



**PLAN DE DESARROLLO**  
**Facultad de Ciencias Empresariales**  
**2014 - 2020**

**ACTUALIZACIÓN PERÍODO 2018- 2020**

**Dirección General de Planificación y Desarrollo**

## TABLA DE CONTENIDOS

1	PALABRAS DEL DECANO.....	3
2	LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT.....	4
3	RESEÑA DE LA FACULTAD.....	5
4	DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.....	6
5	VISIÓN Y MISIÓN DE LA FACULTAD.....	10
6	ESTRATEGIA.....	11
6.1	TEMA ESTRATÉGICO Nº1: LIDERAZGO EN LA FORMACIÓN DE TALENTOS A NIVEL LOCAL Y REGIONAL.....	12
6.2	TEMA ESTRATÉGICO Nº2: REFERENTE EN I+D+I+E PARA LOS EJES PRIORITARIOS DEL DESARROLLO REGIONAL 14	
6.3	TEMA ESTRATÉGICO Nº3: VINCULACIÓN ACTIVA Y EFECTIVA.....	15
6.4	TEMA ESTRATÉGICO Nº4: GESTIÓN MODERNA Y COMPETITIVA.....	16



Universidad  
**ARTURO PRAT**  
del Estado de Chile

La Universidad moderna se transforma cada día en un espacio dirigido a formar. Pero el formar va más allá que simplemente definir e integrar una serie de competencias en profesionales dispuestos a enfrentar los desafíos que el desarrollo presenta. Consiste en colaborar en la construcción de una sociedad responsable y comprometida con su bienestar, con su progreso, con su porvenir y con el legado que se plantea dejar al cada vez más cercano futuro.

Para ello su quehacer ya no tiene los límites que la enmarcan en torno a sus aulas, ni tampoco en torno a su posición territorial. La universidad debe hacer gala del concepto universal que le da nombre y vida.

La Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Arturo Prat, en base al análisis y la profunda reflexión en torno a la universidad y su rol, ha definido una serie de desafíos estructurados en el Plan de Desarrollo de esta Facultad para el período 2014 2020, en el marco del Plan de Desarrollo Institucional de nuestra Universidad.

Estos desafíos se presentan como la ruta que nos acercará a una posición de solidez institucional, gracias al esfuerzo sostenido de un equipo humano que reconoce en la Universidad un espacio desde el cual ha sido y es capaz de generar valor a la sociedad y fortalecer las oportunidades de desarrollo de personas y comunidades, tal como la Misión de nuestra Universidad lo indica.

**Sergio M. González Carvajal**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias Empresariales**

## 2 LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

La Universidad Arturo Prat, fundada en 1984, es continuadora del Instituto Profesional de Iquique (fundado en 1981), derivado a la vez de una sede más pequeña y joven de la Universidad de Chile. Cuenta, por tanto, con una historia institucional de más de cincuenta años, orientando su quehacer a la formación de profesionales, posgraduados y técnicos, como también a la investigación y la vinculación.

Nuestra Institución Universitaria, miembro del Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas Tradicionales, está constituida por su Casa Central ubicada en Iquique, además de los Centros Docentes y de Vinculación de Arica, Calama, Antofagasta, Santiago y la Sede Victoria.

### VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

La Universidad Arturo Prat, logrará ser reconocida como una Institución regional de Educación Superior comprometida en la formación continua de técnicos, profesionales y posgraduados, en todas sus modalidades, capaces de contribuir mediante la generación, transferencia y aprendizaje de conocimientos, al desarrollo económico, social y cultural del país.

Para ello, la Universidad consolidará su Modelo Educativo centrado en el aprendizaje, se vinculará de forma efectiva con los sectores productivos y sociales, mejorará de manera sostenida los resultados en el desempeño y gestión institucional, y el desarrollo de la investigación y aplicación del conocimiento científico en áreas prioritarias de la Universidad.

### MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

Somos una Universidad Estatal, de carácter regional, que busca contribuir a la formación académica de calidad en todas sus modalidades, con énfasis en la continuidad de estudios desde el nivel de formación técnico y profesional hasta el postgrado.

