




FORMULARIO DE POSTULACIÓN

CONVOCATORIA A FONDO APORTE PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INTERÉS NACIONAL AÑO 2020

DATOS GENERALES

Nombre institución:	Universidad Arturo Prat
RUT institución:	70.777.500-9
Dirección casa central institución:	Av. Arturo Prat Chacón 2120, Iquique, Región De Tarapacá
Título de la propuesta:	Fortalecimiento de las actividades de extensión, patrimonio y comunicación de la Universidad Arturo Prat
Duración de la propuesta (18 a 24 meses):	24 meses
Monto solicitado al Mineduc <u>en miles de pesos</u>:	M\$279.350.-
Nombre de representante legal de la institución (o máxima autoridad de la IES):	Alberto Martínez Quezada
Firma de representante legal de la institución (o máxima autoridad de la IES):	 RECTOR ALBERTO MARTINEZ QUEZADA Rector

Las propuestas deben ser autoexplicativas, conteniendo toda la información necesaria para su comprensión. En el caso de las siglas o acrónimos, estos deberán explicitar su significado en la primera aparición, ya sea en el cuerpo del texto o a pie de página.

TABLA DE CONTENIDO

1. EQUIPOS DE LA PROPUESTA	3
1.1.- EQUIPO DIRECTIVO	3
1.2.- EQUIPO EJECUTIVO	3
1.3.- RESPONSABLE DE COORDINACIÓN INSTITUCIONAL	5
2. FOCO DE LA PROPUESTA	6
3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	8
4. GESTIÓN DE LA PROPUESTA	13
5. OBJETIVOS E INDICADORES DE LA PROPUESTA	15
6. RECURSOS SOLICITADOS	18
7. ANEXOS	21

1. EQUIPOS DE LA PROPUESTA

1.1.- EQUIPO DIRECTIVO						
Nombre	RUT	Cargo en la Institución	Cargo en proyecto	Horas/semana asignadas	Fono	E mail
Alberto Alejandro Martínez Quezada	10.038.283-0	Rector	Director	5	(57) 2 526211	albmarti@unap.cl
Ricardo Vásquez Quilodrán	12.532.280-8	Vicerrector de Administración y Finanzas	Encargado de impacto económico	5	(57) 2 526211	rivasquez@unap.cl
Liliana Herrera Campos	8.166.224-K	Vicerrectora Académica	Encargada impacto académico	5		
Christian Arce Ramos	13.647.383-2	Director General de Planificación y Desarrollo	Encargado de planificación	5	(57) 2 526281	charce@unap.cl
Cristian Jamett Pizarro	13.237.896-7	Director General de Vinculación y Relaciones Institucionales	Director Alterno	10	(57) 2 526298	cjamett@unap.cl

1.2.- EQUIPO EJECUTIVO						
Nombre	RUT	Cargo en la institución	Cargo en proyecto	Horas/semana asignadas	Fono	E mail
Cristian Andrés Jamett Pizarro	13.237.896-7	Director General de Vinculación y Relaciones Institucionales	Director Alterno	10	(57) 2 526298	cjamett@unap.cl
Christian Antonio Arce Ramos	13.647.383-2	Director General de Planificación y Desarrollo	Coordinador equipo ejecutivo	5	(57) 2 526281	charce@unap.cl
Marisol Andrea salgado rojas	13639936-5	Gestor Cultural	Equipo de la Dirección de Vinculación y Relaciones Institucionales	10	(57) 2 526213	msalgado@unap.cl

Lorena del Carmen aguilera Vargas	10029064-2	Administrativo Relaciones Publicas	Equipo de la Dirección de Vinculación y Relaciones Institucionales	10	(56) 572526213	loaguile@unap.cl
Carla Veronica Bruna Araneda	7939702-4	Administrativo Radio Unap	Equipo de la Dirección de Vinculación y Relaciones Institucionales	10	(56) 572526213	dgvcm@unap.c
Leslie Oxiel Diaz Longa	7939702-4	Administrativo Radio Unap	Equipo de la Dirección de Vinculación y Relaciones Institucionales	10	(56) 572526213	dgvcm@unap.c
Cesar Ivan Huenchullan Castillo	13516666-9	Técnico unidad de extensión sede victoria	Equipo de la Dirección de Vinculación y Relaciones Institucionales	10	(56) 572526213	dgvcm@unap.c
Karina Geraldine Lizana Codoceo	12835983-4	Secretaria Dirección de Vinculación y Relaciones Institucionales	Equipo de la Dirección de Vinculación y Relaciones Institucionales	10	(56) 572526213	dgvcm@unap.c
Pedro Antonio Marambio Vasquez	8941476-8	Encargado Palacio Astoreca	Equipo de la Dirección de Vinculación y Relaciones Institucionales	10	(56) 572526213	dgvcm@unap.c
Sebastian domingo Massaro Muñoz	16057316-3	Asistente Audiovisual, Unidad Audiovisuales	Equipo de la Dirección de Vinculación y Relaciones Institucionales	10	(56) 572526213	dgvcm@unap.c
Yessica Yanet morales Valdebenito	14108475-5	Administrativo escuela de arte y comunicaciones	Equipo de la Dirección de Vinculación y Relaciones Institucionales	10	(56) 572526213	dgvcm@unap.c
Cinthia Andrea Muñoz Agüero	14244764-9	Profesional unidad de extensión sede Victoria	Equipo de la Dirección de Vinculación y Relaciones Institucionales	10	(56) 572526213	dgvcm@unap.c

Decanos Facultad		Decanos	Responsables de vinculación de las facultades	10	(56) 572526213	decanos@unap.cl
------------------	--	---------	---	----	--	--

1.3.- RESPONSABLE DE COORDINACIÓN INSTITUCIONAL

Nombre	RUT	Cargo en la institución	Cargo en proyecto	Horas/semana asignadas	Fono	E mail
Hinojosa Gonzalez Ingeborg De Los Ángeles	14.605.117-0	Coordinadora Institucional	Coordinadora y encargada administrativa en la ejecución del proyecto	5	(57) 2 526490	ihinojos@unap.cl
Romina Andrea Jorquera Guerrero	14.110.468-3	Encargada Financiera proyectos MINEDUC	Encargada Financiera	5	(57) 2 526179	romjorqu@unap.cl
Patricia Daniela Jara Ahumada	15.719.494-1	Encargada de adquisiciones proyectos MINEDUC	Encargada de Adquisiciones	5	(57) 2 526019	patrijar@unap.cl
Paula Ignacia Olate Cofré	17.552.661-5	Encargada de seguimiento proyectos	Encargada de Seguimiento	5	(57) 2 526215	polate@unap.cl

