



**PLAN DE DESARROLLO**  
**Facultad de Ingeniería y Arquitectura**  
**2014 - 2020**

**ACTUALIZACIÓN PERÍODO 2018- 2020**

**Dirección General de Planificación y Desarrollo**

## TABLA DE CONTENIDOS

1	PALABRAS DEL DECANO .....	3
2	LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT .....	4
3	RESEÑA DE LA FACULTAD .....	5
4	DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO .....	6
5	VISIÓN Y MISIÓN DE LA FACULTAD.....	13
6	ESTRATEGIA.....	14
6.1	TEMA ESTRATÉGICO Nº1: LIDERAZGO EN LA FORMACIÓN DE TALENTOS A NIVEL LOCAL Y REGIONAL.....	15
6.2	TEMA ESTRATÉGICO Nº2: REFERENTE EN I+D+I+E PARA LOS EJES PRIORITARIOS DEL DESARROLLO REGIONAL .....	17
6.3	TEMA ESTRATÉGICO Nº3: VINCULACIÓN ACTIVA Y EFECTIVA .....	18
6.4	TEMA ESTRATÉGICO Nº4: GESTIÓN MODERNA Y COMPETITIVA.....	19
7	ANEXO INDICADOR DE FACULTAD .....	20



Universidad  
**ARTURO PRAT**  
del Estado de Chile

## 1 PALABRAS DEL DECANO

La Facultad de Ingeniería y Arquitectura, a pesar de ser muy joven, en estos últimos años hemos sido capaces de dar saltos cualitativos y cuantitativos, de los cuales nos sentimos orgullosos.

En docencia estamos permanentemente preocupados por el mejoramiento continuo de nuestros procesos formativos, que se han visto reflejados en el mejoramiento de los indicadores de retención y titulación de nuestros estudiantes.

En investigación, todas nuestras áreas disciplinarias tienen líneas de investigación declaradas, activas y preocupadas por mejorar su productividad. Incluso hoy podemos evidenciar que varios estudiantes, se titulan con la modalidad de publicación de investigaciones.

En vinculación, como Facultad hemos logrado posicionar una imagen con credibilidad en el medio, con un trabajo serio y responsable. Hoy, después de algunos años, ya no estamos preocupados de estar golpeando puertas, hoy nos contactan, porque desean trabajar con la Facultad de Ingeniería y Arquitectura. Esto, aunque pueda parecer soberbio, no es así, es simplemente que nos llena de orgullo y nos incentiva a continuar trabajando con seriedad, porque hemos sido capaces de transformar una debilidad muy dura, en una fortaleza reconocida por el medio.

Pero todo pudiese parecer un ejercicio sumamente autocomplaciente y autoreferente, si lo mencionamos nosotros mismos. Es por ello que nos preocupamos constantemente que nuestros estudiantes y profesores, se midan con nuestros pares en convocatorias y concursos nacionales e internacionales y los resultados que hemos obtenido, nos tienen muy orgullosos.

Que mejor muestra de lo anterior, es que en los últimos cuatro procesos de acreditación de carreras a los que nos hemos presentado, nuestras carreras han obtenido 5 y 6 años de acreditación, logrando obtener posiciones de liderazgo en a nivel nacional y con mayor razón, en el norte del país. Hoy todas nuestras carreras trabajan seria y permanentemente en sus respectivos procesos de acreditación.

Con satisfacción podemos declarar que se ha instalado en nuestra cultura, el mejoramiento continuo, la innovación, la investigación como elemento importante para transitar a una mayor complejidad y que todo nuestro quehacer debe estar en directa relación con el medio que nos rodea, destacándonos como una facultad altamente generadora de proyectos de vinculación con el medio.

**Alberto Martínez Quezada**  
**Decano**  
**Facultad de Ingeniería y Arquitectura**

## 2 LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

La Universidad Arturo Prat, fundada en 1984, es continuadora del Instituto Profesional de Iquique (fundado en 1981), derivado a la vez de una sede más pequeña y joven de la Universidad de Chile. Cuenta, por tanto, con una historia institucional de más de cincuenta años, orientando su quehacer a la formación de profesionales, posgraduados y técnicos, como también a la investigación y la vinculación.

Nuestra Institución Universitaria, miembro del Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas Tradicionales, está constituida por su Casa Central ubicada en Iquique, además de los Centros Docentes y de Vinculación de Arica, Calama, Antofagasta, Santiago y la Sede Victoria.

### VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

La Universidad Arturo Prat, logrará ser reconocida como una Institución regional de Educación Superior comprometida en la formación continua de técnicos, profesionales y posgraduados, en todas sus modalidades, capaces de contribuir mediante la generación, transferencia y aprendizaje de conocimientos, al desarrollo económico, social y cultural del país.

Para ello, la Universidad consolidará su Modelo Educativo centrado en el aprendizaje, se vinculará de forma efectiva con los sectores productivos y sociales, mejorará de manera sostenida los resultados en el desempeño y gestión institucional, y el desarrollo de la investigación y aplicación del conocimiento científico en áreas prioritarias de la Universidad.

### MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

Somos una Universidad Estatal, de carácter regional, que busca contribuir a la formación académica de calidad en todas sus modalidades, con énfasis en la continuidad de estudios desde el nivel de formación técnico y profesional hasta el postgrado.

En los ámbitos de Docencia, Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento, fomentamos la generación, transferencia y difusión de las ciencias, las humanidades, las tecnologías y las artes, vinculado con el desarrollo social, cultural y económico de las personas, las comunidades regionales y del país.

Como Universidad del Estado promovemos la movilidad social, el vínculo con los pueblos originarios, la integración transfronteriza y la interculturalidad.

### 3 RESEÑA DE LA FACULTAD

En su fundación, la Universidad Arturo Prat se planteó una estructura organizacional acorde a su tamaño, donde el antiguo Departamento de Química y Metalurgia se dividió en dos: el Departamento de Ciencias Básicas y el Departamento de Ingeniería. Cabe señalar que por el tamaño que tenía en esa época la Universidad, la estructura que se dio para operar fue del tipo departamental, donde las funciones que generalmente corresponden a las Facultades, las realizan los respectivos Departamentos.

A fines de 1984, la Universidad Arturo Prat crea tres carreras, de 5 o más años de duración: Ingeniería Civil Industrial, Ingeniería Comercial y Licenciatura en Ciencias del Mar. Posteriormente, en el año 1996, se crea la carrera de Ingeniería Civil Metalúrgica, en el año 1997 se forma la Escuela de Arquitectura, con características similares a las de un Departamento, que dicta la carrera de Arquitectura, en el año 2000, se crea la carrera de Ingeniería Civil en Computación e Informática; en el año 2004, la carrera de Ingeniería Civil Ambiental y finalmente, en el año 2012, se decreta las carreras de Ingeniería Civil de Minas e Ingeniería Civil Electrónica.

Durante el año 2012 y en el contexto del Proceso de Reestructuración Institucional planteado en el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional de la Universidad (PDEI 2010 – 2013), se planteó la necesidad de una reestructuración institucional tendiente a dar operatividad en la administración de la actividad académica y financiera, acorde a su tamaño y complejidad. A esto se suma el anhelo histórico de sectores del mundo académico, de que la Universidad tuviera una estructura académica de facultades. Producto de esta necesidad surge la propuesta de estructura de facultades, para así, pasar de una organización de 13 departamentos y escuelas, a una organización con 6 facultades agrupadas por áreas del conocimiento. La creación de facultades se diseñó de acuerdo a las áreas del conocimiento declaradas por la Universidad en su Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2010–2013, estas son: Ciencias Empresariales, Ciencias Humanas, Ciencias Jurídicas y Políticas, Ciencias de la Salud, Ingeniería y Arquitectura y Recursos Naturales Renovables.

En particular, la Facultad quedó conformada en base a la agrupación de 4 carreras del ex departamento de Ingeniería, la carrera de Arquitectura, además de cinco profesores de Ciencias Básicas (dos matemáticos, dos físicos y un estadístico), para luego, durante el año 2013, aperturar dos nuevas carreras bajo la misma área del saber, formando así, la Facultad de Ingeniería y Arquitectura – FIA.

## 4 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

En los últimos años, la facultad ha trabajado en la implementación de un Modelo de Gestión Docente y Gestión de la Progresión, que ha permitido mejorar ostensiblemente los indicadores de progresión del estudiante, trabajo que debe continuar siendo fortalecido con el desarrollo e implementación mecanismos de apoyo y seguimiento. Con este trabajo, se fortalece el esfuerzo de dar respuesta a los desafíos estratégicos de las regiones (ERD), en cuanto a la formación de capital Humano que se requiere.

Desde los inicios de la creación de la Facultad, que se viene trabajando el desafío de transitar a una facultad de mayor complejidad, fomentando la cultura de la investigación, la innovación y el emprendimiento. Es por ello, que se trabaja en mejorar las capacidades de formulación y preparación de proyectos de investigación y publicaciones científicas, en las áreas declaradas por cada área disciplinar. Con esto se busca estar cada vez mejor preparados, para participar con proyectos en el sistema de fondos concursables en la red científica nacional.

