



PLAN DE DESARROLLO
Centro Docente y de Vinculación
Antofagasta
2014 - 2020

ACTUALIZACIÓN PERÍODO 2018- 2020

Dirección General de Planificación y Desarrollo

TABLA DE CONTENIDOS

| | | |
|-----|---|----|
| 1 | PALABRAS DEL DIRECTOR | 3 |
| 2 | LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT | 4 |
| 3 | RESEÑA DEL CENTRO DOCENTE Y DE VINCULACIÓN ANTOFAGASTA..... | 5 |
| 4 | DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO | 6 |
| 5 | VISIÓN Y MISIÓN DEL CENTRO DOCENTE Y DE VINCULACIÓN ANTOFAGASTA | 10 |
| 6 | ESTRATEGIA..... | 10 |
| 6.1 | TEMA ESTRATÉGICO Nº1: LIDERAZGO EN LA FORMACIÓN DE TALENTOS A NIVEL LOCAL Y REGIONAL..... | 11 |
| 6.2 | TEMA ESTRATÉGICO Nº2: REFERENTE EN I+D+I+E PARA LOS EJES PRIORITARIOS DEL DESARROLLO REGIONAL | 17 |
| 6.3 | TEMA ESTRATÉGICO Nº3: VINCULACIÓN ACTIVA Y EFECTIVA | 18 |
| 6.4 | TEMA ESTRATÉGICO Nº4: GESTIÓN MODERNA Y COMPETITIVA..... | 20 |



Universidad ARTURO PRAT

del Estado de Chile

1 PALABRAS DEL DIRECTOR

El Centro Docente y Vinculación Antofagasta, nace el año 1990 como parte de la necesidad del Colegio de Contadores de que sus asociados pudieran tener acceso a estudios superiores en un horario más flexible y que estuviese dirigido al mundo trabajador. Desde ese momento la Universidad Arturo Prat se inserta en la Región como una institución educativa encaminada a desarrollar capital humano, pionera en educación continua y en programas especiales dirigidos a trabajadores, aportando a la estrategia de desarrollo regional y colaborando con los requerimientos específicos en la formación de profesionales y técnicos de organizaciones locales y regionales.

Lo anterior se condice con los lineamientos estratégicos definidos por las autoridades regionales, como la minería, las energías renovables no convencionales, el turismo sustentable y la consolidación de la región de Antofagasta como una plataforma de negocios para la provisión e intercambio de bienes y servicios del sector externo, incluyendo la futura conexión Asia- Pacífico.

Como Centro Docente y de Vinculación de la Universidad Arturo Prat, somos activos colaboradores de las mesas de trabajo y los consejos consultivos de carácter regional, instancias que nos permiten aportar en la elaboración de algunas políticas públicas del país y los lineamientos estratégicos de la Región de Antofagasta, con el objetivo de fortalecer la participación ciudadana, la cohesión social para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región de Antofagasta, en el marco de un crecimiento económico que genere desarrollo.

Por esto, nos es grato invitarles a conocer nuestro Centro Docente y de Vinculación Antofagasta de la Universidad Arturo Prat, nuestras doce carreras de pregrado trabajador, incluidas cuatro carreras técnicas de nivel superior, a objeto de que formen parte de una institución que trabaja por el desarrollo de la Región, que ha sabido enfrentar los desafíos de una zona altamente competitiva, instalándose como una de las líderes en educación continua en una región que ha dejado de ser exclusivamente minera.

Nuestras comunidades exigen de la Universidad mayor articulación y contribución a la solución de los problemas asociados al desarrollo regional, los desafíos impuestos por la internacionalización económica, los aprendizajes que necesitamos para abordar la multiculturalidad, los talentos que necesitamos para desarrollar la innovación y el emprendimiento, la necesidad de vincularnos más y mejor con nuestro entorno y los desafíos que plantea la inclusión, entre otros tantos retos. Es nuestra obligación atender con la máxima eficiencia estas demandas impulsando una relación fluida con los gobiernos regionales en las zonas donde nuestra Universidad tiene presencia, con nuevas metas y propósitos de cooperación y beneficio mutuo.

Nicolás Franz Goyenechea

**Director
Centro Docente y de Vinculación Antofagasta**

2 LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

La Universidad Arturo Prat, fundada en 1984, es continuadora del Instituto Profesional de Iquique (fundado en 1981), derivado a la vez de una sede más pequeña y joven de la Universidad de Chile. Cuenta, por tanto, con una historia institucional de más de cincuenta años, orientando su quehacer a la formación de profesionales, posgraduados y técnicos, como también a la investigación y la vinculación.