En los ámbitos de Docencia, Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento, fomentamos la generación, transferencia y difusión de las ciencias, las humanidades, las tecnologías y las artes, vinculado con el desarrollo social, cultural y económico de las personas, las comunidades regionales y del país.

Como Universidad del Estado promovemos la movilidad social, el vínculo con los pueblos originarios, la integración transfronteriza y la interculturalidad.

### 3 RESEÑA DE LA FACULTAD

La Facultad de Ciencias Empresariales es heredera de la tradición y experiencia acumulada durante más de cuarenta años por la Universidad Arturo Prat en la formación profesional en las áreas de Administración, Contabilidad, Economía, Sistemas de Información y Gestión de organizaciones.

Esta experiencia se remonta al antiguo Instituto Profesional de Iquique y de manera previa a la Sede Iquique de la Universidad de Chile, en donde se impartían, entre otras, carreras de las áreas de las ciencias empresariales.

Posteriormente, se dicta la carrera de Administración de Empresas, la que da paso a la carrera de Ingeniería Comercial, junto con la carrera de Contador Auditor, en el antiguo Departamento de Economía y Administración el cual inició sus funciones en el año 1984, mismo año de creación de la Universidad Arturo Prat.

De igual manera, el antiguo Departamento de Auditoría y Sistemas de Información, desde su creación en el año 1994, toma la tuición académica de las carreras de Contador Público, Contador Auditor y, más adelante, Ingeniería en Información y Control de Gestión.

Derivado del proceso de reestructuración de la Universidad Arturo Prat, entre los años 2012 y 2014, se fusionaron los Departamentos de Auditoría y Sistemas de Información y de Economía y Administración, dando origen a la Facultad de Ciencias Empresariales.

Actualmente la Facultad de Ciencias Empresariales presta servicios de pre y postgrado a alrededor de 3.000 estudiantes reunidos en carreras de modalidad de ingreso PSU en la Casa Central y de continuidad de estudios en los Centros Docentes y de Vinculación (CDV) de Arica, Antofagasta, Calama, Santiago, en la Casa Central y Sede Victoria. Las carreras que imparte en Casa Central en modalidad de ingreso PSU son Ingeniería Comercial, Contador Público y Auditor e Ingeniería en Información y Control de Gestión y en modalidad continuidad de estudios Ingeniería Comercial, Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas, Ingeniería de Ejecución en Control de Gestión, Ingeniería de Ejecución en Comercio Internacional, Ingeniería en Administración Logística en los CDV y Sedes mencionadas y variados programas de postgrado.

La Facultad, además desarrolla actividades de transferencia amparada en convenios, gestiona proyectos con financiamiento de agentes públicos y privados. Lo anterior, es coherente con los requerimientos actuales de vinculación con el medio que exige el sector de la educación superior.

La Facultad de Ciencias Empresariales está integrada por 25 académicos jornada completa y 2 media jornada distribuidos en Sedes y CDV. De ellos más del 80% cuenta con estudios de postgrado, junto a un experimentado equipo administrativo.

## 4 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

Tras una consulta masiva a los académicos de la Facultad, y con colaboración del equipo de gestión de la facultad se logró determinar las principales premisas que se ven presentes en el análisis FODA y nos permiten visualizar la necesidad de actualizar dicho instrumento, considerando los cambios institucionales y que se presenten en el país.

OPORTUNIDADES	
Premisas	Descripción
<b>Situación territorial de la Región de Tarapacá</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Región de Tarapacá es parte de una activa zona fronteriza, en la cual existen necesidades permanentes y diversas iniciativas orientadas a fortalecer los procesos de integración entre Chile y sus países vecinos, lo cual permite el desarrollo de actividades variadas de forma conjunta, pudiendo potencialmente desarrollar actividades académicas que integren a los países vecinos.</li> </ul>
<b>Aspectos Sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El crecimiento poblacional de la región permite sostener un incremento continuo en la demanda por servicios educacionales.</li> </ul>
<b>Demanda Regional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se mantiene la valoración de la formación continua en modalidades dirigidas a trabajadores, en especial en áreas de ciencias empresariales.</li> <li>La industria regional requiere mejorar su competitividad.</li> </ul>
<b>Tecnología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La tecnología disponible permite el desarrollo de diversas modalidades de formación tales como la educación virtual (e-learning y b-learning) facilitando la continuidad de estudios, desde carreras técnicas hasta niveles de postgrado.</li> </ul>
<b>Incentivos Públicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existen incentivos públicos para la generación de acciones de desarrollo y transferencia.</li> </ul>
<b>Certificaciones para áreas de Ciencias Empresariales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existen a nivel internacional certificaciones específicas para las áreas de Ciencias Empresariales</li> </ul>
<b>Competencia en la Región</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En Tarapacá, a pesar de la nutrida oferta de programas en Ciencias Empresariales, hasta ahora la competencia no se ha posicionado en el mercado.</li> </ul>
<b>Vinculación y Ex alumnos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La experiencia recogida en más de 40 años en la formación profesional de pre y postgrado, relaciona a la Facultad con un vasto grupo de ex alumnos y titulados integrados de manera exitosa en el mercado laboral.</li> </ul>

