

IQUIQUE, 19 de diciembre del 2014.-

DECRETO EXENTO N° 2.661.-

Con esta fecha, el Rector de la Universidad Arturo Prat, ha expedido el siguiente Decreto:

VISTOS Y CONSIDERANDO:

a.- Lo dispuesto en la Ley N° 18.368, del 30 de noviembre de 1984 y el D.F.L. N° 1 del 28 de mayo de 1985, el Decreto Exento N° 470 del 27.12.2011, todos del Ministerio de Educación Pública, el Decreto N° 57 del 05.03.2012, el Decreto Exento N° 0395 del 07.03.2014.-

b.- El Memorando N° 488 de la Dirección General de Vinculación y Relaciones Institucionales de fecha 17.12.2014, que solicita la emisión del presente instrumento.

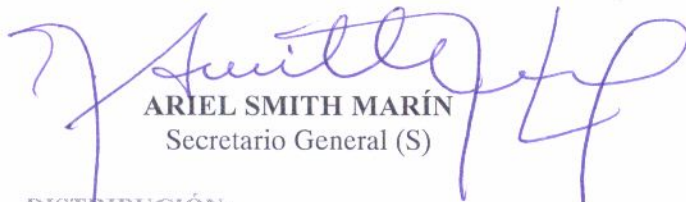
DECRETO:

1.- Apruébase el Proyecto de Extensión denominado: "*Posicionamiento de imagen corporativa por medio de entrega de bolsos y mochilas promocionales matrícula Admisión 2015 para estudiantes nuevos en pregrado PSU, pregrado trabajador y carreras técnicas*", de acuerdo a los términos contenidos en el documento adjunto, consistente en 4 fojas debidamente autenticadas con la firma y timbre del Secretario General.

2.- Designase responsable del Proyecto a la Sra. Loreto Valenzuela Zepeda, Directora de Admisión.

3.- Los gastos que genera la ejecución del proyecto ascienden a un monto total de \$ 11.459.700.- (once millones cuatrocientos cincuenta y nueve mil setecientos pesos), los cuales deberán imputarse a los Códigos de Gestión IQUD02PRO – 010301010454.-

COMUNIQUESE, REGÍSTRESE Y DESE CUMPLIMIENTO.


ARIEL SMITH MARÍN
Secretario General (S)

DISTRIBUCIÓN:

- Según envío vía e-mail a la base de datos decretos-2014.-


GUSTAVO SOTO BRINGAS
Rector
CURSADO
CONTRALORIA INTERNA
UNIVERSIDAD ARTURO PRAT



Universidad
ARTURO PRAT
del Estado de Chile

DIRECCION GENERAL DE VINCULACION
Y RELACIONES INSTITUCIONALES.



MEMORANDO N°488/2014

IQUIQUE, diciembre 17 del 2014.

DE : SRA. LIDIA OSORIO OLIVARES,
DIRECTORA GENERAL DE VINCULACION Y RELACIONES INSTITUCIONALES.

A : SR. SERGIO ETCHEVERRY GUTIERREZ, SECRETARIO GENERAL


REF. : SOLICITA DECRETO EXENTO.

Adjunto envío a usted para emisión de Decreto Exento, el Proyecto de Extensión denominado: "Posicionamiento de imagen corporativa por medio de entrega de bolsos y mochilas promocionales Matrícula Admisión 2015 para estudiantes nuevos en pregrado PSU, pregrado trabajador y carreras técnicas", perteneciente a la Dirección de Admisión.

Centro de Costo IQUD02PRO - 010301010454.

Sin otro particular le saluda atentamente a Ud.




LIDIA OSORIO OLIVARES
Directora General de Vinculación
y Relaciones Institucionales

cc: Archivo.
LOO/klc.

Recepción



UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
DIRECCIÓN GENERAL
DE VINCULACIÓN Y
RELACIONES INSTITUCIONALES

Fecha de Recepción 20 11 2014

Nº de Ingreso: 514

RECIBIDO

21 NOV 2014

Hora.: _____

Unidad de Presupuesto

**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES
DOCENCIA**

Proyecto de Extensión: Posicionamiento de imagen corporativa por medio de entrega de bolsos y mochilas promocionales Matricula Admisión 2015 para estudiantes nuevos en pregrado PSU, pregrado Trabajador y carreras Técnicas.

FECHA: 19-11-2014



[Signature]
LORETO VALENZUELA ZEPEDA
Dirección de Admisión

FECHA: 20/11/14



[Signature]
LIDIA OSORIO OLIVARES
Dirección General de Vinculación y Relaciones Institucionales

FECHA: 12/12/2014



[Signature]
MARÍA VERÓNICA FRÍAS PISTONO
Vicerrectoría Académica

FECHA: *[Signature]*



[Signature]
HÉCTOR VARAS MEZA
Vicerrectoría de Administración y Finanzas

12/12/2014



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES

ANTECEDENTES DE PROYECTOS DE EXTENSIÓN

SECCION I: ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del Proyecto

Posicionamiento de imagen corporativa por medio de entrega de mochilas promocionales Matrícula Admisión 2015 para estudiantes nuevos en Pregrado PSU.