2. FOCO DE LA PROPUESTA

Esta propuesta se enfoca en fortalecer y dar continuidad a las actividades de extensión de la universidad, actividades que fortalecen el posicionamiento cultural de la institución en los territorios de influencia, en este sentido la universidad declara dentro de sus objetivos de Vinculación con el Medio lo siguiente:

- **Fortalecer la Vinculación con el Sector Productivo y Social:** Fortalecer y establecer alianzas con el entorno económico, productivo y social, que permitan generar estrategias de colaboración para implementar proyectos en post del desarrollo local, regional, nacional e internacional. A la vez, favorece de forma permanente las relaciones institucionales con otros organismos de formación, que contribuyan al quehacer institucional en sus diferentes ámbitos.
- **Contribuir al Ingreso y Fidelización de Estudiantes:** Contribuir al desarrollo de las regiones, a través del ingreso y la formación de profesionales integrales, de acuerdo a las necesidades del sector productivo y social.
- **Favorecer la Cooperación Nacional e Internacional:** Favorecer de forma permanente las relaciones institucionales, fomentando su quehacer institucional en las diferentes áreas. Además, potenciar el posicionamiento y proyección nacional e internacional de la Universidad, a través de la Docencia, la Investigación y la Vinculación, estimulando el perfeccionamiento y movilidad académica, de administrativos y estudiantes.
- **Promover las Relaciones Públicas, Comunicación y Difusión Institucional:** Promover el conjunto de acciones que fortalezcan los vínculos con distintas organizaciones públicas y privadas, respaldando los lazos de cooperación establecidos por el gobierno universitario. Este lineamiento considera la elaboración de un plan comunicacional, que establece el sello de la Universidad, de acuerdo a su visión y misión. Asimismo, promueve las actividades universitarias en el medio interno y externo, considerando los aspectos disciplinarios, sociales, científicos, tecnológicos, culturales y deportivos, entre otros.
- **Fortalecer la relación con Egresados y Titulados:** Facilitar y mantener lazos con la comunidad de egresados y titulados, mediante actividades orientadas a su formación personal y profesional, que les permita aportar al desarrollo y mejoramiento de su Institución formadora, así como también a su entorno laboral.
- **Promover la Extensión Universitaria:** Promover y ejecutar actividades consensuadas con el medio y la sociedad que permitan la creación y fortalecimiento del vínculo, posibilitando la transferencia de conocimientos hacia la comunidad y la interacción.

Esta propuesta se enfoca en fortalecer y dar continuidad a las actividades de vinculación y extensión de la universidad, actividades que fortalecen el posicionamiento artístico-cultural de la institución en los territorios de influencia, en este sentido la universidad declara entre su objetivo de vinculación con el Medio en el área de la extensión el de “Promover y ejecutar actividades consensuadas con el medio y la sociedad que permitan la creación y fortalecimiento del vínculo, posibilitando la transferencia de conocimientos hacia la comunidad y la interacción” (Política de Vinculación con el Medio y Relaciones Institucionales).

En el aspecto vinculación y extensión, la universidad Arturo Prat tiene una importante trayectoria desde que se constituye la sede Iquique de la universidad, con el caso del Teatro Expresión con 41 años de existencia, Coro Universitario “Dusan Teodorovic” cuando era Instituto Profesional de Iquique (IPI), así como posteriormente la creación del conjunto folclórico “COFUNAP” con una importante trayectoria nacional e internacional, el taller literario “Verbalía”, Camerata de música clásica, Tuna del “Distrito”, agrupación de Jazz “Rubato” y una Escuela Moderna de Arte y Comunicaciones “EMAC”, actividades que se realizan en

instalaciones universitarias como Centro de Extensión Cultural “Palacio Astoreca”, Sala de Teatro “Veterano del 79”, Hall de la “Escuela de Arquitectura”, todas ubicadas en el casco histórico y céntrico de la comuna de Iquique, teniendo como medio principal de difusión las plataformas institucionales y la Radio UNAP FM, medio de comunicación activo en la región de Tarapacá, cuyo alcance o frecuencia está presente en la provincia de Iquique y el provincia del Tamarugal, en el vial 101.9 y también disponible en las plataformas de redes sociales de la Universidad en la señal Online.

Es en este marco, donde se llevan a cabo exposiciones, muestras, conciertos y ferias, entre otros con el fin de acercar lo que hace la Institución, tanto a la comunidad universitaria como también al público en general. Para ello, tiene bajo su alero grupos artísticos formados por alumnos, docentes, administrativos y comunidad en general, además de espacios culturales, que se agrupan de la siguiente manera:

I) Arte y Cultura	II) Espacios Patrimoniales	III) Proyectos de Comunicación y Extensión Cultural
Conjunto Folclórico, COFUNAP: y Ballet Folclórico, BAFUNAP.	Centro Cultural Palacio Astoreca.	Radio UNAP
Teatro Universitario Expresión.	Sala Veteranos del 79	Feria del libro UNAP.
Rubato Jazz Band.	Escuela Moderna de Artes y Comunicaciones, EMAC.	Gala Folclórica.
Taller Literario Verbalía.		Academia de formación teatral de adultos mayores.
Tuna Universitaria Distrito.		
Principales Beneficiarios	Principales Beneficiarios	Principales Beneficiarios
Adultos mayores, jóvenes, niños y niñas, vecinos y vecinas del casco histórico de la ciudad de Iquique. Agrupaciones artísticas y culturales Núcleos de gestión y creación cultural Cultores y difusores de arte y cultura	Medio Social-Comunitario Medio Cultural-Artístico Medio Político-Administrativo Medio Profesional - Disciplinario	Medio Social-Comunitario (JJVV, Colegios profesionales, Pueblos Originarios, etc.) Medio Artístico-Cultural (Grupos, cultores, Difusores) Medio Político - Administrativo (Seremi, Medio profesional-Disciplinario (Otras Ues, Egresados de la casa estudios, Estudiantes y académicos en movilidad)

Mediante la presente propuesta se espera potenciar el que hacer los grupos antes señalados, principalmente el grupo II y III, esto es: potenciar un circuito patrimonial e histórico en la ciudad de Iquique y potenciar los proyectos de comunicación de la universidad y extensión cultural.

