

FORMULARIO DE POSTULACIÓN

CONVOCATORIA A FONDO
APORTE PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INTERÉS NACIONAL
AÑO 2023

DATOS GENERALES	
Nombre institución:	Universidad Arturo Prat
RUT institución:	70.777.500-9
Dirección casa central institución:	Avenida Arturo Prat #2120
Título de la propuesta:	Programa Institucional de vinculación temprana para promover la extensión; arte, cultura, humanidades y ciencia, con el fin de contribuir a la vinculación efectiva en los territorios donde la Universidad se encuentra presente.
Duración de la propuesta:	24 meses
Monto solicitado al Mineduc <u>en miles de pesos</u> :	M\$242.441.-
Nombre de representante legal de la institución (o máxima autoridad de la IES):	Alberto Mantinez Quezada
Firma de representante legal de la institución (o máxima autoridad de la IES):	 

Las propuestas deben ser autoexplicativas, conteniendo toda la información necesaria para su comprensión. En el caso de las siglas o acrónimos, estos deberán explicitar su significado en la primera aparición, ya sea en el cuerpo del texto o a pie de página.



TABLA DE CONTENIDO

<u>1. EQUIPOS DE LA PROPUESTA</u>	3
<u>1.1.- EQUIPO DIRECTIVO</u>	3
<u>1.2.- EQUIPO EJECUTIVO</u>	3
<u>1.3.- RESPONSABLE COORDINACIÓN INSTITUCIONAL</u>	4
<u>2. FOCO DE LA PROPUESTA</u>	5
<u>3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA</u>	8
<u>4. OBJETIVOS E INDICADORES DE LA PROPUESTA</u>	11
<u>5. GESTIÓN DE LA PROPUESTA</u>	14
<u>6. RECURSOS SOLICITADOS</u>	17
<u>7. ANEXOS</u>	22

1. EQUIPOS DE LA PROPUESTA

Resulta deseable que los equipos directivo y ejecutivo sean conformados con criterio de paridad de género, es decir, integrados por un número similar o equivalente de hombres y mujeres.

1.1.- EQUIPO DIRECTIVO			
Nombre y apellido	Cargo en institución	Cargo en proyecto	Horas/semanales asignadas al proyecto
Alberto Martínez Quezada	Rector	Miembro del equipo directivo.	5
Ninoscka Zencovich Burdiles	Prorectora	Miembro del equipo directivo.	5
Ezequiel Salomon Martinez Rojas	Vicerrector de Investigación e Innovación	Miembro del equipo directivo.	6
Diego Olivares Zuleta	Director General de Vinculación con el Medio y Relaciones Internacionales	Miembro del equipo directivo.	6
Liliana Herrera Campos	Vicerrectora Académica	Miembro del equipo directivo.	4
Ricardo Vásquez Quilodrán	Vicerrector de Administración y Finanzas	Miembro del equipo directivo.	4
Karen Jacob Chung	Directora de Equidad de Género Y Diversidad	Miembro del equipo directivo.	4
Christian Arce Ramos	Director General de Análisis y Planificación	Miembro del equipo directivo.	4
Carolina Ulloa Rivas	Directora General de Calidad	Miembro del equipo directivo.	4
Eduardo Huerta	Secretario General	Miembro del equipo directivo.	2

1.2.- EQUIPO EJECUTIVO			
Nombre y apellido	Cargo en institución	Cargo en proyecto	Horas/semanales asignadas al proyecto
Diego Olivares Zuleta	Director General de Vinculación con el Medio y Relaciones Internacionales	Director de proyecto	6
Ninoscka Zencovich Burdiles	Prorectora	Directora Alterna	6
Christian Arce Ramos	Director General de Análisis y Planificación	Miembro del equipo directivo.	4
Liliana Herrera Campos	Vicerrectora Académica	Miembro del equipo directivo.	4
Marianela Llanos Ortiz	Directora General de Docencia	Responsable de los procesos docentes.	5
Maria Fernanda Guajardo Nuñez	Encargada de proyecto ADAIN UAP2193	Encargada de proyecto ADAIN 2023	44
Rossana Cortés Donoso	Encargada de programa de propedéutico UNAP	Encargada de programa de propedéutico UNAP	44

Felipe Morin Godoy	Jefe Unidad de apoyo al Aprendizaje Estudiantil	Responsable el proceso de articulación del trabajo del programa de vinculación Temprana	8
Loreto Valenzuela Zepeda	Directora de Admisión y Egresados	Responsable el proceso de articulación del trabajo del programa de vinculación Temprana	10
Decanos Facultades	Decanos Facultades	Responsable el proceso de articulación del trabajo del programa de vinculación Temprana	5
Unidades Académicas/ Facultades y Depto. De Formación Técnica	Unidades académicas	Responsables de la implementación de la propuesta	5
Encargados/as de Vinculación con el Medio y Directores de Investigación de Facultades	Directores/as	Responsables de articular el proyecto con las respectivas unidades académicas, carreras y programas.	5
Directores de sedes	Directores/as	Responsables de articular el proyecto con las respectivas unidades académicas, carreras y programas.	8
Pedro Gomez Bastidas	Director Departamento de Formación Técnica	Responsables de articular el proyecto con las respectivas unidades académicas, carreras y programas	8