1.2. Unidades Académicas Participantes

Dirección de Admisión

Dirección General de Vinculación y Relaciones Institucionales

1.3. Nombre y Firma del Funcionario Responsable

Loreto Valenzuela Zepeda

1.4. Departamento al que pertenece

Dirección de Admisión

1.5. Cargo del Académico Responsable

Director de Admisión

1.6. VºBº del Director del Departamento

Vicerrectoría Académica

1.7. Fecha de inicio de la actividad

Enero 2015

1.8. Fecha de término de la actividad

Abril 2015

SECCION II: ANTECEDENTES ACADEMICOS

2.1. Instituciones o público a quienes se dirige la actividad

Estudiantes nuevos de las distintas carreras de Pregrado PSU de la Sede Victoria y Casa Central Iquique.

2.2. Descripción del Proyecto

Al igual que el año 2013 la idea es entregar un estímulo de bienvenida a los estudiantes de los distintos segmentos que ingresan por primera vez a la Universidad Arturo Prat, el que consiste una mochila para los estudiantes que ingresan a Pregrado PSU.

2.3. Objetivo General

Fortalecer los lazos con el nuevo estudiante y potenciar la difusión de la marca UNAP, por medio de los distintos grupos de influencia de los estudiantes nuevos matriculados.

2.3.1 Objetivo Específico



- Aumentar el sentimiento de pertenencia y satisfacción de los estudiantes nuevos matriculados.
- Fortalecer el sentido de identificación, motivación y vinculación de los estudiantes hacia la Universidad.
- Aumentar las expectativas de los estudiantes nuevos durante el proceso de matrícula.
- Entregar una herramienta de apoyo en el desarrollo de sus actividades académicas en su nueva vida universitaria.

2.4. Antecedentes Generales del Proyecto

Los regalos de artículos publicitarios son una valiosa herramienta de promoción y difusión, puesto que nos permite llegar a lugares que quizás de otra forma no se podría. De esta manera el nuevo estudiante se convierte en promotor innato de la Universidad al llevar la imagen corporativa de la UNAP al lugar que vaya.

Asimismo, existe la necesidad de estimular y formar un círculo cercano en el corto plazo con los distintos grupos o segmentos (Pregrado Psu, Pregrado Trabajador y carreras técnicas) a nivel nacional, quienes se sienten agradecidos y reconocidos al recibir un regalo de la Institución.

2.5. Etapas y Metodologías a emplear:

Se entrega de manera directa a cada estudiante de pregrado PSU al momento de confirmar su matrícula, presentando su comprobante de pago realizado a través de las distintas vías disponibles.

SECCION III: INFORMACION FINANCIERA

Mochilas impresión 1 color/valor unitario \$5.350 + IVA

Ítem	Unidades	Valor unitario	Total
Mochila	1800	\$6.366	\$11.459.700
Total			\$11.459.700

COSTO TOTAL DEL PROYECTO \$11.459.700

2.6 Financiamiento del Proyecto

Presupuesto adicional al Fondo de Admisión \$11.459.700

El presupuesto del proyecto correspondiente al 2013 fue de \$33.010.600 que correspondió a la compra de \$2.000.- bolsos y \$4.000 mochilas.

SECCION IV: AREA Y MODALIDAD A LA QUE CONCURSA EL PROYECTO:

Promoción y Difusión ___X___ Educación a Distancia _____

Publicación _____ Expos. o muestras _____ Concurso _____





Universidad
ARTURO PRAT
del Estado de Chile

RECIBIDO SECRETARÍA GENERAL

Fecha : 12 DIC. 2014

Nº Reg.: _____

DIRECCIÓN DE ADMISIÓN

D.A. N°185/2014
IQUIQUE, 12 DICIEMBRE 2014

M E M O R A N D U M

A : SR. SERGIO ETCHEVERRY GUTIERREZ.
SECRETARIO GENERAL.

DE : SRA. LORETO VALENZUELA ZEPEDA.
DIRECTORA DE ADMISIÓN.

Mat. : LO QUE INDICA

Por el presente solicito a usted oficializar decreto Exento correspondiente al Proyecto "Posicionamiento de Imagen corporativa por medio de entrega de Bolsos y Mochilas promocionales matrícula Admisión 2015, para estudiantes nuevos en pregrado PSU, Pregrado Trabajador y Carreras Técnicas" perteneciente a Dirección de Admisión. Se anexa proyecto respectivo en original.

Los montos deben ser imputados al C.G IQUD02FDO, proyecto 010402010139, Fondo Adicional a Admisión.

Sin otro particular le saluda atentamente,



SRA. LORETO VALENZUELA ZEPEDA.
DIRECTORA ADMISIÓN

LVZ/plc.
C.C.: Archivo