




UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

## Desarrollo territorial y expansion de capacidades. Aspectos teoricos y experiencias empiricas

Silvia Scaramuzzi  
Departamento de Ciencias y Tecnologías agrarias,  
alimentarias, ambientales y forestales  
silvia.scaramuzzi@unifi.it

1



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

## Objetivo

Identificar trayectorias, herramientas y sistematizar enfoques para un desarrollo inclusivo y sostenible de las áreas rurales

Cual es el papel que pueden jugar las universidades?

2



## Estructura de la presentación

- La problemática
- El enfoque territorial y el desarrollo inclusivo y sostenible
- La valorización sostenible del capital biocultural: estrategias producto y estrategias territoriales
- El papel jugado por el turismo rural
- La expansión de capacidades

3



## La problemática

4



## La problemática (1)

- Los territorios comparten un patrimonio biocultural inestimable, basado en bienes y recursos materiales e inmateriales.
- Las áreas rurales, y en particular las más marginales, son, a menudo, muy ricas en recursos locales con una fuerte caracterización territorial (patrimonio cultural, productos de origen, agrobiodiversidad).
- Los componentes del patrimonio biocultural, los productos de origen y los recursos de la agrobiodiversidad tienen características de bienes comunes, definidos como: *recursos explotados en conjunto por múltiples usuarios y cuyos procesos de exclusión son difíciles y / o costosos (Ostrom, 1990)*.
  - son generados y mantenidos por una pluralidad de actores en el territorio
  - pueden beneficiar a una pluralidad de actores
  - son objeto de amplio interés, por parte de empresas, ciudadanos, organizaciones públicas y probadas, el mundo científico ... con diferentes enfoques, no solo económicos
  - no son (no tendrían que ser) apropiables individualmente.

5



## La problemática (2)

- Sin embargo, existen sendas dificultades (internas y externas) para que las áreas rurales valoricen este patrimonio territorial para el beneficio económico y social, y la resiliencia de las poblaciones locales.

Se resaltan distintos tipos de problemas:

- los recursos no se utilizan o se utilizan por debajo del potencial → *falta de activación*
- los recursos se sobre-explotan, en una lógica de corto plazo → *falta de sostenibilidad ambiental*
- los recursos se valorizan, pero los beneficios se distribuyen de manera inequitativa → *falta de sostenibilidad y justicia social*

6



# El enfoque territorial

7

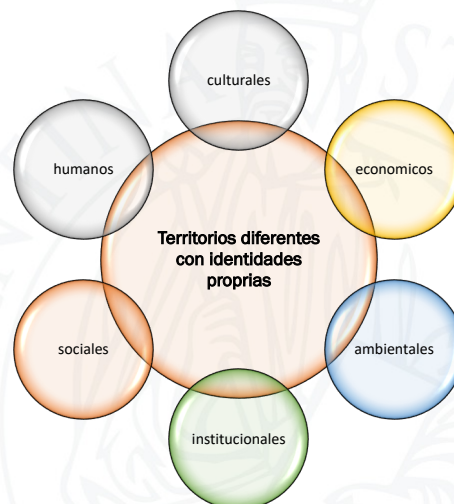


## El territorio y sus activos

### El territorio

*El territorio como espacio socialmente construido más que como un espacio geográfico*

...es un conjunto de relaciones sociales que dan origen y a la vez expresan una identidad.



Fuente: Ranaboldo, 2009

8



**El territorio  
y su patrimonio  
biocultural**

9



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

# El desarrollo territorial

10



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

## Desde un modelo de desarrollo agropecuario sectorial ...

**La crisis del modelo productivista: exasperación de la producción, productividad y de la homologación. Los impactos en términos ambientales, sociales y culturales**

Los modelos tradicionales de desarrollo agropecuario sectorial han seguido la línea de las **políticas públicas** de asistencia social y la línea fuertes inversiones vinculadas a la cadena de valor de los productos básicos que buscan espacios en los mercados internacionales.