1.3.- RESPONSABLE COORDINACIÓN INSTITUCIONAL

Nombre y apellido	Cargo en institución	Cargo en proyecto	Horas/semanales asignadas al proyecto
Ingeborg Hinojosa González	Coordinación Institucional	Encargada de la Coordinación interna y externa con MINEDUC	5
Jasmín Mella Zamorano	Profesional de Seguimiento de proyectos	Encargada de seguimiento del proyecto	5
Romina Jorquera Guerrero	Encargada de financiera de proyectos MINEDUC	Encargada Financiera del proyecto	5
María José Crumilla Mancilla	Profesional del área financiera de proyectos MINEDUC	Encargada de pagos y apoyo administrativa del proyecto	5
Marta Davila Gutierrez	Asistente unidad de Coordinación Institucional	Apoyo administrativo el equipo de proyecto	5

2. FOCO DE LA PROPUESTA

Nombre iniciativa institucional	Programa Institucional de Vinculación Temprana para promover la extensión; arte, cultura, humanidades y ciencia, con el fin de contribuir a la vinculación efectiva en los territorios donde la Universidad se encuentra presente.
Foco de la propuesta	<p>Anualmente la Universidad realiza diversas actividades de extensión en artes, cultura, patrimonio, ciencias, entre otros, como aporte al desarrollo estudiantil y de los stakeholders con que se vincula la Institución. Estas actividades son realizadas al interior de los campus universitarios como también en espacios de las Regiones donde la universidad se encuentra presente, contando con una variada agenda de trabajo, de las cuales destaca la Vinculación Temprana que se desarrolla con los establecimientos educacionales con algún grado de vínculo con la universidad, esto ha generado redes de trabajo y un impacto positivo perceptibles al interior y exterior de la universidad.</p> <p>En algunas de las actividades se ha incorporado como actores importantes futuros estudiantes de la universidad, sin embargo, no existe un programa permanente que impacte de manera temprana en la vinculación de éstos con la universidad, utilizando para dichos fines los medios significativos y en concordancia con la política institucional de vinculación con los/as futuros/as estudiantes. La importancia de esto radica en que, si bien la universidad presenta una oferta académica con opciones de carreras, ya sea profesionales o técnicas, el vínculo previo que posibilita acciones con foco en actividades integradoras y formadoras de habilidades y competencias como son las de carácter artístico, cultural, científico u otros, deben formar parte de la estrategia de posicionamiento permanente en los territorios de interés. Conocer de manera anticipada la universidad y que la universidad conozca a los actores de interés con sus propias necesidades y en sus espacios, posibilita la fidelización y el compromiso entre las partes, además de entregar a la comunidad espacios culturales y de iteración.</p> <p>Algunas de las causas que han incidido en no contar con un programa permanente de actividades, radica en periodicidad diversa en la que se realizan las actividades, lo que impide, por ejemplo, contar con cronogramas conocidos y factibles de socializar de manera anticipada. Otra causa es la ausencia de una focalización en medios y con actores de interés para la institución, además de la falta de mayor articulación interna entre las diversas unidades académicas, grupos artístico-culturales, iniciativas científicas, entre otros, que permitan un trabajo colaborativo y de relevancia y pertinencia en los territorios en los cuales se ubica la universidad.</p> <p>Respecto al alcance de la propuesta, ésta se relaciona en base de los establecimientos educacionales con los que actualmente la Universidad trabaja, en sus territorios y con los cuales se ha generado un trabajo previo y que ha permitido establecer confianzas y conocimiento mutuo, sin embargo, se espera sumar otros actores de interés, tales como colegios particulares subvencionados y también particulares pagados. El universo aproximado a trabajar será de 39 colegios, con focalización en el transcurso del proyecto en a lo menos 30. Se considera la participación de grupos artísticos y culturales ya consolidados en la universidad y eventuales espacios de creación de nuevas agrupaciones.</p>

	<p>En esta propuesta se espera ir sumando establecimientos nuevos al trabajo, ya que la educación pública debe mostrarse como una opción real de ingreso a educación superior, donde las artes, la cultura y el desarrollo científico y tecnológico son parte importante en el aporte de una universidad pública y regional.</p> <p>La vinculación que realiza la universidad, de carácter cultural, artístico y científico se ha transformado en un eje integrador relevante y necesario de fortalecer y mantener en el tiempo. Iniciativas de vinculación anteriores y actuales, han resultado en relaciones virtuosas entre establecimientos educacionales del territorio y la universidad, las que han impactado de manera positiva en los beneficiarios, abriendo oportunidades de conocer, participar y vivir, experiencias nuevas y enriquecedoras en la formación personal y actitudinal.</p> <p>Dado lo antes señalado la propuesta propone como objetivo general; Desarrollar un Programa Institucional de vinculación temprana que promueva la extensión; Arte, Cultura, Humanidades y Ciencia, con el fin de contribuir a la vinculación efectiva en los territorios donde la Universidad se encuentra presente. Y como objetivo específico central, señala; Implementar un programa de vinculación temprana institucional que englobe a las unidades administrativas y académicas para la articulación de actividades con establecimientos educacionales del territorio.</p> <p>Dentro de las líneas de trabajo destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el trabajo de extensión y Vinculación con el medio que realiza la Universidad • Posicionar a la institución en los territorios donde está presente • Entregar al territorio las actividades de arte y Cultural que desarrolla la universidad • Atraer talento y afianzar el vínculo con los establecimientos • Articular el trabajo de las áreas que trabajan temáticas de Vinculación Temprana
<p>Beneficiarios y beneficiarias de la propuesta</p>	<p>Respecto a los y las beneficiarios(as) de la propuesta serán tanto los y las estudiantes de los establecimiento educacionales que posee un agrado de vínculo con la universidad, en este caso los colegios de la región de Tarapacá y Región de La Araucanía, respecto a la caracterización ésta determinada por la pertenencia a los colegios participantes y aquellos estudiantes universitarios que de acuerdo a sus intereses y motivaciones actúen como ejes de conexión entre educación media y universitaria y que en la actualidad poseen un vínculo con la Universidad, como por ejemplo quienes son beneficiarios del Programa de acceso a la Educación Superior (PACE), Programas de preparación y acceso de estudiantes de educación media para continuar estudios de pedagogía en la educación superior (Propedéutico UNAP), Proyecto MINEDUC ADAIN 2193: Fortalecimiento de las actividades de vinculación temprana y extensión en arte, ciencia, innovación, tecnología y humanidades con la comunidad escolar de Tarapacá (Círculo escolar), Consolidación del Círculo Patrimonial y cultural de la universidad Arturo Prat como parte de la gestión de la extensión y relaciones institucionales (Círculo patrimonial), Servicios Comunitarios de la Universidad, Centros de Formación Técnica de la región, entre otros.</p> <p>Señalar que la universidad está desarrollando vinculación temprana con estos establecimientos desde distintos focos y este proyecto busca articular el trabajo desarrollado por los distintos programas, lo anterior se explica debido a que la vinculación temprana tiene mayor significado cuando se establece entre generaciones similares. En cuanto a la caracterización de los beneficiarios de la propuesta, apunta a los alumnos de los colegios que posee algún grado de vínculo con la universidad, por lo tanto, se consideran 39</p>