Señalar que las dependencias Patrimoniales, es donde se desarrollan una serie de actividades de extensión como el caso de las seis versiones de las Ferias Universitarias del Libro, recitales de poesía, música clásica, folclórica y contemporánea, seminarios nacionales e internacionales, charlas y exposiciones en general. Por ello la propuesta es consolidar una circuito patrimonial, histórico, cultural y artístico en el centro e Iquique en una versión presencial y virtual, con el objeto de articular una programación bi anual de actividades de vinculación y extensión, así como promover y fomentar la co-creación, conservación y difusión de arte y la cultura, así como el rescate del patrimonio originario, tradicional y universal, en constante diálogo constante con los núcleos artísticos y culturales presentes en la región.

3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

La Universidad Arturo Prat cuenta con una Casa Central ubicada en la ciudad de Iquique, Región de Tarapacá, una Sede en la ciudad de Victoria, Región de la Araucanía y cuatro Centros Docentes y de Vinculación ubicados en las ciudades de Arica, Antofagasta, Calama y Santiago. En su organización interna, destaca la presencia de 7 Facultades, un Departamento de Formación Técnica, 9 Institutos de Investigación y 5 Centros de Investigación.

La nueva visión de la universidad Arturo Prat para el periodo 2020-2025 radica en aspirar a “ser reconocida como un actor relevante y de excelencia al servicio del desarrollo integral del territorio”, definición estratégica que cuya misión es “formar profesionales y postgraduados comprometidos con el ámbito social, político y económico, generando conocimiento vinculado al desarrollo territorial sostenible. Promovemos la movilidad social, la integración transfronteriza, la interculturalidad y valores democráticos como la libertad de expresión, la igualdad, el respeto a los derechos humanos y el compromiso con los pueblos originarios”, definiendo para ello como valores corporativos: Transparencia, Pluralismo y Respeto, Ética, Profesionalismo, Compromiso, Equidad, Colaboración.

El énfasis puesto en el desarrollo integral del territorio, la universidad parte de una definición que desarrollo como aquel “que incluye las diferentes dimensiones del desarrollo institucional, político y cultural, el desarrollo social y humano, el desarrollo económico, tecnológico y financiero, y el desarrollo sustentable ambientalmente” (Alburquerque, 2015:16) y que desde una perspectiva territorial, se trataría de un “enfoque integrado, capaz de vincular iniciativas y sectores, a fin de lograr mejores resultados en los diferentes ámbitos territoriales, y recoger esos aprendizajes, para la mejora de otros procesos” (Castello, 2015:9).

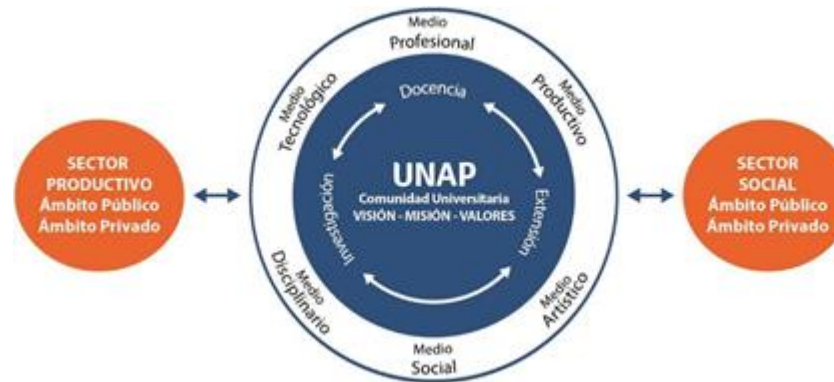
La vinculación con el medio o tercera misión universitaria, en el contexto del nuevo Plan Estratégico, adquiere una relevancia preponderante como sello distintivo del quehacer de nuestra institución: La importancia de la convergencia entre la Universidad y su entorno regional ha sido mencionada por diversos autores, pues precisamente es el contexto territorial el que aporta de forma sustancial a la construcción del proyecto académico institucional, dicha contribución se evidencia en la capacidad política para decidir sobre diversas alternativas de desarrollo, la ejecución de políticas públicas, en la capacidad económica para sustentar la economía regional, la capacidad de generar cambios e innovación científica tecnológica y potenciar la capacidad sociocultural del convivir, del hacer y del pensar de la comunidad.

Es así que, en la Universidad Arturo Prat, la Dirección General de Vinculación y Relaciones Institucionales (VcM) depende de la Rectoría, y su objetivo es articular de una forma pertinente, horizontal y bi direcciones la docencia, la investigación y la innovación, la cultura y las artes con el medio profesional-disciplinario, internacional, artístico-cultural, político-administrativo, tecnológico-productivo, colocando un especial énfasis en el aporte al desarrollo integral del territorio.

Su misión apunta a fomentar la vinculación, a través del quehacer docente y la investigación, favoreciendo los intereses de la comunidad, creando y manteniendo nexos, mediante actividades institucionales que vinculen a la UNAP con el medio investigativo, disciplinario, artístico, tecnológico y productivo, contribuyendo al posicionamiento y al rol social, comprometido con la Misión Institucional.