AMENAZAS	
Ámbito	Descripción
<b>Gestión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta actualización de la normativa legal referida a las IES estatales.</li> <li>• La falta de normativa Institucional y la poca claridad sobre autonomía de las Facultades, dificulta la gestión de la misma.</li> </ul>
<b>Competencia en la Región</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe una marcada intensidad en la agresividad de la competencia en Iquique, donde la intervención de otra universidad estatal se orienta, fundamentalmente, a desplazar la posición que mantiene esta Facultad.</li> <li>• Instituciones competidoras de nivel nacional dictan programas en áreas de las Ciencias Empresariales que se muestran como altamente competitivos y con modalidades de dictación que facilitan el entrar en territorios diversos a nivel nacional, utilizando una estrategia similar a la utilizada por la Facultad desde hace más de 20 años, pero reforzando elementos de imagen institucional, lo cual les entrega ventajas comparativas frente a la oferta de la Facultad.</li> </ul>

<b>FORTALEZAS</b>	
<b>Premisa</b>	<b>Descripción</b>
<b>Volumen de Actuación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En su volumen de actuación representa a la unidad de mayor presencia, demostrado en el número de estudiantes, presencia territorial, resultados económicos y nivel de aporte a la gestión institucional.</li> </ul>
<b>Valoración de la gestión de los Académicos de la Facultad por parte de los estudiantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es conocido por esta Facultad el hecho que los estudiantes valoran de manera positiva al equipo académico, tanto en la variable profesional como en la cercanía y calidez que sienten en su trato</li> </ul>
<b>Gestión Interna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alto nivel de eficacia de gestión, reflejada en un resultado operacional cercano al 50%.</li> <li>Ha demostrado capacidad de reinversión derivada de la permanente renovación de su oferta, ya sea por desarrollo de productos o desarrollo de mercados.</li> <li>Maneja un sistema de gestión basado en objetivos concretos y asocia incentivos al cumplimiento de metas concretas.</li> </ul>
<b>Equipo Docente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El equipo académico cubre los requerimientos de gestión académica y administrativa.</li> <li>Se observa la existencia de una cultura del trabajo basada en el cumplimiento de objetivos y en la coordinación permanente del equipo docente.</li> <li>Más de 75% del Personal académico cuenta con formación de posgrado.</li> </ul>
<b>Equipo de Apoyo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Facultad cuenta con un equipo de apoyo administrativo de alto nivel de eficiencia, apegado a procedimientos y evaluado de manera positiva por estudiantes y otros agentes. A pesar de ser relativamente poco, ha logrado un equilibrio de tareas que permite llevar adelante la carga administrativa de manera correcta</li> <li>La Facultad se caracteriza por la existencia de un excelente clima organizacional entre todos los miembros debido a su experiencia en el trabajo conjunto como equipo de personas.</li> </ul>
<b>Vinculación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posee un capital relacional muy fuerte en torno a la Facultad,</li> </ul>
<b>Experiencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe en la FACE una innegable experiencia en dictar carreras desde hace ya más de 30 años, lo cual permite la generación de alternativas de formación técnica, de pregrado y postgrado, tanto en las áreas de administración de empresas, auditoría, sistemas de información, así como de algunos sectores económicos relevantes de la Región, tales como las relacionadas con comercio internacional y turismo</li> </ul>