establecimiento de la Región de Tarapacá y 11 establecimientos de la Provincia de Malleco, los que presentan el mayor porcentaje de matrícula y vinculo previo con la universidad, tanto en casa central como Sede Victoria.

La siguiente tabla presenta el número de los Establecimiento seleccionados y que poseen vínculo con la universidad, ya sea por tener preferencia en matrícula en Casa central y la Sede Victoria, ser parte de Programa Propedéutico y por último ser parte del programa PACE que, si bien posee recursos para la ejecución del programa, en esta propuesta se busca articular y optimizar el trabajo que realizan con acciones de intervención en los establecimientos y generar mayor impacto las acciones en conjunto, el trabajo se centrara en una muestra de 39 establecimientos de la región de Tarapacá y la provincia de Malleco, con foco en alumnos de enseñanza media de tercero y Cuarto medio, llegando a un universo de beneficiarios de aproximadamente 2.000 estudiantes.

N° de establecimiento parte del programa	Establecimiento PACE Iquique	Establecimientos Propedéutico	Establecimiento con preferencia en matrícula Iquique/Victoria	Establecimiento con preferencia en matrícula Victoria
	12	13	5	9

Tabla1: Elaboración propia

Una de las principales contribuciones de la propuesta al territorio y a los estudiantes beneficiarios, impactar en la formación integral de los jóvenes, acercar el arte, la cultura y las ciencias a los establecimientos, además del quehacer de la universidad, a las comunidades. Con lo anterior, generar posicionamiento de la universidad, generar vinculo temprano con los estudiantes y atraer talentos a la universidad impactando de forma positiva la matrícula de primer año durante la ejecución del proyecto.

3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

La Universidad Arturo Prat en el marco de su mejora continua, instauró en el año 2020 un proceso participativo de evaluación de su Modelo de Vinculación con el Medio vigente, el que culminó en la definición e institucionalización de un nuevo Modelo que considera las diversas formas, ámbitos y dimensiones de contribución hacia la sociedad y en particular, en los territorios donde concentra su actuación. En este sentido, cobraron relevancia las definiciones del nuevo Plan Estratégico Institucional 2020-2025, el cual posiciona el vínculo con el entorno como una función misional, así como lo estipulado en la Ley de Universidades Estatales, la cual precisa su rol y razón de ser, así como el aporte esperado al desarrollo regional y del país.

Consecuente a lo anterior, la Universidad estableció un Modelo General de Vinculación con el Medio de carácter transversal, alineado con la política pública en la materia, la Política de Vinculación con el Medio y el Propio Plan Estratégico, definiendo los medios de vínculo preferente con quienes interactúa e impacta, junto a los mecanismos e iniciativas de vinculación, desde una perspectiva de horizontalidad y bidireccionalidad.

Figura 1: Modelo General de Vinculación con el Medio



Fuente: Dirección General de Vinculación con el Medio y Relaciones Internacionales.

El Modelo distingue los medios y actores con los cuales la Institución desarrolla su Misión, expresados tanto a nivel local, como regional, nacional e internacional, constituyéndose así en el referente para las iniciativas que se desarrollarán en estos ámbitos.

El modelo de vinculación con el medio presenta relación con entornos significativos atinentes y directamente relacionados con su territorio, donde se declaran los siguientes medios.

- **Medio Internacional:** Universitario y académico, organismos internacionales, empresas, organismos diplomáticos, sociedad civil extranjeras, otros.
- **Medio Político – Administrativo:** Gobierno nacional y regional, municipalidades, ministerios, ministerio y defensoría pública, poder judicial, servicios gubernamentales, otros.
- **Medio tecnológico – Productivo:** Empresas, PYMES, centros de innovación, emprendedores y emprendimientos, otros.
- **Medio Social – Comunitario:** Pueblos originarios, organización de colonias extranjeras, fundaciones y ONG 's, organizaciones comunitarias, organizaciones territoriales, gremios, agrupaciones y/o clubes deportivos, otras organizaciones sociales.
- **Medio artístico – Cultural:** Organización cultural, organización musical, agrupación de baile, organizaciones de arte, organizaciones patrimoniales, medios de comunicación, otros.
- **Medio profesional – disciplinario:** Universidades, centros e institutos de investigación, colegios profesionales, instituciones de educación público-privado (inicial, primaria y secundaria), egresados y titulados, interesados en el área específica, otros.

