

IQUIQUE, 02 de julio del 2015.-

DECRETO EXENTO N° 1.189.-

Con esta fecha, el Rector de la Universidad Arturo Prat, ha expedido el siguiente Decreto:

VISTOS Y CONSIDERANDO:

a.- Lo dispuesto en la Ley N° 18.368, del 30 de noviembre de 1984 y el D.F.L. N° 1 del 28 de mayo de 1985, el Decreto Exento N° 470 del 27.12.2011, todos del Ministerio de Educación Pública, el Decreto Exento N° 57 del 05.03.2012, el Decreto Exento N° 0278 del 27.03.2012.

b.- El Memorando N° 228 de la Dirección General de Vinculación y Relaciones Institucionales de fecha 01.07.2015, que solicita la emisión del presente instrumento.

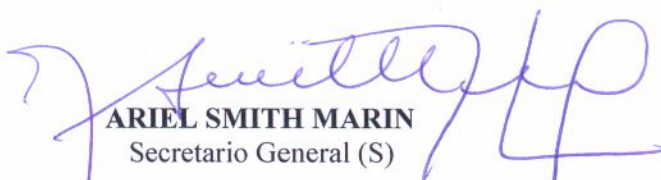
DECRETO:

1.- Apruébase el Proyecto de Extensión denominado: "*Campaña Actualización Datos 2015*", de la Oficina de Egresados, de acuerdo a los términos contenidos en el documento adjunto, consistente en 7 fojas debidamente autenticadas con la firma y timbre del Secretario General.

2.- Designase responsable del Proyecto a la Sra. Carmen Hidalgo Rodríguez, Encargada de la Oficina de Egresados.

3.- Los gastos que genera la ejecución del proyecto ascienden a un monto total de \$ 7.662.800.- (siete millones seiscientos sesenta y dos mil ochocientos pesos), los que deberán imputarse al Código de Gestión IQUD02PRO – 010402010223.-

COMUNIQUESE, REGÍSTRESE Y DESE CUMPLIMIENTO.


ARIEL SMITH MARIN
Secretario General (S)

DISTRIBUCIÓN:

- Seguir envío vía e-mail a la base de datos decretos-2015.
GSB/ASM/rce


GUSTAVO SOTO BRINGAS
Rector



06 JUL. 2015





MEMORANDO Nº 228/2015

IQUIQUE, julio 1 del 2015.

DE **EUGENIA GUZMAN VERA**
DIRECTORA (S) GENERAL DE VINCULACION Y RELACIONES INSTITUCIONALES


A **SR. SERGIO ETCHEVERRY GUTIERREZ**
SECRETARIO GENERAL

Junto con saludar a usted, le solicito tenga a bien, tramitar la emisión del Decreto Exento que apruebe el proyecto de extensión denominado "Campaña Actualización Datos 2015" de la Oficina de Egresados.

El gasto debe imputarse al código de gestión IQUD02FDO-010402010141.

Sin otro particular le saluda atentamente,

DE 1189


EUGENIA GUZMAN VERA
Directora (S) General de Vinculación y
Relaciones Institucionales

c.c.: Archivo.
EGV/klc.

DIRECCION GENERAL DE VINCULACION Y RELACIONES INSTITUCIONALES
ANTECEDENTES DE PROYECTO DE EXTENSION

SECCION I: ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del Proyecto

CONCURSO "CAMPAÑA ACTUALIZACION DE DATOS AÑO 2015"

1.2. Unidades Participantes

OF. EGRESADOS
FACULTADES
SEDE VICTORIA
CENTROS DOCENTES Y DE VINCULACION
DIR. GRAL. VINCULACION
UNIDAD ADQUISICIONES

1.3. Nombre Responsable

CARMEN HIDALGO RODRIGUEZ

1.4. Cargo y Unidad a la que pertenece:

ENCARGADA OFICINA DE EGRESADOS



HOJA DE PROYECTO


REVISADO POR:	VALERIA LOPEZ NORRIS
NOMBRE PYTO:	CAMPAÑA ACTUALIZACIÓN DE DATOS 2015
COD. GEST. PYTO	IQUD02FDO 010402010141
RECHA RECEPCION:	19-06-2015
ENTREGADO PARA FIRMA:	

OBSERVACIONES

FECHA	
21-06-2015	PYTO DE EXTENSIÓN COSTO TOTAL \$7,662,800,- SE SOLICITA PPTO ADICIONAL OFICINA DE EGRESADO
21-06-2015	SE ENVIA A FIRMA VRAF
	<i>De acuerdo a lo convenido con y correcta se autoriza</i>
<i>24/06/15</i>	<i>se envia a tramite de decretos</i>

NOTA: PRESUPUESTO REVISADO Y PREOBLIGADO (contemplado) NO APLICA

Fecha



APROBADO POR

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT DIRECCION GENERAL DE VINCULACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES			
Fecha de Recepción	11	06	2015
N° de Ingreso	16:10 m.		



Universidad
ARTURO PRAT
del Estado de Chile

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT VICERRECTORIA ACADEMICA N° INGRESO: 97
FECHA RECEPCION: 9.6.15

10/06/15

PROYECTO DE EXTENSION

TITULO: "CAMPAÑA ACTUALIZACION DATOS 2015"

09-06-2015

FECHA



[Signature]

CARMEN HIDALGO RODRIGUEZ
Encargada Oficina Egresados

09-06-2015

FECHA



[Signature]

LORETO VALENZUELA ZEPEDA
Directora de Admisión

10/6/2015

FECHA



[Signature]

MARIA VERONICA FRIAS PISTONO
Vicerrectora Académica

16/6/15

FECHA



[Signature]

LIDIA OSORIO OLIVARES
Directora General de Vinculación y Relaciones
Institucionales

23-06-15

FECHA

[Signature]



HÉCTOR VARAS MEZA
Vicerrector de Administración y Finanzas

1.5. Fecha de inicio de la actividad

OCTUBRE DE 2015 (Inicio Campaña)

1.6. Fecha de término de la actividad

NOVIEMBRE 2015 (Sorteo)

1.7. Recinto

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT (Casa Central, Sede y Centros Docentes y de Vinculación.)

SECCION II: ANTECEDENTES ACADEMICOS

2.1. Instituciones o público a quienes se dirige la actividad

Ex Estudiantes de la Universidad (Titulados, Egresados, Alumno Seminarista o con Término de Plan) de los programas Académicos Impartidos por la Universidad, como son: Pregrado PSU, Carreras Técnicas, Pregrado Trabajador, Magíster y Doctorado.

2.2. Descripción del Proyecto

Se realizará una Campaña de Actualización de Datos, la cual promocionará el Sistema Web de Actualización de Datos e incentivará la participación de la Comunidad de Egresados a nivel nacional, lo que permitirá captar sus antecedentes actualizados.

Este año, y dado el gran número de titulados de la UNAP, se determinará una muestra representativa de titulados de los años 2011 al 2014, para lo cual se debe lograr que todos ellos actualicen sus datos, de manera tal de entregar esta información al Ministerio de Educación, quien a través del Servicio de Información de Educación Superior (SIES)



difunde información de empleabilidad e ingresos de los titulados de las distintas entidades de educación superior. Por esta razón es importante obtener la mayor cantidad de datos.

2.3. Objetivos Principal y Específicos

El objetivo Principal de esta iniciativa, es fomentar la participación y vinculación de los Egresados con la UNAP, lo que permitirá por un lado obtener información de los egresados y mantenerlos informados de las actividades, programas y eventos en general que realice la Institución.

Los objetivos Específicos son:

- Potenciar la Base de Datos de Egresados de la Universidad Arturo Prat. Con datos personales, laborales, académicos, intereses de estudio, entre otros. (Titulados, Egresados, Seminaristas y Término de Plan)
- Obtener datos de titulados claves, para envío de información sobre empleabilidad y rentas al Ministerio de Educación.
- Reconocimiento de la Oficina de Egresados entre los egresados y la comunidad en general.

2.4. Antecedentes Generales del Proyecto:

La Universidad Arturo Prat con la finalidad de actualizar los datos de sus ex alumnos, implementó durante el segundo semestre del año 2007, un Sistema Web de Actualización de Antecedentes, actualmente en uso a través del portal institucional www.unap.cl/egresados.

A través de este link de Actualización de Datos online, se pretende obtener y actualizar la información básica sobre los datos personales, académicos y laborales de los ex alumnos de la UNAP. La información recopilada es de carácter confidencial y es utilizada sólo para fines



académicos y/o análisis institucionales, para así contar con datos actualizados de contacto de los ex alumnos de la Universidad Arturo Prat, a fin de mantenerlos al tanto de las actividades, programas y eventos que se realizan en la Institución.

Los antecedentes de información que se encuentran en el link de Actualización de Datos online, son los siguientes:

1. Antecedentes de Contacto:
2. Continuidad de Estudios:
3. Información Laboral:
4. Encuesta de Perfeccionamiento:

En los años 2010, 2011, 2013 y 2014 se realizaron Campañas anuales de Actualización de Datos, con resultados exitosos, recopilando en la última actividad 4.900 actualizaciones en un mes. En el año 2012 no se realizó Campaña.

Este año 2015, en el mes de Octubre se desarrollará una Campaña a nivel nacional con el propósito de promocionar el Sistema Web de Actualización de Datos e incentivar la participación de la Comunidad de Ex Alumnos en el Concurso “Campaña Nacional de Actualización de Datos”. En esta campaña se trabajará en conjunto tanto Casa Central, como Sede Victoria, además de los Centros Docentes y de Vinculación de Arica, Antofagasta, Calama y Santiago.

La actividad será apoyada por un Call Center, el cual llamará a los titulados entre los años 2010 a 2014, para contarles de la campaña e invitarlos a participar o para actualizar en línea los datos de titulados que hayan ingresado sus datos en años anteriores.

Con el fin de incentivar a los egresados a actualizar sus datos, se realizará un concurso cuyo premio consistirá en un MSR (Gift Card) de la Empresa Lan por un monto de \$1.500.000.- lo que dará la posibilidad que el ganador elija tanto el destino como la(s) persona(s) que lo acompañará(n), el cual puede ser canjeado por alguno de los paquetes turísticos que oferte la Empresa Lan (Boletos aéreos, terrestres, hoteles, etc.)



El sorteo del ganador, se realizará una vez finalizada la campaña y se realizará entre todos los ex alumnos que participen, actualizando sus datos a través de la página web institucional www.unap.cl/egresados o a través del Call Center.

Duración de la Campaña

El concurso se extenderá entre el 01 de Octubre y el 31 de Octubre de 2015, ambas fechas inclusive, período en el cual los ex alumnos podrán ingresar al portal de egresados y actualizar sus datos. Posterior a dicha fecha, no participarán en el sorteo.

Sorteo

El sorteo se realizará en una fecha por confirmar, ya que deberá coincidir con alguno de los Encuentros de Egresados realizados en Iquique en el mes de Noviembre, en las dependencias de la Casa Central de la Universidad Arturo Prat. Para el sorteo, se utilizará el sistema de tómbola, donde se encontrarán los antecedentes de las personas que han actualizado sus datos dentro de los plazos establecidos. El resultado se informará a través de la página web, tiempo en el cual se tomará contacto con el ganador. Los resultados del concurso se informarán al ganador, por teléfono y correo electrónico (al mismo registro del teléfono móvil o fijo y correo electrónico que haya dejado registrado en el sitio), requiriéndoles su nombre, número de cédula de identidad, ciudad de residencia y dirección.

2.5. Etapas y Metodologías a emplear

- 1.- Agosto y Septiembre, preparación de la Campaña
- 2.- 01 al 31 de Octubre de 2015, Actualización de Datos
- 3.- 01 al 31 de Octubre de 2015, Call Center
- 4.- Noviembre de 2015, Sorteo Campaña.

Para tener éxito en la Campaña se necesita trabajar en su difusión y posicionamiento, para cual se contratará asesoría para la creación y desarrollo de una línea gráfica completa tanto de material gráfico como de material web con la generación de conceptos creativos, según propuesta y estrategias de la Campaña:

Propuesta Slogan de la Campaña

Diseño Página Web de la Campaña de Actualización de Datos

Diseño Afiche de la Campaña (50X36 cms.)

Diseño Volante de la Campaña (15x20 cms.)



Diseño Formato de Mail para enviar a egresados (hipervínculo)
Diseño Formato para difundir campaña por redes sociales
Diseño Banner para página web institucional y página web de egresados.
Texto del aviso para Radio Unap.
Flash para incluir en la Bolsa de Empleo de la Unap
Aviso para login estudiantes ventana emergente
Formato para difundir Sorteo por Redes Sociales
Formato “pasaje gigante” para entregar al ganador

Se necesitará la Colaboración de la Dirección General de Vinculación y Relaciones Institucionales, para la Programación de la página web de la Campaña de Actualización de Datos

Programación Página web de la Campaña de Actualización

Envío de correos masivos:

Durante toda la campaña se enviarán correos masivos a los más de 50.000 egresados de los cuales se tienen datos.

Promotoras:

Se contratarán promotoras, para que durante el mes de Octubre, entreguen volantes en lugares por definir, tanto de Casa Central como en Centros Docentes.

Call Center:

Se cuenta con la plataforma de Call Center implementada el año 2014. El cual tendrá la función de llamar a los titulados en los años 2011 al 2014, de los cuales se espera actualizar sus datos, para enviar información sobre empleabilidad y rentas a SIES. Se contratarán 10 personas, las cuales durante un primer período deberán llamar a todos los titulados y en un segundo período a aquellos titulados que no han actualizado sus datos pero que en la etapa anterior indicaron intenciones de realizar la actividad.

Medios de Difusión a utilizar:

La campaña será promocionada por los siguientes medios:

- Mailing Masivo institucional y mail Oficina de Egresados.
- Portales web Institucionales (Unap- Of. Egresados)
- Redes sociales Institucionales (Unap- Of. Egresados: Facebook, twitter y linkedin)
- Portal de la Campaña de Actualización de Datos
- Revistas Institucionales.
- Bolsa de Empleo
- Radio Unap



- Promotoras para entrega de Folletería
- Call Center

- **SECCION III: INFORMACION FINANCIERA**

3.1. Costo del Proyecto

COSTO TOTAL DEL PROYECTO: \$7.662.800.- Se solicita presupuesto adicional.

CENTRO DE COSTO Favor crear nuevo centro de costos dependiente de la Oficina de Egresados

3.2. Financiamiento del Proyecto

Unidades Académicas Internas _____

SECCION IV: AREA Y MODALIDAD A LA QUE CONCURSA EL PROYECTO:

Extensión X Educación a Distancia _____

Publicación _____ Expos. o muestras _____ Concurso _____