<b>DEBILIDADES</b>	
<b>Premisa</b>	<b>Descripción</b>
<b>Investigación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenta una incipiente, aunque creciente presencia y resultados en actividades de investigación.</li> <li>• Presenta una vinculación de alto potencial con el mundo empresarial, aunque no sistematizada.</li> </ul>
<b>Docentes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe incertidumbre para la formulación y desarrollo de nuevas actividades académicas. Esto último ha ido disminuyendo con pasar de los acontecimientos, pero, a nivel de clima, continúa siendo una preocupación, derivado de la inestabilidad institucional que ha debido enfrentar.</li> </ul>
<b>Infraestructura Disponible</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Facultad no cuenta con espacios de disposición autónoma.</li> <li>• La infraestructura general presenta características básicas y, en otros casos, con necesidad imperiosa de ser llevada a un estándar acorde con las actividades que la Facultad desarrolla.</li> </ul>
<b>Actualización de Programas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de capacidades instaladas para enfrentar de forma sistemática el trabajo de actualización de planes curriculares.</li> </ul>
<b>Inversión, Infraestructura y Gestión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe una marcada restricción presupuestaria, definida de forma central, que inhibe el mejoramiento de condiciones propias de la Facultad, sin que la FACE tenga control sobre ello.</li> <li>• No es posible observar por parte de la Institución existencia de proyectos de inversión en la Facultad, ya sea en fomento a actividades académicas, fortalecimiento del equipo académico o mejoramiento de la infraestructura y equipamiento para el área.</li> <li>• El tamaño de la infraestructura disponible que la Universidad pone a disposición de las acciones de la Facultad alcanzó un límite que no es posible traspasar. No existe capacidad de crecimiento basada en la restricción de infraestructura para los programas de mayor éxito, como son los de pregrado trabajadores.</li> <li>• La Universidad se desenvuelve en los últimos años frente a un proceso de ajuste institucional que genera incertidumbres en torno a las condiciones de generación de las actividades académicas.</li> <li>• Se observan limitados grados de autonomía de gestión para la Facultad.</li> <li>• No existe a nivel institucional claridad en los grados de autonomía académica y administrativa</li> </ul>
<b>Vinculación Internacional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Débil modelo de internacionalización académica de la Institución, lo cual no permite desarrollar el modelo de vinculación internacional de la Facultad y con ello no es posible concretar acciones.</li> </ul>

### VISIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

“Ser reconocidos, a nivel nacional e internacional, por su liderazgo en la formación de profesionales en el área de las ciencias empresariales

Ser referente en la educación continua, implementando un modelo educativo basado en el aprendizaje, impulsando políticas de investigación en temas relevantes y de alta vinculación con el medio

Ser capaz de contribuir en los procesos de desarrollo regional, en un contexto globalizado.

Ser una Facultad que se destaca por integrar un modelo de gestión moderno, ágil y adaptativo que responda a fortalecer desempeños y mejorar resultados académicos con altos niveles de eficacia, aportando con ello sustentabilidad a la institución.”

### MISIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

“La Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Arturo Prat tiene la Misión de formar profesionales, implementando un modelo educativo con fuerte énfasis en el aprendizaje y la formación continua de pre y postgrado.

También desarrolla investigación en las distintas áreas que involucran a las ciencias empresariales de la UNAP.

Junto con ello vincula a la institución con la comunidad por medio de la aplicación y gestión del conocimiento como herramienta para el desarrollo regional en un contexto globalizado.

Desarrolla su quehacer con énfasis en el trabajo en equipo, liderazgo, capacidad de emprendimiento y compromiso ético como factores de éxito.”

## 6 ESTRATEGIA

La estructura de la estrategia se basa en la definición de áreas esenciales para el desarrollo institucional, denominados Temas Estratégicos. Estos temas identifican la priorización institucional frente a los desafíos que debe asumir para favorecer niveles de eficacia, así como el cumplimiento de su Misión y Visión.

A partir de estos temas, se identifican objetivos orientados al fortalecimiento de la institución a través de la docencia, investigación y vinculación. A su vez, se presenta un cuarto tema, que entrega soporte estructural al cumplimiento de los otros temas estratégicos, asociado a la gestión institucional.

