



PLAN DE DESARROLLO
Centro Docente y de Vinculación
Arica
2014 - 2020

ACTUALIZACIÓN PERÍODO 2018- 2020

Dirección General de Planificación y Desarrollo

TABLA DE CONTENIDOS

1	PALABRAS DEL DIRECTOR	3
2	LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT	4
3	RESEÑA DEL CENTRO DOCENTE Y DE VINCULACIÓN ARICA	5
4	DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	7
5	VISIÓN Y MISIÓN DEL CENTRO DOCENTE Y DE VINCULACIÓN ARICA.....	11
6	ESTRATEGIA.....	11
6.1	TEMA ESTRATÉGICO N°1: LIDERAZGO EN LA FORMACIÓN DE TALENTOS A NIVEL LOCAL Y REGIONAL	12
6.2	TEMA ESTRATÉGICO N°3: VINCULACIÓN ACTIVA Y EFECTIVA	15
6.3	TEMA ESTRATÉGICO N°4: GESTIÓN MODERNA Y COMPETITIVA	17



Universidad
ARTURO PRAT
del Estado de Chile

1 PALABRAS DEL DIRECTOR

El Centro Docente y de Vinculación Arica, de la Universidad Arturo Prat, se preocupa actualmente de entregar herramientas para fortalecer a la región a través de proyectos académicos dirigidos tanto a jóvenes que egresan de enseñanza media como a personas que desean continuar estudios, y que hoy se encuentran insertos en el mundo laboral. Es además por su condición de territorio fronterizo, con alta actividad migratoria comercial, Arica y Parinacota, un territorio de interés y desarrollo potencial para actividades de investigación en las distintas áreas situación que ha permitido consolidar diferentes iniciativas a través de nuestros académicos pertenecientes al Instituto de Estudios Internacionales (INTE)

Actualmente en el Centro, mantiene vigente una oferta académica que contempla programas académicos de continuidad de estudios, de Técnico de Nivel Superior (diurno y vespertino), Pregrado Trabajador, Programas de postgrado a nivel de Magister, Diplomado y cursos de capacitación, en distintas áreas del conocimiento

La situación de que hoy Arica y Parinacota sea región imprime, un desafío importante en tanto la región se desarrolla, para lo cual requiere un centro con alta capacidad académica para así poder enfrentar su vinculación con el medio, entre otros.

Es así como la Universidad ha realizado grandes esfuerzos con el propósito de brindar no tan solo un espacio adecuado, sino que también las herramientas tecnológicas que el presente exige en beneficio de nuestros estudiantes que confían en nosotros su proceso formador.

María Adela Fernández Gómez

Directora

Centro Docente y de Vinculación Arica

2 LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

La Universidad Arturo Prat, fundada en 1984, es continuadora del Instituto Profesional de Iquique (fundado en 1981), derivado a la vez de una sede más pequeña y joven de la Universidad de Chile. Cuenta, por tanto, con una historia institucional de más de cincuenta años, orientando su quehacer a la formación de profesionales, posgraduados y técnicos, como también a la investigación y la vinculación.

Nuestra Institución Universitaria, miembro del Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas Tradicionales, está constituida por su Casa Central ubicada en Iquique, además de los Centros Docentes y de Vinculación de Arica, Calama, Antofagasta, Santiago y la Sede Victoria.

VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

La Universidad Arturo Prat, logrará ser reconocida como una Institución regional de Educación Superior comprometida en la formación continua de técnicos, profesionales y posgraduados, en todas sus modalidades, capaces de contribuir mediante la generación, transferencia y aprendizaje de conocimientos, al desarrollo económico, social y cultural del país.

Para ello, la Universidad consolidará su Modelo Educativo centrado en el aprendizaje, se vinculará de forma efectiva con los sectores productivos y sociales, mejorará de manera sostenida los resultados en el desempeño y gestión institucional, y el desarrollo de la investigación y aplicación del conocimiento científico en áreas prioritarias de la Universidad.

MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

Somos una Universidad Estatal, de carácter regional, que busca contribuir a la formación académica de calidad en todas sus modalidades, con énfasis en la continuidad de estudios desde el nivel de formación técnico y profesional hasta el postgrado.

En los ámbitos de Docencia, Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento, fomentamos la generación, transferencia y difusión de las ciencias, las humanidades, las tecnologías y las artes, vinculado con el desarrollo social, cultural y económico de las personas, las comunidades regionales y del país.

Como Universidad del Estado promovemos la movilidad social, el vínculo con los pueblos originarios, la integración transfronteriza y la interculturalidad.

3 RESEÑA DEL CENTRO DOCENTE Y DE VINCULACIÓN ARICA

Con fecha 28 de noviembre del año 1996, el Consejo Superior de educación canceló la personalidad jurídica y revocó el reconocimiento oficial de la Universidad Contemporánea, dejando una cantidad importante de alumnos imposibilitados de continuar sus estudios superiores en una universidad de Arica. Frente a esta grave situación, la Universidad Arturo Prat asumió el desafío de acoger esta demanda de los alumnos, padres y apoderados de la comunidad Ariqueña por la continuidad de los estudios de educación superior de los estudiantes de las carreras técnicas y profesionales del área de la administración.

Esta decisión fue ampliamente reconocida por las autoridades de Educación Regional, Intendencia, Gobernación y Municipalidades de la provincia de Arica en ese entonces, quienes destacaron la capacidad de gestión y rapidez con que se pudo controlar esta crisis educacional que amenazaba la credibilidad del sistema de educación superior.

Es así que la llegada de la Universidad Arturo Prat, a la ciudad de Arica fue en sus orígenes, acogiendo a los alumnos de la Universidad Contemporánea, iniciando luego sus actividades con programas para trabajadores a partir del año 1997.

Nuestro Centro Docente y de Vinculación Arica (en adelante CDV-Arica) comienza a desarrollar sus funciones en su inicio en el Centro Comercial Shopping Center, impartiendo carreras del área de administración y economía con un total aproximado de 125 alumnos contando en ese entonces con 4 salas de clases.

En el año 2000, se traslada a Avda. Santa María N° 2998, lugar en donde actualmente se ubica. En dicho año se disponía de 7 salas de clases con una infraestructura total aprox. de 340 m², incluyendo en esa época la implementación de un laboratorio de computación, biblioteca, sala de estudio y oficinas. Adicionalmente, como una forma de contribuir a solucionar la necesidad de contar con un centro de formación minera y dada la gran demanda espontánea que se observó, se dispuso el traslado e instalación en el CDV-Arica, del Centro Tecnológico Minero, contando con una aceptación dentro de la comunidad regional que ya se proyectaba de manera incipiente en dicho rubro.

El año 2003, se construye en el lugar, un moderno edificio que albergó oficinas administrativas, auditorio, laboratorios de computación y aumentó su número de salas a un total de 15, con una matrícula aproximada de 1.117 estudiantes. Adicionalmente se comenzaron a impartir los primeros cursos de Magister dictados, en ese entonces, por el Departamento de Auditoría y Sistemas de Información (unidad hoy perteneciente a la Facultad de Ciencias Empresariales) lo que a la fecha sigue gracias al permanente apoyo que esta unidad académica brinda. Lo anterior fue factible llevarlo a cabo gracias a la infraestructura disponible que a esa fecha ya sumaban 1.445m².

En el año 2008, se incorpora el DFT ofreciendo carreras de TNS en Prevención de Riegos y TNS Operaciones Mina

Desde el año 2003 al 2008 el número de salas disponibles aumentó de 15 a 27 y de 1.445 m² a 3.363 m² disponibles.

Sin duda, cabe destacar el incremento sostenido en la matrícula, logrando el año 2013, un total de 1.242 estudiantes repartidos en los distintos programas académicos.