Nuestra Institución Universitaria, miembro del Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas Tradicionales, está constituida por su Casa Central ubicada en Iquique, además de los Centros Docentes y de Vinculación de Arica, Calama, Antofagasta, Santiago y la Sede Victoria.

VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

La Universidad Arturo Prat, logrará ser reconocida como una Institución regional de Educación Superior comprometida en la formación continua de técnicos, profesionales y posgraduados, en todas sus modalidades, capaces de contribuir mediante la generación, transferencia y aprendizaje de conocimientos, al desarrollo económico, social y cultural del país.

Para ello, la Universidad consolidará su Modelo Educativo centrado en el aprendizaje, se vinculará de forma efectiva con los sectores productivos y sociales, mejorará de manera sostenida los resultados en el desempeño y gestión institucional, y el desarrollo de la investigación y aplicación del conocimiento científico en áreas prioritarias de la Universidad.

MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

Somos una Universidad Estatal, de carácter regional, que busca contribuir a la formación académica de calidad en todas sus modalidades, con énfasis en la continuidad de estudios desde el nivel de formación técnico y profesional hasta el postgrado.

En los ámbitos de Docencia, Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento, fomentamos la generación, transferencia y difusión de las ciencias, las humanidades, las tecnologías y las artes, vinculado con el desarrollo social, cultural y económico de las personas, las comunidades regionales y del país.

Como Universidad del Estado promovemos la movilidad social, el vínculo con los pueblos originarios, la integración transfronteriza y la interculturalidad.

3 RESEÑA DEL CENTRO DOCENTE Y DE VINCULACIÓN ANTOFAGASTA

El Centro Docente y de Vinculación Antofagasta de la Universidad Arturo Prat, inició sus actividades hace más de 25 años, cuando se comenzó a dictar un programa de obtención del título Contador Auditor para asociados, producto de un convenio de la Universidad con el Colegio de Contadores de Chile; convenio que aún perdura. Luego se estableció una alianza de las mismas características con la ANEF, para que sus asociados obtuvieran el título profesional de Ingenieros en Administración de Empresas, mención Administración Pública. Producto del éxito alcanzado, a los pocos años se emprendieron actividades académicas en áreas de Educación e Ingeniería.

Hasta el 2002 las actividades docentes se llevaban a cabo en diferentes recintos dentro de la ciudad de Antofagasta, con las mínimas comodidades. El mismo año, las autoridades tomaron la determinación de reunir en un solo lugar todos los programas que se estaban dictando, razón por la que se arrendó un edificio en pleno centro de la ciudad que cumplía con los requerimientos, sin embargo, el crecimiento continuo del centro Antofagasta obligó a que en mayo del 2006 cambiara su ubicación a un moderno edificio construido especialmente para fines educacionales en pleno centro de la ciudad. Recinto que brinda todas las comodidades para desarrollar de manera adecuada la labor docente y de vinculación, con una infraestructura adecuada en términos de espacio y recursos tecnológicos tales como: canal de comunicaciones de 2 MB para servicios de Video Conferencia, Voz Sobre IP, acceso a Internet de cualquier punto al interior del Centro Docente. El edificio cuenta además con dos laboratorios computacionales, tres áreas de ciencias básicas con equipos nuevos, salas de clases, modernos equipos computacionales, biblioteca con conexión internet abierta a bibliotecas y bases de datos, cafetería, auditorio, baños en cada pabellón y patios para actividades deportivas y recreativas.

El Centro Docente y de Vinculación Antofagasta actualmente imparte doce programas académicos, incluidos cuatro carreras técnicas de nivel superior, que cuentan con una planta académico-administrativa de vasta experiencia, la que creció en un en los últimos ... años, de cuatro personas al inicio a 33 funcionarios, entre Jefes de Carrera, administrativos, guardias y personal de servicio.

El Centro Docente Antofagasta cuenta con una adecuada estructura funcional para satisfacer la demanda educativa de más de 990 estudiantes divididos entre carreras profesionales y técnicas, con una misión y visión coherentes en la entrega de una docencia de calidad, además de constituir una importante oportunidad de movilidad social. Más de 1800 titulados han egresado de sus aulas, convirtiéndonos en una institución educativa pionera en educación continua y programas especialmente dirigidos a trabajadores, que mejora las capacidades productivas de la región y que colabora con la solución de los requerimientos de profesionales y técnicos de alto nivel para las empresas locales, regionales y nacionales.

