



PLAN DE DESARROLLO
Centro Docente y de Vinculación
Calama
2014 - 2020

ACTUALIZACIÓN PERÍODO 2018- 2020

Dirección General de Planificación y Desarrollo

TABLA DE CONTENIDOS

1	PALABRAS DEL DIRECTOR	3
2	LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT	4
3	RESEÑA.....	5
4	PLAN DE DESARROLLO.....	6
4.1	DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.....	6
4.2	VISIÓN Y MISIÓN DEL CENTRO DOCENTE Y DE VINCULACIÓN CALAMA	9
4.3	TEMAS ESTRATÉGICOS	9
4.3.1	TEMA ESTRATÉGICO N°1: LIDERAZGO EN LA FORMACIÓN DE TALENTOS A NIVEL LOCAL Y REGIONAL.....	10
4.3.2	TEMA ESTRATÉGICO N°3: VINCULACIÓN ACTIVA Y EFECTIVA.....	11
4.3.3	TEMA ESTRATÉGICO N°4: GESTIÓN MODERNA Y COMPETITIVA	134



Universidad ARTURO PRAT

del Estado de Chile

1 PALABRAS DEL DIRECTOR

El rol como institución de educación superior del Centro Docente y de Vinculación Calama de Universidad Arturo Prat, es significativo; puesto que entrega la posibilidad a la comunidad donde está inserta de acceder a una Universidad del estado y todo lo que ello significa; cuyo principal objetivo es entregar una oferta académica y una vinculación efectiva.

Por lo antes mencionado, nuestros estudiantes son considerados en el mundo laboral como profesionales con una sólida formación y personas con un sentido de la vocación que los ha permitido posicionarse en las diversas áreas productivas del país.

La ciudad de Calama, conocida como la capital minera de Chile ha diversificado su economía, aunque el desarrollo urbano no va a la par con el desarrollo económico, esta ciudad ha presentado un auge en cuanto a energía y focos turísticos que le ha permitido mantenerse. El Centro Docente y de Vinculación Calama, al ser la única universidad estatal presente en la provincia de El Loa, tiene una proyección que le ha permitido generar la confianza con entidades públicas y privadas en las áreas de la salud, la minería, industria y energía, lo que hoy lleva a esta institución a ser un referente local para la realización de actividades en pro del desarrollo comunal y sus habitantes.

En nuestro afán de proyectar la confianza de la comunidad, de su gobierno y administración, hemos optado por ser un ente consultor y un referente, que nos ha permitido desarrollar iniciativas en beneficio de la ciudad y de nuestra comunidad universitaria.

La universidad tiene la oportunidad real de ser un aporte significativo, si sigue creciendo y generando instancias de colaboración con la comunidad y sus habitantes, dando cumplimiento fehaciente a su razón de ser.

Sr. Germán Aravena Flores
Director
Centro Docente y de Vinculación Calama

2 LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

La Universidad Arturo Prat, fundada en 1984, es continuadora del Instituto Profesional de Iquique (fundado en 1981), derivado a la vez de una sede más pequeña y joven de la Universidad de Chile. Cuenta, por tanto, con una historia institucional de más de cincuenta años, orientando su quehacer a la formación de profesionales, posgraduados y técnicos, como también a la investigación y la vinculación.

Nuestra Institución Universitaria, miembro del Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas Tradicionales, está constituida por su Casa Central ubicada en Iquique, además de los Centros Docentes y de Vinculación de Arica, Calama, Antofagasta, Santiago y la Sede Victoria.

VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

La Universidad Arturo Prat, logrará ser reconocida como una Institución regional de Educación Superior comprometida en la formación continua de técnicos, profesionales y posgraduados, en todas sus modalidades, capaces de contribuir mediante la generación, transferencia y aprendizaje de conocimientos, al desarrollo económico, social y cultural del país.

Para ello, la Universidad consolidará su Modelo Educativo centrado en el aprendizaje, se vinculará de forma efectiva con los sectores productivos y sociales, mejorará de manera sostenida los resultados en el desempeño y gestión institucional, y el desarrollo de la investigación y aplicación del conocimiento científico en áreas prioritarias de la Universidad.

MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

Somos una Universidad Estatal, de carácter regional, que busca contribuir a la formación académica de calidad en todas sus modalidades, con énfasis en la continuidad de estudios desde el nivel de formación técnico y profesional hasta el postgrado.

En los ámbitos de Docencia, Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento, fomentamos la generación, transferencia y difusión de las ciencias, las humanidades, las tecnologías y las artes, vinculado con el desarrollo social, cultural y económico de las personas, las comunidades regionales y del país.

Como Universidad del Estado promovemos la movilidad social, el vínculo con los pueblos originarios, la integración transfronteriza y la interculturalidad.

El Centro Docente y de Vinculación Calama (en adelante CDV-Calama), de la Universidad Arturo Prat, fue creado en el año 1989, ante una demanda realizada por trabajadores de Codelco - División Chuquicamata de la época, para poder continuar sus estudios, específicamente en los planes de Ingeniería; agregándose a ella la actual Facultad de Ciencia Empresariales quien hace un convenio con el Colegio de Contadores para completar los estudios de algunos de sus socios que venían del régimen antiguo (Contadores Generales), siguiendo en esta misma senda la actual Facultad de Ciencias Humanas.

Al finalizar la primera mitad de la década del 2000 se integran a este proyecto carreras correspondientes a la actual Facultad Ciencias Jurídicas y Políticas, quienes al no encontrar una demanda sostenida por parte de la comunidad deciden cerrar sus programas a partir del año 2008.

En una línea contraria comienza a incurrir con mayor fuerza el recientemente creado Departamento de Formación Técnica, quien ve al Centro Docente como un potencial aliado en su expansión. Se desarrolla un crecimiento sostenido de las carreras técnicas, pasando de matricular 60 alumnos nuevos en sus inicios, a llegar a un número de 390 alumnos en el año 2013 distribuidos en 11 carreras de 4 áreas distintas del conocimiento.

El CDV-Calama producto de las nueva situación económica tiene un alto porcentaje de deserción y cierres de algunas carreras de pregrado trabajador, producto de la situación que vive hoy la ciudad de Calama y la Provincia El Loa; sin embargo este año se proyecta un crecimiento en la economía lo que generara un número de proyectos mineros, construcción y comercio. Hoy se está a la espera de la reforma a la educación superior para ver las proyecciones de CDV Calama en término de su desarrollando.

En la actualidad el CDV-Calama cuenta con una infraestructura entregada en arriendo por la Ilustre Municipalidad de Calama a partir del año 2010; anteriormente ésta fue entregada en comodato por un período de 10 años. Desde esa época este Centro Docente y de Vinculación ha sido sometido a un plan de crecimiento y adecuación acentuado en el período 2016 a la fecha.

Hoy se cuenta con 17 salas de clases, 1 biblioteca con 1 salas de estudios, 3 laboratorios de computación con 32 PC, 18 PC y un laboratorio móvil de computadores portátiles 20, 1 laboratorio de Ciencias de Física y Química, 2 laboratorio de enfermería (adulto y pediatría), 1 laboratorio de minería metalurgia, 1 laboratorio de Mecánica, 1 laboratorio de prevención de riesgo (equipos de medición), 1 centro de fotocopiado, 1 casino y 12 oficinas.

4 PLAN DE DESARROLLO

4.1 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

En el actual escenario El Centro Docente y de Vinculación Calama, presenta un diagnóstico favorable dadas las condiciones interna al ir mejorando ciertas debilidades como son los Académicos de JCE, aunque falta por trabajar más en esa área; sin embargo lo más preocupante tiene que ver con su oferta académica puesto que esta debe ser actualizada acorde a los requerimiento de la comunidad Loina sus autoridades y mundo empresarial.

Con lo que se refiere a una amenaza solo se describe el hecho del CFT estatal pero este está previsto para el año 2021 según información de la propia Gobernadora del actual Gobierno.

Por último se ha fortalecido el CDV como tal en la comunidad al mejorar su infraestructura como la aplicación de la Dirección de vinculación y la contratación del NAP (núcleo de alta permanencia) obteniendo así una mejora sustentable en la gestión.