Considerando lo anterior y con la finalidad de apoyar la implementación de la Política establecida para el área, la Universidad cuenta con un Modelo de Vinculación con el Medio. Éste representa la forma en que la Institución se relaciona desde su quehacer, sustentándose en aspectos estratégicos de la

Universidad, siendo coherente con los lineamientos establecidos por CNA-Chile para el Área de Vinculación con el Medio. En la Figura N°24, se presenta el Modelo antes mencionado:



El modelo explica cómo la Universidad articula la vinculación, estableciendo como política que *“La Universidad Arturo Prat se compromete a crear y fomentar los nexos que favorezcan la relación con los sectores productivo y social, a través de los medios disciplinario, artístico, tecnológico, social, productivo y profesional, gestionando los recursos y mecanismos de aseguramiento de la calidad que permitan cumplir con los objetivos institucionales. Asimismo, se compromete a favorecer la relación con la docencia de pre y postgrado y con la investigación”*. Esto, sin duda, enriquece a la Institución dado que mediante acciones unidireccionales y relaciones bidireccionales transforma la Vinculación con el Medio en una instancia fundamental para establecer alianzas, construir y articular redes con el sector productivo y social, en cada una de las regiones donde está presente la Universidad Arturo Prat.

Es así, que la vinculación con el medio en la universidad se orienta en las siguientes áreas:

- **Comunicaciones:** Es la responsable de elaborar, asesorar y/o aprobar los diseños y línea editorial de la Universidad, para que el desarrollo de todas las actividades universitarias, sean coherentes con la imagen corporativa. También se preocupa de informar el quehacer de la UNAP, a través de los diferentes medios. Con esto, se busca difundir y acercar los resultados de la investigación, cultura, arte, deporte y docencia a la comunidad, además de dar a conocer las múltiples actividades que se desarrollan en el ámbito público y privado.
- **Marketing y relaciones públicas:** El Área de Marketing propone, supervisa y asesora la estrategia de marketing y su correspondiente planificación a nivel corporativo, estratégico y funcional. Para ello propone los lineamientos para posicionar la marca, además de los estudios de mercado necesarios, y campañas para la ejecución de la estrategia. Su objetivo es poner en valor el aporte de la Universidad en la Docencia, la Investigación y la Vinculación con el Medio, como también atraer, satisfacer, mantener y fidelizar a nuestra comunidad, con un claro énfasis en el marketing digital.

- **Extensión Universitaria:** Esta función promueve y ejecuta actividades que permitan la creación de vínculos con el medio y la sociedad, que posibiliten la transferencia de conocimiento, la interacción y su desarrollo. Esta función se desarrolla a través de la extensión-docencia; extensión-investigación; extensión- cultural.

En el caso del medio artístico-cultural, la política de extensión universitaria decretada “promueve y ejecuta actividades que permitan la creación de vínculos con el medio y la sociedad, que posibiliten la transferencia de conocimiento, la interacción y su desarrollo. Esta función se desarrolla a través de la extensión-docencia; extensión-investigación; extensión- cultural.

Es en este marco la propuesta de Fortalecimiento de las actividades de extensión, patrimonio y comunicación de la Universidad Arturo Prat, específicamente respecto a la conformación de un “circuito patrimonial, histórico, cultural y artístico en el centro e Iquique en una versión presencial y virtual”, tiene como objeto generar una programación bi anual de actividades de extensión y vinculación, así como una puesta en valor del patrimonio tangible e intangible de la universidad y del territorio, accesible mediante plataformas virtuales como presenciales, estas actividades culturales y de extensión se agrupan según el siguiente detalle:

- **Conjunto Folclórico, COFUNAP: y Ballet Folclórico, BAFUNAP.** Con más de 3 décadas de existencia en Iquique, formado por estudiantes, egresados y titulados, dedicado al desarrollo y presentación del folclore nacional a través de la danza, COFUNAP, ha efectuado múltiples giras a nivel nacional e internacional. En tanto, en el año 2014 la Sede Victoria reactivó un Taller de Folclore y música latinoamericana, que se convirtió en el Ballet Folclórico, BAFUNAP, con la finalidad de abrir espacios para el desarrollo cultural y artístico de los estudiantes. Este taller entrega a los participantes diversas destrezas artísticas, siendo un importante promotor de la vinculación y difusión de la Universidad en la ciudad de Victoria y comunas de Malleco.
- **Teatro Universitario Expresión.** Con 39 años de trayectoria esta agrupación es en la actualidad un referente regional del quehacer teatral, presentando obras de reconocidos autores nacionales e internacionales. Su elenco está conformado por funcionarios, estudiantes y comunidad en general, realizando giras a nivel local, nacional e internacional.
- **Rubato Jazz Band.** Agrupación artística con 18 años de trayectoria, acerca este estilo musical a la comunidad en general, y surge como una alternativa para los estudiantes de enseñanza media que gustan de este tipo de música, acogiendo a jóvenes interesados en este arte y difundiendo el jazz.
- **Taller Literario Verbalía.** Con 15 años de vida artística, esta agrupación literaria acerca la poesía a la comunidad teatralizándola. Participan en ella miembros de la comunidad tanto universitaria como externa, efectuando presentaciones en diferentes comunas de la Región de Tarapacá y con la sede y centros de la Universidad.
- **Tuna Universitaria Distrito.** Agrupación artística formada hace 26 años por estudiantes, tradicionalmente asociada a las universidades que, a través de su música, letras pícaras y vestimenta a la usanza del siglo XII, recuperan una vieja tradición española. Los estudiantes que participan en este grupo tienen la oportunidad de realizar giras nacionales e internacionales.

Cuyos principales beneficiarios se encuentran los adultos mayores, jóvenes, niños y niñas del casco histórico de la ciudad de Iquique, dentro de las programaciones del año se desarrollan alrededor de 60 actividades, generando una contribución con la agrupaciones artísticas y culturales, actividades abiertas a la comunidad en general mediante talleres, cursos, exhibiciones, etc.

En cuanto a los Espacios Patrimoniales, destacan:

- **Centro Cultural Palacio Astoreca.** Espacio declarado en 1994 monumento histórico nacional. Es en este lugar donde confluyen diversas expresiones, a nivel local, nacional e internacional, que son expuestas a la comunidad. Sus dependencias son utilizadas por distintas instancias, fomentando el desarrollo de la cultura y las artes en general. Principales actividades: Taller literario Verbalía, Seminarios, Exposiciones, Charlas y exposiciones.
- **Sala Veteranos del 79.** Espacio cultural donde el Teatro Universitario Expresión realiza sus presentaciones, siendo además lugar de acogida para que otras agrupaciones de carácter cultural, ya sea en el ámbito de las artes escénicas, teatro y danza. Principales actividades: Teatro expresión, taller de adultos mayores
- **Escuela Moderna de Artes y Comunicaciones, EMAC.** Creada hace 24 años desarrolla un trabajo formativo artístico con énfasis en lo musical, constituyéndose en un centro de desarrollo y formación de talentos en el área musical. Son parte del EMAC, el Coro Universitario y La Camerata.

