

IQUIQUE, 20 de octubre del 2014.-

DECRETO EXENTO N° 2.120.-

Con esta fecha, el Rector de la Universidad Arturo Prat, ha expedido el siguiente Decreto:

VISTOS Y CONSIDERANDO:

a.- Lo dispuesto en la Ley N° 18.368, del 30 de noviembre de 1984 y el D.F.L. N° 1 del 28 de mayo de 1985, el Decreto Exento N° 470 del 27.12.2011, todos del Ministerio de Educación Pública, el Decreto N° 57 del 05.03.2012, el Decreto Exento N° 0278 del 27.03.2012.-

b.- El Memorando N° 352 de la Dirección General de Vinculación y Relaciones Institucionales de fecha 20.10.2014, que solicita la emisión del presente instrumento.

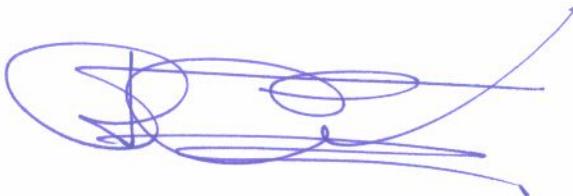
DECRETO:

1.- Apruébase el Proyecto de Extensión denominado: "*Discusión y Acuerdos fundamentales para el Proyecto V Congreso Latinoamericano de Ingenieros Comercial*", de acuerdo a los términos contenidos en el documento adjunto, consistente en 8 fojas debidamente autenticadas con la firma y timbre del Secretario General.

2.- Desígnase responsable del Proyecto a la estudiante Srta. Francisca Anyelina Mena Carvajal, Rut 18.373.053-3.-

3.- Los gastos que genere la ejecución de dicho proyecto, deberán imputarse al Código de Gestión IQUH03PRO – 010301010422.-

COMUNIQUESE, REGÍSTRESE Y DESE CUMPLIMIENTO.



SERGIO ETCHEVERRY GUTIÉRREZ
Secretario General



MARÍA VERÓNICA FRÍAS PISTONO
Vicerrectora Académica
Rector (S)

DISTRIBUCIÓN:

- Según envío vía e-mail a la base de datos decretos-2014.-
MVFP/SEG/rec.



21 OCT 2014




Universidad
ARTURO PRAT
del Estado de Chile

DIRECCION GENERAL DE VINCULACION
Y RELACIONES INSTITUCIONALES.

RECIBIDO SECRETARÍA GENERAL
20 OCT. 2014

Fecha : _____

Nº Reg.: _____

MEMORANDO Nº352/2014

IQUIQUE, octubre 20 del 2014.

DE : SRA. LIDIA OSORIO OLIVARES
DIRECTORA GENERAL DE VINCULACION Y RELACIONES INSTITUCIONALES.

A : SR. SERGIO ETCHEVERRY GUTIERREZ, SECRETARIO GENERAL

REF. : SOLICITA DECRETO EXENTO.

Adjunto envío a usted para emisión de Decreto Exento, el Proyecto de Extensión denominado: "Discusión y Acuerdos fundamentales para el Proyecto V Congreso Latinoamericano de Ingenieros Comerciales", perteneciente a la Carrera de Ingeniería Comercial.

Centro de Costo IQUH03PRO - 010301010422.

Sin otro particular le saluda atentamente a Ud.



Lidia Osorio Olivares
LIDIA OSORIO OLIVARES
Directora General de Vinculación
y Relaciones Institucionales

cc: Archivo.
LOO/klc.

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
IQUIQUE - CHILE

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT		
DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES		
Fecha de Recepción	17	10 2014
N° de Ingreso	8:50 km.	

