

IQUIQUE, 24 de julio del 2015.-

DECRETO EXENTO N° 1.273.-

Con esta fecha, el Rector de la Universidad Arturo Prat, ha expedido el siguiente Decreto:

VISTOS Y CONSIDERANDO:

a.- Lo dispuesto en la Ley N° 18.368, del 30 de noviembre de 1984 y el D.F.L. N° 1 del 28 de mayo de 1985, el Decreto N° 470 del 27.12.2011, todos del Ministerio de Educación Pública, el Decreto N° 57 del 05.03.2012, el Decreto Exento N° 0395 del 07.03.2014.-

b.- El Memorando N° 248 de la Dirección General de Vinculación y Relaciones Institucionales de fecha 22.07.2015, que solicita la emisión del presente instrumento.

DECRETO:

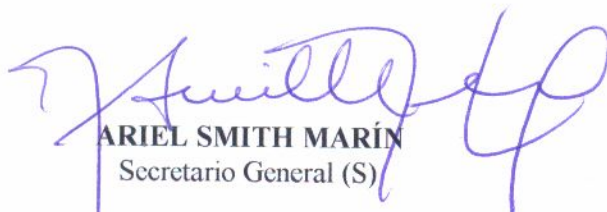
1.- Apruébase el Proyecto de Extensión denominado: "IV Feria Vocacional Regional de Tarapacá 2015, TU FUTURO NOS IMPORTA", de acuerdo a los términos contenidos en el documento adjunto, consistente en 6 fojas debidamente autenticadas con la firma y timbre del Secretario General.

2.- Designase responsable del Proyecto a la Sra. Loreto Valenzuela Zepeda, Directora de Admisión.

3.- Los gastos que genera la ejecución del proyecto ascienden a un monto total de \$ 24.932.000.- (veinticuatro millones novecientos treinta y dos mil pesos), de los cuales \$ 17.792.000.- (diecisiete millones setecientos noventa y dos mil pesos) serán de cargo de la Dirección de Admisión y \$ 7.140.000.- (siete millones ciento cuarenta mil pesos) de cargo de Admisión del Departamento de Formación Técnica, imputándose a los siguientes Códigos de Gestión:

- IQUD02FDO – 010402010139.-
- IQUF11PRO – 010103010172.-

COMUNIQUESE, REGÍSTRESE Y DESE CUMPLIMIENTO.


ARIEL SMITH MARÍN
Secretario General (S)

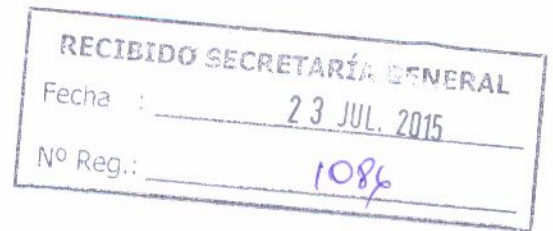
DISTRIBUCIÓN:

- Según envió via e-mail a la base de datos decretos-2015,-
GSB/ASM/rcc


GUSTAVO SOTO BRINGAS
Rector




28 JUL 2015



MEMORANDO Nº 248/2015

IQUIQUE, julio 22 del 2015.

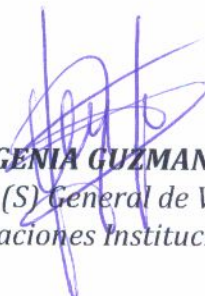
DE **EUGENIA GUZMAN VERA**
DIRECTORA (S) GENERAL DE VINCULACION Y RELACIONES INSTITUCIONALES

A **SR. SERGIO ETCHEVERRY GUTIERREZ**
SECRETARIO GENERAL

Junto con saludar a usted, le solicito tenga a bien, tramitar la emisión del Decreto Exento que apruebe el proyecto de extensión denominado "IV Feria Vocacional Regional de Tarapacá 2015" de la Dirección de Admisión.

*El gasto debe imputarse al código de gestión IQUD02FDO-010402010139
IQUF11PRO-010103010172.*

Sin otro particular le saluda atentamente,

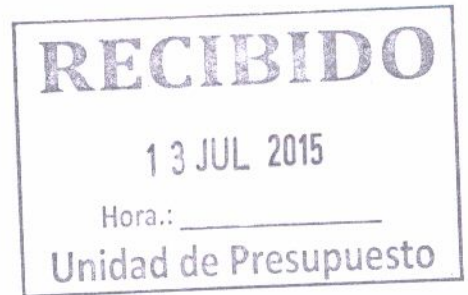

EUGENIA GUZMAN VERA
Directora (S) General de Vinculación y
Relaciones Institucionales

c.c.: Archivo.
EGV/klc.

DE 1273



Universidad
ARTURO PRAT
del Estado de Chile

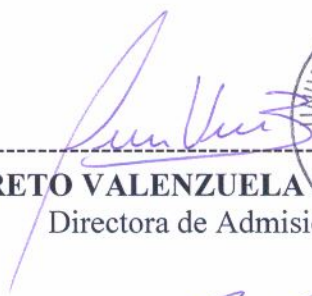


PROYECTO DE EXTENSION

TITULO: "IV Feria Vocacional Regional Tarapacá 2015"

09-07-2015

FECHA



LORETO VALENZUELA ZEPEDA
Directora de Admisión



9-7-15

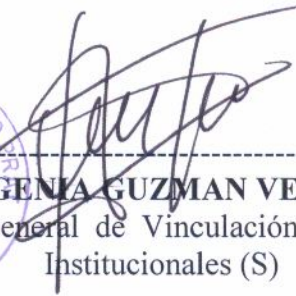
FECHA



MARÍA VERÓNICA FRÍAS PISTONO
Vicerrectora Académica

22/07/15

FECHA



EUGENIA GUZMAN VERA
Directora General de Vinculación y Relaciones
Institucionales (S)



14-07-2015

FECHA



CRISTIAN RIVERA ARAVIRE
Jefe Institucional de Finanzas





**DIRECCION GENERAL DE VINCULACION Y RELACIONES
INSTITUCIONALES**

ANTECEDENTES DE PROYECTOS DE EXTENSION

SECCION I: ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del Proyecto

**IV FERIA VOCACIONAL REGIONAL TARAPACÁ 2015
“Tu Futuro Nos Importa”**

1.2. Unidades Académicas Participantes

Dirección de Admisión, Facultad de Ciencias Empresariales, Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas, Facultad de Ciencias Humanas, Facultad de Ciencias de la Salud, Facultad de Recursos Naturales Renovables, Facultad de Ingeniería y Arquitectura, Departamento de Formación Técnica, Oficina de Egresados.

1.3. Nombre y Firma del Responsable
Loreto Valenzuela Zepeda

1.4. Departamento al que pertenece:
Dirección de Admisión

1.5. Cargo del Responsable
Director de Admisión

1.6. Horas que le exigirá esta actividad
16 Horas

1.7. Fecha de inicio de la actividad
2 de Septiembre de 2015.

1.8. Fecha de término de la actividad
3 de Septiembre de 2015.

1.9. Número de Sesiones
2 Secciones de 8 horas cada una

1.10. Horario
08:00 a 16:00 Hrs Desarrollo de la Feria
14.00 a 16.00 Hrs. Evaluaciones Jornadas, imprevistos, etc.

1.11. Recinto
Sector del Estacionamiento Frontis de la Universidad Arturo Prat.

1.12. Cupos

- Visita de Estudiantes de 3° y 4° Medio de diferentes colegios de la Región.
Día 2 de Septiembre: 2000 estudiantes aproximados
Día 3 de Septiembre: 2000 estudiantes aproximados
- Profesores, Orientadores, Padres y apoderados, público en general.

1.13. Participantes del Proyecto

- Establecimientos de Educación Media de la Región
- Instituciones de Educación Superior
- Preuniversitarios
- Empresas Públicas y Privadas
- Fuerzas Armadas

SECCION II: ANTECEDENTES ACADEMICOS

2.1. Instituciones o público a quienes se dirige la actividad

- Estudiantes de Enseñanza Media de Establecimientos Municipales y Particulares subvencionados
 - Orientadores
 - Profesores
 - Padres y apoderados
 - Público en General.
-

2.2. Descripción del Proyecto

La IV Feria Vocacional Regional de Tarapacá año 2015 “Tu futuro nos importa”, se ha ido consolidando como la plataforma regional de apoyo al estudiante denominada “Red Vocacional y de Empleo”, donde se destaca la Universidad Arturo Prat como anfitriona y organizadora de esta iniciativa.

Para ello, se busca apoyar a los distintos Establecimientos Educativos de la Región en lo que respecta a una Orientación Vocacional transversal, donde puedan encontrar toda la información necesaria respecto a la oferta académica existente en la Región.

La actividad posee una convocatoria de más de 4.000 estudiantes de más de 30 Establecimientos Educativos más la participación de más 15 instituciones tanto de Educación Superior como empresas públicas y privadas.

2.3. Objetivos

Objetivo General:

Establecer una plataforma de apoyo Vocacional permanente para estudiantes que cursen enseñanza media.

Esta actividad se desarrollará en colaboración con Instituciones de Educación Superior de la región y del país, Empresas Públicas, Empresas Privadas y Fuerzas Armadas, cuyo objetivo es mantener un contacto permanente con el mercado académico y laboral, de manera de favorecer al estudiante en la toma de decisión responsable con información recibida a través de una experiencia interactiva.

Objetivos Específicos:

- Posicionar a la Universidad, como la Institución de Educación Superior de Iquique, preocupada por el mejoramiento de la comunicación en temas vocacionales, profesionales y laborales, generando espacios en que se entregue esta información a los estudiantes de una manera interactiva en pos de favorecer la toma de decisiones responsable e informada.
 - Conformar una red de apoyo permanente (Universidades, Organizaciones y Empresas) sobre aspectos relevantes como: mercado laboral, empleabilidad, proyección de carreras, remuneraciones, entre otros. Información que pueda ser proporcionada por las mismas empresas participantes en la feria interactiva vocacional
-

2.4. Antecedentes Generales del Proyecto

Las ferias como importante medio de difusión, permiten establecer contacto directo entre ofertantes y sus potenciales demandantes, como también generar espacios de comunicación directa y diálogos con la comunidad, los que generan una instancia ideal para dar a conocer los avances, logros, oportunidades y desafíos de cada Institución .