Cuyos principales beneficiarios de los espacios Patrimoniales es el medio Social Comunitario, cultural- artístico, político-administrativo, profesional-disciplinario, las principales actividades se realizan en estas dependencias son exposiciones, charlas, seminarios, visitas guiadas, llegando a conformar un programa de aproximadamente 70 actividades durante el año.

Esta propuesta permitirá poner en valor patrimonial las instalaciones, además de generar una programación coordinada de los distintos espacios que componen el circuito y mejorar algunas dependencias para crear nuevos espacios para la comunidad.

En cuanto a los Proyectos de Extensión Cultural y Comunicación. Algunos de los proyectos desarrollados, que se mantienen en el tiempo por la Universidad y que la comunidad acepta como parte de sus alternativas a nivel cultural en las distintas ciudades son:

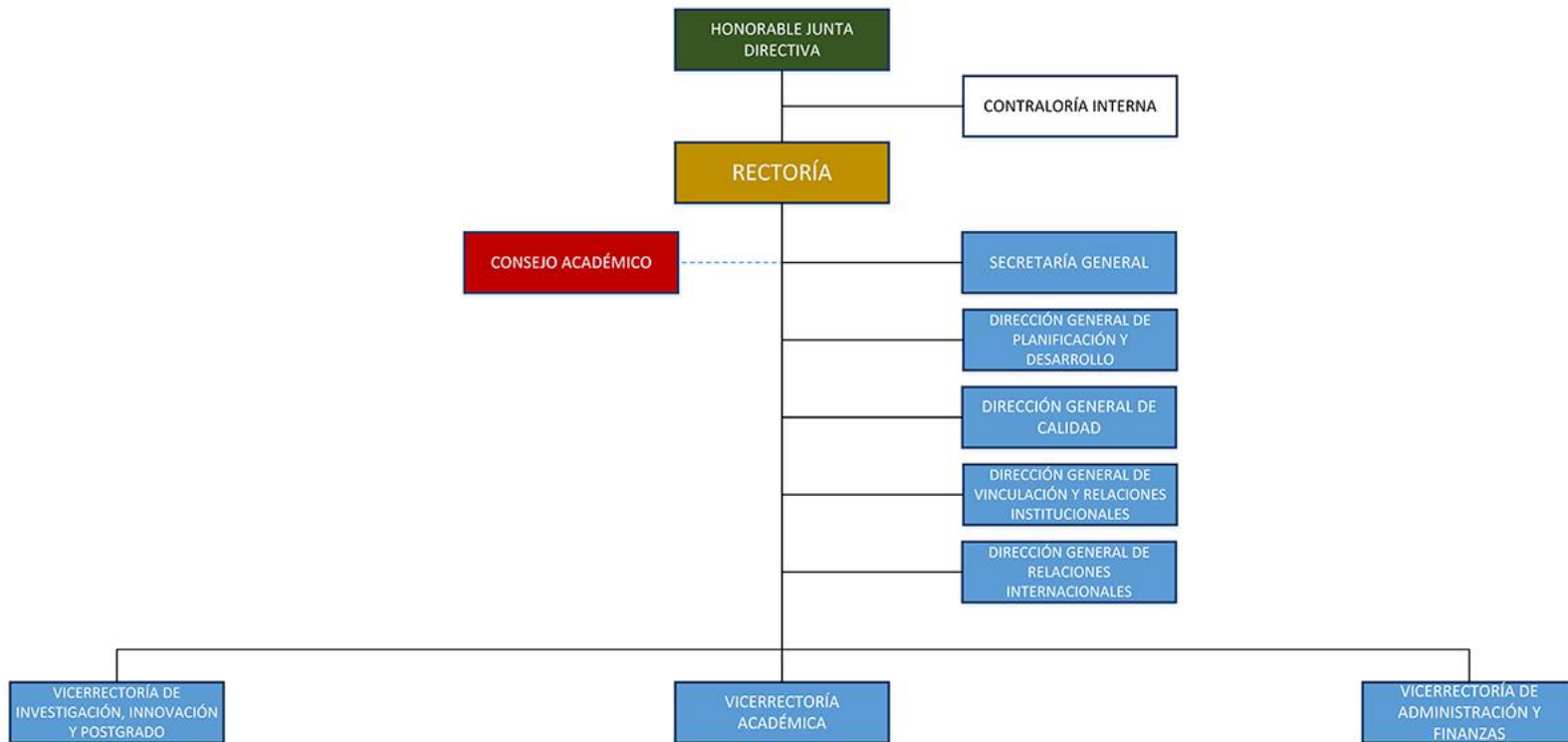
- **Radio FM UNAP.** Creada el año 2007 con el fin de ser un canal de comunicación activo e interactivo con la comunidad, esta cual cuenta con un consejo de radial, en la actual pandemia este medio ha tomado total relevancia y contacto con la comunidad. La radio Unap tiene en la actualidad 4 programas diarios, los cuales se componen de entrevistas a distintos actores, Llamadas de auditores, Avisos de Utilidad pública y fuerte presencia en Redes sociales de la radio
- **Feria del libro UNAP.** En el objetivo de acercar estos espacios a la comunidad y potenciar el desarrollo cultural del país, nuestra Casa de Estudios organiza cada año la Feria del Libro, instancia que en sus ya siete versiones ha contado con la colaboración de la empresa privada, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y el Ministerio de Educación, presentando obras de autores nacionales e internacionales junto a las editoriales más reconocidas del país.
- **Gala Folclórica.** Abierta a toda la comunidad y con el propósito de mostrar su labor en el desarrollo de las artes escénicas, el Ballet Folclórico BAFUNAP de la Sede Victoria, realiza anualmente una Gala Folclórica donde dan cuenta a los asistentes de su calidad interpretativa.
- **Academia de formación teatral de adultos mayores.** Desde el año 2014 que el Teatro Universitario Expresión, desarrolla la Academia de Formación Teatral, la cual tiene como propósito la capacitación de adultos mayores para que adquieran la capacidad de formar y dirigir agrupaciones teatrales, desarrollando y fortaleciendo en ellos además, habilidades que les permitan un mejor desenvolvimiento físico, emocional y social en los entornos en los que se encuentran insertos, como Juntas de Vecinos, Clubes y otras organizaciones sociales de Iquique y Alto Hospicio.