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
VICERRECTORIA ACADEMICA
N° INGRESO: 244
FECHA RECEPCION: 16/10/14
17:30

TITULO: "Discusión y Acuerdos fundamentales para el Proyecto V Congreso Latinoamericano de Ingenieros Comerciales"

13-10-14
FECHA

MENA
FRANCISCA ANYALINA MENA CARVAJAL
JEFE DE PROYECTO

13-10-14
FECHA

SERGIO GONZALEZ CARVAJAL
DECANO DE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

FECHA

HÉCTOR VARAS MEZA
VICERRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

15/10/14
FECHA

MARIA VERONICA FRIAS PISTONO
VICERRECTORA ACADEMICA

IQUH03PNO
010301010422/

**DIRECCION GENERAL DE EXTENSION,
COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS**

ANTECEDENTES DE PROYECTOS DE EXTENSION CENTROS ESTUDIANTES

SECCION I: ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del Proyecto

Discusión y acuerdo fundamentales para el proyecto "V congreso latinoamericano de Ingenieros Comerciales"

1.2. Escuela o Carrera

- **Ingeniería Comercial (2313)**

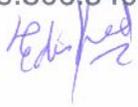
1.3 Nombre, RUT y Firma del Estudiante Responsable Proyecto

- **FIRMA:** 
 - **NOMBRE:** Francisca Anyelina Mena Carvajal
 - **RUT:** 18.373.053-3
-

1.4 Registro estudiantes que participarán en organización y ejecución actividad
Nombre, RUT, firma

- **NOMBRE:** Francisca Anyelina Mena Carvajal
- **RUT:** 18.373.053-3
- **FIRMA:** 

- **NOMBRE:** Estefania Carolina Arias Castillo
- **RUT:** 18.362.422-9
- **FIRMA:** 

- **NOMBRE:** Allyson Stephanie Cerda Carvallo
- **RUT:** 18.506.540-5
- **FIRMA:** 

- **NOMBRE:** Macarena Paz Orrego Ardiles
- **RUT:** 18.007.222-5
- **FIRMA:**

1.5. VºBº del Jefe de Carrera

- **Samuel Torres, Jefe de carrera de Ingeniería Comercial.**

1.6. Fecha de inicio y termino de la actividad

Viernes 24 y sábado 25 de octubre.

1.7 Número de Sesiones:

- **Dos sesiones.**

1.8 Horario

- **Primer día: comienza a las 14:00 y termina a las 19:45 horas.**
- **Segundo día: comienza a las 09:00 y termina a las 12:45 horas.**

1.9 Lugar donde se realizará

- **Colegio de Ingenieros Comerciales (CIC), Bolivia (Santa Cruz).**

1.10 Dirigido a (estudiantes carrera, estudiantes Universidad, comunidad externa, otros especificar)

- **Estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial.**

SECCION II: ANTECEDENTES PROYECTO

2.1. Descripción y objetivos del Proyecto (que se piensa hacer, cual es el propósito, cuál es el impacto que se espera tener)

Los alumnos de la carrera de ingeniería comercial de la universidad Arturo Prat, casa central Iquique, región de Tarapacá-Chile. Pretendemos ampliar los horizontes de nuestros compañeros nutriéndolos de conocimientos, los cuales esperamos encontrar en esta oportunidad que se nos presenta, haciéndonos partícipes de la experiencia que representa el viaje con destino fuera de nuestro país, empapar las mentes con diferentes ideas que se entreguen en el intercambio cultural que ofrece el destino.

En ésta oportunidad el “V Congreso Latinoamericano de Ingenieros Comerciales, las llaves del éxito empresarial, logística, publicidad y talento humano” está siendo organizado por el Colegio de Ingenieros Comerciales (CIC), Santa Cruz. Dicho congreso se realizará los días 24 y 25 de Octubre del 2014, en las dependencias de dicha Facultad.

Durante el congreso, se llevarán a cabo distintas actividades, en las cuales se contempla la participación de estudiantes y académicos a nivel latinoamericano. Entre los más destacados se encuentra la exposición de temas relevantes para el futuro profesional, además el intercambio de opiniones entre los mismos alumnos de la carrera, pero de las diferentes universidades participantes y la realización de una rueda de preguntas específicas a cada uno de los oradores, la cual nos permite conocer el punto de vista y la apreciación personal de estos mismos en temas de interés popular.

OBJETIVO GENERAL.