11



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

## A la nueva ruralidad: ... un modelo de desarrollo territorial...

**...hacia la Pluriactividad, Diversificación, Identidad, nuevas conexiones urbanos-rurales**

La importancia de la agricultura familiar campesina y de los pequeños productores, el crecimiento del empleo y los ingresos rurales no agrícolas, la relevancia de las ciudades y pueblos intermedios para las articulaciones urbano-rurales, están empezando a reflejarse en las agendas políticas y en las estrategias de los países.

12



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

## La multifuncionalidad

Algunos enfoques exitosos, como los de la multifuncionalidad y el **desarrollo territorial** se han adoptado a nivel político y estratégico

Objetivo: mejora, salvaguarda y capitalización de los recursos y peculiaridades rurales locales y la integración de los conocimientos y competencias profesionales nuevos y tradicionales hacia un proceso sostenible e inclusivo de desarrollo económico, social y territorial, basado en una agricultura de calidad y en la diversificación generando una imagen de calidad para el producto y el territorio capaz de construir una ventaja diferencial específica a largo plazo.

13



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

## La valorización territorial

14



15

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

## Transformar el patrimonio biocultural territorial en Valor

- **No sólo** mapear recursos y actores
- **Activación de los actores**, gestión de conflictos,
- Identificación de **estrategias identitarias y compartidas** para la promoción inclusiva y sostenible del territorio
- Buscar relaciones equilibradas y articuladas, interna y externamente → **Estrategias territoriales multidimensionales** con nuevos diálogos y pactos publico/privados

Biodiversidad, Identidad cultural, Diversidad cultural → PATRIMONIO BIOCULTURAL TERRITORIAL ↔ Valor

16





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

## La **valorización territorial** inclusiva y sostenible del patrimonio biocultural

**Valorización territorial** → papel clave de:

- ❖ Los actores locales y sus organizaciones
- ❖ Los conocimientos y las prácticas locales
- ❖ Los recursos locales
- ❖ Las instituciones locales
- ❖ Las entidades de formación
- ❖ ...

buscando relaciones equilibradas y articuladas, interna y externamente

17



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

## Una **valorización territorial** **inclusiva** y sostenible del patrimonio biocultural

- Inclusión de actores con mayores desigualdades, menores derechos y menos empoderados (actores diferentes, dependiendo de los contextos territoriales):
  - Agricultores familiares y empresarios de pequeña escala
  - Jóvenes - mujeres
  - Pueblos indígenas y afrodescendientes
  - ...
- Consideración de la posible doble discriminación: Desigualdades ciudadanas y desigualdades territoriales

18



## Una valorización territorial inclusiva y **sostenible** del patrimonio biocultural

- Sostenibilidad no solo como reducción de daños por explotación de recursos ...
- ... sino también como una capacidad para regenerar y mejorar los recursos en sí mismos...
- ... adaptándose a las nuevas situaciones y dinámicas que se van creando

19




## El círculo virtuoso de la valorización



Vandecandelaire et alii (2010)

20



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

# La valorizzazione territorial: ejemplos desde estrategias producto y estrategias canasta

21



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

## Las oportunidades de valorización

**Iniciativas colectivas**

```

    graph TD
      IC[Iniciativas colectivas] --> IT[Iniciativas territoriales]
      IC --> ICadena[Iniciativas de cadena]
      IT <--> ICadena
      IT --> RE[Rutas enogastronómicas]
      IT --> CPB[Conexiones con el patrimonio biocultural (artístico, natural)]
      RE --> VM[Valorización de la multifuncionalidad]
      ICadena --> ME[Mercados «externos»]
      ICadena --> MLP[Mercados locales y públicos]
      ME --> NA[«Nuevas alianzas» con la distribución organizada]
      MLP --> NA
  