Para la FIA, siempre ha sido un objetivo prioritario el mejorar el posicionamiento y difusión del quehacer de la facultad. Es por ello que tiene como desafío el potenciar y mantener activas las alianzas y convenios con Instituciones Públicas y Privadas; Universidades locales e internacionales; Inter facultades y la comunidad. Todo esto, teniendo siempre presente el mejorar la relación e interacción con los estudiantes y egresados de la FIA.

Estos desafíos no están exentos de dificultades, por ejemplo, en los años de vida que lleva la facultad, ha sido de permanente discusión, la necesidad de contar con una estructura sustentable de facultad, que asegure su proyección y desarrollo en el tiempo, tanto en su conjunto, con sus positivas sinergias, así como en el caso de sus particulares áreas disciplinarias. Casos de permanente anhelo han sido la identidad individual de Arquitectura y las Ciencias Básicas. Para lograr esta Estructura sustentable, es importante poder implementar y fortalecer fondos de recursos administrados en forma autónoma.

<b>FORTALEZAS</b>		
<b>Codificación</b>	<b>Premisa</b>	<b>Descripción</b>
F1	Acreditación.	100% de las carreras PSU con egresados, acreditadas con 5 años promedio y en septiembre 2018 terminan los procesos de autoevaluación del 100% de carreras PT.
F2	Vinculación.	Proyectos de carreras de pregrado posicionados, reconocidos y valorados en el medio regional.
F3	Posicionamiento.	Carreras que han asumido una posición destacada a nivel nacional gracias a la participación de equipos de estudiantes y profesores en concursos públicos y redes colaborativas.
F4	Vinculación.	La Facultad cuenta con un Preuniversitario dictado por los mismos docentes, que por un lado vincula a la facultad con la educación secundaria y por otro lado es una fuente de potenciales estudiantes de la UNAP y FIA.
F5	Finanzas.	Los aranceles de las carreras de la Facultad están igualados al arancel de referencia, a diferencia del resto del sistema educacional chileno.
F6	Posicionamiento.	Facultad realiza marketing complementario de sus carreras.
F7	Gestión de la progresión.	Contar con un modelo de caracterización y gestión docente que ha permitido mejorar la progresión del estudiante y la calidad de los procesos formativos.
F8	Gestión de la progresión.	Ciencias básicas pertenecientes a la facultad y alineados con el proyecto educativo institucional y el modelo de progresión y gestión docente de la facultad.
F9	Docencia.	72% de académicos de la facultad cuentan con estudios de postgrado.
F10	Posicionamiento. Vinculación.	La Facultad cuenta con convenios con liceos de la región para captar los mejores talentos.
F11	Posicionamiento. Vinculación.	La facultad mantiene permanentes actividades y convenios con organismos públicos y privados de la región (GORE, Municipios, SMA, Serviu, Collahuasi).
F12	Posicionamiento. Vinculación.	Facultad vinculada fuertemente con redes académicas nacionales e internacionales como REUNA, CONDEFI, ASIBEI, ARQUISUR, CONCA, INFONOR, INDUNOR. A nivel de estudiantes, ejemplos como CECADES, AIDIS Joven, ACHEII y CLEIN.
F13	Posicionamiento. Vinculación.	Posicionamiento del quehacer de la facultad en un contexto regional y nacional, con constantes actividades bidireccionales.
F14	Infraestructura. Docencia.	Mejoramiento de infraestructura, habilitación de nuevos laboratorios y espacios pedagógicos para todas las carreras.
F15	Posicionamiento. Vinculación.	Experiencia en la organización de eventos anuales como desarrollo de congresos, seminarios, ferias tecnológicas (Catedra Collahuasi, ICIminario, feria de innovación, seminario de innovación docente, Capacitación de organismos regionales como ministerios relacionados con el desarrollo del mercado termosolar), entre otros, posicionados y