4 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

La matriz FODA como instrumento de planificación estratégica nos brinda una visión sintética de nuestro entorno (amenazas y oportunidades) que es una visión externa a la institución, la cual son variables que no podemos controlar, como también un análisis interno que implica nuestras fortalezas y debilidades de nuestra organización.

A grandes rasgos la II Región nos brinda muchas oportunidades, para el desarrollo del Centro, a través de la Minería, el desarrollo de energía renovable no convencional, Innovación y en el futuro, mayor explotación del litio y ser el centro de negocios del Centro Oeste de América del Sur. Además, la ciudad de Antofagasta es la quinta comuna más poblada del país, existiendo oportunidades interesantes para financiar proyectos. Siendo la Región y la ciudad un polo atractivo de crecimiento, esto se traduce en una mayor competencia, siendo considerada Antofagasta una ciudad Universitaria.

La gran amenaza; es la alta dependencia del precio del Cobre que tiene la Región y dado las fluctuaciones del valor, genera incertidumbre en el mediano plazo que producto del efecto multiplicador del sector que repercute en toda la Economía de la región y de la ciudad, lo que repercute en nuestros procesos de admisión y retención.

Las fortalezas principales de nuestro Centro es el aumento de su planta de académicos y la modernización de los laboratorios de ciencias básicas, además de ofrecer una oferta académica de interés con horarios atractivos para alumnos trabajadores que es valorado en nuestra zona.

En el análisis interno las debilidades más importantes son el mejorar la actual infraestructura un mayor posicionamiento y la falta de programas de post grado en la ciudad.

En síntesis, nuestro Centro está localizado territorialmente en una de las Zonas más ricas del país y con un alto potencial de crecimiento, siendo Antofagasta la una de las 5 primeras comunas con mayor población, dado esta situación se necesita un mayor apoyo de Casa Central para aprovechar estas agrandes oportunidades

Matriz FODA

| FORTALEZAS | |
|---|---|
| Premisa | Descripción |
| Docente | Aumento de académicos a contrata, incrementado el número de Magister. Se aumentó 2017 planta académica en un total de 5 jornadas completa y dos medias jornadas |
| Infraestructura e equipamiento | Se cuenta con laboratorios modernos, implementados durante el 2017 , ciencias básicas, e hidráulica, superiores en algunos aspectos de algunas instituciones de nuestra competencia Existe capacidad para aumentar el número de carreras a dictarse de lunes a jueves en horario diurno., Existe la disponibilidad de 8 salas |
| Oferta académica | Se ofrecen programas en modalidad vespertina que satisface demanda de un perfil de estudiante/trabajador. Siendo muy atractivo horarios y días de estudio. |
| Imagen Institucional | Pertenecer al grupo de universidades del CRUCH y contar con gratuidad. |
| Vinculación | Aumento de actividades territoriales dentro y fuera de la comuna, específicamente en Mejillones. Desarrollo de actividades de impacto para sectores de la comunidad. |
| OPORTUNIDADES | |
| Premisa | Descripción |
| Económico | Región con el PIB per cápita más alto de Chile , principalmente por el Sector Minero. Integración ZICOSUR, corredor bioceánico, salida de mercaderías y productos por los puertos de la I y II región. Impacto incalculable, para el desarrollo regional y por tanto Unap, desde potenciar nuestras carreras (TNS comercio exterior, Traductor e Ing. Adm. logística) como el desarrollo de proyectos. La región se trasformaría en una plataforma de negocios a nivel internacional . |
| Innovación | Desarrollo y explotación de energías renovables no convencionales, a escala de interés mundial. Que se puede traducir en desarrollo de proyectos y nuevas carreras |
| Social; Tendencia nacional; Inmigración variable Demográfico – multicultural. | Alto nivel de población de inmigrante, 96.000.imigrantes en la II región. Población que puede transformarse en un nicho importante para aumentar la matrícula a nivel técnico en el corto plazo. |
| Innovación y tecnología | Dado el desarrollo minero y energético de la región existen múltiples fondos concursables estatales y privados para el desarrollo de proyectos, Asimismo la región cuenta con un comité de desarrollo productivo que sólo existe en las regiones del Bio Bio y Los Lagos, proveyendo de fuentes de recursos para el desarrollo Regional. Esto nos permite como UNAP acceder a recursos y diversificar nuestros ingresos. |

| DEBILIDADES | |
|------------------------------------|---|
| Premisa | Descripción |
| Infraestructura | <p>Se necesita más salas de clases para aumentar el número de alumnos pregrado trabajador y para ofrecer capacitación y cursos de post grado.</p> <p>Se necesita acondicionar salón auditorium (multifuncional) para la realización de actividades de vinculación de mayor realce y solemnidad.</p> <p>Se necesita de una sala de profesores</p> <p>Se necesita aumentar la capacidad de los laboratorios de ciencias básicas.</p> <p>Se necesita la implementación de un casino o lugar habilitado para el almuerzo de los funcionarios del CDV.</p> |
| Localización | A pesar de que la ubicación del CDV tiene algunas ventajas como la movilización y su centralidad, el entorno está tipificado como barrio rojo, de alto consumo y tráfico de droga y alta peligrosidad. Asimismo, al estar completamente alejado de las otras instituciones educativas de la ciudad, su ubicación ha mantenido al centro en una gran invisibilidad impactando negativamente en un mayor aumento de matrícula y crecimiento. |
| Procesos de Información y decisión | <p>Operaciones administrativas y presupuestarias muy centralizados.</p> <p>Falta de comunicación</p> |
| Estudiantes | Insuficiente bibliografía y la existente debe estar más actualizada |
| Oferta Académica | <p>Se debe actualizar y rediseñar los planes de estudios</p> <p>Se necesita ofertar nuevas carreras acordes a las nuevas necesidades de la región.</p> <p>Apertura de Post Grados, Desde el año 2015 no hay ingresos.</p> |
| Docentes | Escaso compromiso de los docentes hora; en actividades, que no sea el desarrollo de clases. |
| Posicionamiento | <p>Todavía existe bajo posicionamiento de la institución en forma local y regional.</p> <p>Se necesita una mayor inversión en publicidad del quehacer de la Universidad.</p> |

| AMENAZAS | |
|-----------------|--|
| Premisa | Descripción |
| Competencia | Al ser una región y comuna con una gran oferta de educación superior, existen diversos incentivos para incrementar matrícula y programas curriculares de otras instituciones. La Región cuenta con más de 41.000 alumnos de educación superior, y 12 establecimientos. |
| | La competencia cuentan con agresivas campañas de publicidad y programas de difusión. |
| | Universidades externas de la región postulan a fondos concursables y marcan fuerte presencia en eventos nacionales que se desarrollan en la región. Se necesita contar con mayores recursos para participar en eventos nacionales que se desarrollan solo en esta región y que son de alto impacto (FIIS, Puerto Ideas) |
| Económico | Ciclos económicos derivados de la fluctuación del precio del cobre que afectan la economía regional, influyen en la disminución de matrícula y deserción de estudiantes, por despidos y cesantía. Antofagasta es una de las regiones con mayor índice de desempleo nacional. |

5 VISIÓN Y MISIÓN DEL CENTRO DOCENTE Y DE VINCULACIÓN ANTOFAGASTA

El Centro Docente y de Vinculación Antofagasta se adscribe a la Visión y Misión de la Universidad Arturo Prat, asumiendo la responsabilidad de aplicarlas como guía de su gestión.

6 ESTRATEGIA

La estructura de la estrategia se basa en la definición de áreas esenciales para el desarrollo institucional, denominados Temas Estratégicos. Estos temas identifican la priorización institucional frente a los desafíos que debe asumir la universidad para favorecer los niveles de eficacia, así como el cumplimiento de su Misión y Visión.

A partir de estos temas, se identifican objetivos orientados al fortalecimiento de la institución a través de la docencia, investigación y vinculación. A su vez, se presenta un cuarto tema, que entrega soporte estructural al cumplimiento de los otros temas estratégicos, asociado a la gestión institucional.

Es así que nuestro Centro Docente y de Vinculación de Antofagasta se concentrará en dar respuesta a las Temas Estratégicos relacionados a la Docencia, Vinculación y Gestión Institucional, para alcanzar las metas de gestión propuesto y así contribuir al crecimiento de la Universidad Arturo Prat al año 2020.

6.1 TEMA ESTRATÉGICO Nº1: LIDERAZGO EN LA FORMACIÓN DE TALENTOS A NIVEL LOCAL Y REGIONAL

| Objetivo Estratégico: | | | |
|--|---|-------------------------------|---|
| Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades. | | | |
| Objetivos | Estrategias | Indicador | Meta |
| Incrementar sostenidamente el indicador de aprobación para todas sus modalidades. | Proceso de seguimiento y gestión, a través de los sistemas informáticos, Revisión cada mes a partir del mes de Mayo Jefe docente junto a jefes de carrera revisión de resultados, aplicación de tutorías y proceso de reforzamiento en las asignaturas críticas y donde se detecten más débiles de acuerdo a estadísticas históricas. El reforzamiento puede generar proyectos de innovación pedagógica | Tasa de Aprobación | Meta un 80% al año 2020 promedio ponderado para todos los programas DFT y Pregrado trabajador |
| Incrementar sostenidamente la tasa de retención por cohorte, para todas las modalidades. Alcanzar un 75.5 de retención año 2020 | Seguimiento y gestión, a través de los sistemas informáticos, aplicación de tutorías y reforzamiento en las áreas críticas y más débiles. Gestión por parte de bienestar estudiantil para orientar ante temas económicos y otros que puedan ser un elemento crítico en la decisión de deserción | Tasa de Retención por Cohorte | Meta año 2020 retención de un 75 % promedio ponderado en las carreras de DFT y pregrado trabajador. |
| Mejorar la atención y apoyo académicos a los estudiantes de todas las modalidades | Contratación del Núcleo de alta permanencia para aumentar el indicador; relación estudiantes y Jornadas completas. | Estudiantes por JCE. | 80 estudiantes por cada jornada completa equivalente |
| | Se propondrá alternativa de aumentar la relación durante 2019-2020 | | |

| Objetivos | Estrategias | Indicador | Meta |
|---|---|--------------------------------------|--|
| Mejorar los rankings de calidad del estamento académico | Aumentar la cantidad de Magister o Doctorado de los funcionarios académicos Apoyo de la VRIIP Facultades y DFT. | Tasa de Académicos Postgraduados. | El 2020 el 67% del estamento académico del CDV Antofagasta contará con Post grado o estará cursando uno. |
| Incrementar en forma sostenida la tasa de egresados en las diferentes modalidades | Seguimiento y gestión, a través de los sistemas informáticos, para detectar alumnos con problemas y brindar apoyo. Además , aplicación de tutorías y reforzamiento en las áreas críticas y más débiles . Mejorar los procesos de guía de tesis y de asignación de académico guía. | Tasa de Egreso | Meta año 2020 un 58 % de alumnos egresados promedio en las últimas 4 cohortes |
| Incrementar la tasa de titulación en las diferentes modalidades | Seguimiento y gestión, de los algunos egresados apoyado por los sistemas informáticos. Proponer en casos de carreras que desarrollan memoria , proyecto de incentivos para profesores y apoyo a estudiantes que con dos años o más han egresado . | Tasa de Titulación Total por Cohorte | Meta 51 % año 2020 como promedio ponderado en todos los programas que dicta CDV Antofagasta. |
| Incrementar lentamente la tasa de titulación en las diferentes modalidades | Seguimiento y gestión, de los algunos egresados apoyado por los sistemas informáticos. Proponer en casos de carreras que desarrollan memoria , proyecto de incentivos para profesores y apoyo a estudiantes para el desarrollo del tema de sus memorias para que sea de interés de las carreras , empleadores o del CDV | Tasa de Titulación Oportuna | Meta 41 % año 2020 como promedio ponderado en todos los programas que dicta CDV Antofagasta. |

Objetivo Estratégico:**Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades**

| Objetivos | Estrategias | Indicador | Meta |
|--|--|---|--|
| Mantener una oferta académica atractiva y competitiva de acuerdo a las necesidades del medio | En conjunto con las Facultades y el DFT , se hará proceso de rediseño curricular de las carreras bajo el marco del proceso de acreditación | Tasa de programas curriculares renovados. | DFT se espera el 100 % de las carreras del DCV Antofagasta. Pregrado trabajar el 2020, FIA 100 % rediseñadas (industriales e Ing. Prevención de Riesgo) , carreras FACE rediseñadas o en proceso |
| Cubrir un mínimo superior que la cobertura del proceso admisión 2017 | En conjunto con Admisión realizar acciones de difusión y publicidad de la oferta académica del CDV a través de participación en: Ferias vocacionales ;visitas a Instituciones privadas y públicas ; visitas a colegios, publicidad en medios escritos ,radio y digitales. Aprovechar las actividades de Vinculación para difundir y publicitar la universidad. | Índice de cobertura de vacantes ofrecidas | Meta periodo 2018 -2020 cubrir el 90 % de las vacantes. |

| | | | |
|--|--|---|--|
| <p>Mantener una oferta académica atractiva y competitiva de acuerdo a las necesidades del medio</p> | <p>Bajo la dirección de las Facultades y el DFT, se hará proceso de acreditación de las carreras. El trabajo se hará en conjunto con las unidades académicas del Centro.</p> | <p>Tasa de Carreras Acreditadas</p> | <p>DFT se espera el 100 % de las carreras del DCV Antofagasta. Pregrado trabajar el 2020, FIA 100 % acreditadas (industriales e Ing. Prevención de Riesgos) , carreras FACE en proceso de acreditación</p> |
| <p>Lograr que el 50 % de los estudiantes se encuentren matriculados en carreras acreditadas. Periodo 2019-2020</p> | <p>Colaborar activamente en el proceso de acreditación de las carreras de pregrado y técnicas, liderado por las Facultades y el DFT , con apoyo del CDV Antofagasta</p> | <p>Cobertura de acreditación de estudiantes</p> | |

Objetivo Estratégico:**Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación**

| Objetivos | Estrategias | Indicador | Meta |
|---|--|--|---|
| Lograr que el 15 % de los estudiantes del CDV Antofagasta en el periodo 2019-2020 tengan algún beneficio . | Lograr una mayor coordinación entre Admisión , Bienestar Estudiantil y los Jefes de Carrera . Mantener una mejor comunicación constante entre bienestar estudiantil y los estudiantes. | Tasa de estudiantes con beneficios Internos entre el rango del 12 % al 15 % esto último para el 2020 | Señalado en el indicador |
| Se espera que para el periodo 2019-2020 un 5 % de los estudiantes estén en un programa de tutorías | Implementar y administrar un proceso de tutoría dirigido a los estudiantes con asignaturas críticas, con asesoría de las unidades académicas. | Número de Estudiantes en Programas de Tutorías. | Se espera 45 estudiantes en dicho proceso . |
| Aumentar la pertenencia y la preferencia por nuestra institución. Se propone la continuidad de estudios de un 6 % al 10 % de nuestros estudiantes | Encargado de DFT y jefes de carreras promoverán junto con los jefes de carrera de Pregrado a través de charla en el último semestre para la continuidad de estudios | Tasa de Continuidad de Estudios Institucional | de un 10% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>Lograr un nivel de satisfacción de los estudiantes igual o mayor al 80 %</p> | <p>En conjunto con la Dirección de Calidad aplicar encuesta de satisfacción dirigida a los estudiantes , considerando una muestra</p> | <p>Grado de Satisfacción Estamento estudiantil</p> | <p>Generar un nivel de satisfacción entre 80% - 85% periodo 2019 - 2020</p> |
| <p>Aumentar el número de estudiantes de pueblos originarios con beneficios en un 50 % , año base 2016</p> | <p>Realizar una mayor difusión por parte de Admisión y Bienestar estudiantil sobre los beneficios para posibles estudiantes de pueblos originarios.</p> | <p>Número de estudiantes pertenecientes a pueblos originarios con beneficios.</p> | <p>Un aumento de 50 % con base 2016 para el periodo 2019-2020.</p> |

6.2 TEMA ESTRATÉGICO N°2: REFERENTE EN I+D+I+E PARA LOS EJES PRIORITARIOS DEL DESARROLLO REGIONAL

| Objetivo Estratégico: Incrementar los indicadores de generación y aplicación de conocimiento científico en áreas prioritarias de apoyo al desarrollo regional, nacional e internacional | | | |
|---|---|---|--------------------------|
| Objetivos | Estrategias | Indicador | Meta |
| Proyectos propuestos y adjudicados con fondos de investigación interna | Promover la postulación de proyectos de investigación del CDV a fondos de investigación interna otorgados anualmente | Número de proyectos adjudicados con fondos internos. Un proyecto anual periodo 2018 - 2019 y dos proyectos 2020 | Señalado en el indicador |
| Proyectos concursados y ganados con fondos externos | En conjunto con las Facultades o Centros y/o Institutos de Investigación, participar en fondos concursables territoriales en la II Región. Sean estos FIC , FNDR , 2% Cultura deporte, medio Ambiente y otros | Número de Proyectos Adjudicados en Fondos Concursables Externos. Meta un proyecto externo anual periodo 2019-2020 | Señalado en el indicador |

