

IQUIQUE, 20 de enero del 2015.-

DECRETO EXENTO N° 0119.-

Con esta fecha, el Rector de la Universidad Arturo Prat, ha expedido el siguiente Decreto:

VISTOS Y CONSIDERANDO:

a.- Lo dispuesto en la Ley N° 18.368, del 30 de noviembre de 1984 y el D.F.L. N° 1 del 28 de mayo de 1985, el Decreto Exento N° 470 del 27.12.2011, todos del Ministerio de Educación Pública, el Decreto N° 57 del 05.03.2012.-

b.- El Memorando N° 023 de la Dirección General de Vinculación y Relaciones Institucionales de fecha 16.01.2015, que solicita la emisión del presente instrumento.

DECRETO:

1.- Regularízase la aprobación del Proyecto de Extensión denominado: "*Mejoramiento de la imagen corporativa por medio de indumentaria institucional, uniformidad del servicio de atención de público y usuarios, Etapa I*", de acuerdo a los términos contenidos en el documento adjunto, consistente en 6 fojas debidamente autenticadas con la firma y timbre del Secretario General.

2.- Designase responsable del Proyecto al Sr. Iván Guerra Olmedo, de la Facultad de Ciencias Humanas.

3.- Los gastos que genera la ejecución del proyecto ascienden a un monto total de \$ 10.000.000.- (diez millones de pesos), los que deberán imputarse al Código de Gestión IQUD05PRO – 010301010461.-

COMUNIQUESE, REGÍSTRESE Y DESE CUMPLIMIENTO.

SERGIO ETCHEVERRY GUTIÉRREZ
Secretario General

DISTRIBUCIÓN:

- Según envío vía e-mail a la base de datos decretos-2015.-
GSB/SEG/rec

GUSTAVO SOTO BRINGAS
Rector



21 ENE 2015



Universidad
ARTURO PRAT
del Estado de Chile
DIRECCION GENERAL DE VINCULACION
Y RELACIONES INSTITUCIONALES.

RECIBIDO SECRETARÍA GENERAL

Fecha : 16 ENE. 2015

Nº Reg.: 088.-

MEMORANDO Nº023/2015

IQUIQUE, enero 16 del 2015.

DE : SRA. LIDIA OSORIO OLIVARES,
DIRECTORA GENERAL DE VINCULACION Y RELACIONES INSTITUCIONALES.

A : SR. SERGIO ETCHEVERRY GUTIERREZ, SECRETARIO GENERAL


REF. : SOLICITA DECRETO EXENTO.

Adjunto envío a usted para emisión de Decreto Exento, el Proyecto de Extensión denominado: "Mejoramiento de la imagen corporativa por medio de ^{Instrumentaria} instrumentaria institucional, uniformidad del servicio de atención de público y usuarios, etapa 1", perteneciente a la Vicerrectoría de Administración y Finanzas.

Centro de Costo IQUD05PRO - 010301010461.

Sin otro particular le saluda atentamente a Ud.




LIDIA OSORIO OLIVARES
**Directora General de Vinculación
y Relaciones Institucionales**



cc: Archivo.
LOO/klc.

IQUIDOSPNO
010301010461



Universidad
ARTURO PRAT
del Estado de Chile

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT	
DIRECCION GENERAL DE VINCULACION Y RELACIONES INSTITUCIONALES	
Fecha de Recepcion	15/01/2015
N° de Ingreso	12:00 Pm.

PROYECTO DE EXTENSION

"MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA POR MEDIO DE INSTRUMENTARIA INSTITUCIONAL, UNIFORMIDAD DEL SERVICIO DE ATENCION DE PUBLICO Y USUARIOS, ETAPA 1"

14/01/2015
Fecha

CRISTIAN RIVERA ARAVIRE
Jefe Institucional de Administración (S)

14/01/2015
Fecha

IVAN GUERRA OLMEDO
Jefe de Proyecto

Fecha

LIDIA OSORIO OLIVARES
Directora General de Vinculación y Relaciones Institucionales

15/01/2015
Fecha

HECTOR VARAS MEZA
Vicerrector Administración y Finanzas



**DIRECCIÓN GENERAL DE- VINCULACIÓN
Y RELACIONES INSTITUCIONALES**

ANTECEDENTES DE PROYECTOS DE EXTENSIÓN

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del Proyecto:

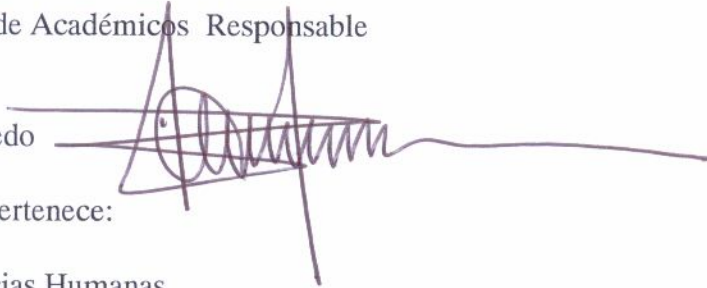
**MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA POR MEDIO DE
INDUMENTARIA INSTITUCIONAL, UNIFORMIDAD DEL SERVICIO DE
ATENCIÓN DE PÚBLICO Y USUARIOS, ETAPA I.**

1.2. Unidad Académicas Participantes

Vicerrectoría de Administración y Finanzas

1.3. Nombre y Firma de Académicos Responsable

Académico
Iván Guerra Olmedo



1.4. Facultad al que pertenece:

Facultad de Ciencias Humanas

1.5. Cargo de Académico Responsable

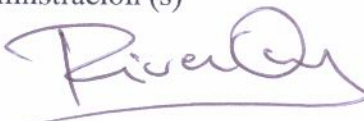
Académico Jornada Completa

1.6. Horas que le exigirá esta actividad

100 hras hras.

1.7. VºBº de Jefe Institucional de Administración (s)

Cristian Rivera Aravire

✓ 

1.8. Fecha de inicio de la actividad

Inicio 01 de enero.



1.9. Fecha de término de la actividad

Término 30 de marzo

1.10. Número de Sesiones

08 Sesiones de trabajo, reuniones de planificación
Evaluación de muestras y diseños.

1.11. Horario

Por definir.

SECCIÓN II: ANTECEDENTES Y REFERENCIAS

2.1. Instituciones o público a quienes se dirige la actividad

Estamento Administrativo Masculino de la Institución.

2.2. Descripción del Proyecto

La imagen corporativa es un elemento definitivo de diferenciación y posicionamiento. Así como las empresas deben adecuarse a los cambios con una velocidad y profundidad, jamás vista, de igual manera deberán adecuar su imagen, para transmitir dichos cambios.

La imagen corporativa es la manera por la cual trasmite, quién es, qué es, qué hace y como lo hace. El diseño coordinado de los diferentes agentes de comunicación, hará que la imagen sea correctamente transmitida, al auditorio deseado. La construcción de una imagen conlleva una optimización de recursos, dado que tanto los envases, como la publicidad, los uniformes, el mobiliario y la papelería, son elementos necesarios de todos modos para el funcionamiento de una empresa. Al transformarlos a su vez en agentes de comunicación, se rentabilizan al máximo las inversiones obligadas.

Imagen Corporativa: es la personalidad de la empresa, lo que la simboliza, dicha imagen tiene que estar impresa en todas partes que involucren a la empresa para darle cuerpo, para repetir su imagen y posicionar está en su mercado. Al ver su logotipo constantemente esta se irá quedando fijo en la mente de las personas, eso es posicionarse. Cuando alguien piensa en algo referente a su producto o servicio se imaginará su logotipo como opción. Las imágenes de empresas tienen una gran influencia en el éxito global de una compañía. Abarcan desde un logo, hasta el estilo de la casa, que incluye todo, desde el diseño o decoración interior hasta los uniformes de la empresa. (Autor: José Antonio Páez)





UNAP



Este es el modelo de chaqueta de job para confesion
15/11/2015

Asunto: Fwd: [Grafica-RRPP] Fwd: Chaquetas

De: Christian Hernández Barrera <chrherna@unap.cl>

Fecha: Wed, 14 Jan 2015 08:51:07 -0300

Para: "losorio >> Lidia Osorio" <losorio@unap.cl>, "relaciones.publicas@unap.cl" <relaciones.publicas@unap.cl>

----- Forwarded Message -----

Subject:[Grafica-RRPP] Fwd: Chaquetas

Date:Fri, 12 Dec 2014 08:32:40 -0300

From:Christian Hernández Barrera <chrherna@unap.cl>

To:angel.bruna@unap.cl, grafica@unap.cl

Estimado Ángel

Respecto a las chaquetas, luego de conversar acá en la oficina y tomar en cuenta la opinión de algunas personas, creemos que la mejor opción es la chaqueta de la izquierda.

Ese diseño tuvo mayor aceptación y algo importante que nos destacaron es que al tener líneas verticales a los costados estiliza la figura. Si bien los 2 diseños son bastante atractivos, creo que lo último es un factor importante a considerar.

Atte.