		valorados en la comunidad. Participación en eventos de impacto regional (Feria de reciclaje electrónico y limpieza de playas, Explora)
F16	I+D+I+e.	Fortalecimiento y generación de conocimiento en las líneas de investigación declaradas en la facultad, sustentadas en políticas institucionales.
F17	I+D+I+e.	Instalación de la cultura de la investigación en académicos y estudiantes de la facultad, expresados en la incorporación de estudiantes en investigaciones y proyectos, que se expresan en publicaciones y participaciones en congresos nacionales e internacionales de estudiantes.
F18	I+D+I+e. Posicionamiento. Vinculación.	Proyectos de la facultad destacados en la región, como camino del inca, Tarapacá Labs, "Manejo de catástrofes", "Mapeo Eólico con Generación Netbilling", "Catalizador de las industrias ERNC", "Centro Piloto experimental para la biodegradación de bolsas plásticas en el centro comercial de Iquique", "Willkallpa", "Pirkawaya", "Estrellas de Reciclaje", "Biopurificación de las aguas claras de relave minero mediante el uso de microalgas y su potencial biorefinería de la biomasa generada", "Diagnóstico y planes energéticos regionales", Proyecto BIEN PÚBLICO "Modelos de gestión de reciclaje" coordinación Regional Jump, alianza "Tarapacá Intelligence".
F19	I+D+I+e. Posicionamiento.	Los académicos de la Facultad conforman unidades de investigación productivas como el CERe, IDEPA, GEM, LEADERSHIP RESEARCH GROUP y T-LOGISTIK.

<b>OPORTUNIDADES</b>		
<b>Codificación</b>	<b>Premisa</b>	<b>Descripción</b>
O1	Tendencias nacionales. Competencia.	Desafío del medio, por formar profesionales competentes en menos tiempo de estudio (acortamiento de la duración de las carreras).
O2	Tendencias nacionales. Competencia.	Demanda de Planes orientados a formar ingenieros y arquitectos preparados para responder a los servicios globales.
O3	Tendencias nacionales.	La gratuidad ha generado nuevas condicionantes en el sistema de educación superior.
O4	Tendencias nacionales.	Diversas empresas y rubros donde se pueden desempeñar los nuevos profesionales, con un notable incremento de la oferta laboral dado los nuevos proyectos mineros y energías limpias.
O5	Demografía.	Posiciones geográficas adecuadas para el desarrollo e inserción en cada una de las regiones donde está instalada la FIA
O6	Tendencias nacionales.	Inserción de alumnos egresados y practicantes a través de ex alumnos que se encuentren bien posicionados en el mundo laboral.
O7	Tendencias nacionales. Innovación y tecnología.	Por medio de Tics, se pueden mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje.
O8	Tendencias nacionales.	Aumento de alternativas de fuentes de recursos concursables (Conicyt, Corfo, Gore, etc.).



O9	Tendencias nacionales.	Aumento de las posibilidades de aumentar las publicaciones en revistas, por aumento de docentes con postgrados y perfeccionamiento de los propios académicos en la Facultad.
O10	Tendencias nacionales. Innovación y tecnología.	Aumento en Incentivos Gubernamentales para el emprendimiento e innovación.
O11	Demografía.	Aumento de Beneficios por parte de la minería a través de convenios de prácticas, trabajo de título, pasantías y aporte a la formación de los estudiantes.
O12	Demografía.	Alinear los Planes Estratégicos con las directrices del desarrollo regional.
O13	Competencia.	Transparencia y confianza al ser universidad pública.
O14	Tendencias nacionales.	La tendencia de mayor exigencia en los indicadores de progresión del estudiante permite un mejor posicionamiento de la FIA.
O15	Tendencias nacionales. Competencia.	Demanda creciente por especialización y programas de formación avanzada relacionadas con el mercado laboral
O16	Demografía. Innovación y tecnología.	Déficit en investigaciones en materias arquitectónicas locales y territoriales por parte de otras entidades.
O17	Demografía. Innovación y tecnología. Tendencias nacionales. Competencia.	Demanda de servicios según las necesidades de Comunidades inmersas en la región.
O18	Competencia.	Potenciarse como una Facultad interdisciplinaria por la especialidad de las carreras de la facultad.
O19	Tendencia nacional	Confirmación del estancamiento de la productividad laboral nacional que limita el crecimiento.

<b>DEBILIDADES</b>		
<b>Codificación</b>	<b>Premisa</b>	<b>Descripción</b>
D1	Facultad.	Falta de declaración de factor diferenciador en la misión de la Facultad.
D2	Oferta Académica.	Insuficiente Desarrollo de programas a Pos títulos y Posgrados.
D3	Oferta Académica.	Inapropiado estudio de demanda de los programas de la facultad.
D4	Facultad. Estructura Orgánica.	La Facultad debe actualizar su estructura interna y de gestión para alcanzar los objetivos trazados.
D5	Docencia. Gestión de la progresión. Estudiantes.	Deficiencia de mecanismos genéricos referidos a la evaluación docente.
D6	I+D+I+e. Procesos e información.	Insuficiente difusión y gestión que permita estratégicamente iniciar y fomentar las Publicaciones tanto internas como externas de la Facultad.