Matriz FODA

FORTALEZAS	
Premisa	Descripción
VINCULACIÓN	<ul style="list-style-type: none">➤ Vinculación Activa y Efectiva <p>Se ha logrado realizar alianzas con empresas, instituciones y organizaciones, del mundo público y privado que han ayudado a la promoción de la Universidad, además de ser una entrada a desarrollar proyectos.</p>
IMAGEN	<ul style="list-style-type: none">➤ Presencia consolidada en las áreas de la Minería, Administración y Comercio, a través de las generaciones ya tituladas de las carreras de ingeniería Civil Industrial, Ejecución Industrial, Control de Gestión y carreras técnicas, permite dar fe sobre la calidad de la formación entregada a través de sus empleadores.
RR.HH	<ul style="list-style-type: none">➤ La Estructura Organizacional vigente, permite identificar funciones en forma clara facilitando el accionar operativo del Centro Docente y de Vinculación.
ACADÉMICOS	<ul style="list-style-type: none">➤ Núcleo de Alta Permanencia <p>Se cuenta con profesionales de cada una de las carreras dictadas por la Universidad, los cuales están como académicos jornada completa, que cumplen la función de jefes de carrera.</p>

OPORTUNIDADES	
Premisa	Descripción
POSICIONAMIENTO LOCAL	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ser la única universidad perteneciente al consejo de rectores en la Provincia del Loa y estar acreditada por 4 años. <p>En la ciudad de Calama existen formalmente 4 universidades: La Universidad de la República, La Universidad Aconcagua, La Universidad Tecnológica de Chile INACAP y nuestra institución, además como Instituto Profesional está AIEP y Centro de Formación Técnica INACAP. Esta situación permite identificar a la Universidad Arturo Prat como una Universidad Estatal con presencia en la provincia y en la comuna, generando expectativas de calidad y garantía de la formación que esta entrega.</p>
DEMANDA DE INFRAESTRUCTURA ACADEMICA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Equipamiento e infraestructura de laboratorios <p>Se ha desarrollado una mejora sustancial del equipamiento y los espacios. Hoy el Centro Docente y de Vinculación cuenta con 2 laboratorios de enfermería (Pediátrico – obstétrico y Adulto), 1 laboratorio de física y química, 1 laboratorio de minería y un laboratorio de mantenimiento.</p> <p>Esto permitirá realizar clases prácticas en las áreas de formación existentes</p>

DEBILIDADES	
Premisa	Descripción
OFERTA ACADÉMICA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Oferta académica existente sin variación <p>Debido a la diversificación productiva de la región, la inestabilidad del valor del cobre y otros factores (Desempleo en áreas mineras, la multiculturalidad, etc.), han generado que las carreras existentes en el Centro Docente y de Vinculación Calama, desarrollen una baja en sus matrículas</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Demanda por educación continúa <p>Reconocida como única opción válida en las áreas de recurso humano, la minería y la educación para técnicos y profesionales. La universidad tiene la oportunidad de ser un referente en esta modalidad, entregando conocimiento de calidad, con dedicación y centrándose en el aprendizaje, pero existen carreras técnicas que no cuentan con su continuidad en el pregrado.</p>

RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bibliografía disponible insuficiente para algunas de las especialidades.
UBICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Poca visibilidad de CDV <p>Las instalaciones del CDV Calama están emplazada en un barrio residencial de difícil acceso por falta de estacionamiento y visibilidad desde el exterior a diferencia de otras instituciones que están ubicadas en las principales de las arterias de la ciudad.</p>

AMENAZAS	
Premisa	Descripción
COMPETENCIA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Posicionamiento de Competencia <p>Actualmente la acción en docencia superior está siendo compartida con otras universidades ya instaladas, las que han dejado a disposición de la comunidad una variedad en la oferta académica por la que la Universidad no se ha hecho cargo como son el las facultades de ciencias humanas y ciencias empresariales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Posicionamiento de Competencia <p>La instalación de CFT estatal genera una amenaza por el hecho de ser un su totalidad gratuito y dar respuesta a los requerimiento de la empresas locales.</p>

4.2 VISION Y MISION DEL CENTRO DOCENTE Y DE VINCULACION CALAMA

El Centro Docente y de Vinculación Calama se adscribe a la Visión y Misión de la Universidad Arturo Prat, asumiendo la responsabilidad de aplicarlas como guía de su gestión.

