

IQUIQUE, 13 de abril del 2015.-

DECRETO EXENTO N° 0593.-

Con esta fecha, el Rector de la Universidad Arturo Prat, ha expedido el siguiente Decreto:

VISTOS Y CONSIDERANDO:

a.- Lo dispuesto en la Ley N° 18.368, del 30 de noviembre de 1984 y el D.F.L. N° 1 del 28 de mayo de 1985, el Decreto Exento N° 470 del 27.12.2011, todos del Ministerio de Educación Pública, el Decreto Exento N° 57 del 05.03.2012.-

b.- El Memorando N° 121 de la Dirección General de Vinculación y Relaciones Institucionales de fecha 10.04.2015, que solicita la emisión del presente instrumento.

DECRETO:

1.- Apruébase el Proyecto de Extensión denominado: "*Participación UNAP Exponor 2015*", de acuerdo a los términos contenidos en el documento adjunto, consistente en 5 fojas debidamente autenticadas con la firma y timbre del Secretario General.

2.- Designase responsable del Proyecto a la Sra. Loreto Valenzuela Zepeda, Directora de Admisión.

3.- Los gastos que genera la ejecución del proyecto ascienden a un monto total de \$ 11.999.550.- (once millones novecientos noventa y nueve mil quinientos cincuenta pesos), los que deberán imputarse al Código de Gestión IQUD02PRO – 010301010482.-

4.- El financiamiento del monto antes señalado debe ser de acuerdo a lo siguiente:

- Dirección de Admisión \$ 5.474.450.-
- Admisión DFT \$ 3.800.000.-
- Aporte Centro Tecnológico Minero \$ 2.725.100.-

COMUNIQUESE, REGÍSTRESE Y DESE CUMPLIMIENTO.



SERGIO ETCHEVERRY GUTIÉRREZ
Secretario General

DISTRIBUCIÓN:

- Según envío vía e-mail a la base de datos decretos-2015.
GSB/SEG/rec.



GUSTAVO SOTO BRINGAS
Rector



16 ABR 2015



MEMORANDO Nº 121/2015

IQUIQUE, abril 10 del 2015.

DE SRA. LIDIA OSORIO OLIVARES
DIRECTORA GENERAL DE VINCULACION Y RELACIONES INSTITUCIONALES

A SR. SERGIO ETCHEVERRY GUTIERREZ
SECRETARIO GENERAL

Junto con saludar a usted, le solicito tenga a bien, tramitar la emisión del Decreto Exento que apruebe el proyecto de extensión denominado "Participación UNAP Exponer 2015" de la Dirección de Admisión.

El gasto debe imputarse al código de gestión IQUD02PRO – 010301010482.-

Sin otro particular le saluda atentamente,



Lidia Osorio
LIDIA OSORIO OLIVARES
Directora de Vinculación y
Relaciones Institucionales

c.c.: Archivo.
LOO/klc.

VICERRECTORIA ACADEMICA
N° INGRESO: 38
FECHA RECEPCION: 10/04/15



Universidad
ARTURO PRAT
del Estado de Chile

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
DIRECCIÓN GENERAL
DE VINCULACIÓN Y
RELACIONES INSTITUCIONALES
Fecha de Recepción: 27 03 2015
N° de Ingreso: 11.30 km.

DIRECCION GENERAL DE EXTENSION,
COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS

Proyecto "Participación UNAP Exponor 2015"

RECIBIDO
30 MAR 2015
Hora.: _____
Unidad de Presupuesto



FECHA: 27 Marzo 2015

[Signature]
LORETO VALENZUELA ZEPEDA
Directora de Admisión

FECHA: 30/3/15

[Signature]
DIRECCION GENERAL DE VINCULACION Y RELACIONES INSTITUCIONALES
DIDIA OSORIO OLIVARES
Directora General de Vinculación y Relaciones Institucionales

FECHA: 10/4/15

[Signature]
VICERRECTORIA ACADEMICA
MARIA VERONICA FRIAS
Vice Rectoría Académica

FECHA: 08-04-2015

[Signature]
VICERRECTORIA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS
HECTOR VARAS MEZA
Vice Rectoría de Administración y Finanzas





DIRECCION DE ADMISION

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

SECCION I: ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del Proyecto

Participación UNAP Exponor 2015

1.2. Unidades Académicas Participantes

Dirección de Admisión

Departamento de Formación Técnica

Centro Tecnológico Minero

1.3. Cargo del Funcionario Responsable

Loreto Valenzuela Zepeda

1.4. Fecha de inicio de la actividad

11 mayo de 2015

1.5. Fecha de término de la actividad

15 mayo 2015



SECCION II: ANTECEDENTES

2.1. Instituciones o público a quienes se dirige la actividad

Potenciales estudiantes de carreras Técnicas de Nivel Superior, carreras Pregrado Trabajador, Postgrado, Centro Tecnológico Minero y comunidad en general.

2.2. Descripción del Proyecto

La participación en la Exponor 2015, la principal feria integral relacionada principalmente al área minera, se convierte en una vitrina importante para nuestra Institución. De esta manera, la UNAP tendrá la posibilidad de marcar presencia ante cientos de empresas de la región y el país, además de promover toda su oferta académica.

La Exponor tiene una participación de más de 1.000 empresas expositoras provenientes de alrededor de 30 países y más de 40 mil visitantes. Asimismo, en conjunto a la Feria se realizan charlas técnicas, ruedas de negocios, seminarios, tour tecnológicos, etc.

2.3. Objetivo General

Colaborar en el posicionamiento de la UNAP, por medio de la participación en Exponor, donde se dará a conocer toda la oferta académica y características de la Institución.

2.3.1 Objetivo Específico

- Promover la oferta académica de la Universidad.
- Fortalecer la relación entre la Universidad y diversas empresas.
- Marcar presencia en la Segunda Región y así fortalecer los Centros de Docencia y Vinculación de Antofagasta y Calama.

2.4. Antecedentes Generales del Proyecto

La participación en este tipo de ferias, permite que la Universidad llegue de forma directa a una gran cantidad de personas, ya sean expositores de otras empresas participantes, como también el público en general que asiste de visita.

De esta manera, se pueden fortalecer los convenios existentes y dar a conocer toda la oferta académica de la Institución, con el objetivo de promover la matrícula en todos los niveles.



Sin duda, uno de los mayores beneficios será la visibilidad que puede alcanzar la UNAP, lo que colaborará con el posicionamiento que se ha estado trabajando en los últimos años.

2.5. **Etapas y Metodologías a emplear:**

1. Selección y arriendo de Stand. (orden de compra ya emitida) este punto se tuvo que realizar con antelación a la presentación del proyecto, debido a que quedaba muy poco tiempo para poder reservar el lugar y además, porque aún no se tenían claro todos los costos asociados.
2. Elección empresa diseño stand: se contactarán distintas empresas para cotizar el diseño y dependiendo de la mejor propuesta en términos de diseño y precio se elegirá una de ellas.
3. Preparación pre feria: en este punto se contabilizan todas las cosas y personal necesario para la participación por ejemplo vestuario, merchandising, videos, elección promotora, costos por movilización y alojamiento, entre otros. Asimismo, se deberá controlar la oportuna y buena instalación del stand.
4. Participación Feria: organizar y coordinar los horarios con los distintos participantes, realizar recorridos, contacto con empresas, difusión oferta académica, etc.
5. Post Feria: Preocuparse del desmontaje, embalaje y traslado del stand, ya que se pretende ocupar en octubre en la participación de la Expo Minera que se realizará en Iquique. Realizar informes y proporcionar base de datos para enviar información.

2.6 **Requerimientos especiales**

Para facilitar el traslado de los participantes y además marcar mayor presencia, se solicita el uso de la camioneta institucional desde el 10 al 16 de mayo. Esto nos permitirá ser aún más visibles en la Exponor.



SECCION III: INFORMACION FINANCIERA

Exponor	Valor Neto	Total
Arriendo Stand	\$ 3.422.227	\$ 4.072.450
Diseño y arriendo Stand	\$ 4.800.000	\$ 5.712.000
Movilización		\$ 270.000
Honorario promotora		\$ 300.000
Promotoras		
Vestuario		\$ 300.000
Merchandising		\$ 1.000.000
Arriendo captador datos	\$ 290.000	\$ 345.100
Total		\$ 11.999.550

COSTO TOTAL DEL PROYECTO

\$11.999.550

Modelo Diseño Stand



2.6 Financiamiento del Proyecto

Admisión	\$5.474.450
Aporte DFT	\$3.800.000
Aporte CTM	\$2.725.100



SECCION IV: AREA Y MODALIDAD A LA QUE CONCURSA EL PROYECTO:

Promoción y Difusión X

Educación a Distancia

Publicación

Expos. o muestras

Concurso





DIRECCION DE ADMISION

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

SECCION I: ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del Proyecto

Exponor 2015

1.2. Unidades Académicas Participantes

Dirección de Admisión

Departamento de Formación Técnica

Centro Tecnológico Minero

1.3. Cargo del Funcionario Responsable

Loreto Valenzuela Zepeda

1.4. Fecha de inicio de la actividad

11 mayo de 2015

1.5. Fecha de término de la actividad

15 mayo 2015

SECCION II: ANTECEDENTES

2.1. Instituciones o público a quienes se dirige la actividad

Potenciales estudiantes de carreras Técnicas de Nivel Superior, carreras Pregrado Trabajador, Postgrado, Centro Tecnológico Minero y comunidad en general.

2.2. Descripción del Proyecto

La participación en la Exponor 2015, la principal feria integral relacionada principalmente al área minera, se convierte en una vitrina importante para nuestra Institución. De esta manera, la UNAP tendrá la posibilidad de marcar presencia ante cientos de empresas de la región y el país, además de promover toda su oferta académica.

La Exponor tiene una participación de más de 1.000 empresas expositoras provenientes de alrededor de 30 países y más de 40 mil visitantes. Asimismo, en conjunto a la Feria se realizan charlas técnicas, ruedas de negocios, seminarios, tour tecnológicos, etc.

2.3. Objetivo General

Colaborar en el posicionamiento de la UNAP, por medio de la participación en Exponor, donde se dará a conocer toda la oferta académica y características de la Institución.

2.3.1 Objetivo Específico

- Promover la oferta académica de la Universidad.
- Fortalecer la relación entre la Universidad y diversas empresas.
- Marcar presencia en la Segunda Región y así fortalecer los Centros de Docencia y Vinculación de Antofagasta y Calama.

2.4. Antecedentes Generales del Proyecto

La participación en este tipo de ferias, permite que la Universidad llegue de forma directa a una gran cantidad de personas, ya sean expositores de otras empresas participantes, como también el público en general que asiste de visita.

De esta manera, se pueden fortalecer los convenios existentes y dar a conocer toda la oferta académica de la Institución, con el objetivo de promover la matrícula en todos los niveles.

Sin duda, uno de los mayores beneficios será la visibilidad que puede alcanzar la UNAP, lo que colaborará con el posicionamiento que se ha estado trabajando en los últimos años.

2.5. Etapas y Metodologías a emplear:

1. Selección y arriendo de Stand. (orden de compra ya emitida) este punto se tuvo que realizar con antelación a la presentación del proyecto, debido a que quedaba muy poco tiempo para poder reservar el lugar y además, porque aún no se tenían claro todos los costos asociados.
2. Elección empresa diseño stand: se contactarán distintas empresas para cotizar el diseño y dependiendo de la mejor propuesta en términos de diseño y precio se elegirá una de ellas.
3. Preparación pre feria: en este punto se contabilizan todas las cosas y personal necesario para la participación por ejemplo vestuario, merchandising, videos, elección promotora, costos por movilización y alojamiento, entre otros. Asimismo, se deberá controlar la oportuna y buena instalación del stand.
4. Participación Feria: organizar y coordinar los horarios con los distintos participantes, realizar recorridos, contacto con empresas, difusión oferta académica, etc.
5. Post Feria: Preocuparse del desmontaje, embalaje y traslado del stand, ya que se pretende ocupar en octubre en la participación de la Expo Minera que se realizará en Iquique. Realizar informes y proporcionar base de datos para enviar información.

2.6 Requerimientos especiales

Para facilitar el traslado de los participantes y además marcar mayor presencia, se solicita el uso de la camioneta institucional desde el 10 al 16 de mayo. Esto nos permitirá ser aún más visibles en la Exponor.

SECCION III: INFORMACION FINANCIERA

Exponor	Valor Neto	Total
Arriendo Stand	\$ 3.422.227	\$ 4.072.450
Diseño y arriendo Stand	\$ 4.800.000	\$ 5.712.000
Movilización		\$ 270.000
Honorario promotora		\$ 300.000
Promotoras		
Vestuario		\$ 300.000
Merchandising		\$ 1.000.000
Arriendo captador datos	\$ 290.000	\$ 345.100
Total		\$ 11.999.550

COSTO TOTAL DEL PROYECTO

\$11.999.550

Modelo Diseño Stand



2.6 Financiamiento del Proyecto

Admisión	\$5.474.450
Aporte DFT	\$3.800.000
Aporte CTM	\$2.725.100

SECCION IV: AREA Y MODALIDAD A LA QUE CONCURSA EL PROYECTO:

Promoción y Difusión _____

Educación a Distancia _____

Publicación _____

Expos. o muestras _____

Concurso _____