- El congreso tiene como fin potenciar la integración de los Estudiantes de Ingeniería Comercial, por medio de la red de contactos, el intercambio de ideas, experiencias y conocimientos de los estudiantes de la carrera y contribuir a su formación profesional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Facilitar la instancia de ampliar conocimientos técnicos a través de distintos expositores y charlas que enriquezcan a los estudiantes
- Fomentar la Participación y desarrollar habilidades blandas a través de dinámicas incorporadas en el cronograma
- Potenciar los lazos académicos entre los estudiantes de la carrera.
- Conocer las ideas de los profesionales y estudiantes de los diferentes países participantes
- Representar a la Universidad y a nuestra carrera fuera del país, como una potencia.
- Enriquecer la motivación y el liderazgo dentro de los asistentes
- Encontrar la potencialidad del talento humano en nosotros mismos.
- Conocer las constituciones comerciales dentro del país a visitar y los países participantes.

Lo que se busca en este congreso es crear un ecosistema generador de oportunidades profesionales entre los estudiantes, logrando instaurar una red de contactos entre ellos y así cumplir con un objetivo fundamental del evento, que es su integración. Este círculo se inicia en forma inmediata utilizando las redes sociales como foros, Facebook, Twitter u otras redes sociales, fortaleciendo un espacio de discusión y encuentro de temáticas ligadas al desarrollo personal y profesional.

Adquiriendo herramientas que han sido útiles para profesionales exitosos y así poder ponerlas en práctica desde ya, hacer uso del marketing personal para líderes, construyendo redes y afianzando las ya hechas, demostrando que tenemos la capacidad de aprender y también de enseñar, absolviendo todo lo positivo que este congreso pueda ofrecernos, dentro de los horarios como fuera de ellos y finalmente encontrando en esta oportunidad educativa el disfrute de lo que significa ejercer como ingenieros comerciales alrededor del mundo.

Es por esto, que postulamos a este proyecto, para poder adquirir el financiamiento que nos permita costear el traslado a la ciudad de Santa Cruz de Bolivia, y la inversión para ser participes de dicho evento.

Tomaremos en consideración la asistencia, mediremos la participación y confeccionaremos un registro de ello, para así poder considerar en futuros proyectos a los alumnos con disposición para adquirir la experiencia y el conocimiento que entrega este tipo de eventos.

SECCION III: INFORMACION FINANCIERA

SECCION III: INFORMACION FINANCIERA

3.1.

Costo total del Proyecto: \$ 4.000.000

Aportes propios (de los estudiantes) \$ 1.000.000

Monto Solicitado a la Universidad \$ 2.000.000

Monto Solicitado a la Facultad De Ciencias Empresariales \$ 1.000.000

*Con fondos
Univ. de Chile
de Facultad
[Signature]*

- **Gastos generales para los 41 alumnos:**

- Hostal (tres noches)	\$ 800.000
- Pasajes ida y vuelta a Santa Cruz	\$ 2.200.000
- Entrada al congreso	\$ 900.000
- Almuerzo	\$ 100.000
Total de gastos estimados	\$4.000.000

**Se adjunta nomina de alumnos participantes del Congreso.
De antemano muchas gracias, se despide cordialmente.
Francisca Anyelina Mena Carvajal.**

OCTUBRE DE 2014, IQUIQUE CHILE.

**PROGRAMA V CONGRESO LATINOAMERICANO DE INGENIEROS
COMERCIALES**

Las llaves del éxito empresarial, logística, publicidad y talento humano

CONFERENCISTAS:

PRIMERA JORNADA (VIERNES 24)

14:00 – 15:00 ACREDITACIÓN Y ENTREGA DE MATERIALES

15:00 – 15:15 ACTO INAUGURAL

15:15- 16:15

- LUIS JORGE DAVERIO....**ARGENTINO**
TEMA: MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO

16:15 – 16:45 COFFEE BREAK Y VISITA A LA FERIA COMERCIAL

16:45 – 17:45

- LIC. CAROL CÁRDENAS.....**BOLIVIANA**
TEMA "POTENCIANDO AL TALENTO HUMANO"

17:45 – 18:45

- LIC. ELENA HURTADO DOMINGUEZ....**BOLIVIANA**
TEMA: GESTION DE MARKETING Y COMUNICACION INTEGRADA

18:45 – 19:45

- LIC. NATALY ORBENES**CHILENA**
TEMA: ANALISIS DE LA LOGISTICA DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES BOLIVIANAS

SEGUNDA JORNADA (SABADO 25)