6.3 TEMA ESTRATÉGICO N°3: VINCULACIÓN ACTIVA Y EFECTIVA

| Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos. | | | |
|--|---|--|--------------------------|
| Objetivos | Estrategias | Indicador | Meta |
| Promover la extensión universitaria | Realizar actividades a través de charlas técnicas, conversatorios, seminarios y clase inaugural . | 6 actividades relacionadas con seminarios, conversatorios y ciclo de charlas anuales | Señalado en el indicador |
| Favorecer la cooperación Nacional e Internacional | Participar en consejos consultivos y mesas regionales | 4 mesas regionales Y/o consejos consultivos anuales | Señalado en el indicador |
| Fortalecer la vinculación con el sector productivo y social | Realizar visitas a empresas. Desarrollar actividades en conjunto con distintos sectores sociales de la comunidad local. | 4 Actividades de vinculación con el sector social. Anuales | Señalado en el indicador |
| promover la extensión universitaria | Desarrollar proyectos de tipo cultural , profesional y social | 5 de proyectos de vinculación institucional anuales | Señalado en el indicador |
| Favorecer cooperación Nacional e Internacional | Participar en consejos consultivos y mesas regionales | 4 mesas regionales Y/o consejos consultivos. Anuales | Señalado en el indicador |
| Fortalecer la vinculación con el sector productivo y social | Generar nuevos convenios con empresas y sector social. Realizar acciones y proyectos conjuntos con empresas o instituciones con quién se suscriba el convenio. | 4 Nuevos convenios anuales . | Señalado en el indicador |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Contribuir al ingreso y fidelización de los estudiantes | No aplica dado la naturaleza de los estudiantes de pregrado técnicos como de carreras profesionales | Matrícula Estudiantes Internacionales | |
| Contribuir al ingreso y fidelización de los estudiantes | No aplica dado la naturaleza de los estudiantes de los estudiantes de pregrado técnicos como de carreras profesionales | Movilidad Estudiantil Nacional e Internacional | |

| Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP | | | |
|---|---|--|--------------------------|
| Objetivos | Estrategias | Indicador | Meta |
| Fortalecer la relación con egresados y titulados | Realizar talleres de empleabilidad , encuentro de egresados y actividades en conjunto con estudiantes | 20 asistentes promedio por actividad . | Señalado en el indicador |
| Fortalecer la relación con egresados y titulados | Actualizar BBDD de estudiantes en proceso de titulación y actividades para egresados | 110 ex estudiantes actualizados en BBDD en términos anuales | Señalado en el indicador |
| Contribuir al ingreso y fidelización de los estudiantes | Invitar a los titulados a las distintas actividades de vinculación que desarrolle el centro . | 20 potenciales estudiantes UNAP que participan en cada actividad de difusión | Señalado en el indicador |

6.4 TEMA ESTRATÉGICO N°4: GESTIÓN MODERNA Y COMPETITIVA

| Objetivo Estratégico: Fortalecer capacidades de los equipos académicos, técnicos y profesionales de la institución. | | | |
|---|---|--|--------------------------|
| Objetivos | Estrategias | Indicador | Meta |
| Mantener un bajo índice de rotación | Mantener los actuales beneficios que otorga la Institución a sus funcionarios. Mantener el programa NAP independiente del tipo de fondos que financia el programa. | Índice de rotación de personal Como meta una rotación del 9 % anual de funcionarios de todos los estamentos del CDV Antofagasta | Señalado en el indicador |
| Aumentar las experiencias de carácter profesional y conocimientos en general de los funcionarios en los diferentes estamentos a través de pasantías y otros tipos de programas. | Dado las características de los cargos del CDV Antofagasta y su organigrama y funciones. El objetivo no aplica | Movilidad Académica y Administrativa Nacional e Internacional | |
| Mejorar la cualificación de los funcionarios de la universidad | Realizar capacitaciones a los funcionarios del CDV de acuerdo a la detección de brechas. Se buscara coincidir horarios y días para desarrollar los cursos de capacitación | Capacitación Institucional Como meta 3 actividades de capacitación | Señalado en el indicador |

Objetivo Estratégico: Incrementar los desempeños y satisfacción del cuerpo académico y administrativo institucional

| Objetivos | Estrategias | Indicador | Meta |
|--|--|--|--------------------------|
| Mejorar continuamente en los indicadores de calidad | Aplicar los instrumentos tradicionales de evaluación de desempeño durante el 2018 a los funcionarios del CDV. Solicitar a RR.HH. modificaciones a los procesos de evaluación de acuerdo a las necesidad del CDV. | Grado de evaluación de desempeño funcionario Se espera evaluación en puntaje entre 8 a 10 del 80 % de los funcionarios. | Señalado en el indicador |
| Mejorar continuamente los niveles de satisfacción y de calidad laboral | Realizar encuesta para analizar el grado de satisfacción laboral de los funcionarios. Analizar resultados de la encuesta y si lo amerita realizar acciones para mejoras. | Grado de satisfacción funcionarios Se estima periodo 2019 -2020 tener un 75% o superior de satisfacción de los funcionarios | Señalado en el indicador |