Los medios significativos de interés en esta propuesta se focalizan en los últimos tres declarados, los cuales generaran contribución territorial a la vinculación temprana de la universidad en cualquiera de sus territorios, es decir: **Medio Social – Comunitario, Medio artístico – Cultura y Medio profesional – disciplinario**

Dado lo anterior, la Universidad Arturo Prat a través de sus distintos programas ha generado una cantidad importante de actividades de vinculación temprana, sin embargo, estas actividades carecen de articulación y de una programación donde se pueda optimizar las actividades con el medio. Los programas y actividades de la universidad que realizan vinculación temprana en la universidad hasta el 2023 son:

Programas y actividades	Principales Acciones
Programa de acceso a la educación superior (PACE)	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres de preparación de nivelación para la educación superior - Actividades y talleres de competencias genéricas
Programa propedéutico talento y preparación profesor UNAP	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación e ingreso para las pedagogías de la universidad - Actividades de formación y nivelación de estudiantes para pedagogías - Talleres de formación para futuros docentes
Circuito escolar (UAP2193)	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnósticos de necesidades de la red de colegios - Actividades de cultura, arte y ciencias en colegios y en la universidad

Admisión	<ul style="list-style-type: none"> - Ferias vocacionales - Charlas de unidades académicas a estudiantes. - Eventos de extensión - Programa de “escuela abierta” - Visita a red de colegios
-----------------	---

Tabla2: Elaboración propia

La construcción de un Programa de articulación de Vinculación Temprana permitirá que estas actividades se enmarquen dentro de los objetivos estratégicos de Vinculación con Medio, mejorando la gestión institucional para la contribución con el medio social comunitario, artístico cultural y profesional disciplinario. Por lo tanto, la población y actores relevantes de la iniciativa le permitirá tener instancias de vinculación temprana con la universidad de manera programada, sistemática y acorde con las necesidades del medio donde se encuentra, así contribuir a la educación integral, al mejoramiento temprano del capital cultural, artístico y científico de las regiones de interés de la universidad, específicamente de la comunidad educativa como parte del medio social-comunitario; posicionar a la Universidad entre los jóvenes de la región de Tarapacá y provincia de Malleco, y con ello realizar un mejoramiento de la pertinencia territorial como forma de aprendizaje bidireccional y factor social del desarrollo en los jóvenes.

Finalmente, el programa articulará las unidades y programas que dispone la Universidad Arturo Prat en sus diferentes territorios, aumentando cobertura de colegios públicos, subvencionados y privados, siendo un aporte a la formación integral de los futuros estudiantes y la región con actividades en el marco de las Artes, cultura, Humanidades y Ciencias.

Como complemento a la información anterior, los estudiantes de los establecimientos seleccionados para la propuesta ADAIN 2023 representan alrededor del 50% de la matrícula PSU de primer año en el 2022, donde el porcentaje mayor de matrícula en ambas sedes, corresponde a mujeres llegando a 60% de la matrícula de total de primer año.

SEDE	N° DE ESTABLECIMIENTO	N° TOTAL DE ALUMNOS DE LA MUESTRA DE COLEGIOS	% DE LA MATRICULA TOTAL	NUMERO TOTAL DE MATRICULA DE PRIMER AÑO 2022	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Sexo
Victoria	9	82 alumnos	57%	144	52% Municipal	74% Mujeres
					48% Particular Subvencionado	26% Hombre
Iquique	11	342 alumnos	48%	712	70% Particular subvencionado	58% Mujeres
					27% Municipal	42% Hombre

OBJETIVOS E INDICADORES DE LA PROPUESTA¹

OBJETIVO GENERAL	Desarrollar un Programa Institucional de vinculación temprana que promueva la extensión; Arte, Cultura, Humanidades y Ciencia, con el fin de contribuir a la vinculación efectiva en los territorios donde la Universidad se encuentra presente.
-------------------------	--

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDADES CLAVE	INDICADORES	META S1 ²	META S2	META S3	META S4	MdV ³
OE 1: Sistematizar las acciones de Vinculación Temprana que desarrolla actualmente la Universidad y que formarán parte del programa institucional a desarrollar en los territorios de interés de la universidad.	<ul style="list-style-type: none"> Realizar catastro de las acciones de Vinculación Temprana que desarrolla con mayor efectividad la universidad en los territorios. (Facultades, centros, etc.) Clasificar las acciones de vinculación temprana con mayor efectividad que se desarrollan en la universidad en el territorio. Identificar las unidades y áreas a 	Número de unidades y áreas involucradas en el plan de Vinculación Temprana (corresponde a las principales unidades que trabajan la Vinculación Temprana en centros y sedes y que serán parte del plan de trabajo)	5	5	6	6	Informe de sistematización de las acciones de vinculación temprana.

¹ Los objetivos de la propuesta deberán responder directamente al problema identificado, donde el objetivo general debe corresponder a la traducción del problema principal y los objetivos específicos a las causas principales del problema.

² Las metas planteadas deberán responder a cada uno de los indicadores. Dichas metas se comprometerán y evaluarán al semestre 1, 2, 3 y 4 de implementación de la propuesta.