Hoy en día el CDV-Arica, continúa con un programa de mejoramiento continuo en su infraestructura, equipos, mobiliario y en la dotación de personal administrativo, profesional y técnico.

4 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

El presente diagnóstico fue construido junto con el equipo de gestión del CDV Arica y también con la colaboración del resto de funcionarios que constituyen el Núcleo de Alta Permanencia. La idea fue efectuar un análisis multifactorial que permitiera describir todas aquellas premisas definidas como prioritarias para nuestra Institución.

MATRIZ FODA

FORTALEZAS	
Premisa	Descripción
Oferta académica	<p>Profesores con grado académico, experiencia real y concreta en el ámbito laboral.</p> <p>A nivel regional el CDV Arica, es la única Casa de Estudios impartiendo la carrera de Ingeniería de Ejecución en Prevención de Riesgos de manera presencial y dirigida a trabajadores a través de asignaturas modulares que se realizan en fin de semana.</p> <p>Carrera de Ingeniería en Prevención de Riesgos está situada entre las 50 carreras mejor pagadas y alto índice de empleabilidad, lo cual despierta el interés de las personas por estudiarla.</p> <p>La legislación vigente en materia de Prevención de Riesgos, establece la necesidad de que los departamentos de Prevención de Riesgos de empresas con cotizaciones adicionales de 2.55% o superior, estén a cargo de un Ingeniero en Prevención de Riesgos (Ej. Constructoras y Mineras)</p>
Proceso de Enseñanza	<p>Alto porcentaje de satisfacción, acuerdo respecto al proceso de enseñanza en todas sus modalidades, (informantes claves; egresados, titulados, empleadores).</p> <p>Flexibilidad horaria, permite a los estudiantes laborar, desarrollar otras actividades adjuntas al estudio.</p>
Modelo Educativo Institucional	Rediseño de programas curriculares permite continuidad en operacionalizar el MEI por parte de los equipos docentes, fortalecido con la experiencia y buenas prácticas.
Horarios Flexibles	Permite a los estudiantes laborar en forma regular y/o cumplir con otras actividades adjuntas al área académica
Finanzas	<p>Política de homologación del arancel real y referencial de la oferta académica del CDV Arica.</p> <p>La utilización de un plan por parte de la VRAF, ha potenciado y regulado los gastos.</p>
Vinculación	CDV Arica se vincula con el sector productivo y social de la región de Arica y Parinacota, entregando respuesta al plan de desarrollo local, por medio de la colaboración, proyectos en ejecución, capacitación, y otros

Premisa	Descripción
Infraestructura	<p>- Responde a los requerimientos de los programas académicos –</p> <p>-Implementación de espacios físicos para brindar comodidad y respuesta a docentes/estudiantes.</p> <p>El CDV se preocupa de mantener, dentro de sus posibilidades, una infraestructura que obedezca a las necesidades de cada carrera.</p>
Académicos/Docentes	<p>- Incremento de académicos a través del núcleo de alta permanencia permite mejorar la relación y el servicio hacia los estudiantes TNS y PTR.</p> <p>-Equipos docentes estables, profesionales postgraduados, insertos en el quehacer regional, con experiencia y conocimiento en las áreas de formación de los perfiles de egreso.</p>
Equipamiento	<p>Se cuenta actualmente con un equipamiento completo en laboratorio de Ciencia y Tecnología, el cual permite aprendizaje significativo de los estudiantes. Esto nos otorga la posibilidad de ofertar nuevamente programas del área de Tecnología.</p> <p>IEPR cuenta con un laboratorio con equipamiento de Higiene Industrial con tecnología de punta, que permite a los estudiantes desarrollar actividades prácticas directamente relacionadas con sus estudios, desarrollando competencias que potencian sus habilidades profesionales.</p>
Estudiantes	<p>Los estudiantes pueden continuar estudios en atención a su realidad o demanda en sus puestos de trabajo. De esta manera, el CDV contribuye a la movilidad social y económica de titulados.</p> <p>Fortalece la formación de los estudiantes a través de la experiencia de los docentes y su vinculación con el medio.</p>
Sistemas de Apoyo a la Docencia	<p>Contar con sistemas como el SIEC 2.0 y el SAT, permite determinar de manera prematura el desempeño de los estudiantes. Esto colabora en la implementación de procesos remediales, ayudando de esta forma a mejorar la tasa de retención.</p>