```





22

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

**El Azafrán de San Gimignano**

*Explotar la reputación del territorio para valorizar el producto*

**DOP e IGP: Tesori di Toscana**

**Zafferano di San Gimignano D.O.P.**





AREA DI PRODUZIONE

- Lo zafferano si ottiene dalla tostatura degli stammi dei fiori di croco "Crocus Sativus L.". Dopo la tostatura, il colore degli stammi vira da aranciato in un caratteristico rosso bordeaux. Gli stammi devono essere commercializzati integri.
- San Gimignano da sempre si è rivelato luogo ideale per la sua coltivazione. Molte operazioni vengono eseguite ancora a mano.
- Viene utilizzato nell'arte culinaria, nell'industria dolciaria e liquoriera ed anche in farmacia. Nella gastronomia è impiegato per "arricchire" il sapore di numerose pietanze, dai primi piatti a base di riso ai secondi di carne e pesce.



26

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

**El caso del Lardo di Colonnata (Tocino de cerdo)**

*Explotar la reputación del producto para valorizar el territorio*






Lardo di Colonnata

27



## El producto de origen como partida para el desarrollo territorial

- El desarrollo y la promoción de un producto de origen puede ser un punto de partida para el desarrollo y la promoción de todo el patrimonio geográfico y cultural de productos relacionados dentro de un conjunto de bienes.
- Además de potenciar el desarrollo económico de otras actividades locales, agregar valor al turismo puede facilitar la promoción colectiva de un producto y la exploración de nuevos canales de comercialización (venta directa a los consumidores en las ferias y venta en las granjas, en relación con el fomento del turismo)
- Desde esta perspectiva, el turismo rural se ha convertido en un instrumento de diversificación de las actividades agrícolas, promoviendo productos y recursos por medio de la degustación y la venta directa a turistas y consumidores.

