

IQUIQUE, 21 de diciembre de 2015.-

DECRETO EXENTO N° 2.432.-

Con esta fecha, el Rector de la Universidad Arturo Prat, ha expedido el siguiente Decreto:

VISTOS Y CONSIDERANDO:

a.- Lo dispuesto en la Ley N° 18.368, del 30 de noviembre de 1984 y el D.F.L. N° 1 del 28 de mayo de 1985, el Decreto N° 470 del 27.12.2011, todos del Ministerio de Educación Pública; el Decreto Exento N° 57 del 05.03.2012.-

b.- El Memorando N° 1136 de la Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Postgrado de fecha 30.11.2015, que solicita la emisión del presente instrumento.

DECRETO:

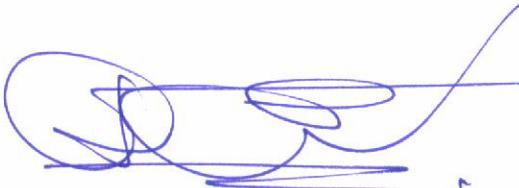
1.- Regularízase el otorgamiento de aporte a los estudiantes que se individualizan, quienes participaron en el concurso internacional Tuapp.org, durante los días 2 y 3 de diciembre de 2015, por un monto de \$ 219.000.- (doscientos diecinueve mil pesos), correspondientes a gastos de alimentación, alojamiento y movilización durante la actividad:

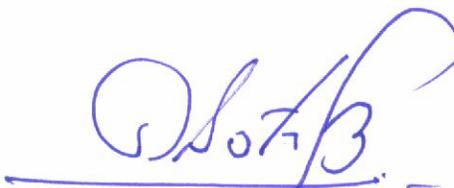
NOMBRE	RUT	CARRERA
Juan Carlos Oyarce Ávalos		Ingeniería Comercial
Fernando Díaz Núñez		Ingeniería Civil en Computación e Informática

2.- El monto deberá ser imputado al Código de IQUD17REM – 010501010132.-

3.- El monto otorgado deberá ser rendido a la Unidad de Finanzas.

COMUNIQUESE, REGISTRESE Y DESE CUMPLIMIENTO.


SERGIO ETCHEVERRY GUTIÉRREZ
Secretario General


GUSTAVO SOTO BRINGAS
Rector

DISTRIBUCIÓN:

- Según envío vía e-mail a la base de datos decretos-2015.
GSB/SEG/rcc





Universidad
ARTURO PRAT
del Estado de Chile
Vicerrectoría de Investigación,
Innovación y Postgrado

RECIBIDO
02 DIC 2015
Hora.: _____
Unidad de Presupuesto

RECIBIDO
14 DIC 2015
Hora.: _____
Unidad de Presupuesto

UNAP/VRIIP N° 1136/2015
Iquique, 30 de Noviembre 2015.

MEMORANDUM

DE: VICERRECTORA DE INVESTIGACION, INNOVACION Y POSTGRADO
SR. MARGARITA BRICEÑO TOLEDO

A : SECRETARIO GENERAL
SR. SERGIO ETCHEVERRY GUTIERREZ

RECIBIDO SECRETARÍA GENERAL
Fecha : 18 DIC. 2015
N° Reg.: 1802

MAT: EMISION DECRETO EXENTO

Por intermedio de la presente, con motivo de la participación en el Concurso Internacional Tuapp.org, el cual premia a las mejores aplicaciones postulantes, en la cual nuestra Universidad se encuentra participando con la representación de dos alumnos. Por lo anterior agradeceré decretar aporte, según la siguiente información:

Nombre Alumno: JUAN CARLOS OYARCE AVALOS, Ing. Comercial
Rut: [REDACTED] Carrera: Ingeniería Comercial
Fecha: 2 y 3 de Diciembre 2015
Centro de Costo: IQUD17REM 010501010132
Monto a cancelar: \$219.000.-
Materia de Aporte: Asistencia Finalistas Concurso, aporte para gastos de alimentación, alojamiento y movilización ciudad.

Nombre Alumno: FERNANDO DIAZ NUÑEZ
Rut.: [REDACTED] Carrera: Ingeniería Civil en Computación e Inf.
Fecha: 1er Semestre 2015. *243 MC 2015*
Centro de Costo: IQUD17REM 010501010132
Monto a cancelar: \$219.000.-
Materia de Aporte: Asistencia Finalistas Concurso, aporte para gastos de alimentación, alojamiento y movilización ciudad.

Saluda atentamente a usted



[Signature]
Dra. Margarita Briceño Toledo
Vicerrectora de Investigación,
Innovación y Postgrado



MBT/mes.
c.c.: Archivo.