Las agrupaciones de extensión cultural de la universidad, se enmarcan dentro de los principios y objetivos en que fundan la estrategia de desarrollo orientados a la autonomía, libertad de cátedra, excelencia académica, participación, responsabilidad, respeto y probidad, en miras de promover, desarrollar y difundir las más diversas acciones artísticas que permitan la formación y el perfeccionamiento de cultores que junto con contribuir al desarrollo artístico y cultural de la región, permita sentar las bases para la formación de un profesional con óptimo nivel de conocimiento, capacidad crítica, alta eficiencia y destreza profesional, con visión pluralista, solidaria y principios humanos y éticos. Impartir docencia, promover, desarrollar y difundir la investigación y la extensión en el campo de las artes y las comunicaciones, otorgando especial importancia a la realización de las actividades que favorezcan la creación de cultores y conjuntos de excelencia en la región, que rescaten los valores, costumbres y principios ancestrales que le son propios.

4. GESTIÓN DE LA PROPUESTA

El siguiente organigrama muestra cómo la estructura dará soporte al proyecto “Fortalecimiento de las actividades de extensión, patrimonio y comunicación de la Universidad Arturo Prat”, siendo liderado por la Rectoría de la Universidad y la unidad a cargo será la Dirección de Vinculación y relaciones Institucionales. La orgánica de esta estructura está dada por la funcionalidad de las direcciones y Vicerrectorías que trabajaran de forma articulada brindándole al equipo de gestión del proyecto las directrices para el logro de los objetivos propuestos. Además, la estructura define la línea de comunicación y trabajo directo entra cada uno de los actores presentes en la gráfica.

Organigrama institucional



- a. **Equipo de gestión:** El equipo de gestión será liderado por el equipo de profesionales de la Dirección General de Vinculación y Relaciones Institucionales, quienes estarán a cargo de orientar las estrategias y las acciones necesarias para llevar a cabo las iniciativas del proyecto. De igual modo, la Unidad de Coordinación Institucional que depende de la Dirección de Planificación y Desarrollo, estará a cargo de la administración, control y seguimiento del proyecto, la cual está compuesta por un equipo de profesionales con dedicación exclusiva a los proyectos financiados con fondos MINEDUC, mediante la utilización de cuentas exclusivas, contabilidad por centros de costo y gestión preferencial de procesos de compras. Esta Unidad abarca en forma integral la administración de los recursos y su rendición y se encarga en forma eficiente y preferencial del manejo de cuenta corrientes, contratación de personal a contrata y honorarios, gestión de visitas de especialistas, pasantías, asistencia a congresos, proyectos estudiantiles, compras de equipamiento, licitación de obras, entre otros ítems para dar cumplimiento a las actividades, hitos y objetivos comprometidos.
- b. **Mecanismos de vinculación con el medio:** Los mecanismos de vinculación con el medio serán llevados a cabo por el equipo de gestión del proyecto y los participantes de las agrupaciones de extensión cultural de la Universidad Arturo Prat. Sus funciones serán coordinar las capacidades institucionales en pos de la mejor utilización de los recursos que se disponen, contribuyendo en la interacción y articulación de las acciones propuestas y que permitan cautelar el avance y éxito en la implementación y sistematización para el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Dada la contingencia sanitaria que estamos enfrentando a nivel mundial, las actividades presenciales se encuentran suspendidas en su totalidad, posicionando la virtualización con un rol central para dar continuidad a las acciones tanto a nivel laboral, educativo, social, recreativo, entre otros. Las autoridades de las Universidades a nivel mundial reconocen que la virtualización en las instituciones de educación superior ya no es algo accidental sino una necesidad de los nuevos tiempos. Es así que los mecanismos de participación, comunicación y articulación con actores y beneficiarios de la propuesta serán llevados a cabo mediante la virtualización de acciones, tanto a nivel de presentaciones, jornadas de capacitación, seminarios y talleres. No obstante, una vez que la situación sanitaria lo permita, se irán retomando de manera gradual las acciones presenciales en los centros culturales de la universidad y de la región.

- c. **Mecanismo de monitoreo y evaluación:** En el ámbito estratégico, los mecanismos de evaluación y monitoreo del proyecto contarán con una supervisión encabezada por el Rector y Director General de Vinculación y Relaciones Institucionales. Respecto a lo operativo, el proyecto contará con el monitoreo y apoyo de la Unidad de Coordinación Institucional, quienes brindarán un seguimiento y evaluación continua de los objetivos y actividades claves del proyecto, sugiriendo estrategias de ejecución, apoyando los procesos administrativos, operativos y medulares de la universidad y además asesorando a los Directivos y sus equipos para el cumplimiento de metas y plazos establecidos.

5. OBJETIVOS E INDICADORES DE LA PROPUESTA

OBJETIVO GENERAL	Fortalecimiento del área de extensión, arte, patrimonio y comunicación mediante el potenciamiento de las acciones con mayor impacto en la comunidad, definidas por la institución.
-------------------------	--

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDADES CLAVE	INDICADORES	META S1 ¹	META S2	META S3	META S4	MdV ²
Potenciar y promover las actividades de arte y cultura que realizar la universidad, tales como Teatro Universitario Expresión, Taller Literario Verbalía.	1) Generar diagnóstico de necesidades y un plan de trabajo que considere la modalidad presencial y virtual, para aumentar la Presencia de la Institución en los medios de prensa, entregando a la comunidad información actualizada de las actividades a desarrollar.	N° de actividades por año	5	5	5	5	Informe semestral con las actividades mensual para el año en curso (calendario anual), emitido por la Dirección de Vinculación con el medio y Relaciones Institucionales.
	2) Ejecutar plan de Trabajo considerando las necesidades de personal (contrataciones), equipamiento e infraestructura.						
	3) Establecer un calendario de actividades						
	4) Realizar difusión en medios propios y locales de las						

¹ Las metas planteadas deberán responder a cada uno de los indicadores de la propuestas. Dichas metas se comprometerán y evaluarán al semestre 1, 2, 3 y 4 de implementación de la propuesta. En caso de que la propuesta presentada dure 18 meses, se deberá eliminar la última columna.