D7	I+D+I+e. Posicionamiento. Vinculación.	Incremento en la demanda de estructura disciplinar que permita la convergencia de proyectos y vinculación con entidades externas nacionales e internacionales.
D8	RRHH. I+D+I+e.	Insuficiente perfeccionamiento académico para el logro de los objetivos de calidad (Sólo un 22% de los académicos de la Facultad tiene grado de Doctor).
D9	I+D+I+e. Posicionamiento.	Bajo impacto de la Investigación de la facultad, en comparación con los estándares requeridos para una facultad compleja.
D10	Procesos e información. Gestión de la progresión. Vinculación. Acreditación.	Insuficiente profundización del modelo de gestión docente, fundamentalmente en la etapa 3 de vinculación con egresados.
D11	Procesos e información. Gestión de la progresión. Vinculación. Acreditación.	Egresados no se sienten identificados con sus carreras al momento de asistir a encuentros de ex alumnos u otro tipo de instancias de encuentros.
D12	Docencia. Vinculación. Posicionamiento.	Déficit en las alianzas y convenios con instituciones públicas y privadas para el desarrollo de prácticas profesionales, trabajos de título y trabajos de aplicación.
D13	I+D+I+e. Posicionamiento. Vinculación. Fondos concursables.	Insuficiente generación de proyectos en red (Invisibilidad en proyectos en red con otras universidades).
D14	I+D+I+e. Posicionamiento. Vinculación. Fondos concursables.	Baja relación de proyectos de asociatividad de Investigación con instituciones externas y internas de la Universidad, dedicadas a la investigación.
D15	I+D+I+e. Posicionamiento. Vinculación.	Baja cantidad de proyectos de vinculación, por parte de la facultad y por carreras en relación a lo que hoy exige el medio.
D16	Vinculación.	No existen definiciones de indicadores de impacto de los proyectos de vinculación
D17	Infraestructura. Docencia. I+D+I+e.	Aún falta mejorar infraestructura, software, equipamiento apropiados, para el desarrollo de la docencia e investigación de carácter experimental.
D18	Procesos e información. Estructura Orgánica.	Sistema y aparataje burocrático institucional que entraba procesos críticos.
D19	Gestión de la progresión. Acreditación.	A pesar del exitoso mejoramiento de los indicadores de progresión, aún falta superar las medias nacionales en todas las carreras (titulación, egreso, retención, aprobación).
D20	Finanzas. Estructura Orgánica.	Falta de Autonomía de gestión y financiamiento real.

D21	Docencia. Gestión de la progresión. Estudiantes.	Falta de orientación a los estudiantes sobre los procesos de prácticas.
D22	Docencia. Gestión de la progresión. Estudiantes.	Deficiencia de mecanismos genéricos referidos a la evaluación de prácticas profesionales.
D23	Docencia. Gestión de la progresión. Estudiantes.	El actual mecanismo para evaluación de prácticas profesionales (Prueba de Logros), no evidencia logros de forma eficiente.
D24	Docencia. Estudiantes.	Falta de difusión de información en Programas de intercambio académico y movilidad estudiantil.
D25	Docencia. Estudiantes.	Falta analizar los niveles de desempeño obtenidos por estudiantes en programas de intercambio, para contrastar diferencias de formación, que permitan delinear futuros convenios o su continuidad futura.
D26	Docencia. Estudiantes. Posicionamiento.	Falta analizar los buenos resultados alcanzados en concursos de estudiantes de Arquitectura e Ingeniería a nivel nacional; para definir una política y un plan de acción de participación sostenido en el tiempo.
D27	I+D+I+e. Posicionamiento. Vinculación. Estructura Orgánica.	Falta consolidar las ideas de creación de institutos del patrimonio y zonas áridas, que permita dar un respaldo y contexto a las actividades de Investigación asociadas al MPT (Modelo Pedagógico Territorial), dependiente de Arquitectura.
D28	Estructura Orgánica. RRHH.	Percepción de los Académicos y administrativos que no existe una carrera funcionaria.
D29	Finanzas. Docencia. Gestión de la progresión. Estudiantes.	Falta presupuestaria para facilitar las salidas a terreno.
D30	I+D+I+e. Procesos e información. Fondos concurables. Posicionamiento.	Insuficiente participación en Fondos concursables como Fondecyt y Fondef.
D31	Facultad. Procesos e información.	Falta la implementación de una solución de almacenamiento para gestión de documentos digitales de la facultad.

AMENAZAS		
Codificación	Premisa	Descripción
A1	Demografía. Tendencias nacionales. Competencia.	Según las necesidades sociales y la dinámica del medio, se requiere evaluar la oferta de formación de profesionales.
A2	Demografía.	Fluctuaciones en la evaluación de la calidad de vida urbana.