Es así que nuestra Facultad de Ciencias Empresariales se concentrará en dar respuesta en todos los Temas Estratégicos, especialmente relacionados a la Docencia, Vinculación e Investigación, para alcanzar las metas de gestión propuesta y así contribuir al crecimiento de la Universidad Arturo Prat al año 2020.

**6.1 TEMA ESTRATÉGICO Nº1: LIDERAZGO EN LA FORMACIÓN DE TALENTOS A NIVEL LOCAL Y REGIONAL**

<b>Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.</b>			
<b>Objetivos</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Meta</b>	<b>Indicador</b>
Asegurar altos estándares de calidad en todos los procesos formativos.	Revisión permanente de los Programas de Actividad Curricular (PAC)	PSU 88% PTR 92%	Tasa de Aprobación
	Revisión permanente de los Programas de Actividad Curricular (PAC)	PSU 82% PTR 82%	Tasa de Retención por Cohorte
	Conformación de cuerpo académico postgraduado	Al menos un 85% de académicos postgraduados	Tasa de Académicos Postgraduados
	Revisión permanente de los Programas de Actividad Curricular (PAC)	PSU 35% PTR 60%	Tasa de Egreso
	Actualización de los reglamentos de carrera, integrando opciones alternativas de titulación.	PSU 26% PTR 55%	Tasa de Titulación Total por Cohorte
	Estudio de reglamentos de programas de Postgrado		
	Revisión permanente de los Programas de Actividad Curricular (PAC)	PSU 25% PTR 48%	Tasa de Titulación Oportuna
	Posicionamiento de la FACE en el ámbito local	94%	Tasa empleabilidad primer año de titulados

<b>Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades</b>			
<b>Objetivos</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Meta</b>	<b>Indicador</b>
Afianzar una oferta atractiva en las área de interés local, regional y nacional.	Alineamiento de oferta académica a las necesidades del medio nacional	PSU Min.95% PTR Min. 90%	Índice de cobertura de vacantes ofrecidas
Consolidar una oferta atractiva y de reconocida calidad en áreas de interés local, regional y nacional	Generación de programas de postgrado internacionales	Implementar, al menos, un programa de postgrado internacional.	
Posicionar a la FACE a nivel local en el área de las ciencias empresariales.	Análisis y fortalecimiento de la oferta académica de la FACE.	Mantenimiento de la matrícula de alumnos regulares totales de la Facultad.	
Posicionar a la FACE a nivel local en el área de las ciencias empresariales.	Plan de vinculación con estudiantes potenciales	Al menos mantener el número de matriculados en los programas ingreso PSU de la FACE sobre un 85%	Matrícula Estudiantes en Primera y Segunda Preferencia (PSU)

Objetivos	Estrategias	Meta	Indicador
Fortalecer e incrementar la oferta académica de cursos, especializaciones y estudios de postgrados.	Innovación y rediseño de Plan de formación curricular.	PSU 100% PTR 70%	Tasa de programas curriculares renovados
Fortalecer sostenidamente los indicadores de calidad docente de la FACE	Plan de autoevaluación de carreras, conforme a la política de acreditación institucional.	PSU 100% PTR 50%	Tasa de Carreras Acreditadas

**Objetivo Estratégico: Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación**

Objetivos	Estrategias	Meta	Indicador
Incorporar alumnos de buen rendimiento a beneficios internos.	Facilitar la información para la obtención de beneficios internos.	20%	Tasa de estudiantes con beneficios internos
Asegurar altos estándares de calidad en todos los procesos formativos	Fortalecimiento de Programa de cursos tutoriales para fortalecer las conductas de entrada de estudiantes de la FACE.	Aumentar en un 50% bienio anterior	Número de estudiantes en Programas de Tutoría
Potenciar la formación continua	Plan de vinculación con estudiantes potenciales.	10%	Tasa de Continuidad de Estudios
	Programa de beneficios de continuidad de estudios.		
	Programa de modernización curricular.		
	Estudio de oferta académica permanente.	Mantención del número de programas de continuidad de estudios.	
Aumentar el grado de satisfacción de los estudiantes de la Facultad.	Generar espacios para uso académico y recreativo de los estudiantes. Participación de estudiantes como asesores en micro emprendimientos	Sobre 78%	Grado de Satisfacción Estamento estudiantil