³ Los medios de verificación son la evidencia concreta que permite acreditar el logro de cada uno de los indicadores. Debe presentarse un medio de verificación preciso por indicador, que apunte directamente al cumplimiento de éste.

	nivel institucional involucradas en vinculación temprana						
OE2: Construir un plan de trabajo transversal para las áreas y unidades que desarrollan Vinculación Temprana a nivel institucional, permitiendo la promoción y la focalización en la extensión; arte, cultura, humanidades Arte, Cultura, Humanidades y Ciencia, con el fin de contribuir a la vinculación efectiva en los territorios donde la Universidad se encuentra presente.	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación y /o continuidad de los profesionales adscritos a las iniciativas de arte y cultura. • Realizar reuniones de trabajo periódicas con las unidades y actores involucrados en los territorios. • Diseñar el programa de Vinculación Temprana articulado entre unidades a nivel territorial. • Construir planes de acción para la implementación del Programa. • Socializar y validar el Programa y el plan de trabajo con los actores interno y externos. 	Número de actividades del plan de trabajo desarrolladas durante el año	5	5	10	10	Plan de trabajo semestral para promover la vinculación Temprana
		Jornadas de socialización interna y externa del plan de trabajo	3	5	5	5	Informe de socialización de comunidades internas y externas

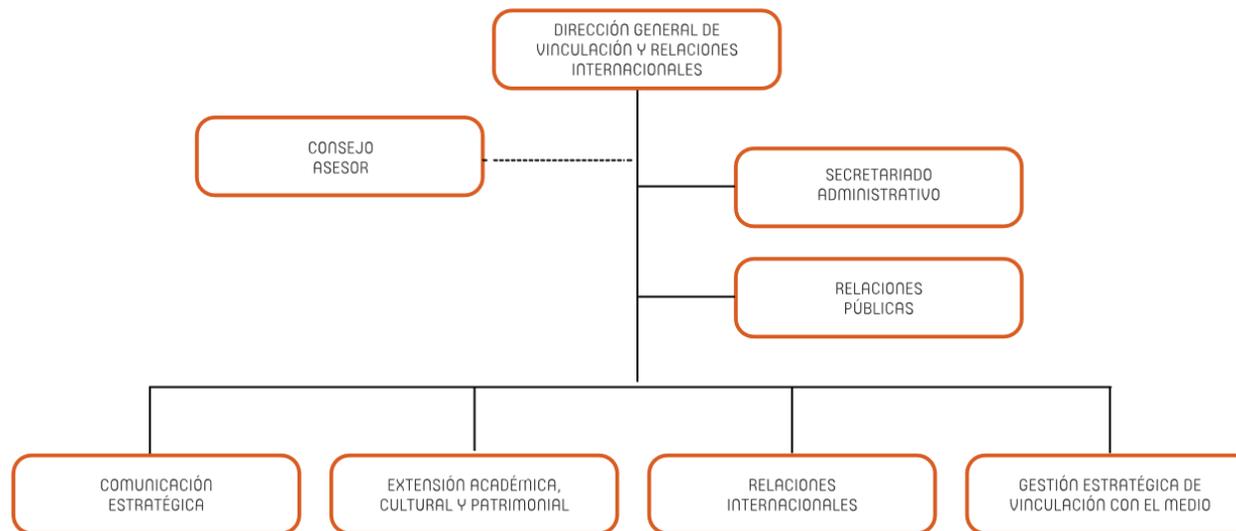
<p>OB3: Implementar un programa de Vinculación Temprana Institucional, que articule el trabajo a las unidades académicas y administrativas internas y permita un impacto en los establecimientos educacionales que parte del proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ejecutar plan de actividades del programa articulado de vinculación temprana entre la institución y establecimientos educacionales Ejecutar un plan audiovisual y comunicacional integral de vinculación temprana con establecimientos educacionales del territorio Entrega de resultados a la comunidad interna y externa del territorio 	Número de estudiantes que participan las actividades del programa	600	1.000	1.200	1.200	Informe semestral del estado de avance de la implementación del plan y seguimiento de indicadores de los beneficiarios del programa desagregados por genero
		Número de alumnos matriculados en la UNAP provenientes de los establecimiento de la muestra.	No aplica	860	865	865	
		Porcentaje de satisfacción de los estudiantes que participan en el programa	80%	80%	90%	100%	

GESTIÓN DE LA PROPUESTA

a. Dependencia funcional y estructural: la línea de proyectos ADAIN se encuentra alojada en la Dirección General de Vinculación con el Medio y Relaciones Internacionales de la Universidad, dicha dirección depende de la Rectoría.

La Dirección de Vinculación con el Medio y Relaciones Internacionales es dirigida por un Directora/o, quien es el encargado o encargada de proponer y desarrollar políticas generales y específicas para relacionar a la Universidad con la comunidad, a través de la co-creación, generación y transferencia del conocimiento, las Artes, la cultura, Ciencia y el deporte además de actividades propias de la Vinculación Universitaria. Para el buen desarrollo de sus funciones, la Dirección posee la siguiente estructura:

Figura 2: Organigrama Dirección General de Vinculación y Relaciones Institucionales



Fuente: Dirección General de Vinculación con el Medio y Relaciones Internacionales.

- **Consejo Asesor:**

Entidad encargada de analizar, observar y contribuir acciones que permitan apoyar la gestión de la Dirección. Este consejo lo componen las directoras o directores de vinculación de las Facultades, de la Sede Victoria, los Centros Docentes y de Vinculación, el Coordinador o Coordinadora del área de comunicación estratégica y de gestión estratégica de vinculación con el medio. Asimismo, se incorporan representantes del entorno significativo.

- **Relaciones Públicas:**

Área que contribuye al posicionamiento de la Institución por medio de un conjunto de acciones que fortalecen los vínculos y nexos con organizaciones públicas y privadas, respaldando lazos de cooperación establecidos por el Gobierno Universitario. En lo suyo, esta área planifica y coordina los distintos eventos del quehacer universitario en los que participen las Unidades Académicas, con el fin de coordinar, supervisar y desarrollar los diferentes programas y planes de trascendencia universitaria.