A3	Tendencias nacionales. Competencia.	Conflictos sociales (movilizaciones), que afecta la imagen de Facultad y la universidad hacia la comunidad.
A4	Innovación y tecnología. Tendencias nacionales.	Rápida evolución de tecnologías y su creciente demanda por parte de los nativos digitales.
A5	Innovación y tecnología. Tendencias nacionales.	Incremento de exigencias en el estándar investigativo para acceder a fondos de investigación, en lo que respecta a su grado y productividad académica.
A6	Demografía. Tendencias nacionales.	Alza en el desempleo a nivel regional y nacional, sumado con un periodo económico negativo.
A7	Tendencias nacionales.	Freno de inversiones por parte de directorios de las empresas mineras.
A8	Tendencias nacionales. Competencia.	Exigencias de planes formativos para adquirir herramientas de nivel Avanzado en el idioma inglés.
A9	Demografía. Competencia.	Aumento de la oferta de las universidades en regiones.
A10	Demografía. Tendencias nacionales.	Disminución de matrículas en algunas las áreas disciplinares.
A11	Tendencias nacionales.	La creciente demanda con respecto a los Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica.
A12	Demografía. Tendencias nacionales.	Centralización de talentos en universidades de mayor prestigio.
A13	Tendencias nacionales. Competencia.	Ofertas de Post-Grado por parte de la competencia.
A14	Tendencias nacionales. Competencia.	Oferta de carreras similares por parte de la competencia.
A15	Innovación y tecnología. Tendencias nacionales. Competencia.	Irrupción de centros externos de investigación en regiones.
A16	Innovación y tecnología. Tendencias nacionales. Competencia.	Que la competencia local realice una fuerte inversión e innovación, para aumentar su posicionamiento y oferta académica y de servicios.
A17	Competencia.	Bajo Posicionamiento en organismos regionales.
A18	Competencia.	Creación de Facultad de Ciencias, con el debilitamiento de los avances logrados en los últimos años, en la formación e indicadores de progresión de las ciencias básicas.

## 5 VISIÓN Y MISIÓN DE LA FACULTAD

### **Misión de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura**

La Misión de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, es contribuir al desarrollo de la región y el país, a través de la transferencia y generación de conocimientos, orientados a gestionar en forma integral los procesos productivos y el diseño arquitectónico y urbano, a partir de:

- Formación continua de profesionales integrales, en su especialidad y en las habilidades esenciales, con programas académicos de calidad, que respondan a las necesidades de la comunidad donde están inmersos, respondiendo a criterios éticos e innovadores, dentro de marcos regulatorios que respondan al desarrollo sustentable y la calidad de vida actual y futura de las personas.
- Aplicar y generar conocimiento a través de la Investigación e innovación en nuestras áreas de competencia, actuando principalmente con una mirada de futuro.
- Fortalecer una vinculación activa con la comunidad, instituciones públicas y privadas, a fin de comprender y responder a las problemáticas que los afectan, planteando soluciones innovadoras e integrales de amplio beneficio.

### **Visión de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura**

La Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Arturo Prat aspira a ser reconocida como una facultad creativa e innovadora en las ciencias de la ingeniería, arquitectura y el medio ambiente. Ser un catalizador del desarrollo de la macrozona norte, en su realidad transfronteriza, formando profesionales integrales y desarrollando investigación en las áreas que la sociedad lo requiera. Comprometiéndonos con los desafíos de las comunidades, las instituciones, el hombre, el espacio y el territorio, siendo consistente con la demanda del mundo laboral y enmarcándonos en el respeto, responsabilidad social y desarrollo sustentable de la región y la calidad de vida de las personas.

La estructura de la estrategia se basa en la definición de áreas esenciales para el desarrollo institucional, denominados Temas Estratégicos. Estos temas identifican la priorización institucional frente a los desafíos que debe asumir para favorecer niveles de eficacia, así como el cumplimiento de su Misión y Visión.

A partir de estos temas, se identifican objetivos orientados al fortalecimiento de la institución a través de la docencia, investigación y vinculación. A su vez, se presenta un cuarto tema, que entrega soporte estructural al cumplimiento de los otros temas estratégicos, asociado a la gestión institucional.

Es así que nuestra Facultad de Ingeniería y Arquitectura se concentrará en dar respuesta en todos los Temas Estratégicos, especialmente relacionados a la Docencia y las acciones transversales que de ella emanan, para alcanzar las metas de gestión propuesta y así contribuir al crecimiento de la Universidad Arturo Prat al año 2020.