² Los medios de verificación deben dar cuenta del principal resultado comprometido en el indicador. Señale solo un medio de verificación preciso y concreto que apunte directamente a su cumplimiento.

	actividades de arte y cultura UNAP						
	5) Desarrollar memoria anual de las actividades desarrolladas						
Desarrollar un circuito patrimonial con las principales inmuebles y centro de extensión culturales a cargo de la universidad Arturo Prat	1) Realizar un levantamiento de información patrimonial y Diagnostico de las necesidades del Centro de Extensión Palacio Astoreca y Veterano del 79, tanto en; equipamiento, necesidades de personal (nuevo o preexistente), revisión de planes de trabajo, etc.	% grado de avance del Plan de trabajo construido para el circuito Patrimonial	20%	40%	60%	100%	Informe semestral del estado de avance del Plan de trabajo del Circuito Patrimonial, emitido por la Direccion de Vinculación con el medio y Relaciones Institucionales.
	2) Desarrollar un plan de trabajo y difusión para el circuito						
	3) Formalizar el circuito en las instancias internas y externas pertinentes						
	4) Ejecutar plan de Trabajo considerando las necesidades de personal (contrataciones), equipamiento e infraestructura.						
	5) Desarrollar memoria o libro del circuito desarrollado						
	1) Realizar un diagnóstico de las necesidades de la radio tanto						

Potenciar la Radio UNAP FM, como un medio de comunicación relevante para la región y la universidad	en; equipamiento, necesidades de personal (nuevo o preexistente), revisión de planes de trabajo, línea editorial, etc.	% grado de avance del Plan de Mejoras para la UNAP FM	20%	40%	60%	100%	Informe semestral del estado de avance del Plan de Mejoras para la UNAP FM, emitido por la Dirección de Vinculación con el medio y Relaciones Institucionales.
	2) Desarrollar un plan de mejoras para la radio en sus distintas dimensiones.						
	3) Ejecutar el plan de mejoras de la radio según las principales necesidades detectadas, pertinentes al tipo de gasto del actual proyecto, considerando las necesidades de personal (contrataciones), equipamiento e infraestructura.						

6. RECURSOS SOLICITADOS

ÍTEM	SUBÍTEM	GASTO	Año 1 [En M\$]	Año 2 [En M\$]	Total
			Mineduc	Mineduc	Mineduc
RECURSOS HUMANOS	Contratación de docentes/académicos	Remuneraciones (Docentes/Académicos)			
		Honorarios (Docentes/Académicos)			
		Transferencias postdoctorales (Académicos)			
		Seguros de accidente (Docentes/Académicos)			
	Contratación de equipo de gestión	Remuneraciones (Equipo de gestión)	\$88.000	\$88.000	\$176.000
		Honorarios (Equipo de gestión)	\$2.000	\$2.000	\$4.000
		Seguros de accidente (Equipo de gestión)			
	Contratación de ayudantes y tutores	Remuneraciones (Ayudantes)			
		Honorarios (Ayudantes)			
		Transferencias a estudiantes (Ayudantes)			
	Otras contrataciones	Remuneraciones (Otras contrataciones)			
		Honorarios (Otras contrataciones)	\$1.000	\$1.000	\$2.000
		Visita de especialista	Pasajes (visita especialista)		
Mantención (visita especialista)					
Seguros (visita especialista)					
Honorarios (visita especialista)					
Actividades de formación y especialización		Pasajes (formación)			
		Contratación de servicios de traslado (formación)			
		Arriendo de vehículos (formación)			
		Viáticos/mantención (formación)			
		Seguros (formación)			
Actividades de vinculación y gestión		Inscripción (formación)			
		Pasajes (Vinculación)			
		Contratación de servicios de traslado (Vinculación)	\$1.000	\$1.000	\$2.000
		Arriendo de vehículos (Vinculación)	\$1.000	\$1.000	\$2.000
		Viatico/Mantención (Vinculación)			
Seguros (Vinculación)					

GASTOS ACADÉMICOS	Movilidad estudiantil	Pasajes (Movilidad)			
		Contratación de servicios de traslado (Movilidad)			
		Arriendo de vehículos (Movilidad)			
		Mantención (Movilidad)			
		Seguros (Movilidad)			
		Inscripción (Movilidad)			
	Asistencia a reuniones y actividades académicas	Pasajes (Asist. reuniones)			
		Contratación de servicios de traslado (Asist. reuniones)			
		Arriendo de vehículos (Asist. reuniones)			
		Mantención/ Viático (Asist. reuniones)			
		Seguros (Asist. reuniones)			
		Serv. de alimentación (Asist. reuniones)			
	Organización de talleres y seminarios	Mantención/ Viáticos (Org. talleres)	\$1.000	\$1.000	\$2.000
		Seguros (Org. Talleres)	\$100	\$100	\$200
		Honorarios (Org. talleres)	\$1.000	\$1.000	\$2.000
		Pasajes (Org. talleres)	\$1.000	\$1.000	\$2.000
		Contratación de servicio de traslado (Org. Talleres)	\$650	\$500	\$1.150
		Arriendo de vehículos (Org. Talleres)			\$0
		Serv. de alimentación (Org. talleres)	\$3.000	\$3.000	\$6.000
		Servicio y productos de difusión (Org. talleres)	\$4.000	\$4.000	\$8.000
		Materiales e insumos de oficina (Org. talleres)	\$1.000	\$1.000	\$2.000
		Serv. De apoyo académico (Org. talleres)			
		Servicios audiovisuales y de comunicación (Org. talleres)			
		Arriendo de espacios (Org. talleres)			
		Fondos concursables	Contrataciones (Fondos concursables)		
	Servicio de Consultoría (Fondo concursable)				
	Otros (Fondos concursables)				
GASTOS OPERACIÓN DE	Servicios de soporte y seguros	Instalaciones	\$1.000	\$1.000	\$2.000
		Servicios técnicos			
		Seguros de bienes			