[Signature]
17/12/15

[Signature]
18/12/15

Me llamo Juan Carlos Oyarce Avalos, soy alumno de ingeniería Comercial y junto a Fernando Antonio Díaz y José Cáceres Amache, Ambos alumnos de ingeniería informática, además de un 4 integrante que se llama Javier Kutchel, el cual es titulado en Diseño Gráfico del Instituto Inacap. Nosotros nos encontramos desarrollando el proyecto CityFest. Este proyecto se basa en una aplicación móvil (programas para telefonía móvil) el cual tiene como objetivo mostrar el mercado gastronómico y de entretenimiento en Iquique mediante un mapa y por puntos GPS. Una de las características que posee y que a nivel nacional y hasta nuestro último estudio a nivel sudamericano es que contamos con la posibilidad de transmitir vía Streaming lo que sucede en los locales de manera que los usuarios puedan ver el ambiente y que esta sucediendo en cada local para tomar la decisión de ir o no al local junto con esto también está la posibilidad de enviar ofertas a través de notificaciones al celular para que los dueños de los locales puedan mejorar los días negativos o de menor afluencia de gente.

El proyecto lleva alrededor de 2 años (1 año de estudio y viabilidad, y otro de donde se planifico y desarrollo) en estos momentos está finalizado casi en su totalidad incluso tenemos firmado contratos físicos y de palabra con algunos locales pero esto se pauso durante un tiempo, ya que postulamos a un fondo concursable (específicamente capital Semilla de Sercotec) el cual lo adjudicamos hace unas semanas atrás y que el día de ayer (miércoles 26 de agosto) fue la premiación, el premio es de un total de 4.2 millones aprox. los cuales se usaran para marketing y activos en su mayoría.

En Segunda instancia hace unos meses atrás nos encontramos con un concurso internacional organizado por Tuapp.org el cual premia a las mejores aplicaciones que se postules, las cuales representan a distintas universidades de varios países entre los cuales se encuentran universidad de México, Colombia, Chile, Argentina, etc... Este torneo será celebrado este año en Chile, específicamente en el Hotel Viña La Playa ubicado entre Talca y Linares, y creemos que tenemos oportunidad de llegar a la final pero para lograrlo necesitamos el apoyo de la Universidad en algunos ámbitos.

Uno de los requisitos para clasificar a la final es enviar un video Marketing de 30 segundos y en este caso nos gustaría ver la posibilidad que la universidad ayude al diseño, creación y grabación del mismo por medio del área de Audiovisual.





Cityfest es la primera aplicación móvil desarrollada para Iquique, en donde se mezcla la geo localización, la amplia gama gastronómica y la bohemia de la ciudad. Posee características únicas a nivel sudamericano y le entrega a los locales una herramienta que no existe en el mercado como lo es la publicidad directa e instantánea.

Características:

- **Geo localización**

Esta App no solo muestra en un mapa la posición del local sino que además muestra cómo llegar desde la ubicación del individuo hasta la ubicación del local.

- **Streaming**

Una de las características más atractiva y totalmente innovadora es la posibilidad de poder transmitir en vivo desde los locales para que los usuarios que posean la aplicación puedan ver qué sucede dentro del local y además ver el ambiente que tiene, esto hará que les sea más atractivo tomar la decisión de ir o no al local. Esta característica esta en total control del dueño del local, el cual elegirá el mejor momento que el encuentre adecuado para activarla desde nuestra plataforma web.



- **Perfil personalizada**

Cada local contara con un perfil totalmente personalizado para el local y contara con:

1. Información del local: En esta sección esta la información básica como la dirección, horario de atención, pagina web, teléfono, página o perfil de redes sociales como facebook, twitter, etc...Además cuenta con una foto del local, también damos la opción poner un teaser o corto inclusive un comercial del local, y un botón me gusta.
2. Carta: Dentro de esta sección estará la digitalización de la carta del local además de contar con la posibilidad de subir la foto las diferentes comidas que existan de manera que los clientes puedan ver el producto y puedan elegir de mejor manera.
3. Galería: Aquí se encuentra las fotos y videos que existan del local.
4. Ofertas y promociones: En esta sección se encuentran las ofertas permanentes que existan en el local y además estarán las ofertas instantáneas con toda la información de cada una de ellas.
5. Streaming: Aquí se podrá ver la transmisión en vivo de los locales.

En caso de que el local sea una disco o algún evento especial existirá un sexto menú el cual será de listado o ingreso, el cual ayudara a los locales para no tener que repartir invitaciones, free pass o algo similar y la gente pueda inscribirse con un botón y quedar registrado de manera instantánea. Además dentro del menú principal, en la sección eventos, los locales podrán subir sus flyers.



Nuestra Propuesta

1º

Plan BASICO



Aplicación:

- **Ubicación Gps en el mapa junto con logo, nombre y dirección.**
- **Punto de etiqueta acorde a su rubro.**
- **Página de bienvenida con nombre, logo y foto principal además de vinculación con su Facebook.**
- **Perfil con la información básica (datos de contacto) + digitalización de menú y promociones.**



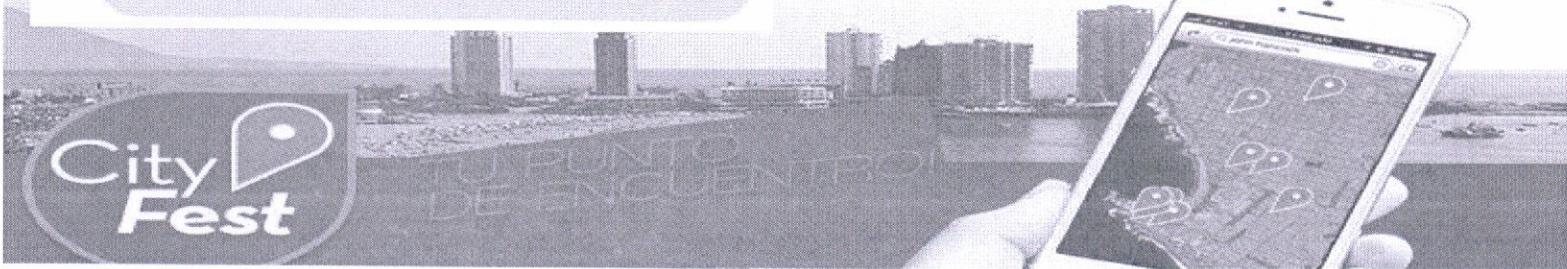
Web:

- **Panel de usuario para administración de:**
 - 1.- Imágenes y videos (Cantidad 5 fotos a la semana y 1 video permanente).
 - 2.- Listado.
 - 3.- Flyers (3 veces a la semana).
 - 4.- Ofertas instantáneas (1 vez).
- **Datos de contacto**
Teléfono, pagina web, redes sociales, ubicación, correo, etc.



Publicidad web y Redes Sociales:

- **A través de notas, entrevistas a usuarios y noticias las cuales serán subidas a la sección blog de nuestra página web, www.cityfest.cl.**
- **A través de nuestras redes sociales (Facebook y twitter) por medio de publicaciones.**
- **En el caso de eventos estos tendrán además participación por medio de sus flyers en la sección eventos de nuestra página www.cityfest.cl**





Por encontrarnos en etapa beta y de introducción a la ciudad, existirá solo un plan el cual será el mismo para todos los locales participantes, sin ningún cobro por un periodo de 5 meses (aunque se cobrara un costo de \$15.000 por concepto de digitalización de la información de los locales).

Pasado los 5 meses según se esté desarrollando la aplicación y el éxito de esta se ofrecerán planes específicos para el rubro del local.

¿Porque elegirnos?

- Una de las características que tiene Iquique es el bajo grado de separación de las personas que viven acá, esto genera una ventaja especial, ya que gracias a las múltiples características llamativas que posee nuestra aplicación como lo son el streaming y las notificaciones de ofertas, provocaran que ingrese rápidamente en el mercado y que tenga un alto impacto en nuestra ciudad y sobre todo en sus locales además es la primera aplicación desarrollada por iquiqueños y hecha especialmente para las necesidades de nuestra ciudad

¿Qué podemos esperar?

- Nosotros calculamos una tasa de descargar de alrededor 5000 descargas como mínimo durante el primer año, las cuales estarían esparcidas según nuestros estudios en 1000 a 2000 descargas dentro de los primeros 3 a 4 meses para luego estar generando alrededor 350 descargas en promedio por mes





¿Cuál es su beneficio?

- Considere que gracias a nuestra aplicación lleguen 5 personas más por semana a un consumo promedio de \$10.000 a \$20.000, ósea podemos esperar que le entren prácticamente \$300.000 mensuales extras lo que en 1 año le significaría alrededor de \$3.600.000 por el solo hecho de tomar uno de nuestros planes, esto puede inclusive aumentar dependiendo de las ofertas y promociones que usted genere a través de nuestra aplicación.

Obligaciones como cliente

- Dentro de las nuevas herramientas que les entregamos a ustedes, nosotros pedimos la cooperación para que estas funcionen. Específicamente en lo que es streaming nosotros les pedimos que exista por lo menos 2 transmisiones en vivo (si es que contrataron el servicio) a la semana durante por lo menos 4 horas, el día y la hora es totalmente decisión del dueño.
- Además de esto les pedimos la cooperación para ayudarnos a la difusión, como lo pueden ser el uso del nombre de los locales en nuestras campañas publicitarias, en el caso de los pubs y restaurant ayuda con la difusión de flyers, puesta de pendones dentro de los locales y colocación de stickers dentro del local, etc...
Todo esto se conversara de antemano con los dueños para la coordinación y entrega de material.



¿Cómo vamos a lograr que nuestra aplicación sea conocida?

- Básicamente nuestra campaña publicitaria se basará en fuerte publicidad a través de redes sociales y publicidad física a través de flyers y algunos eventos en los locales que participen de la aplicación, de esta manera generar publicidad boca a boca gracias a una de las características que posee la ciudad la cual es un grado de separación mínimo.