**6.1 TEMA ESTRATÉGICO N°1: LIDERAZGO EN LA FORMACIÓN DE TALENTOS A NIVEL LOCAL Y REGIONAL**

<b>Objetivo Estratégico:</b> Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.					
<b>Objetivos</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Subacción</b>	<b>Meta</b>	<b>Indicador</b>	<b>FODA abordado</b>
Desarrollar e implementar mecanismos de apoyo y seguimiento, para mejorar los indicadores de progresión del estudiante.	Desarrollar programas académicos con el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.	Complementar la enseñanza con uso de Tics.	82%	Tasa de Aprobación	F4,F5,F7, F8, F10; 01, O14, A18, D5, D19,D21, D22, D23,D24
		Actualizar y adquirir Software adecuados para la enseñanza.	82%	Tasa de Retención por Cohorte	
	Acciones de monitoreo de la dirección de docencia y carreras de Facultad.	Difusión informativa de formas de titulación a Niveles de 3-4 años.			
		Establecer un electivo previo a taller de título. Encargado de Temas de Memorias (Temas).			

<b>Objetivo Estratégico:</b> Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades					
<b>Objetivos</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Subacción</b>	<b>Meta</b>	<b>Indicador</b>	<b>FODA abordado</b>
Dar respuesta a los desafíos estratégicos de la región (ERD), en cuanto a la formación de capital Humano.	Analizar el requerimiento de las necesidades regionales actuales.	Alinearse con el Diagnóstico de requerimiento de las necesidades regionales actuales de especialidades (carreras pregrado PSU.).	100%	Índice de cobertura de vacantes ofrecidas	F1, F2, 01, O2, O11, O12, O15, O19, A1, A2, A4, A6, A8, A10, A11, A12, A13, A14, D2, D3, D8
			70%	Tasa empleabilidad primer año de titulados	
			100%	Tasa de programas curriculares renovados	
		Desarrollar un postgrado por cada área disciplinar FIA (departamentos), orientado a los requerimientos de la región.	2 de 6	(Σ áreas disciplinares con postgrado) / áreas disciplinares de FIA (Departamentos/Escuelas) (6)	

**Objetivo Estratégico:**  
**Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación.**

Objetivos	Estrategias	Subacción	Meta	Indicador	FODA abordado
Dar respuesta a los desafíos estratégicos de la región (ERD), en cuanto a la formación de capital Humano.	Analizar el requerimiento de las necesidades regionales actuales.	Alinearse con el Diagnóstico de requerimiento de las necesidades regionales actuales de especialidades (carreras pregrado PSU.).	90%	Matriculas Estudiantes en Primera y Segunda Preferencia	F1, F2, 01, O2, O11, O12, O15, O19, A1, A2, A4, A6, A8, A10, A11, A12, A13, A14, D2, D3, D8
			25%	Número de Estudiantes em Programas de Tutorias	
		Desarrollar un postgrado por cada área disciplinar FIA (departamentos), orientado a los requerimientos de la región.	2 de 6	( $\Sigma$ áreas disciplinares con postgrado) / áreas disciplinares de FIA (Departamentos/Escuelas) (6)	



**6.2 TEMA ESTRATÉGICO N°2: REFERENTE EN I+D+I+E PARA LOS EJES PRIORITARIOS DEL DESARROLLO REGIONAL**

<b>Objetivo Estratégico: Aumentar la productividad científica institucional</b>				
<b>Objetivos</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Meta</b>	<b>Indicador</b>	<b>FODA abordado</b>
Desarrollar la capacidad de formulación y preparación de proyectos de investigación y publicaciones científicas, en las áreas de desarrollo declaradas.	Consolidar políticas y lineamientos en el ámbito de la investigación que incentive y a su vez delimite las condiciones, derechos y deberes.	2 de 6	( $\Sigma$ áreas disciplinares con postgrado) / áreas disciplinares de FIA (Departamentos/Escuelas) (6)	F9, F16, O9, O16, O19, A5, A15, D8, D9, D13, D30
	Incentivar la productividad de los académicos pertenecientes de la facultad.	Aumento 8% L.B.	Número de Publicaciones WOS ISI Scielo Scopus	