Es, en ese contexto, que la UNIVERSIDAD ARTURO PRAT, el año 2012, organizó la “**I Feria Vocacional Regional Tarapacá 2012, Tu Futuro Nos Importa**”, la que logró como objetivo transformarse en más que un espacio de diálogo directo, sino que posicionarse como una plataforma de apoyo al estudiante la que denominamos “RED VOCACIONAL Y DE EMPLEO”. Asimismo, el 2013 en su Segunda Versión logró tener un crecimiento exponencial, creando los cimientos para las versiones futuras. En este sentido, el 2014 el impacto no fue menos, ya que nos visitaron más de 4 mil estudiantes

Por esta razón y debido al gran éxito logrado en los años anteriores, es que se organiza la IV Versión de la Feria Vocacional año 2015.

2.5. Etapas y Metodologías a emplear

- La Feria se realizará en dos jornadas de 8 horas cada una, en que se tendrá la visita de más de 4.000 estudiantes de la región, en que participarán universidades de la región y el país, empresas públicas y privadas.
- Se realizarán charlas motivacionales a cargo de expertos
- Se realizarán actividades deportivas y musicales durante las jornadas.
- Exposición en Stand de las instituciones participantes.

- Se implementará un sector lúdico que permitirá la interacción y desarrollo de juegos que permitan a los estudiantes a prender a trabajar en equipo.

2.6. Nombre y Descripción de contenidos de la actividad

- Promoción y difusión de las alternativas académicas de la Universidad Arturo Prat, además de sus beneficios (aranceles, becas, créditos institucionales y ministeriales, etc.) al que los estudiantes pueden acceder. Cada una de las Facultades podrá hacer presente a los visitantes sobre de cada una de las Carreras lo siguiente: perfil profesional, requisitos, ponderaciones, empleabilidad y expectativas laborales entre otras.
- Acercamiento a fuentes de información de las alternativas académicas de la enseñanza superior en la región y el país, además de información del mercado laboral, que entregarán las empresas públicas y privadas participantes.

SECCION III: INFORMACION FINANCIERA

3.1. Costo del Proyecto

Montaje Vocacional	Feria	Incluye: <ul style="list-style-type: none"> ➤ coordinador general ➤ Equipo montaje ➤ equipo producción ➤ Monitores a carga de la recreación ➤ animador ➤ Guardias ➤ camarógrafo ➤ Fotógrafo IMPLEMENTACION ➤ Alfombrado ➤ Escenario 6x4x1,2 mts ➤ tarima 6x4x0,6 mts ➤ sillas ➤ mesas ➤ pantalla Led ➤ Drone y video resumen ➤ stand 3x2 mts ➤ carpa principal 50x12x5 mts ➤ carpa auditorium 15x12x 6 mts ➤ amplificación general ➤ carpa domo sector lounge ➤ vallas papales ➤ circuito televisores 50 " tecnología Led 	\$18.802.000.-
--------------------	-------	--	----------------

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ cabina fotográfica ➤ césped sintético ➤ Pódium con LCD ➤ tótem publicidad 4x2(solo estructura) ➤ estructura estáticos 3x1 (30 mts lineales) ➤ toro mecánico-ola mecánica ➤ generador GASTOS OPERACIONALES PRODUCCION ➤ permiso y proyecto t1 (planimetría y gestión) ➤ traslados- fletes- colaciones- insumos varios 	
Contratación estudiantes monitores de apoyo a Facultades, Admisión y otros	9 coordinación movilización y recepción estudiantes 10 apoyo general 2 atención orientadores (cofee)	\$780.000.- Por todos los días
Movilización estudiantes Establecimientos Educativos	Traslado colegios – UNAP y retorno.	\$ 2.000.000 aprox.
Atención orientadores	Compra de café, té, azúcar, endulzante, vasos, cucharas, galletas, agua.	\$200.000 aprox
100 Poleras	Para equipo Admisión y estudiantes que apoyen en la feria (es importante destacar que después se podrán seguir ocupando para otras actividades)	\$850.000.-
Gráficas Feria	Gráficas facultades, carreras, cenefas	\$1.500.000.-
Merchandising	Premios publicitarios para asistentes	\$1.000.000
Total		\$24.932.000.-

3.2 Centros de Costos

C.G Admisión IQUD02FDO, 010402010139
C.G DFT Aporte DFT

\$14.951.260 + IVA
\$ 6.000.000 + IVA

COSTO TOTAL DEL PROYECTO \$24.932.000.-

SECCION IV: AREA Y MODALIDAD A LA QUE CONCURSA EL PROYECTO:

Extensión X Educación a Distancia

Publicación Expos. o muestras Concurso