DEBILIDADES	
Premisa	Descripción
Procesos e información	Continuar trabajando en mejorar la comunicación entre CDV – Facultades a través de programas y Casa Central.
Finanzas	Existen presupuestos muy acotados para responder a tiempo las necesidades de aspectos técnico, contratación de servicio, etc.
Gestión Interna	Dependencia administrativa de la casa central, dificulta la respuesta pronta, oportuna, a requerimientos tanto de estudiantes como de docentes.
Convenios	Escases de convenios para la realización de prácticas profesionales por parte de nuestros estudiantes.
Estudiantes	Durante el II semestre 2018, se implementará el Programa Institucional de Tutorías Académicas, el cual constará de apoyo académico y de acompañamiento psicoeducativo.
Oferta Académica	El CDV Arica, cuenta con una oferta académica muy acotada y que requiere de manera urgente una ampliación

Premisa	Descripción
Servicios de apoyo	<p>No se cuenta con un equipo psicosocial o psicólogo que apoye e intervenga en estas áreas a los estudiantes.</p> <p>En pregrado trabajador no existen programas de ayudantías para asignaturas de mayor complejidad.</p> <p>Falta de software de apoyo para carreras de la FACE como por ejemplo ERP</p>
Vinculación	Se hace necesario potenciar de mejor forma el área de Vinculación. Este a su vez también debería evaluar la organización de un mayor número de actividades emanadas desde su unidad
Infraestructura	<p>No contar con aire acondicionado en los laboratorios de Computación es una gran necesidad y una queja recurrente por parte de los estudiantes que utilizan dicha sala.</p> <p>Nula utilización de los espacios físicos del Centro, en horario diurno.</p>
Finanzas	Desconocimiento del presupuesto real disponible ya que se trabaja con presupuesto "0"

OPORTUNIDADES	
Premisa	Descripción
Innovación y Tecnología	<p>Monitorear el desempeño de los estudiantes, aplicar remediales, mejorar la tasa de retención por medio de los; Sistemas informáticos, Indicadores Corporativos y Sistema de Alerta Temprana.</p> <p>Mediante la utilización de la plataforma tecnológica, se muestra en todos los ámbitos el quehacer educacionales.</p>
Proceso de acreditación	<p>Mayores beneficios y gratuidad para los estudiantes.</p> <p>Prestigio como Universidad del Estado ante con los países vecino</p>
Oferta Académica	<p>Conforme a la evolución positiva proyectada para el sector minero, se presenta nuevamente la oportunidad de impartir la carrera de TNS Operaciones Mina.</p> <p>Tomando en cuenta que actualmente nuestro Centro cuenta con un laboratorio de Ciencia y Tecnología con instrumental de alto estándar, se sugiere replicar en Arica, la carrera de TNS Mecánico Mantenedor Plantas Mineras y TNS Mecánico Mantenedor Maquinaria Pesada.</p> <p>Considerando que el CDV Arica, participa en la mesa de acuicultura y que docentes de nuestra unidad elaboraron la Estrategia Acuícola Regional, se vislumbra como oportunidad el impartir la carrera de TNS Acuícola, tomando en cuenta además que se cuenta con un terreno de 2 hás en el sector de Playa Las Machas.</p> <p>Se debe también considerar que Arica, por sus características climáticas, ha ido creciendo exponencialmente en la oferta de productos agrícolas tanto para la región como para el Sur del país En virtud de lo anterior y considerando que, dentro de la estrategia a nivel regional, está la potenciación de esta área, es que se propone impartir la carrera TNS Agrícola.</p>