<b>Objetivo Estratégico: Incrementar los indicadores de generación y aplicación de conocimiento científico en áreas prioritarias de apoyo al desarrollo regional, nacional e internacional</b>				
<b>Objetivos</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Meta</b>	<b>Indicador</b>	<b>FODA abordado</b>
Generar proyectos para el sistema de fondos concursables en la red científica nacional.	Generar un diagnóstico de necesidades alineados con la ERD	2	Número de Proyectos Adjudicados en Fondos Concursables Externos (concursos externos)	F9, F14, F16, F19, O9, O16, O19, A5, A15, D7, D8, D9, D13, D14, D30
Fomentar la cultura de la innovación en la Facultad.	Generar proyectos e iniciativas, que impulsen el desarrollo de proyectos de innovación entre estudiantes y académicos.			F9, F16, F17, O10, A5, D6, D8, D9, D30
	Analizar los proyectos exitosos de los académicos, que se encuentren documentados para ser sometidos a un proceso de innovación.			
Incentivar la cultura del emprendimiento en la Facultad	Apoyar y fomentar iniciativas de emprendimiento de profesores y estudiantes.	F9, O10, D6		

### 6.3 TEMA ESTRATÉGICO N°3: VINCULACIÓN ACTIVA Y EFECTIVA

<b>Objetivo Estratégico:</b> Aumentar la presencia referencial de la universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos.				
Objetivos	Estrategias	Meta	Indicador	FODA abordado
Potenciar y mantener activas las alianzas y convenios con Instituciones Públicas y Privadas; Universidades locales e internacionales; Inter facultades y la comunidad.	Incentivar la participación de los académicos y estudiantes en mesas públicas/privadas, visitas, pasantías, asistencias técnicas, proyectos interinstitucionales y generación de convenios.	4	Participación en mesas regionales y nacionales	F11, F12, F15, F18, O9, O16, A7, D7, D12, D13, D14, D15, D16, D27
Mejorar el posicionamiento y difusión del quehacer de la facultad.	Crear un software o página web que permita entregar información clara y precisa sobre logros alcanzados por docentes, carreras y/o facultad, además del quehacer general de la Facultad (ej.: requisitos para tutorías, ayudantía, movilidad estudiantil, prácticas profesionales, trabajos de título, investigaciones etc.).	40 (30 casa central + 10 CDV)	Número de proyectos de Vinculación Institucional	F2, F3, F6, F13, F15, F18, O13, O18, A3, A9, A12, A13, A16, A17, D1, D16, D17, D18, D25, D26, D29, D31
	Integrar a estudiantes de enseñanza media a ferias de proyectos.			
	Aumentar el marketing a través de ferias y/o eventos hacia la comunidad y colegios.			

<b>Objetivo Estratégico:</b> Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP				
Objetivos	Estrategias	Meta	Indicador	FODA abordado
Mejorar la relación e interacción con los estudiantes y egresados de la FIA.	Realizar actividades con los miembros de la corporación de ex alumnos. Creación de la Corporación de ex alumnos de la facultad.	200	Número de Participantes en encuentros de ex estudiantes	O11, D10, D11

#### 6.4 TEMA ESTRATÉGICO N°4: GESTIÓN MODERNA Y COMPETITIVA

<b>Objetivo Estratégico: Fortalecer capacidades de los equipos académicos, técnicos y profesionales de la institución.</b>				
<b>Objetivos</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Meta</b>	<b>Indicador</b>	<b>FODA Abordado</b>
**Lograr una estructura sustentable de facultad que asegure su proyección y desarrollo en el tiempo.	Reestructurar la orgánica de la facultad, incorporando nuevos gestores.	Mantener sobre 75%	Grado de satisfacción de funcionarios (académicos y administrativos), según aplicación de encuesta a informantes clave	F14, O13, O17, D4, D20, D28

## 7 ANEXO INDICADOR DE FACULTAD

### Tema Estratégico N°1: LIDERAZGO EN LA FORMACIÓN DE TALENTOS A NIVEL LOCAL Y REGIONAL

**Objetivo Estratégico Institucional:** Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades.

**Objetivo Facultad:** Dar respuesta a los desafíos estratégicos de la región (ERD), en cuanto a la formación de capital Humano.

**Estrategia Facultad:** Analizar el requerimiento de las necesidades regionales actuales.

**Subacción Facultad:** Desarrollar un postgrado por cada área disciplinar FIA (Departamentos/Escuelas), orientado a los requerimientos de la región.

Indicador FIA_1	Postgrado por cada área disciplinar FIA (Departamentos/Escuelas)
Definición u objetivo	Este indicador controla que cada área disciplinar, entendido como Departamentos y/o Escuelas, cuente con un postgrado en su oferta académica.
Periodicidad	Anual
Fuente	Unidad de análisis institucional
Destinatario/Clientes	*Entidades externas: CNA, Agencias acreditadoras, Proyectos MECESUP.
	*Entidades internas: Rectoría, