

IQUIQUE, 07 de noviembre del 2014.-

DECRETO EXENTO N° 2.256.-

Con esta fecha, el Rector de la Universidad Arturo Prat, ha expedido el siguiente Decreto:

VISTOS Y CONSIDERANDO:

a.- Lo dispuesto en la Ley N° 18.368, del 30 de noviembre de 1984 y el D.F.L. N° 1 del 28 de mayo de 1985, el Decreto Exento N° 470 del 27.12.2011, todos del Ministerio de Educación Pública, el Decreto N° 57 del 05.03.2012, el Decreto Exento N° 0395 del 07.03.2014.-


b.- El Memorando N° 382 de la Dirección General de Vinculación y Relaciones Institucionales de fecha 05.11.2014, que solicita la emisión del presente instrumento.

DECRETO:

1.- Apruébase el Proyecto de Extensión denominado: *Primer Concurso Fotográfico y Exposición Audiovisual – Psicología de las Emociones: “Psico-grafía Ecomociones Plenas”*, de acuerdo a los términos contenidos en el documento adjunto, consistente en 5 fojas debidamente autenticadas con la firma y timbre del Secretario General.

2.- Designase responsable del Proyecto a la Sra. Susana Jorquera Rossel, de la Facultad de Ciencias de la Salud.

COMUNIQUESE, REGÍSTRESE Y DESE CUMPLIMIENTO.


ARIEL SMITH MARIN
Secretario General (S)


GUSTAVO SOTO BRINGAS
Rector

DISTRIBUCIÓN:

- Según envío vía e-mail a la base de datos decretos-2014.-
GSB/ASM/rcc



10 NOV 2014



Universidad
ARTURO PRAT
del Estado de Chile

DIRECCION GENERAL DE VINCULACION
Y RELACIONES INSTITUCIONALES.

RECIBIDO SECRETARÍA GENERAL

Fecha : 07 NOV. 2014

Nº Reg.: 2123.1

MEMORANDO Nº382/2014

IQUIQUE, noviembre 5 del 2014.

DE : SRA. LIDIA OSORIO OLIVARES
DIRECTORA GENERAL DE VINCULACION Y RELACIONES INSTITUCIONALES.

A : SR. SERGIO ETCHEVERRY GUTIERREZ, SECRETARIO GENERAL

REF. : SOLICITA DECRETO EXENTO.

Adjunto envío a usted para emisión de Decreto Exento, el Proyecto de Extensión denominado: "Primer Concurso Fotográfico y Exposición audiovisual – Psicología de las Emociones: Psico-Grafía Emociones Plenas", perteneciente a la Facultad de Ciencias de la Salud.

Sin otro particular le saluda atentamente a Ud.



LIDIA OSORIO OLIVARES
Directora General de Vinculación
y Relaciones Institucionales

cc: Archivo.
LOO/klc.

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
IQUIQUE - CHILE

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
VICERRECTORIA ACADEMICA
Nº INGRESO: 277
FECHA RECEPCION: 3/11/14

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
DIRECCIÓN GENERAL
DE VINCULACIÓN Y
RELACIONES INSTITUCIONALES
Fecha de Recepción 14 10 2014
Nº de Ingreso 10:04 km.

TITULO: **Primer Concurso Fotográfico y Exposición Audiovisual -
Psicología de las emociones: "PSICO-GRAFIA
EMOCIONES PLENAS"**

RECIBIDO
27 OCT 2014
Hora: 11:15
Unidad de Presupuesto

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
VICERRECTORIA ACADEMICA
Nº INGRESO: 277
FECHA RECEPCION: 30/10/14
16.40

FECHA

SUSANA JORQUERA ROSSEL
JEFE DE PROYECTO

15/10/14

FECHA

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
DIRECCIÓN GENERAL
DE VINCULACIÓN Y
RELACIONES INSTITUCIONALES
Notas
LIDIA OSORIO OLIVARES
DIRECTORA GENERAL DE VINCULACION
Y RELACIONES INTITUCIONALES

30-10-14

FECHA

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
VICERRECTORIA DE
ADMINISTRACIÓN
Y FINANZAS
IQUIQUE - CHILE

HÉCTOR VARAS MEZA
VICERRECTOR
DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

3-11-14

FECHA

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
VICERRECTORIA
ACADEMICA
IQUIQUE - CHILE

MARIA VERONICA FRIAS PISTONO
VICERRECTORA ACADEMICA

Carol 6155

SUSANA JORQUERA 6947

**DIRECCION GENERAL DE VINCULACION Y RELACIONES
INSTITUCIONALES**

ANTECEDENTES DE PROYECTOS DE EXTENSION

SECCION I: ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del Proyecto

Primer Concurso Fotográfico y Exposición Audiovisual – Psicología de las emociones. Titulado: “PSICO-GRAFIA: EMOCIONES PLENAS”

1.2. Unidades Académicas Participantes

Carrera de Psicología. Facultad de Ciencias de la Salud

1.3. Nombre del Académico Responsable

Susana Lorena Jorquera Rossel

1.4. Facultad y Carrera a la que pertenece:

Facultad Ciencias de la Salud. Carrera de Psicología

1.5. Cargo del Académico Responsable

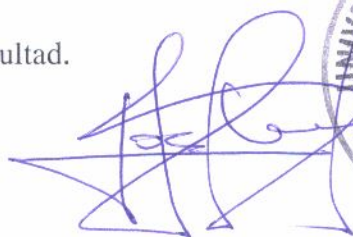
Académica Carrera de Psicología
Psicóloga del Centro de Atención Psicológica (CAPSI)

1.6. Horas que le exigirá esta actividad

1 hora semanal

1.7. VºBº del Decano de la Facultad.

Sr. José López Vivar

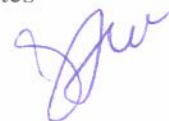


- 1.8. Fecha de inicio de la actividad
Jueves 13 de noviembre
- 1.9. Fecha de término de la actividad
Jueves 13 de noviembre
- 1.10. Número de Sesiones
1 sesión: exposición audiovisual (evento)
- 1.11. Horario
De 09:00 a 13:00 horas.
- 1.12. Recinto
Ex casino UNAP
- 1.13. Cupos
Al ser una exposición audiovisual será abierta a todo público, por ende, se ocupará la capacidad total del recinto.
- 1.14. Expositores contratados para el Programa
Carlos Carpio Legarda (fotógrafo profesional)
Gustavo Escalante (arquitecto, fotógrafo aficionado, creador del grupo de Facebook Iquique Fotográfico)
Dictarán charla introductoria a la fotografía: "Composición y estética". Modalidad Ad – honorem.
- 1.15. Académicos Co-Participantes

SECCION II: ANTECEDENTES ACADEMICOS

- 2.1. Instituciones o público a quienes se dirige la actividad

Actividad dirigida especialmente a estudiantes de la carrera de Psicología de todas las generaciones dada la temática de Psicología de las Emociones. Conjuntamente se pretende llamar el interés de todo estudiante de las diferentes carreras impartidas en la Universidad Arturo Prat con la intención de generar un vínculo entre las artes visuales como la fotografía y las emociones.



2.2. Descripción del Proyecto

El primer concurso fotográfico y exposición audiovisual llamado “**PSICO-GRAFÍA: EMOCIONES PLENAS**” es un proyecto que integra la innovación docente y la vinculación con el medio a través de la utilización de recursos artístico – visuales como la fotografía, facilitando la comprensión de la temática: psicología de las emociones.

2.3. Objetivos Académicos:

- Fomentar la utilización de recursos artístico – visuales para la comprensión de contenidos académicos de la Psicología de las Emociones
- Facilitar la vinculación y formación de equipos de trabajo entre los estudiantes de la asignatura de Procesos Afectivos y Motivacionales y la comunidad universitaria

2.4. Antecedentes Generales del Proyecto

El proyecto se genera a partir de la necesidad de innovar y motivar a los estudiantes en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura Procesos Afectivos y Motivacionales de la Carrera de Psicología.

La utilización de recursos artístico – visuales como la fotografía, pretende impulsar la creatividad de cada estudiante y la vinculación entre objeto de estudio: las emociones humanas y el observador participante: el estudiante, quien también es sujeto de estas emociones.

De esta manera se produce la co-construcción a través de imágenes, participación, creatividad y comprensión del objeto de estudio, inserto en una metodología de enseñanza en la línea constructivista.

En cuanto a la ejecución del proyecto, al estar planificado en diversas etapas, se han dispuesto tres comisiones en las que se divide la totalidad del curso. Cada comisión funciona de manera autónoma y autogestionando sus recursos para dar cumplimiento con los objetivos previamente esbozados en una carta Gantt. Estas comisiones son:

- Comisión de diseño y publicidad
- Comisión de operaciones y logística
- Comisión de montaje audiovisual



Respecto de la modalidad del concurso fotográfico, se han establecido ciertas bases y reglas para los concursantes, con indicaciones de quiénes pueden participar, cómo se puede participar, las categorías de fotografías que están permitidas, aspectos técnicos de las fotografías, entre otros.

El día del evento, se espera premiar a un ganador por cada categoría, el jurado que deliberará estará compuesto por tres fotógrafos y dos psicólogos externos a la casa de estudios.

Las categorías concursables son las siguientes:

1. Fotografía espontánea
2. Fotografía de estudio
3. Fotografía libre

El proyecto intentará por lo tanto, posicionarse como una instancia de vinculación con el medio a través de una expresión artística y de acción participativa académica, intentando replicarse cada año en el marco de una enseñanza innovadora y constructivista.

2.5. Etapas y Metodologías a emplear

Fase 1: Presentación e inducción

Fase 2: Diseño y Publicidad

Fase 3: Logística y operaciones

Fase 4: Montaje audiovisual

SECCION III: INFORMACION FINANCIERA

3.1. Costo del Proyecto

Gastos Operativos Limpieza y decoración recinto

Honorarios Expositores ad-honorem

Otros Servicios Afiches y pasamanos

COSTO TOTAL DEL PROYECTO Autogestionado

3.2. Financiamiento del Proyecto

Entidades Externas _____

Unidades Académicas Internas Carrera de Psicología

SECCION IV: AREA Y MODALIDAD A LA QUE CONCURSA EL PROYECTO:

Extensión Educación a Distancia _____

Publicación _____ Expos. o muestras _____ Concurso _____