28

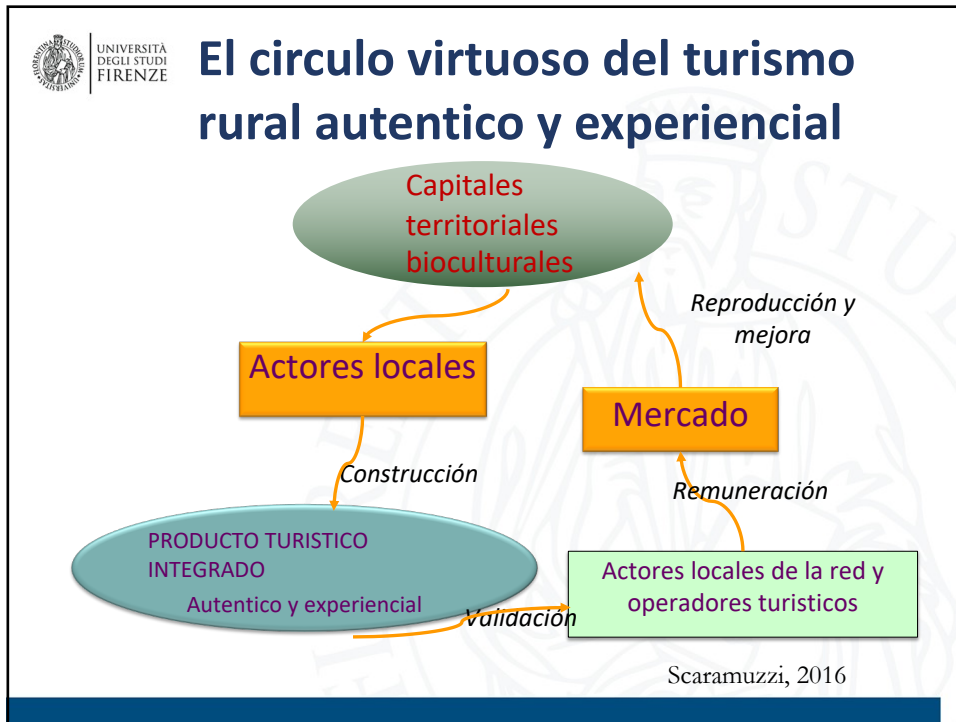
28



## Desencadenar procesos virtuosos de desarrollo del turismo rural

- El turismo rural está disfrutando de una creciente demanda a nivel internacional ,
- Factores de presión de las zonas urbanas congestionadas y factores de atracción a las zonas rurales.
- Por el lado de la demanda hay una creciente necesidad de un cambio en el estilo de vida y el retorno a experiencias auténticas,
- En el lado de la oferta las zonas rurales pueden responder con mayor calidad de vida, no sólo desde el medio ambiente, sino también desde una perspectiva social y el punto de vista cultural.
- Los destinos rurales a menudo muestran una fuerte falta de identidad, ya que a menudo se caracterizan por un conjunto confuso y borroso de recursos específicos.
- En estos destinos, que son a menudo muy débiles desde el punto de vista competitivo, es importante para desencadenar procesos virtuosos de desarrollo del turismo rural.

29



30

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

PSR Programma di Sviluppo Rurale

Bando Progetti Integrati G. Firenze - PF - PSR 2014-2020

SOTTOMISURE: 16.2 - 4.1.3 - 4.2 - 6.4.1

Inizio del progetto APRILE 2016

**FLORA AROMATICA SANTA LUCE E LA VALLE DEI PROFUMI:**

*"Sperimentazione di un modello per la valorizzazione del territorio"*

!No solo teoría!

Four photographs showing lavender fields and a group of people in a field.

31

### Activación de actores y recursos

32

32

### Valorización conjunta de los productos típicos locales

33

33

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

visittuscany.com Destinations

# Santa Luce

IN THE INLAND OF THE ETRUSCAN COAST, NESTLED AMONG THE SILENCE OF WHEAT AND LAVENDER FIELDS

**W**e find ourselves in the Pisan Hills, in an area inhabited since Etruscan times. It feels as if you can almost hear the sound of the sea in the distance, waves breaking on the shore, whilst right in

## I campi di lavanda di Santa Luce presi d'assalto: l'attrazione turistica del 2020

Cecina » Cronaca

Immagini spettacolari scattate nei campi di lavanda alla Pieve di Santa Luce, a sinistra uno scatto di Gabriella Lorenzoni (tratto da Instagram) a destra un'altra foto da Instagram, di Daliana Castellini

34

34

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

CONOSCERE SOGGIORNARE FARE

Spiritualità  
Natura  
Borghi e Musei  
Prodotti Tipici  
Dintorni

# COLLI PISANI

una nuova Toscana tutta da scoprire

## CONOSCERE il Territorio

## Escalamiento: Promoción integrada de los «territorios» y de sus especificidades

Scopri il rituale della raccolta dello zafferano.

Tutto Borghi e Musei Spiritualità Natura Prodotti Tipici Dintorni

35

35





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

## Métodos participativos de investigación-acción

Para la construcción y validación del **plan de desarrollo**



Especialmente para alcanzar una conciencia compartida de:

- Capital territorial biocultural
- Potencial y herramientas para su valorización

**La construcción conjunta de los productos turísticos integrados y de la identidad del destino**

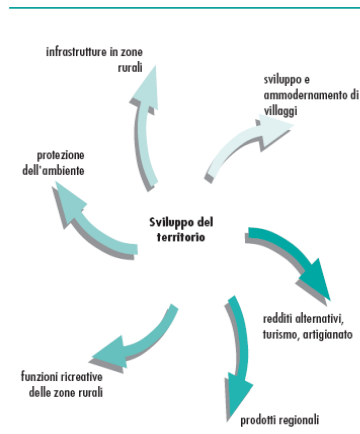
36



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

## Le opportunità di connessione e sviluppo dalle «nuove» politiche

Potenziare l'economia locale delle zone rurali



- La **multifunzionalità** di la agricoltura. Esto implica reconocer y fomentar la gama de servicios que ofrecen los agricultores.