- **Comunicación Estratégica:**

Área integrada por el equipo de periodismo, diseño gráfico, audiovisual, redes sociales, sitio web, editorial y radio universitaria. El área tiene por objetivo informar y comunicar a la Comunidad Universitaria y externa el quehacer institucional por medio de sus distintas plataformas, a partir de la línea editorial vigente, junto con transferir y compartir conocimiento académico, cultural y artístico con la comunidad regional donde se encuentra presente. En efecto, el área diagnóstica, propone, supervisa y asesora en la estrategia comunicacional y de planificación a nivel corporativo, estratégico y funcional, por medio de lineamientos para posicionar el sello universitario, junto a estudios y campañas para la ejecución de la estrategia.

- **Vinculación Académica, Cultural y Patrimonial:**

Área que tiene por objetivo promover la co-creación, conservación y difusión del arte y de los distintos tipos de conocimiento, el rescate de la cultura originaria, tradicional y universal, el patrimonio local, así como el diálogo constante con los núcleos artísticos y culturales presentes en el territorio. El área está compuesta por el circuito cultural y patrimonial, el centro cultural "Palacio Astoreca", el teatro "Veteranos del 79", El "Hall de Arquitectura", así como las actividades culturales y artísticas en la Sede Victoria y los Centros Docentes y de Vinculación. Esta área además se encarga de la editorial universitaria y de la publicación de material académico y artístico.

- **Gestión Estratégica de Vinculación con el Medio:**

Área que tiene por objetivo la coordinación, el seguimiento de los proyectos, convenios institucionales y ministeriales, a partir de lo establecido en el Plan Estratégico Institucional y la Política de Vinculación vigente.

- **Relaciones Internacionales:**

Área que tiene por objetivo impulsar, potenciar y divulgar la vinculación internacional de la Universidad, a fin de gestionar de manera efectiva el óptimo desarrollo de los programas estratégicos de la Institución, así como la visibilidad y proyección internacional de su docencia, investigación y vinculación, fomentando el perfeccionamiento y la movilidad académica, administrativa y estudiantil.

b. Equipo de gestión: El equipo de gestión será liderado por el equipo de profesionales de la Dirección General de Vinculación y Relaciones Institucionales, quienes estarán a cargo de orientar las estrategias y las acciones necesarias para llevar a cabo las iniciativas del proyecto. De igual modo, la Unidad de Coordinación Institucional que depende de la Dirección de Planificación y Desarrollo, estará a cargo de la administración, control y seguimiento del proyecto, la cual está compuesta por un equipo de profesionales con dedicación exclusiva a los proyectos financiados con fondos MINEDUC, mediante la utilización de cuentas exclusivas, contabilidad por centros de costo y gestión preferencial de procesos de compras. Esta Unidad abarca en forma integral la administración

de los recursos y su rendición y se encarga en forma eficiente y preferencial del manejo de cuenta corrientes, contratación de personal a contrata y honorarios, gestión de visitas de especialistas, pasantías, asistencia a congresos, proyectos estudiantiles, compras de equipamiento, licitación de obras, entre otros ítems para dar cumplimiento a las actividades, hitos y objetivos comprometidos.

c. Mecanismos de comunicación y articulación: Los mecanismos de vinculación con el medio serán llevados a cabo por el equipo de gestión del proyecto, las unidades académicas y las agrupaciones de extensión cultural de la Universidad Arturo Prat. Sus funciones serán coordinar las capacidades institucionales en pos de la mejor utilización de los recursos que se disponen, contribuyendo en la interacción y articulación de las acciones propuestas y que permitan cautelar el avance y éxito en la implementación y sistematización para el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Las autoridades universitarias y especialistas a nivel mundial reconocen que la virtualización en las instituciones de educación superior ya no es algo accidental sino una necesidad a partir de la pandemia. Es así que los mecanismos de participación, comunicación y articulación con actores y beneficiarios de la propuesta serán llevados de forma virtual en una primera etapa, hasta recuperar la presencialidad según la situación sanitaria lo permita, donde se irá retomando de manera gradual las acciones presenciales en los respectivos campus, laboratorios, centros deportivos y culturales de la universidad, así como en los establecimientos escolares de nuestra región.

d. Mecanismo de monitoreo y evaluación: En el ámbito estratégico, los mecanismos de evaluación y monitoreo del proyecto contarán con una supervisión encabezada por el Rector y Director General de Vinculación y Relaciones Internacionales a partir de la nueva política de vinculación y los respectivos mecanismo de medición del proceso, impacto y satisfacción^[1]. Respecto a lo operativo, el proyecto contará con el monitoreo y apoyo de la Unidad de Coordinación Institucional, quienes brindarán un seguimiento y evaluación continua de los objetivos y actividades claves del proyecto, sugiriendo estrategias de ejecución, apoyando los procesos administrativos, operativos y medulares de la universidad y además asesorando a los Directivos y sus equipos para el cumplimiento de metas y plazos establecidos.