Premisa	Descripción
Postgrados	La mayor demanda de especialización exigida tanto por las empresas como por los mismos trabajadores, hace que la alternativa de incorporar Diplomados y más Postgrados, sea una real opción a considerar para las proyecciones de nuestro Centro.
Incubadora	Incorporar la IncubaUnap dentro de nuestro Centro, abriría una oportunidad de participar de manera más activa en concursos con financiamientos regionales
Vinculación	Acercamiento para generar convenios, participación en mesas regionales. Relación académica y relación con países vecinos.
Innovación	Ausencia TNS en área de la construcción, para el desarrollo regional, nicho productivo creciente en la zona.
Políticas Públicas	Estrategia Regional de Desarrollo Estrategia Regional de Acuicultura Programa Especial de Zonas Extremas PEZCE
Prestación de Servicios	Considerando que actualmente se cuenta con equipamiento adecuado, se podría tomar como una oportunidad, la prestación de asesorías en temas relacionados con medición Prevención de Riesgos

AMENAZAS	
Premisa	Descripción
Competencia	Oferta académica de Organizaciones Educativas Superiores de la región que ofrecen carreras similares. La competencia, posee una oferta académica muy amplia si la comparamos con la que ofrece UNAP Arica.
Oferta Académica	Las otras Universidades con presencia en la región, cuentan con una oferta académica mucho más robusta, lo que debilita considerablemente a la UNAP en este aspecto.
Nivel Socioeconómico	Alto perfil de vulnerabilidad en estudiantes en carreras TNS, que incide en la deserción académica.
Demografía	Sobre oferta de profesionales egresados de TNS Prevención de Riesgos, en el Mercado Nacional y Regional. La minería en nuestra región, impacta directa o indirectamente, ya que una parte importante de la población laboral, trabaja en el sector minero, lo cual incide en la deserción de los estudiantes.

5 VISIÓN Y MISIÓN DEL CENTRO DOCENTE Y DE VINCULACIÓN ARICA

El Centro Docente y de Vinculación Arica se adscribe a la Visión y Misión de la Universidad Arturo Prat, asumiendo la responsabilidad de aplicarlas como guía de su gestión.

6 ESTRATEGIA

La estructura de la estrategia se basa en la definición de áreas esenciales para el desarrollo institucional, denominados Temas Estratégicos. Estos temas identifican la priorización institucional frente a los desafíos que debe asumir la universidad para favorecer los niveles de eficacia, así como el cumplimiento de su Misión y Visión.

A partir de estos temas, se identifican objetivos orientados al fortalecimiento de la institución a través de la docencia, investigación y vinculación. A su vez, se presenta un cuarto tema, que entrega soporte estructural al cumplimiento de los otros temas estratégicos, asociado a la gestión institucional.

Es así que nuestro Centro Docente y de Vinculación de Arica se concentrará en dar respuesta a las Temas Estratégicos relacionados a la Docencia, Vinculación y Gestión Institucional, para alcanzar las metas de gestión propuesto y así contribuir al crecimiento de la Universidad Arturo Prat al año 2020.