**6.2 TEMA ESTRATÉGICO Nº2: REFERENTE EN I+D+I+E PARA LOS EJES PRIORITARIOS DEL DESARROLLO REGIONAL**

<b>Objetivo Estratégico: Aumentar la productividad científica institucional</b>			
<b>Objetivos</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Meta</b>	<b>Indicador</b>
Fortalecer la I+D+i+e en los procesos formativos	Generar Plan de Investigación de la FACE con transferencia	Aumento 10%	Número de Publicaciones WOS ISI Scielo Scopus
		Proyectos de investigación con participación de alumnos (1 por año)	

<b>Objetivo Estratégico: Incrementar los indicadores de generación y aplicación de conocimiento científico en áreas prioritarias de apoyo al desarrollo regional, nacional e internacional</b>			
<b>Objetivos</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Meta</b>	<b>Indicador</b>
Estimular la generación y aplicación de conocimiento científico en áreas prioritarias de apoyo al desarrollo regional y nacional	Plan de investigación de la FACE	3	Número de Proyectos Adjudicados en Fondos Concursables Externos

### 6.3 TEMA ESTRATÉGICO N°3: VINCULACIÓN ACTIVA Y EFECTIVA

<b>Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos.</b>			
<b>Objetivos</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Meta</b>	<b>Indicador</b>
Posicionar a la FACE a partir de cada una de sus sedes	Plan de comunicación y promoción de postgrado.	Aumento 15%	Número de actividades de divulgación organizadas por la institución
Posicionar a la UNAP en temas del área de ciencias empresariales y gestión.	Plan comunicacional y de vinculación de la FACE.	Aumento 20%	Participación en Mesas Regionales y Nacionales
Fortalecer sostenidamente los indicadores de calidad docente de la FACE	Participar en capacitaciones específicas en torno a la enseñanza del área de las ciencias empresariales	Aumento 20%	Actividades de vinculación con empresas
	Ajuste de los procesos de la FACE conforme al modelo educativo institucional (uso plataformas tecnológicas, metodologías de evaluación, metodologías de aprendizaje, etc.		
Realizar acciones conjuntas con instituciones nacionales e internacionales	Partnership Académico. Desarrollo de acciones académicas con instituciones nacionales e Internacionales	Aumento 20%	Número de proyectos de vinculación institucional
Desarrollar vinculo formal con actores productivos a nivel local, regional o nacional	Plan de vinculación y Comunicación de la FACE	Aumento 15%	Convenios vigentes

<b>Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP</b>			
<b>Objetivos</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Meta</b>	<b>Indicador</b>
Fortalecer sostenidamente los indicadores de calidad docente de la FACE	Participar en cursos de metodología de enseñanza aprendizaje	Mantener el grado de satisfacción egresados	Número de participantes en encuentros de ex estudiantes
Fortalecer grado de relación con los futuros alumnos y ex alumnos de la UNAP.	Estudio de seguimiento de egresados Desarrollar una acción de vinculación con ex alumnos de la Facultad de forma anual	Aumento 40%	
Fortalecer grado de relación con los futuros alumnos y ex alumnos de la UNAP	Estudio de definición de perfil de alumnos nuevos	800	Número de potenciales estudiantes UNAP que participan en actividades de difusión
	Desarrollar una actividad de extensión anual dirigida a potenciales alumnos de la FACE.		

#### 6.4 TEMA ESTRATÉGICO N°4: GESTIÓN MODERNA Y COMPETITIVA

Objetivo Estratégico: Fortalecer capacidades de los equipos académicos, técnicos y profesionales de la institución.			
Objetivos	Estrategias	Meta	Indicador
Fortalecer la vinculación académica de la FACE	Plan de Vinculación de académicos. Al menos un académico en actividad de pasantía o profesor visitante en una Institución Internacional.	2	Movilidad Académica y Administrativa Nacional e Internacional
Mantener y desarrollar los talentos académicos de la FACE.	Desarrollo de políticas de perfeccionamiento, fortalecimiento y evaluación del cuadro académico de la FACE. Una participación en acciones de capacitación cada dos años para cada profesor de la FACE.	Aumento 20%	Capacitación Institucional