

IQUIQUE, 24 de febrero del 2015.-

DECRETO EXENTO N° 0330.-

Con esta fecha, el Rector(S) de la Universidad Arturo Prat, ha expedido el siguiente Decreto:

VISTOS Y CONSIDERANDO:

a.- Lo dispuesto en la Ley N° 18.368, del 30 de noviembre de 1984 y el D.F.L. N° 1 del 28 de mayo de 1985, el Decreto Exento N° 470 del 27.12.2011, todos del Ministerio de Educación Pública, los Decretos Exentos Nos. 0278 del 27.03.2012 y el 0301 del 16.02.2015.-

b.- El Memorando N° 063 de la Dirección General de Vinculación y Relaciones Institucionales de fecha 24.02.2015, que solicita la emisión del presente instrumento.

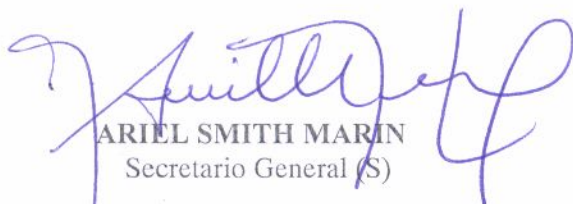
DECRETO:

1.- Aprueba Proyecto de Extensión denominado: "*Iquique un Verano de Colores*", perteneciente a las Direcciones de Admisión y de Vinculación y Relaciones Institucionales, de acuerdo a los términos contenidos en el documento adjunto, consistente en 3 fojas debidamente autenticadas con la firma y timbre del Secretario General.

2.- Designase responsable del Proyecto al Sr. Jaime Carvajal Fernández, artista juvenil y estudiante de la Carrera de Arquitectura.

3.- Los gastos que genera la ejecución del proyecto ascienden a un monto total de \$ 300.000.- (trescientos mil pesos), los que deberán imputarse al Código de Gestión IQUD02FDO-010402010139.-

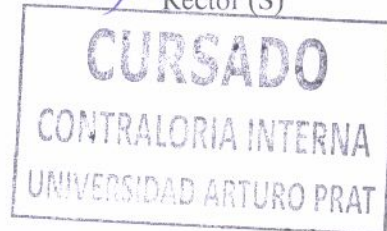
COMUNIQUESE, REGÍSTRESE Y DESE CUMPLIMIENTO.

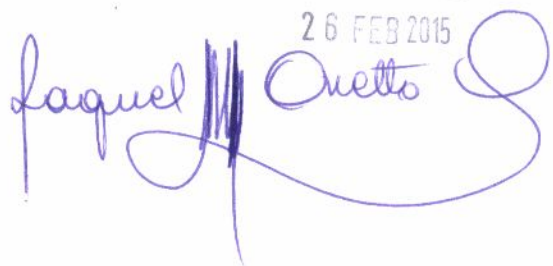

ARIEL SMITH MARIN
Secretario General (S)

DISTRIBUCIÓN:

- Según envío vía e-mail a la base de datos decretos-2015.
MBT/ASM/cpg


MARGARITA BRICEÑO TOLEDO
Rector (S)



26 FEB 2015




Universidad
ARTUROPRAT
del Estado de Chile

DIRECCION GENERAL DE VINCULACION Y
RELACIONES INSTITUCIONALES.

MEMORANDO N° 063/2015


IQUIQUE, febrero 24 del 2015.

DE SRA. EUGENIA GUZMAN VERA
DIRECTORA GENERAL DE VINCULACION Y RELACIONES INSTITUCIONALES (S)

A SR. ARIEL SMITH MARIN
SECRETARIO GENERAL (S)

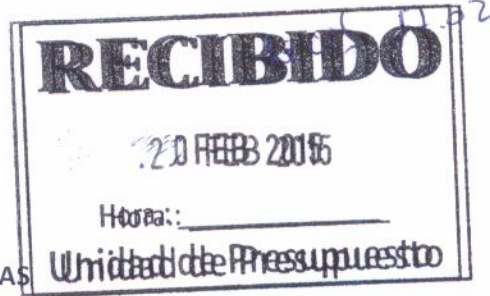
Junto con saludar a usted, le solicito tenga a bien, tramitar la emisión del Decreto Exento que apruebe el proyecto de extensión denominado “Iquique un Verano en Colores”, perteneciente a las Direcciones de Admisión y de Vinculación y Relaciones Institucionales.

Sin otro particular le saluda atentamente,



EUGENIA GUZMAN VERA
Directora de Vinculación y
Relaciones Institucionales (S)

c.c.: Archivo.
EGV/cpg.



HOJA DE RUTA

DIRECCION GENERAL DE EXTENSION,
COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS

Proyecto: "Iquique un verano de colores"

17/2/15
Fecha

Lidia Osorio Olivares
Directora Vinculación y Relaciones Institucionales

23 12. 15
Fecha



Ángel Bruna Barra
(S) Vicerrector de Administración y Finanzas

24 FEB 2015
Fecha

Sergio Etcheverry Gutierrez
(S) Vicerrector Académico

**DIRECCION GENERAL DE EXTENSION,
COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS**

ANTECEDENTES DE PROYECTOS DE EXTENSION

SECCION I: ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del Proyecto

Iquique un verano de Colores.

1.2. Unidades Académicas Participantes

- Dirección de Admisión
- Dirección de Vinculación y Relaciones Institucionales

1.3. Nombre y Firma de Responsable

Jaime Carvajal Fernández, Artista Juvenil-Estudiante de Arquitectura de la Unap

1.4. Departamento al que pertenece:

Facultad de Ingeniería y Arquitectura

1.5. Cargo del Académico/Funcionario Responsable

Estudiante

1.6. Horas que le exigirá esta actividad

10 Horas

1.7. VºBº Vicerrectora Académica

María Verónica Frías Pistono

1.8. Fecha de inicio de la actividad

28 de Febrero del 2015

1.9. Fecha de término de la actividad

28 de Febrero del 2014



1.10. Horario

09:00 a 19:00hrs

SECCION II: ANTECEDENTES GENERALES

2.1. Descripción del Proyecto

Participar en una intervención ciudadana-artística en playa cavancha, en conjunto con el cierre del tradicional “Carnaval del Morro”, en esta intervención Artística, se llevara a cabo en el sector sur de playa cavancha, en la cual se pondrán a disposición de la comunidad lienzos, cartulinas y telares además de tambores con pintura no toxica, la idea principal es que las familias y niños presentes puedan interactuar con el arte por medio de estas pinturas para finalizar con exposiciones de estas mismas.

La Universidad participara con los distintos tipos de difusión gráfica y estática (Globo inflable, banderas publicitarias)

2.2. Objetivos

- a. Reposicionar a la UNAP como la Universidad de Iquique cercana a su comunidad y a sus tradiciones.
- b. Reforzar el vínculo con la comunidad Iquiqueña
- c. Vincular la universidad con el arte y la cultura
- d. Potenciar las carreras y facultades ligadas al arte.

2.3. Antecedentes Generales del Proyecto

Esta iniciativa potenciará el lazo Universidad/arte, además de hacernos partícipes de esta importante tradición Iquiqueña, donde la comunidad en general se hace participe como cierre del VERANO 2015

Además, esta es una gran oportunidad de potenciar y reforzar el posicionamiento como la universidad de la ciudad.

2.4. Etapas

- I. Organización de la actividad
- II. Armado de artículos publicitarios
- III. Repartición de regalos

SECCION III: INFORMACION FINANCIERA

3.1. Costo del Proyecto

Gastos Operativos **\$ 300.000**

Desglose:

- Pintura no Toxica

Total del Proyecto **\$ 300.000**



CODIGO DE GESTION:

SECCION IV: AREA Y MODALIDAD A LA QUE CONCURSA EL PROYECTO:

Extensión Docente Directa _____ Educación a Distancia _____

Publicación _____ Expos. o muestras _____ Concurso _____