Un **enfoque multisectorial** e integrato de la economía rural para diversificar las actividades, crear nuevas fuentes de ingresos y empleo y proteger el patrimonio biocultural.

La **flexibilidad de la cooperacion**, basada en la **subsidiariedad** y favoreciendo la descentralización, la consulta a nivel regional y local y la asociación (**enfoque desde abajo hacia arriba**)

37



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

## Expansión de capacidades

39



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

## Conocimientos, habilidades y competencias



**Activar estos “círculos virtuosos”** requiere competencias específicas:

- a nivel de empresas
- a nivel de instituciones públicas y agencias de desarrollo local
- a nivel de comunidades y organizaciones propias de los actores locales
- a nivel de organismos de apoyo (ONGs, fundaciones...)

➤ Una interacción sistemática con el mundo de la investigación académica, la educación y la formación.

**Estos conocimientos específicos, competencias y habilidades a menudo faltan en los currículos de las universidades tradicionales.**

40

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

## El proyecto SUS-TER

- ❖ Redes de conocimientos, habilidades y competencias contribuir a la valorización territorial inclusiva y sostenible del patrimonio biocultural
- ❖ Nuevo perfil interdisciplinario de "Dinamizador territorial" capaz de facilitar procesos de valorización sostenible.



**sus-ter**  
Redes de conocimientos, habilidades y competencias para una valorización territorial inclusiva y sostenible del patrimonio cultural, los productos de origen y la biodiversidad

Coordinador: UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE, UNIVERSITAT DE BARCELONA, Universitat de València, Universidad de Cádiz, UNA, UNAM


www.suster.org

41

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

## Un curso innovador

- **Integración** de conocimientos teóricos y prácticos
- Combinación de **diferentes métodos de aprendizaje**
- Los **laboratorios territoriales** desempeñan un papel clave en la metodología, permitiendo la integración de conocimientos y prácticas a través de un **espacio de aprendizaje** que vincule a **docentes y actores territoriales**.



**LABTER**  
Los laboratorios territoriales y la comunicación como herramientas para el desarrollo territorial y la valorización del patrimonio biocultural

Coordinador: UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE, UNIVERSITAT DE BARCELONA, Universitat de València, Universidad de Cádiz, UNA, UNAM

www.suster.org

42

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

## Impactos esperados



- **nivel universitario** : en profesores, alumnos, personal administrativo y técnico
- **nivel político** : Incremento en la capacidad de desarrollo local, incluyendo líderes estratégicos y autoridades territoriales (con énfasis en grupos vulnerables)
- **nivel de desarrollo territorial local** :
  - procesos inclusivos y sostenibles de valorización de patrimonio rural;
  - fortalecimiento de una masa crítica de actores territoriales con habilidades de toma de decisiones y nuevas estrategias de desarrollo territorial;
  - distribución equitativa de los resultados

43



ACUERDO DE COLABORACION CULTURAL Y CIENTIFICA ENTRE LA UNIVERSIDAD DE FLORENCIA Y LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

## Algunas Reflexiones finales

- Creación de redes, reuniendo a diferentes actores e instituciones
- Diálogo América Latina-Europa
- Valorar las propuestas de las regiones y territorios
- Mediante una combinación de estrategias (investigación, desarrollo de capacidades, apoyo a las políticas públicas)
- Con una base de experiencia territorial relevante
- Con acuerdos y recursos operativos (cofinanciación efectiva)
- Dinámica internacional similar, más allá de las fronteras nacionales


*Art. 6 – Coordinadores*

Para facilitar la actuación del acuerdo las dos Universidades designan inicialmente a los siguientes coordinadores:

Por la Universidad de Florencia <i>Prof. Silvia Scaramuzzi</i> Dip. Scienze e Tecnologie Agrarie, Alimentari, Ambientali e Forestali (DAGRI)	Por la Universidad Arturo Prat <i>Prof. Cristian Ortega Caro</i> Dep. de Sociología
El Rector de la Universidad de los Estudios de Florencia  <i>Prof. Luigi Dei</i>	El Rector de la Universidad Arturo Prat  <i>Prof. Alberto Martínez Quezada</i>
Fecha.....  DEI LUIGI 14.04.2021 14:20:51 UTC	Fecha.....  ALBERTO ALEJANDRO MARTINEZ QUEZADA Firmado digitalmente por ALBERTO ALEJANDRO MARTINEZ QUEZADA Fecha: 2021.03.01 10:21:57 -04'00'



44


**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE**

## Referencias bibliograficas

Alburquerque F., Palazuelos A., Ranaboldo C. (2019). El enfoque del desarrollo económico inclusivo y sostenible en las políticas públicas locales, Estudios y Comentarios n. 20, Unión Iberoamericana de Municipalistas-UIIM.

Belletti G., Berti G., Brunori G., Marescotti A., Rovai M. (2013) Is rural tourism sustainable? A reflection based on the concept of 'rural tourism configurations, in: Figueiredo E., Raschi A. (Eds.), Fertile Links? Connections between tourism activities, socioeconomic contexts and local development in European rural areas, Firenze University Press, Florence, 93-104.

Brunori G., Rossi A. (2000) Synergy and coherence through collective action: some insights from wine routes in Tuscany. *Sociologia ruralis* 40(4):409-423.

Idziak W., Majewski J., Zmyślony P. (2015) Community participation in sustainable rural tourism experience creation: a long-term appraisal and lessons from a thematic villages project in Poland. *Journal of Sustainable Tourism* 23(8-9):1341-1362.

Kastenholz E., Figueiredo E. (2014) Rural tourism experiences. Land, sense and experience-scapes in quest of new tourist spaces and sustainable community development. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 12(3):511-514.

Pine J., Gilmore J. (1999) *The Experience Economy: Work is Theatre & Every Business a Stage*. Harvard Business School Press, Boston.

Ranaboldo, C. (2018). Desarrollo territorial desde las identidades y el patrimonio biocultural. En Valencia, M.E. et al (orgs). *Gestão e Dinâmicas em Desenvolvimento Territorial*. Curitiba: CRV. ISBN 978-85-444-2161-1. pp. 77-98

Scaramuzzi S., Papini F., Liberatore G. (2016). "Rebranding a Rural Destination: from the Discovery of an Identity to the Construction of a Formal Firm Network. in Rytkönen P., Hård U. (ed.) *Challenges for the New Rurality in a Changing World*, Proceedings from the 7th International Conference on Localized Agri-Food Systems 8-10 May 2016, Södertörn University, Stockholm, Sweden , COMREC Studies in Environment and Development 12 Södertörn Högskola SE – 141 89 Huddinge, Sweden [www.sh.se/publication/](http://www.sh.se/publication/) ; Södertörn University, Huddinge, Sweden, 2016 ISBN 1652-2877 ; ISBN 978-91-980607-1-3

Scaramuzzi S., Belletti G., Biagioni P. (2020). Integrated Supply Chain Projects and multifunctional local development: the creation of a Perfume Valley in Tuscany. *Agricultural and Food Economics*, vol. 8, pp. 1-16, ISSN:2193-7532 DOI

Vandecandelaere, E., Arfani F., Belletti G., Marescotti A., (2010). *Uniendo personas, territorios y productos. Guía para fomentar la calidad vinculada al origen y las indicaciones geográficas sostenibles Roma*. FAO-SINERGI. Recuperado <http://www.fao.org/docrep/013/i1760s/i1760s00.htm>

45


**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE**  
**DAGRI**  
 DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
 E TECNICHE AGRARIE,  
 AMBIENTALI E FORESTALI




Gracias!

*Silvia Scaramuzzi*  
[silvia.scaramuzzi@unifi.it](mailto:silvia.scaramuzzi@unifi.it)

46