[1] https://www.unap.cl/prontus_unap/site/docs/20210708/20210708230521/nueva_politica_general_vinculacion_con_medio.pdf

4. RECURSOS SOLICITADOS

6.1.- PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA [EN MILES DE PESOS - \$M].					
ÍTEM	SUBÍTEM	GASTO	Año 1 [En M\$]	Año 2 [En M\$]	Total
			Mineduc	Mineduc	Mineduc
RECURSOS HUMANOS	Contratación de personal docentes o académico	Remuneraciones (Docentes/Académicos)			
		Honorarios (Docentes/Académicos)			
		Transferencias postdoctorales (Académicos)			
		Seguros de accidente (Docentes/Académicos)			
	Contratación de equipo de gestión	Remuneraciones (Equipo de gestión)	\$40.000	\$40.000	\$80.000
		Honorarios (Equipo de gestión)	\$5.000	\$5.000	\$10.000
		Seguros de accidente (Equipo de gestión)		\$0	\$0
	Contratación de ayudantes y tutores	Remuneraciones (Ayudantes)		\$0	\$0
		Honorarios (Ayudantes)	\$3.000	\$3.000	\$6.000
		Transferencias a estudiantes (Ayudantes)		\$0	\$0
	Otras contrataciones	Remuneraciones (Otras contrataciones)		\$0	\$0
		Honorarios (Otras contrataciones)	\$5.000	\$5.000	\$10.000
	Visita de especialista	Movilización (visita especialista)	\$3.000	\$3.000	\$6.000
		Mantención (visita especialista)	\$3.000	\$3.000	\$6.000
		Seguros (visita especialista)		\$0	\$0
		Honorarios (visita especialista)	\$2.000	\$2.000	\$4.000
	Actividades de formación y especialización	Movilización (formación)		\$0	\$0
		Viáticos/mantención (formación)		\$0	\$0
		Seguros (formación)		\$0	\$0
		Inscripción (formación)		\$0	\$0
	Actividades de vinculación y gestión	Movilización (Vinculación)	\$2.000	\$2.000	\$4.000
		Viatico/Mantención (Vinculación)	\$2.000	\$2.000	\$4.000
		Seguros (Vinculación)		\$0	\$0
		Servicios de alimentación (Vinculación)	\$2.000	\$2.000	\$4.000
	Movilidad estudiantil	Movilización (Movilidad)		\$0	\$0
		Mantención (Movilidad)		\$0	\$0

GASTOS ACADÉMICOS		Seguros (Movilidad)		\$0	\$0	
		Inscripción (Movilidad)		\$0	\$0	
	Asistencia a reuniones y actividades académicas		Movilización (Asist. reuniones)	\$3.000	\$3.000	\$6.000
			Mantención/ Viático (Asist. reuniones)	\$4.000	\$4.000	\$8.000
			Seguros (Asist. reuniones)		\$0	\$0
			Serv. de alimentación (Asist. reuniones)	\$3.000	\$3.000	\$6.000
	Organización de actividades, talleres y seminarios		Mantención/ Viáticos (Org. talleres)		\$0	\$0
			Seguros (Org. Talleres)		\$0	\$0
			Honorarios (Org. talleres)	\$4.000	\$4.000	\$8.000
			Otros servicios (Org. talleres)		\$0	\$0
			Movilización (Org. talleres)		\$0	\$0
			Serv. de alimentación (Org. talleres)		\$0	\$0
			Servicio y productos de difusión (Org. talleres)	\$2.000	\$2.000	\$4.000
			Materiales e insumos de oficina (Org. talleres)	\$4.000	\$4.000	\$8.000
			Material pedagógico y académico (Org. talleres)	\$4.000	\$4.000	\$8.000
			Serv. de apoyo académico (Org. talleres)	\$2.000	\$2.000	\$4.000
			Servicios audiovisuales y de comunicación (Org. talleres)	\$2.000	\$2.000	\$4.000
			Arriendo de espacios (Org. talleres)		\$0	\$0
		Arriendo de equipamiento (Org. talleres)		\$0	\$0	
	Fondos concursables		Contrataciones (Fondos concursables)		\$0	\$0
		Servicio de Consultoría (Fondo concursable)		\$0	\$0	
		Otros (Fondos concursables)	\$6.000	\$6.000	\$12.000	
GASTOS OPERACIÓN	DE	Servicios de mantenimiento, reparación, soporte y seguros			\$0	
					\$0	
					\$0	
					\$0	
					\$0	
	Otros Gastos		Arriendo de Equipamiento			\$0
			Arriendo de Espacios		\$0	\$0
			Otros		\$0	\$0

	Materiales pedagógicos e insumos	Materiales e insumos	\$4.000	\$4.000	\$8.000
		Material pedagógico y académico	\$3.000	\$3.000	\$6.000
	Servicios de apoyo académico y difusión	Servicios de apoyo académico	\$5.000	\$5.000	\$10.000
		Servicios y productos de difusión	\$5.000	\$5.441	\$10.441
		Servicios audiovisuales y de comunicación	\$3.000	\$3.000	\$6.000
	Impuestos, patentes y otros	Tasas publicaciones científicas		\$0	\$0
		Impuestos		\$0	\$0
		Patentes		\$0	\$0
SERVICIOS DE CONSULTORÍA	Consultorías	Consultoría de firma consultora		\$0	\$0
		Consultoría individual		\$0	\$0
Total Anual M\$			\$121.000	\$121.441	\$242.441