6.1 TEMA ESTRATÉGICO N°1: LIDERAZGO EN LA FORMACIÓN DE TALENTOS A NIVEL LOCAL Y REGIONAL

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.			
Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta 2020
Mejorar los niveles de Aprobación	Se realizará seguimiento permanente de la situación académica de nuestros estudiantes, a fin de detectar problemáticas	Tasa de Aprobación	92% PTR 88% TNS
Mejorar la tasa de Retención de las carreras vigentes	Con la utilización de las plataformas existentes en la actualidad, se realizará una revisión periódica del avance curricular de nuestros estudiantes, lo que permitirá la detección temprana de problemáticas	Tasa de Retención por Cohorte	82% PTR 68% TNS
Mejoramiento en la atención integral de nuestros estudiantes	Junto con el equipo UNAP, se elaborarán procedimientos que contribuyan a la mejora en la atención de nuestros estudiantes en todas sus modalidades	Estudiantes por JCE	28 PTR 40 TNS
Mejorar las tasas de egreso en cada uno de los programas	Se realizará seguimiento permanente de la situación académica de nuestros estudiantes, a fin de detectar problemáticas de egresos	Tasa de Egreso	60%
Aumentar los índices de titulación por cohorte	Promover entre nuestros estudiantes la titulación oportuna, a través del ingreso de sus antecedentes en nuestra bolsa de trabajo, que servirá como opción para mejorar sus opciones laborales.	Tasa de Titulación Total por Cohorte	55% PTR 40% TNS

Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta 2020
Mejorar los porcentajes de titulación oportuna dentro del CDV Arica	Generar las instancias necesarias para mejorar la tasa de titulación oportuna tanto de los estudiantes de pre y post grado	Tasa de Titulación Oportuna	48% PRT 35% TNS
Aumentar la tasa de empleabilidad primer año de nuestros titulados	Aumentar el número de convenios de práctica para los nuestros estudiantes, lo que permitirá visibilizar nuestra Universidad como centro formador de profesionales	Tasa empleabilidad primer año de titulados	94%

Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades.

Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta 2020
Lograr el aumento paulatino de actualización de programas curriculares	Generar las instancias necesarias con Facultades y DFT a fin de lograr el aumento de programas curriculares sometidos a actualización curricular	Tasa de programas curriculares renovados	70% PTR 70% TNS
Lograr completar los cupos dispuestos para cada uno de los programas vigentes en el CDV	Generar las estrategias necesarias junto con docencia y admisión, a fin de lograr el requerimiento	Índice de cobertura de vacantes ofrecidas	MIN 95% PTR MAX 110% PTR MIN 95% TNS MAX 105% TNS
Aumentar el número de carreras acreditadas.	Contribuir en la acreditación de nuestros programas curriculares	Tasa de Carreras Acreditadas	50% PTR 50% TNS

Objetivo Estratégico: Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación.

Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta 2020
Entregar a nuestros estudiantes orientación sobre beneficios estudiantiles	Realizar las coordinaciones necesarias entre Jefaturas de Carrera y Beneficios Estudiantiles a fin de promover las alternativas a las que nuestros estudiantes pueden acceder	Tasa de estudiantes con beneficios Internos	20% o superior
Brindar apoyo a nuestros estudiantes	Ofrecer a nuestros estudiantes alternativas de apoyo académicos en áreas detectadas como deficitarias	Número de Estudiantes en Programas de Tutorías	Aumento 50% bienio anterior
Promover la continuidad de estudios entre nuestros alumnos	Promocionar entre nuestros estudiantes, la continuidad de estudios, ya sea a nivel de pre y post grado	Tasa de Continuidad de Estudios Institucional	10%
Mejorar los índices de satisfacción entre nuestros estudiantes	Realizar una revisión semestral entre académicos y jefes de carrera sobre los resultados obtenidos en las evaluaciones efectuadas por los estudiantes, contratándolas con las de los jefes de carrera.	Grado de Satisfacción Estamento estudiantil	Sobre 78%
Gradualmente aumentar el número de estudiantes pertenecientes a pueblos originarios que accedan a beneficios	Promover entre nuestros estudiantes la postulación y renovación a becas ofrecidas a quienes pertenezcan a pueblos originarios	Número de estudiantes pertenecientes a pueblos originarios con beneficios	10% bienio anterior