Objetivo Estratégico: Dotar de información institucional suficiente, confiable y oportuna para la toma de decisiones

| Objetivos | Estrategias | Indicador | Meta |
|---|--|--|--------------------------|
| Disponer de sistemas de información para la toma de decisiones | Trabajar con los sistemas existentes y realizar la respectiva vinculación de datos entre ellos | Número de indicadores sistematizados. Se responderá de acuerdo a requerimiento de información con análisis de indicadores | Señalado en el indicador |
| Disponer de sistemas de información para la toma de decisiones. Contar con altos estándares de calidad en los procesos de información tanto por calidad como oportunidad | Definir los informes más relevantes para valorar la operatividad del CDV | Tiempo de respuesta a solicitudes de información de gestión institucional La Meta es responder el requerimiento el día requerido con un 20% + o - de variación en relación a días hábiles (1 día) | Señalado en el indicador |
| Disponer de sistemas de información para la toma de decisiones Determinar nuevas Áreas tácticas y funciones que necesitan de datos para la toma de decisiones (se debe consultar a las unidades a través de técnicas de recolección de información) | Trabajar con los sistemas existentes y vincular los datos entre ellos. Evaluar la necesidad de complementar los sistemas con nuevos datos frente a nuevas necesidades de áreas de gestión | Cobertura de la información en áreas de gestión para la toma de decisiones Cubrir el 95 % de las necesidades de información para mejorar la toma de decisiones y gestión | Señalado en el indicador |
| Disponer de sistemas de información para la toma de decisiones. Contar con altos estándares de calidad en los procesos de información tanto por calidad como oportunidad | Definir los informes más relevantes para la toma de decisiones y valorar la operatividad del CDV | Número de informes periódicos entregados Meta entregar informe requerido por las autoridades centrales. Realizar informes comparativos cada dos semanas durante los procesos de admisión. | Señalado en el indicador |

Objetivo Estratégico: Aumentar los niveles de eficacia reflejada en resultados de procesos académicos

| Objetivos | Estrategias | Indicador | Meta |
|---|---|--|--------------------------|
| Mejorar continuamente en los indicadores de calidad | Tener constantemente información procesada del CDV periódicamente | Tiempo medio de respuesta a solicitudes La Meta es responder el requerimiento el día requerido con un 60% + de variación en relación a días hábiles (3 día) | Señalado en el indicador |
| Mejorar continuamente en los indicadores de calidad | Controlar en forma permanente los indicadores de calidad del CDV, dependientes de las unidades especializadas y de las Vicerrectorías respectivas. Realizar aportes a través de ideas o proyectos del CDV para nuevos procesos de automatización | Automatización de procesos institucionales Acciones y objetivos de automatización dependen de las decisiones de las Vicerrectorías | |

Objetivo Estratégico: Incrementar la tasa de uso de recursos físicos y de infraestructura para el funcionamiento de la Universidad

| Objetivos | Estrategias | Indicador | Meta |
|---|---|--|---------------------------------|
| <p>Utilizar de manera eficiente la infraestructura de la Institución .</p> <p>Cumplir con los estándares exigidos por CNA</p> | <p>Evaluar constantemente el uso de espacios del CDV de acuerdo a estándares de CNA</p> | <p>Superficie por estudiante Cumplir con los estándares exigidos</p> | <p>Señalado en el indicador</p> |
| <p>Utilizar de manera eficiente la infraestructura de la Institución .</p> <p>Cumplir con los estándares exigidos por CNA</p> | <p>Evaluar constantemente el uso de espacios de acuerdo estándares de CNA Buscar alternativas no convencionales para cumplimiento de estándares o superar aquellos</p> | <p>Superficie de Laboratorios Cumplir con los estándares exigidos por la CNA</p> | <p>Señalado en el indicador</p> |
| <p>Utilizar de manera eficiente la infraestructura de la Institución .</p> <p>Cumplir con los estándares exigidos por CNA</p> | <p>Evaluar constantemente el uso de espacios del CDV de acuerdo a estándares de CNA</p> | <p>Superficie de Biblioteca y Salas de Estudio Cumplir con los estándares exigidos por la CNA</p> | <p>Señalado en el indicador</p> |
| <p>Utilizar de manera eficiente la infraestructura de la Institución .</p> <p>Cumplir con los estándares exigidos por CNA</p> | <p>Evaluar constantemente el uso de espacios del CDV de acuerdo a estándares de CNA.</p> <p>Evaluar durante el 2018 requerimientos futuros de modificación y/o ampliación de nuevos espacios frente al número actual de estudiantes y de potencial apertura de nuevos programas</p> | <p>Superficie de aula disponible por estudiante Cumplir con los estándares exigidos por la CNA</p> | <p>Señalado en el indicador</p> |