

IQUIQUE, 04 de enero de 2016.-

DECRETO EXENTO N° 003.-

Con esta fecha, el Rector de la Universidad Arturo Prat, ha expedido el siguiente Decreto:

VISTOS Y CONSIDERANDO:

a.- Lo dispuesto en la Ley N° 18.368, del 30 de noviembre de 1984 y el D.F.L. N° 1 del 28 de mayo de 1985, el Decreto N° 580 del 28.12.2015, todos del Ministerio de Educación Pública, el Decreto N° 57 del 05.03.2012.-

b.- El Memorando N° 519 de la Dirección General de Vinculación y Relaciones Institucionales de fecha 30.12.2015, que solicita la emisión del presente instrumento.

DECRETO:

1.- Apruébase el Proyecto de Extensión denominado: "Difusión verano 2016, Pregrado Trabajador y Carreras Técnicas", de acuerdo a los términos contenidos en el documento adjunto, consistente en 5 fojas, debidamente autenticadas con la firma y timbre del Secretario General.

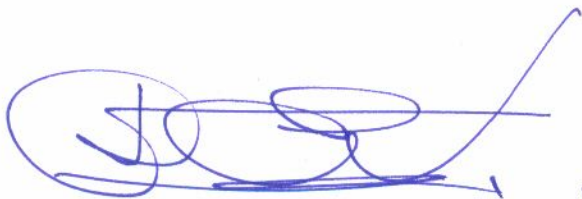
2.- Designase responsables del proyecto al Sr. Luis Carrillo Esquivel, de la Dirección de Admisión y a la Sra. Marcela Vignolo Herrera, del Departamento de Formación Técnica.

3.- Los gastos que genera la ejecución del proyecto ascienden a un monto total de \$ 7.415.309.- (siete millones cuatrocientos quince mil trescientos nueve pesos), los que deberán imputarse a los siguientes Códigos de Gestión IQUF11PRO – 010103010172 e IQUD02FDO – 010402010139, \$ 4.855.992 fondo a admisión carreras técnicas 2015, \$ 947.316 fondo a admisión carreras técnicas 2016 y \$ 1.612.000.- fondo a admisión centralizado.

4.- Autorízase la entrega de aporte al Sr. Luis Carrillo Esquivel, de la Dirección de Admisión y a la Sra. Marcela Vignolo Herrera, del Departamento de Formación Técnica, por la cantidad de \$ 7.415.309.- (siete millones cuatrocientos quince mil trescientos nueve pesos), para gastos de ejecución de dicho proyecto.

5.- El monto otorgado deberá ser rendido a la Unidad de Finanzas.

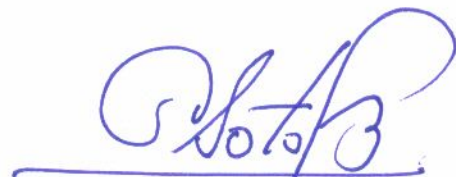
COMUNIQUESE, REGÍSTRESE Y DESE CUMPLIMIENTO.



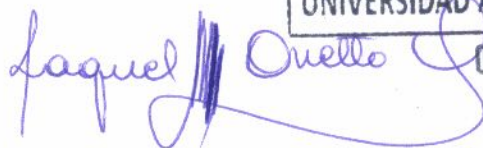
SERGIO ETCHEVERRY GUTIÉRREZ
Secretario General

DISTRIBUCIÓN:

- Según envío vía e-mail a la base de datos decretos-2015.-
GSB/SEG/rec



GUSTAVO SOTO BRINGAS
Rector



04 ENE. 2016



MEMORANDO Nº 519/2015

IQUIQUE, diciembre 30 del 2015.

DE **LIDIA OSORIO OLIVARES**
DIRECTOR GENERAL DE VINCULACION Y RELACIONES INSTITUCIONALES

A **SR. SERGIO ETCHEVERRY GUTIERREZ**
SECRETARIO GENERAL

Junto con saludar a usted, le solicito tenga a bien, tramitar la emisión del Decreto Exento que regularice la aprobación del proyecto de extensión "Difusión Verano 2016, Pregrado Trabajador y Carreras Técnicas", a cargo de la Dirección de Admisión y Admisión Departamento de Formación Técnica.

Se especifica que el Código de Gestión asignado para este Proyecto es: IQUF11PRO-010103010172 y IQUD02FDO - 01040201010139

Sin otro particular le saluda atentamente,




LIDIA OSORIO OLIVARES
Director General de Vinculación y
Relaciones Institucionales

c.c.: Archivo.
LOO/klc.

HOJA DE PROYECTO

REVISADO POR:	ERIKA CASTILLO FLORES
NOMBRE PYTO:	PROYECTO DE EXTENSION: "DIFUSION VERANO 2016, PRE-GRADO TRABAJADOR Y CARRERAS TECNICAS"
COD. GEST. PYTO	IQUF11PRO-010103010172 y IQUD02FDO-010402010139
RECHA RECEPCION:	18-12-2015
ENTREGADO PARA FIRMA:	18-12-2015

OBSERVACIONES

FECHA	COMENTARIOS
18-12-2015	Costo Total del Proyecto: \$7.415.309.-
	Se financia con presupuesto centralizado desde: Fondo de Admisión Carreras Técnicas \$5.803.309 y, Fondo Admisión Centralizado \$1.612.000.-
18-12-2015	Se envía correo para determinar financiamiento ya que fondo de carreras técnicas tiene saldo de \$602.210.-
28-12-2015	Se recibe llamado de Nelson Aguilera indicando que se anuló una compra para liberar presupuesto, sin embargo, no es suficiente y se solicita reformular proyecto.
28-12-2015	Se recibe proyecto reformulado por Marcela Vignolo dejando un saldo para cursar con ppto 2016, por lo tanto, el ppto. quedó: Fondo Admisión Carreras Técnicas 2015 \$4.855.992.- Fondo Admisión Carreras Técnicas 2016 \$947.316.- Fondo Admisión Centralizado 2015 \$1.612.000.-

NOTA: PRESUPUESTO REVISADO Y PREOBLIGADO (contemplado) AL 18-12-15

29-12-15

Fecha



APROBADO POR

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
VICERRECTORIA ACADEMICA
N° INGRESO:304.....
FECHA RECEPCION: 14/12/2015

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
DIRECCIÓN GENERAL
DE VINCULACIÓN Y
RELACIONES INSTITUCIONALES
Fecha de Recepción: 11 12 2015
N° de Ingreso: 10:30 km.

RECIBIDO
16 DIC 2015
Para: _____
Unidad de Presupuesto




**DIRECCION GENERAL DE EXTENSION,
COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS**

FECHA: 11 Diciembre 2015


LORETO VALENZUELA ZEPEDA
Directora de Admisión


FECHA: 14/12/15


LIDIA OSORIO OLIVARES
Directora General de Vinculación y
Relaciones Institucionales


FECHA: 15/12/15


MARIA VERONICA FRIAS
Vice Rectoría Académica


FECHA: 29/12/15


CRISTIAN RIVERA ARAVIRE
Jefe Institucional de Finanzas





DIRECCION GENERAL DE EXTENSION, COMUNICACIONES Y RELACIONES PUBLICAS

ANTECEDENTES DE PROYECTO DE EXTENSION

SECCION I: ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del Proyecto

Difusión Verano 2016, Pregrado Trabajador y Carreras Técnicas

1.2. Unidades Académicas Participantes

Dirección de Admisión y Admisión Departamento de Formación Técnica

1.3. Nombre y Firma del Académico Responsable

Luis Carrillo Esquivel, Encargado Pregrado Trabajador
Marcela Vignolo Herrera, Encargada Admisión y Extensión DFT

1.4. Departamento al que pertenece:

Dirección de Admisión
Departamento de Formación Técnica

1.5. Cargo del Académico/Funcionario Responsable

Encargado Pregrado Trabajador
Encargada Admisión y Extensión DFT

1.6. Horas que le exigirá esta actividad

48 horas

1.7. Fecha de inicio de la Actividad

Sábado 9 de Enero del 2016



1.8. Fecha de término de la actividad

Domingo 14 de Febrero del 2016

1.9. Días y Horas de la Actividad

09 – 10 – 16 – 17 – 23 – 24 – 30 – 31 de enero del 2016
06 – 07 – 13 – 14 de Febrero del 2016

1.10. Recinto

Sector Playa Cavancha, Iquique.

SECCION II: ANTECEDENTES ACADEMICOS

2.1. Descripción del Proyecto

Potenciar la Admisión 2016 de Carreras Técnicas y de Pregrado Trabajador de la Universidad Arturo Prat, con actividades en la playa, al aire libre, durante los meses de Enero y Febrero; apoyándonos de 2 promotoras que realizarán difusión en distintos eventos culturales y recreativos de alta afluencia de público además de visitar Pub y restaurantes enfocados en nuestro mercado objetivo.

Con estas actividades se pretende seguir marcando presencia, al igual que año anterior en el sector de Cavancha, durante los días sábados y domingos en los horarios de alta concurrencia de público, potenciando las carreras técnicas y Pregrado Trabajador.

La realización de las actividades a desarrollar estará a cargo de una productora que se encargará de la Logística (Coordinador General, Animador, montaje y desmontaje de los eventos, monitor de zumba, toldo, tarima para la clase de zumba, amplificación profesional, actividades como Zumba y Toro Mecánico).

Por una normativa municipal en sector de Cavancha está prohibido el volanteo de información en playa, es por ello que las promotoras entregarán los flyers en paseo peatonal de Cavancha y Playa Brava.

Todo el equipo que participara de estas actividades contará una polera que le proporcionará UNAP, con la finalidad de posicionar la marca y que se vea más ordenado.



2.2. Objetivos

- A) Continuar y reforzar el vínculo con la Comunidad Iquiqueña, entregando panoramas recreativos para toda la familia este verano.
- B) Mentalizar y posicionar a la Comunidad que UNAP es la Universidad Regional.
- C) Potenciar las Carreras Técnicas de Nivel Superior y de Pregrado Trabajador que ofrece nuestra Casa de Estudios.

2.3. Antecedentes Generales del Proyecto

El desarrollo de estas actividades potenciará el vínculo Universidad /Comunidad Iquiqueña; manteniendo, reforzando y potenciando la marca UNAP, siguiendo el ejemplo del posicionamiento logrado en el Estadio Tierra de Campeones, entregando el mensaje que somos una Universidad que apoya el deporte y las actividades en familia.

SECCION III: INFORMACION FINANCIERA

3.1. Costo del Proyecto

Item	Centro de costo	Valor + IVA
Productora de evento	IQUF11PRO- 010103010172	\$4.000.000.-
Poleras UNAP Verano		\$ 80.666 .-
Costo Admisión DFT, presupuesto 2015		\$4.080.666.- + IVA
Costo Admisión DFT, presupuesto 2016		\$ 796.064.- + IVA

Item	Centro de costo	Valor + IVA
Globo Publicitario	IQUD02FDO- 010402010139	\$935.000.-
Movilización y Colación		\$220.000.-
Adhesivo Publicitario		\$50.000.-
Permiso Municipal		\$150.000.-
Costo Dirección de Admisión		\$ 1.355.000.- + IVA

Financiamiento del Proyecto

Departamento Formación Técnica
IQUF11PRO - 010103010172

Dirección de Admisión
IQUD02FDO-010402010139



Se solicita que se asigne código de gestión para el proyecto.

SECCION IV: AREA Y MODALIDAD A LA QUE CONCURSA EL PROYECTO:

Extensión y Difusión X

PROPUESTA CAMPAÑA ADMISION UNAP-DFT VERANO 2016

PROPUESTA GENERAL:

Nuestra empresa está especializada en asesorías y producción de eventos corporativos, tenemos basta experiencia en el campo de la producción de grandes eventos para instituciones del norte de nuestro país.

Nuestros conocimientos en el área técnica y logística nos dan la oportunidad de entregar un servicio integral a nuestros clientes, contamos con el capital humano en el ámbito de la gestión y la infraestructura para la ejecución de eventos del más alto estándar de calidad.

RRHH

Nuestra propuesta considera el siguiente capital humano:

- Coordinador General: será el nexo directo entre la organización y Vigor producciones
- 01 equipo Produccion: apoyara cualquier imprevisto y coordinacion que se debe realizar los dias de funcionamiento de la Feria
- 01 animador: a disposicion de la organizacion para realizar las actividades que estimen necesarias para el correcto funcionamiento de la feria, ademas será el encargado de realizar activades de recreacion a los participantes de la feria previa coordinacion entre propuesta de Vigor Producciones y la Organización de la UNAP.
- 01 equipo de montaje y desmontaje de los eventos
- 01 monitor de zumba

La infraestructura propuesta para la campaña admision verano 2016

- 1 toldo
- Tarima para realizar baile entretenido
- Amplificacion profesional : 2 parlantes 700 watts JBL, microfinia sennheiser



Actividades Propuestas

- Zumba
- Toro Mecanico

Ejemplo Toldo 6x6 (no incluye logo corporativo)



Propuesta economica: 4.202.000 + IVA

Atentamente,

Jorge Venegas Lopez
Vigor Producciones

