

IQUIQUE, 04 de agosto del 2014.-

**DECRETO EXENTO N° 1.490.-**

Con esta fecha, el Rector de la Universidad Arturo Prat, ha expedido el siguiente Decreto:

**VISTOS Y CONSIDERANDO:**

a.- Lo dispuesto en la Ley N° 18.368, del 30 de noviembre de 1984 y el D.F.L. N° 1 del 28 de mayo de 1985, el Decreto Exento N° 470 del 27.12.2011, todos del Ministerio de Educación Pública, el Decreto N° 57 del 05.03.2012, el Decreto Exento N° 0395 de 07.03.2014, el Decreto Exento N° 1478 de 01.08.2014.-

b.- El Memorando N° 232 de la Dirección General de Vinculación y Relaciones Institucionales de fecha 29.07.2014, que solicita la emisión del presente instrumento.

**DECRETO:**

1.- Regularízase la aprobación del Proyecto de Extensión denominado: "*Patrimonio y Ciudad, el Mercado Municipal de Iquique*", del Instituto de Estudios Andinos, de acuerdo a los términos contenidos en el documento adjunto, consistente en 4 fojas debidamente autenticadas con la firma y timbre del Secretario General.


2.- Designase responsables del Proyecto a los Sres. Bernardo Guerrero Jiménez, Alexander Pérez Mora y Cristian Ortega Caro, del Instituto de Estudios Isluga.

3.- Los gastos que genere la ejecución de dicho proyecto, deberán imputarse al Código de Gestión IQUD17FND – 020202030027.-

**COMUNIQUESE, REGÍSTRESE Y DESE CUMPLIMIENTO.**



**MAURICIO MUÑOZ VENEGAS**  
Secretario General (S)



**SERGIO ETCHEVERRY GUTIÉRREZ**  
Rector (S)

**DISTRIBUCIÓN:**

- Según envío vía e-mail a la base de datos decretos-2014.-  
SEG/MMV/rcc.

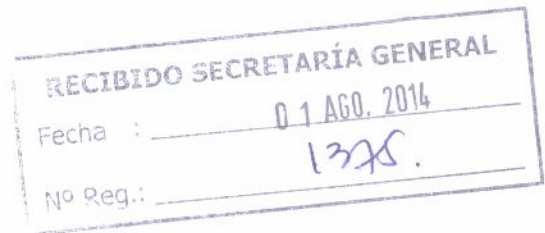


05 AGO 2014



Universidad  
**ARTURO PRAT**  
del Estado de Chile

DIRECCION GENERAL DE VINCULACION  
Y RELACIONES INSTITUCIONALES.



## MEMORANDO N°232/2014

IQUIQUE, Julio 29 del 2014.

DE : SR. JAIME LAM MORAGA  
DIRECTOR (S) GENERAL DE VINCULACION Y RELACIONES INSTITUCIONALES.

A : SR. SERGIO ETCHEVERRY GUTIERREZ, SECRETARIO GENERAL

REF. : SOLICITA DECRETO EXENTO.

---

Adjunto envío a usted para emisión de Decreto Exento, el Proyecto de Extensión denominando "Patrimonio y Ciudad, el Mercado Municipal de Iquique", perteneciente al Instituto de Estudios Andinos.

Centro de costos: IQUD17FND - 020202030027.

Sin otro particular le saluda atentamente a Ud.



**JAIME LAM MORAGA**  
**Director(s) General de Vinculación**  
**y Relaciones Institucionales**

cc: Archivo.  
JLM/klc.

---





Universidad  
**ARTURO PRAT**

del Estado de Chile

Vicerrectoría de Investigación,  
Innovación y Postgrado

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT  
DIRECCION GENERAL  
DE VINCULACION Y  
RELACIONES INSTITUCIONALES

Fecha de Recepción 15 07 2014

N° de Ingreso 11:00 hr.

UNAP/VRIIP N° 516/2014

Iquique, 09 de Julio del 2014



**MEMORANDUM**

DE: VICERRECTORA DE INVESTIGACION, INNOVACION Y POSTGRADO  
SRA. MARGARITA BRICEÑO TOLEDO

A : DIRECTORA GRAL. DE VINCULACION Y RELACIONES  
INSTITUCIONALES.  
SRA. LIDIA OSORIO OLIVARES

MAT: ADJUNTA PROYECTO DE EXTENSION

Mediante el presente, adjunto envío para trámite de decreto del siguiente proyecto de extensión:

- Seminario de Patrimonio y Ciudad: El Mercado Municipal de Iquique.

Sin otro particular, le saluda atentamente a usted,



**DRA. MARGARITA BRICEÑO TOLEDO**  
Vicerrectora de Investigación,  
Innovación y Postgrado

MBT/mes.  
C.c: Archivo

INST. ISLUGA Nº 132/2014  
IQUIQUE, 07-07-2014.

**MEMORÁNDUM**

**A : SRT. MARGARITA BRICEÑO TOLEDO**  
**VICE – RECTORIA DE INVESTIGACION, INNOVACION Y POSGRADO**

**DE : BERNARDO GUERRERO JIMENEZ**  
**DIRECTOR INSTITUTO DE ESTUDIOS ISLUGA**

**REF. : ENVIO PROYECTO DE EXTENSIÓN PARA SU DECRETACIÓN**

---

Por la presente y junto con saludarla, solicito que se decrete el siguiente proyecto de extensión: seminario de **“Patrimonio y ciudad: el Mercado Municipal de Iquique”** a realizarse el día jueves 24 de Julio del 2014. Lo anterior en el marco del proyecto FIC, que lleva por nombre **“PUESTA EN VALOR DIGITAL Y FORMACIÓN DEL CAPITAL HUMANO, PARA EL PATRIMONIO INTANGIBLE DE TARAPACÁ”**, que posee código de gestión IQUD17FND 20202030027. Se adjunta proyecto.

Sin otro particular, le saluda muy atentamente.

  
Bernardo Guerrero Jiménez  
Director  
Instituto de Estudios Andinos Isluga

Distribución:  
- Archivo



Universidad  
**ARTURO PRAT**  
Del Estado de Chile

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT		
DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACION Y RELACIONES INSTITUCIONALES		
Fecha de Recepción	15	07 2014
Nº de Ingreso	11:00 h.	


PROYECTO DE EXTENSIÓN  
"PATRIMONIO Y CIUDAD, EL MERCADO MUNICIPAL DE IQUIQUE"

<b>RECIBIDO</b>
21 JUL 2014
Hr.: _____
Unidad de Presupuesto

FECHA \_\_\_\_\_

  
\_\_\_\_\_  
**BERNARDO GUERRERO JIMENEZ**  
Director  
Instituto de Estudios Andinos

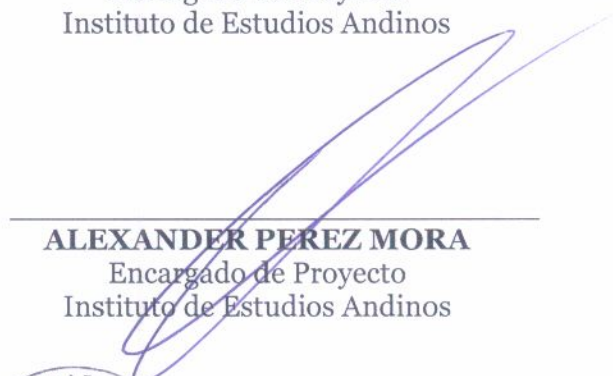
FECHA \_\_\_\_\_

  
\_\_\_\_\_  
**BERNARDO GUERRERO JIMENEZ**  
Encargado de Proyecto  
Instituto de Estudios Andinos

FECHA \_\_\_\_\_

  
\_\_\_\_\_  
**CRISTIAN ORTEGA CARO**  
Encargado de Proyecto  
Instituto de Estudios Andinos

FECHA \_\_\_\_\_

  
\_\_\_\_\_  
**ALEXANDER PEREZ MORA**  
Encargado de Proyecto  
Instituto de Estudios Andinos

FECHA 15/7/14

  
\_\_\_\_\_  
**LIDIA OSORIO OLIVARES**  
Directora General de Vinculación y Relaciones





Universidad  
**ARTURO PRAT**  
Del Estado de Chile

**PROYECTO DE EXTENSIÓN  
"PATRIMONIO Y CIUDAD, EL MERCADO MUNICIPAL DE IQUIQUE"**

FECHA \_\_\_\_\_

**MARGARITA BRICENO TOLEDO**  
Vicerrectora de Investigación, Innovación y Postgrado  
Universidad Arturo Prat

FECHA 24/07/14

**HECTOR VARAS MEZA**  
Vicerrector de Administración y Finanzas  
Universidad Arturo Prat

Fecha de Recepción 15 07 2014.

Nº de Ingreso 11:00 hrs.

DIRECCION GENERAL DE EXTENSION,  
COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS

ANTECEDENTES DE PROYECTOS DE EXTENSION

SECCION I: ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del Proyecto

Patrimonio y ciudad: el Mercado Municipal de Iquique

1.2. Unidades Académicas Participantes

Instituto de Estudios Andinos Isluga

1.3. Nombre y Firma del Académico Responsable

Bernardo Guerrero Jiménez

Alexander Pérez Mora

Cristian Ortega Caro

1.4. Departamento al que pertenece:

Instituto de Estudios Andinos Isluga

1.5. Cargo del Académico Responsable

Director Instituto de Estudios Andinos Isluga

1.6. Horas que le exigirá esta actividad

12 horas

1.7. VºBº Director Instituto de Estudios Andinos Isluga

1.8. Fecha de inicio de la actividad

24 de julio de 2014

1.9. Fecha de término de la actividad

24 de julio de 2014



1.10. Número de Sesiones

1

1.11. Horario

09.00 a 13.00 horas.

1.12. Recinto

Centro de Recursos Pedagógicos CRP

1.13. Cupos

40 personas

1.14. Expositores para el Programa

Nombre -	Título –	Procedencia
Maximiliano Soto	Sociólogo	Santiago.
Bernardo Guerreño Jiménez	Sociólogo	Iquique.

1.15. Académicos Co-Participantes

Nombre - Título - Cargo en el Proyecto - Hrs. Sem. En la actividad

Bernardo Guerrero Jiménez.	Expositor y organizador.	8 horas
Alexander Pérez	Organizador.	8 horas
Cristian Ortega.	Moderador:	4 horas.

Firmas:

## SECCION II: ANTECEDENTES ACADEMICOS

### 2.1. Instituciones o público a quienes se dirige la actividad

Estudiantes de las Facultad de Ciencias Humanas. Estudiantes de Arquitectura.  
Funcionarios públicos y público en general.

### 2.2. Descripción del Proyecto

Realización de un seminario estructurado en torno a las relaciones entre ciudad y patrimonio, destacando los lugares de encuentro, en este caso el Mercado Municipal. Se trata de analizar y destacar el lugar que juegan estos lugares en la formación de la identidad de una ciudad como Iquique. Esta actividad se enmarca en el proyecto “Puesta en valor digital y formación del capital humano, para el patrimonio intangible de Tarapacá”.

## 2.3. Objetivos Académicos

- 2.3.1.- Relevante la importancia del espacio público en la construcción de la identidad local.
- 2.3.2.- Reflexionar acerca de la función económica y cultural de este lugar.
- 2.3.3.- Destacar la historia de este lugar.

## 2.4. Antecedentes Generales del Proyecto

En el marco del proyecto FIC que lleva a cabo el Instituto Isluga, "Puesta en valor digital y formación del capital humano para patrimonio intangible de Tarapacá", se hace necesario reflexionar sobre el tema del patrimonio. En este caso el mercado municipal se presenta como un lugar de intercambios no sólo económicos, sino que también simbólicos e intangibles.

## 2.5. Etapas y Metodologías a emplear

- 1.- Reunión de planificación (Junio)
- 2.- Convocatoria (Primera semana de julio)
- 3.- Ejecución del proyecto (24 de julio).
- 4.- Evaluación (30 de julio).

## 2.6. Requisitos de Admisión para alumnos de extensión docente:

- 1. \_Estar matriculadoa en alguna carrera de la Unap

## 2.7. Certificación que se propone conceder a los alumnos:

Asistencia \_\_\_X\_\_\_ Participación \_\_\_\_\_ Aprobación \_\_\_\_\_

## 2.8. Nombre y Descripción de contenidos de la actividad:

Ciudad y espacios públicos

Bernardo Guerrero Jiménez. Universidad Arturo Prat, Iquique, Chile

Exhibición de un documental sobre el Mercado Municipal de Iquique

Maximiliano Soto

Un enfoque socioantropológico sobre las dimensiones materiales e inmateriales del patrimonio

## SECCION III: INFORMACION FINANCIERA

3.1. Costo del Proyecto    Imprenta    \_\_\_\_\_

Gastos Operativos

Otros Servicios    \_\_\_\_\_

## COSTO TOTAL DEL PROYECTO

### 3.2. Financiamiento del Proyecto

Entidades Externas \_\_\_\_\_

Unidades Académicas Internas

Proyecto: "PUESTA EN VALOR DIGITAL Y FORMACIÓN DEL CAPITAL HUMANO, PARA EL PATRIMONIO INTANGIBLE DE TARAPACÁ", código de gestión IQUD17FND 20202030027.

	Presupuesto Proyecto		
	por persona	Número	Total
Cofee Break	1500	60	90000
Diplomas	1.000	40	40000
Sub Total			130000

### SECCION IV: AREA Y MODALIDAD A LA QUE CONCURSA EL PROYECTO:

Extensión Docente Directa   X  

Educación a Distancia \_\_\_\_\_

Publicación \_\_\_\_\_

Expos. o muestras \_\_\_\_\_

Concurso \_\_\_\_\_