		Servicios de acceso y suscripción			
		Servicios de telecomunicaciones	\$2.000	\$2.000	\$4.000
	Otros Gastos	Arriendo de Equipamiento	\$30.000	\$30.000	\$60.000
		Arriendo de Oficina			
	Materiales e insumos	Materiales e insumos de oficina			
		Insumos para equipamiento y laboratorio			
	Servicios y productos de apoyo académico y difusión	Material pedagógico y académico			
		Servicios de apoyo académico			
		Servicios y productos de difusión			
	Impuestos, patentes y otros	Servicios audiovisuales y de comunicación			
		Tasas publicaciones científicas			
		Impuestos			
		Patentes			
SERVICIOS DE CONSULTORÍA	Asistencia técnica	Asistencia técnica individual	\$2.000	\$2.000	\$4.000
		Asistencia técnica firma consultora			
Total Anual M\$			\$139.750	\$139.600	\$279.350

6.1.- Descripción y justificación por ítem de los recursos solicitados	
ITEM	Descripción y justificación
Recursos humanos:	Corresponde a las remuneraciones de los profesionales del área de extensión de la universidad, ya sea personal nuevo o preexistente
Gastos académicos	Los gastos corresponden principalmente a la organización de talleres y seminarios del plan de trabajo y difusión del área de extensión, arte y cultura
Gastos de operación:	Corresponde a los gastos de arriendo de equipos y traslado propio de la actividades de extensión
Servicios de consultoría:	Se consideró el pago de una consultoría individual que permita la validación de los productos del objetivo 2 de la propuesta

7. ANEXOS

ANEXO 1: CURRÍCULO DE LOS INTEGRANTES DEL PROYECTO

(1 página por persona como máximo).

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
Martínez		Quezada	Alberto Alejandro	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO		FONO
15.01.1966		Alberto.martinez@unap.cl		(57) 2 526211
RUT		CARGO ACTUAL		
10.038.283-0		Rector Universidad Arturo Prat		
REGIÓN	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
Tarapacá	Iquique	Av. Arturo Prat 2120		
JORNADA DE TRABAJO (en horas semanales)				
44				

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Ingeniero Civil Industrial	Arturo Prat	Chile	1995
GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)			
	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Master Business Administration (MBA)	Institute For Executive Development	España	1999
Master en Dirección y Organización de Empresas (Negocios Internacionales)	Universitat de Lleida	España	2010

TRABAJOS ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
Universidad Arturo Prat	Decano de Ingeniería y Arquitectura Director de Administración y Desarrollo Académico Jornada completa	2002	2019
Gobierno Regional de Tarapacá	Jefe de Informática Jefe de Administración y Personal (S)	1996	2002
Empresa de Servicios Sanitarios Tarapacá S.A.	Jefe de Desarrollo	1995	1996

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
Vásquez		Quilodrán	Ricardo Andrés	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
24.10.73		Rivasquezunap.cl	(57) 2 526211	
RUT		CARGO ACTUAL		
12.532.280-8		Vicerrector De Administración y Finanzas		
REGIÓN	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
Tarapacá	Iquique	Avda. Arturo Prat 2120		
JORNADA DE TRABAJO (en horas semanales)				

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Ingeniero Civil Industrial Mención en Gestión	Universidad del Bio Bio	Chile	1998
GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Magister en Gestión y Políticas Publicas	Universidad de Chile	Chile	2012

TRABAJOS ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
Herrera		Campos	Liliana Del Transito	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
04.01.1964		lherrera@unap.cl	57-2 526578 ; 57-2 526964	
RUT		CARGO ACTUAL		
8.166.224-K		Vicerrectora Académica		
REGIÓN	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
Tarapacá	Iquique	Avenida Arturo Prat # 2120		
JORNADA DE TRABAJO (en horas semanales)				
44				

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Biólogo Marino	Universidad Arturo Prat	Chile	1990
GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Doctor En Oceanografía	Universidad de Concepción	Chile	2008

TRABAJOS ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
Arce		Ramos	Christian	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
10-07-1979		charce@unap.cl	57- 2 526196	
RUT		CARGO ACTUAL		
13.647.383-2		DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO		
REGIÓN	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
Tarapacá	Iquique	Avenida Arturo Prat # 2120		
JORNADA DE TRABAJO (en horas semanales)				
44				

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Ingeniero Civil Industrial	Arturo Prat	Chile	2007
GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
MBA	Universidad de Sevilla	España / Chile	2014
MCs in Business Administration	Université Libre des Sciences de l'Entreprise et des Technologies	Chile / Francia	2013
Phd in Business Administration	Université Libre des Sciences de l'Entreprise et des Technologies	Chile / Francia	2013
Magister en Educación Superior	Arturo Prat	Chile	2009
Licenciado en ciencias de la Ingeniería	Arturo Prat	Chile	2005

TRABAJOS ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
UNAP	Asesor de Proyectos Vicerrectoría Académica	2017	2019
UNAP	Director Alterno FF2	2012	2017
UNAP	Jefe de Dirección General de Planificación y Desarrollo	2013	2016
Data UC	Coordinador de Proyecto	2016	2017
UnoCrea Ltda.	Director de Proyectos	2007	2012

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	
Jamett		Pizarro	Cristian Andrés	
FECHA NACIMIENTO		CORREO ELECTRÓNICO	FONO	FAX
27.04.77		cjamett@unap.cl	981204347	
RUT		CARGO ACTUAL		
132378967		Director de Vinculación con el Medio y Relaciones Institucionales		
REGIÓN	CIUDAD	DIRECCIÓN DE TRABAJO		
I	Iquique	Avenida Arturo Prat 2120		
JORNADA DE TRABAJO (en horas semanales)				
44				

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Licenciado en Sociología	Universidad Arturo Prat	Chile	2006
GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Magíster en Estudios Internacionales	Universidad Santiago de Chile	Chile	2011
Doctorado en Estudios Latinoamericanos	Universidad Nacional Autónoma de México	México	2018

TRABAJOS ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
Universidad Arturo Prat	Profesor honorario	2009	2015
Universidad Arturo Prat	Profesor Jornada Completa	2015	2020