6.2 Descripción y justificación por ítem de los recursos solicitados		
ITEM	Descripción y justificación	Objetivo e Indicador asociado
Recursos humanos:	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación y/o continuidad de Profesionales y o administrativos para la ejecución del proyecto • Contratación de ayudantes para la correcta implementación de la iniciativa 	<p>OE N° 1 y 2</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de unidades y áreas involucradas en el plan de Vinculación Temprana (corresponde a las principales unidades que trabajan la Vinculación Temprana en centros y sedes y que serán parte del plan de trabajo) • Número de actividades del plan de trabajo desarrolladas durante el año
Gastos académicos	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de vinculación y gestión; reuniones de trabajo en el territorio con actores internos y externos. • Asistencia a reuniones y actividades académicas. • Organización de actividades, talleres y seminarios pertinentes al proyecto, con talleres y seminarios para actores interno y externos. • Fondos concursables para unidades académicas y que promuevan la Vinculación temprana 	<p>OE N°2 y 3</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de actividades del plan de trabajo desarrolladas durante el año. • Jornadas de socialización del plan de trabajo. • Número de establecimiento beneficiarios del programa
Gastos de operación:	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales pedagógicos e insumos. • Servicios de apoyo académico y difusión • Impuestos, patentes y otros • Contratación de servicios de difusión de actividades enmarcadas en el desarrollo de la 	<p>OE N° 2 y 3</p> <p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de actividades del plan de trabajo desarrolladas durante el año. • Jornadas de socialización del plan de trabajo.

	iniciativa, así como también en el proceso de posicionamiento de la OFIIT a nivel regional.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de establecimiento beneficiarios del programa
Servicios de consultoría:	No aplica	

5. ANEXOS

CURRÍCULO DE INTEGRANTES DEL PROYECTO

(1 página por persona como máximo).

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
Martínez	Quezada	Alberto Alejandro
CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	TELÉFONO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
alberto.martinez@unap.cl	(57) 2 526211	Rector
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL		
44		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Ingeniero Civil Industrial	Universidad Arturo Prat	Chile	1995
GRADOS ACADÉMICOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Master Business Administration (MBA)	Institute For Executive Development	España	1999
Master en Dirección y Organización de Empresas (Negocios Internacionales)	Universitat de Lleida	España	2010

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
Zencovich	Burdiles	Ninoscka Andrea
CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	TELÉFONO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
nzencovich@unap.cl	(57) 2 526211	Prorectora
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL		
44		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Ingeniero Civil Informático	Universidad Austral	Chile	1990
GRADOS ACADÉMICOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Magíster en Dirección de Empresas	Universidad de Tarapacá	Chile	2006
Magíster en Administración de Empresas	Universidad Católica de Salta	Argentina	2000
Máster en Dirección de información	IDE-CECEM	España	2000

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
Herrera	Campos	Liliana
CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	TELÉFONO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
liliana.herrera@unap.cl	(57) 2 526211	Vicerrectora Académica
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL		
44		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Biólogo Marino	Universidad Arturo Prat	Chile	1990
GRADOS ACADÉMICOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Doctorado en Oceanografía	Universidad de Concepción	Chile	2008

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
Martínez	Rojas	Ezequiel Salomón
CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	TELÉFONO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
emartinezr@unap.cl	(57) 2 526211	Vicerrector de Investigación e Innovación
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL (en horas semanales)		
44		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Ingeniero en Información y Control de Gestión	Universidad Arturo Prat	Chile	2016
Contador Público y Auditor	Universidad Arturo Prat	Chile	2016
GRADOS ACADÉMICOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Doctor(c) en Ciencias de la Administración	Universidad de Santiago de Chile	Chile	2023
Magíster en Ciencias de la Administración	Universidad de Santiago de Chile	Chile	2021
Magíster en Innovación Tecnológica y Emprendimiento	Universidad Técnica Federico Santa María	Chile	2020
Máster in Business Administration (MBA)	Universidad de Sevilla	España	2016

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
Vásquez	Quilodrán	Ricardo Andrés
CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	TELÉFONO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
rivasquez@unap.cl	(57) 2 526211	Vicerrector de Administración y Finanzas
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL		
44		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Ingeniero Civil Industrial Mención Gestión	Universidad del Bío	Chile	1998
GRADOS ACADÉMICOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Magíster en Gestión y Políticas Públicas	Universidad de Chile	Chile	2012

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
Olivares	Zuleta	Diego
CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	TELÉFONO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
diolivar@unap.cl	(57) 2 526211	Director General de Vinculación con el Medio y Relaciones Internacionales
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL		
44		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Kinesiólogo	Universidad Arturo Prat	Chile	2015
GRADOS ACADÉMICOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Magíster en Salud Pública y Planificación Sanitaria	Universidad Mayor	Chile	2018

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
Arce	Ramos	Christian
CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	TELÉFONO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
charce@unap.cl	(57) 2 526211	Director General de Análisis y Planificación
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL		
44		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Ingeniero Civil Industrial	Universidad Arturo Prat	Chile	2007
GRADOS ACADÉMICOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Magíster en Educación Superior	Universidad de Chile	Chile	2009
MBA	Universidad de Sevilla	España	2014

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
Jacob	Chung	Karen
CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	TELÉFONO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
kjacob@unap.cl	(57) 2 526211	Directora de Equidad de Género y Diversidad
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL		
44		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Profesora de Inglés	Universidad Arturo Prat	Chile	1999
GRADOS ACADÉMICOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Máster en Traducción	The University of Salford	Reino Unido	2002

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
Llanos	Ortiz	Marianela
CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	TELÉFONO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
mllanos@unap.cl	(57) 2 526211	Directora General de Docencia
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL		
44		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Ingeniero Civil Industrial	Universidad de Santiago de Chile	Chile	1993
GRADOS ACADÉMICOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Magíster en Ingeniería Industrial	Universidad de Santiago de Chile	Chile	2004

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
Huerta	Vera	Eduardo
CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	TELÉFONO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
ehuerta@unap.cl	(57) 2 526211	Secretario General
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL		
44		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Kinesiólogo	Universidad de Chile	Chile	
GRADOS ACADÉMICOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Licenciado en Kinesiología	Universidad de Chile	Chile	