09:00 – 10:00

- MIGUEL ÁNGEL SANDOVAL PARADA.... JEFE DE GESTIÓN EMPRESARIAL – CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO DE SANTA CRUZ (CAINCO)....**BOLIVIANO**
TEMA: CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES COMERCIALES EN BOLIVIA

10:00 – 10:30COFFEE BREAK Y VISITA A LA FERIA COMERCIAL

10:30 – 11:30

- MARIANO CABRERA LANFRANCONI.....**CHILENO**
TEMA: SEDUCCIÓN PUBLICITARIA (APLICANDO LAS REGLAS DE LA SEDUCCIÓN A LA PUBLICIDAD)

11:30 – 12:30

LIC. MANUEL PAEZ HERNANDEZ**CUBA**

TEMA: MARKETING PERSONAL PARA LÍDERES

12:30 – 12:45 CLAUSURA



Lista de estudiantes

Nº	Nombre	Nivel	RUT	Firma
1	Estefanía Arias Costillo	3 ^{ero}	18.362.422-9	
2	Dillyson Cerda Carralio	3 ^{ero}	18.506.540-5	
3	FRANCISCA MENA CARVAJAL	3 ^{ero}	18.373.053-3	
4	Macarena Orrego Ardiles	3 ^{ro}	18.007.222-5	
5	Felipe Montano Abbigada	2 ^{do}	18.003.964-3	
6	Yolanda Aníbal Muñoz	1 ^{ero}	19.178.453-7	
7	Alejandra Villarroel Orellana	3 ^{ro}	18.370.870-8	
8	Nataly Tabilo Blamey	1 ^{ero}	18.040.049-2	
9	Carol Solar	3 ^{ero}	18.370.267-K	
10	Leandro Leiva Saavedra	1 ^{ro}	18.179.245-9	
11	MAURICIO AIPARO LUENGO	1 ^{ro}	19.178.732-3	
12	Olga Elena Salinas Castro	2 ^{do}	18.264.504-4	
13	Paulina Lizana Gonzalez	2 ^{do}	18.899.931-K	
14	Javier Trazu Lopez	3 ^{er}	18.585.021-8	
15	Isabella Zerega Diaz	1 ^{ro}	19.176.975-9	
16	Javier Muñoz A.	3 ^{ro}	18.004.325-K	
17	Bethsabe Araya	3 ^{ero}	18.372.075-9	
18	Emilio Correa Sarmiento	1 ^{ro}	19.178.325-5	
19	Constanza Cortés Núñez	1 ^{ro}	18.899.918-2	
20	Waleska Retamal	1 ^{ero}	19.658.899-K	
21	Christian Gonzalez V.	1 ^{ero}	19.132.887-7	
22	Jorge Perez Curman	1 ^{ero}	22.808.722-K	
23	Roberto Pizarro Pizarro	3 ^{er}	18.265.497-3	
24	Patricio Lillo Ph	3 ^{er}	17.553.193-P	
25	Alvaro Ponce	1 ^{ero}	18.998.445-6	
26	Anodo Mabna	2 ^{do}	17.602.824-0	
27	Paola Cerde Vinto	1 ^{ero}	18.899.054-0	
28	Nadia Anavire Cortes	1 ^{ero}	19.178.707-2	
29	Natalia Rodriguez Jamett	4 ^{to}	17.799.896-6	
30	Jennifer Reyes Escobar	3 ^{ro}	18.604.156-3	
31	Tatiana Mostros Mawo	2 ^{do}	22.037.524-6	
32	Gabriela Plaza Coletti	2 ^{do}	18.897.139-3	
33	Virgilia Cevaldo Montenegro	3 ^{ro}	16.133.093-0	
34	Mateo Cabello Chong	3 ^{er}	17.953.253-6	
35	RAIRUNDO AVILA	2 ^{do}	18.262.467-5	
36	Alon Muñoz Palma	1 ^{ero}	19.178.663-7	
37	Luis Felipe Jusan Waldman	2 ^{do}	18.299.009-5	
38	Valentina San Martín	5 ^o	11.432.231-7	
39	Anaí Herrera Herrera	5 ^o	11.829.099-1	
40	Kiara Sánchez Lima	1 ^{ro}	18.657.714-9	
41	Constanza Vivar Godoy	2 ^a	18.900.201-7	