4.3 TEMAS ESTRATÉGICOS

La estructura de la estrategia se basa en la definición de áreas esenciales para el desarrollo institucional, denominados Temas Estratégicos. Estos temas identifican la priorización institucional frente a los desafíos que debe asumir la universidad para favorecer los niveles de eficacia, así como el cumplimiento de su Misión y Visión.

A partir de estos temas, se identifican objetivos orientados al fortalecimiento de la institución a través de la docencia, investigación y vinculación. A su vez, se presenta un cuarto tema, que entrega soporte estructural al cumplimiento de los otros temas estratégicos, asociado a la gestión institucional.

Es así que nuestro Centro Docente y de Vinculación de Calama se concentrará en dar respuesta a las Temas Estratégicos relacionados a la Docencia, Vinculación y Gestión Institucional, para alcanzar las metas de gestión propuesto y así contribuir al crecimiento de la Universidad Arturo Prat al año 2020.

4.3.1 TEMA ESTRATÉGICO N°1: LIDERAZGO EN LA FORMACIÓN DE TALENTOS A NIVEL LOCAL Y REGIONAL

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.			
Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta a 2020
Incrementar sostenidamente los resultados en la tasa aprobación para todas sus modalidades.	Enfoque en actividades prácticas para la formación	Tasa de Aprobación	88%(TNS) 92%(PTR)
Mejorar continuamente los procesos formativos, aportando en la mejora de la tasa de retención	Desarrollar actividades de nivelación en áreas críticas.	Tasa de Retención por Cohorte	68%(TNS) 82%(PTR)
Gestionar la contratación de académicos según las necesidades del CDV	Contratación de Académicos en áreas transversales	Estudiante por JCE	40(TNS) 28(PTR)
Aumentar el número de estudiantes que egresan de las carreras del CDV Calama	Incentivar a los estudiantes para que realicen su practicas a través de convenios con empresas	Tasa de Egreso	30%(TNS) 60%(PTR)
Aumentar el número de estudiantes titulados por cohorte de las carreras del CDV Calama	Incentivar a los estudiantes por medio de actividades de acompañamiento para que se titulen	Tasa de titulación total por cohorte.	40%(TNS) 55%(PTR)
Aumentar el número de estudiantes para que se titulen de manera oportuna de las carreras del CDV Calama.	Generar actividades de acompañamiento al estudiante.	Tasa de Titulación Oportuna	35%(TNS) 48%(PTR)
Aumentar la tasa de empleabilidad de los estudiantes de las carreras del CDV Calama	Mejorar la imagen del CDV Calama	Tasa empleabilidad primer año de titulados	94%

Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades.			
Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta 2020
Gestionar y aportar en la renovación de Programas Curriculares Vigentes	Apoyo a la gestión de Casa Central	Tasa de programas curriculares renovados	70%(TNS) 70%(PTR)
Aumentar el número de carreras Acreditadas	Apoyo a la gestión de Casa Central	Tasa de Carreras Acreditadas	35%(TNS) 48%(PTR)

Aumentar la Cobertura Vacante	Generar campañas de admisión acordes al territorio en que se está inserta.	Índice de Cobertura	95%(TNS) 90%(PTR)
-------------------------------	--	---------------------	----------------------

Objetivo Estratégico: Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación.

Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta a 2020
Apoyar en los procesos de entrega de beneficios internos a estudiantes	Promover los beneficios que la Universidad entrega	Tasa de estudiantes con beneficios internos	20% o más
Gestionar programas de tutorías para estudiantes	Generar proyectos de tutoría para los estudiantes	Número de Estudiantes en Programas de Tutorías	Aumento 50% bienio anterior
Generar acciones para mejorar los servicios a los estudiantes.	Mejorar las infraestructura actual	Grado de Satisfacción Estamento estudiantil	Sobre 78%
Apoyar en los procesos de entrega de beneficios a estudiantes de pueblos originarios	Promover los beneficios que la Universidad en los pueblos del alto el loa	Tasa de estudiantes con beneficio de pueblos originarios	Aumento 10% bienio anterior
Aumento de Carreras de PRT en el CDV Calama	Impartir programas acorde a las necesidades del mercado local y TNS del CDV Calama	Tasa de Continuidad de estudios Institucional	10%

4.3.2 TEMA ESTRATÉGICO Nº3: VINCULACIÓN ACTIVA Y EFECTIVA

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos.

Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta a 2020
Aumentar las actividades que divulguen el que hacer de la institución	Generar redes de contacto con autoridades de estamentos públicos y Privado	Número de actividades de divulgación organizadas por la institución al año	Aumento 15% L.B.
Aumentar convenios de colaboración y de prácticas con organismos públicos y privados.	Generar convenios con empresas asociadas a las diversas áreas productivas de la zona	Número de Convenios vigentes	Aumento 15% L.B.

	que sean compatible con nuestros programas		
Aumentar la participación por parte del CDV Calama en mesas regionales y Nacionales	Participación activa en asociaciones que sean pertinentes a las carreras que imparte el centro	Participación en Mesas Regionales y Nacionales	Aumento 15% L.B.
Aumentar actividades de vinculación con Empresas por parte del CDV Calama	Trabajos colaborativos con la RED Empresarial	Actividades de vinculación con empresas	Aumento 20% L.B.
Aumentar el número de proyectos de vinculación en el CDV Calama	Realizar Proyectos de vinculación con los diferentes estamentos de la comunidad	Número de proyectos de vinculación institucional	Aumento 20% L.B.
Tener un grado de participación por parte del CDV Calama en concejos regionales	Ingresar a los deferentes consejo que se reúnen en la ciudad	Participación en concejos Nacionales y Regionales	Aumento 20% L.B.

Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP.

Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta a 2020
Generar redes de contacto con ex-alumnos, empresarios y autoridades de estamentos públicos	Activar centro de ex alumnos y realizar una actividad por intermedio de esta instancia	Número de participantes en encuentro de ex estudiantes	Aumento del 40% L.B.
Aumentar la oferta de actividades extra-curriculares lectivas a potenciales estudiantes	Desarrollar con los estudiantes actividades extracurriculares de su interés: Copa Unap, Taller teatro, Cursos Comunicación, etc.	Número de potenciales estudiantes UNAP que participan en actividades de difusión	200
Aumentar el número de ex estudiantes que se encuentra en la BBDD en el CDV Calama	Generar 2 actividades en el semestre que abarquen los ejes estratégicos del área de vinculación (seminario RRNN - seminario laboral(indígena))	Número participantes actividades	Aumento del 25% L.B
Aumentar la participación de los estudiantes vigente	Realizar actividades en conjunto con los jefes de carrera enfocada en la integración de los estudiantes (Semana de bienvenida, fiestas patrias, día de la carrera)	Número de actividades de divulgación organizadas por la institución para sus estudiantes	Aumento del 15% L.B

4.3.3 TEMA ESTRATÉGICO N°4: GESTIÓN MODERNA Y COMPETITIVA

Objetivo Estratégico: Incrementar los desempeños y satisfacción del cuerpo académico y administrativo institucional.

Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta a 2020
Realizar el seguimiento del desarrollo de la carrera funcionaria	Aplicación de la evaluación del desempeño según política institucional	Grado de evaluación de desempeño funcionario	Mantener sobre el 85%
Mejorar el servicio y productividad de los funcionarios	Toma de encuesta clima laboral y de riesgos Psicosociales	Grado de satisfacción funcionarios	Mantener sobre el 85%

Objetivo Estratégico: Aumentar los niveles de eficacia reflejada en resultados de procesos académicos.

Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta a 2020
Mejorar el grado de satisfacción del cliente externo	Utilización de manera eficiente de los sistemas informáticos de la institución.	Tiempo medio de respuesta a solicitudes	Mantener sobre el 85%

Objetivo Estratégico: Incrementar la tasa de uso de recursos físicos y de infraestructura para el funcionamiento de la Universidad.

Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta a 2020
Mejorar la calidad de la educación que se imparte en la institución	Generar políticas de uso y espacios por carreras y programas	Superficie por estudiante	2
Mejorar la calidad de la educación que se imparte en la institución	Generar políticas de uso y espacios por carreras y programas	Superficie de Laboratorios	0.65
Mejorar la calidad de la educación que se imparte en la institución	Generar políticas de uso y espacios por carreras y programas	Superficie de Biblioteca y Salas de Estudio	0.4
Mejorar la calidad de la educación que se imparte en la institución	Generar políticas de uso y espacios por carreras y programas	Superficie de aula disponible por estudiante	0.85