6.2 TEMA ESTRATÉGICO N°3: VINCULACIÓN ACTIVA Y EFECTIVA

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos.			
Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta
Ejecutar actividades de vinculación en la Región de Arica y Parinacota	Aumentar la presencia referencial en los medios de comunicación social	Número de actividades de divulgación organizadas por la institución	Aumento 15%
Participar activamente en las distintas mesas	Comprometer la asistencia a las mesas regionales en forma responsable	Participación en Mesas Regionales y Nacionales	Aumento 20%
Realizar actividades de vinculación	Sostener reuniones con las distintas empresas y servicios de la región	Actividades de vinculación con empresas	Aumento 20%
Aumentar el número de proyectos de vinculación	Capacitar a jefes de carrera y docentes	Número de proyectos de vinculación institucional	Aumento 20%
Asegurar la participación en los distintos consejos	Generar interés en la participación	Participación en Consejos Nacionales y Regionales	Aumento 15%
Identificar el número de convenios vigentes en la región	Aumentar el número de convenios en la región	Convenios vigentes	Aumento 15%
Difundir programa de movilidad estudiantil	Lograr la participación de estudiantes del Centro de Docencia Arica	Movilidad Estudiantil Nacional e Internacional	Aumentar 20%

Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP

Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta
Aumentar el número de estudiantes actuales y ex	Realizar programa de captación de nuevos estudiantes	Número de participantes en encuentros de ex estudiantes	Aumento 40%
Dar a conocer programas y actividades del Centro	Mejorar la participación e interés de los estudiantes en estas actividades	Número de potenciales estudiantes UNAP que participan en actividades de difusión	300

6.3 TEMA ESTRATÉGICO Nº4: GESTIÓN MODERNA Y COMPETITIVA

Objetivo Estratégico: Fortalecer capacidades de los equipos académicos, técnicos y profesionales de la institución.			
Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta
Mejorar la entrega de herramientas necesarias para que nuestro funcionarios desempeñen su labor de mejor forma	Se sugerirán temas relevantes en los cuales podrán ser capacitados nuestros funcionarios para el logro del presente objetivo	Capacitación Institucional	Aumento 20%

Objetivo Estratégico: Incrementar los desempeños y satisfacción del cuerpo académico y administrativo institucional			
Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta
Realización de capacitaciones en áreas relevantes del quehacer docente	Talleres de capacitación, serán solicitados al DACID, con el objeto de mejorar el grado de satisfacción de nuestros académicos en cuanto a herramientas para el mejor desempeño de su función	Grado de evaluación de desempeño funcionario	Administrativo sobre el 85%
Reforzar el cumplimiento de normas institucionales	Se deberá efectuar trabajo dirigido a mejorar aquellas áreas con menor índice de cumplimiento por parte de los funcionarios		Académico sobre 85%
Mejorar el índice de satisfacción por parte de los funcionarios	Talleres de trabajo en equipo y como enfrentar situaciones de conflicto serán solicitados a las unidades respectivas, a fin de trabajar durante este periodo	Grado de satisfacción funcionarios	Mantener sobre 75% administrativos Mantener sobre el 75 % académicos

Objetivo Estratégico: Incrementar la tasa de uso de recursos físicos y de infraestructura para el funcionamiento de la Universidad

Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta
Generar una distribución eficiente de los espacios para el buen desarrollo de las actividades académicas y culturales	Promoción de actividades en el CDV lo que permitirá un mejor aprovechamiento de los espacios y la visibilización del Centro	Superficie por estudiante	2
Optimizar los espacios utilizados por los estudiantes, de manera de entregar un mejor servicio	Se solicitará la compra de equipos de aire acondicionado para cada uno de los laboratorios de computación	Superficie de Laboratorios	100% de los equipos solicitados e instalados en los espacios correspondientes
Optimizar los espacios utilizados por los estudiantes, de manera de entregar un mejor servicio	Se solicitará la compra de equipos de aire acondicionado para el área de biblioteca utilizado también como sala de estudio.	Superficie de Biblioteca y Salas de Estudio	100% de los equipos adquiridos e instalados en el espacio correspondiente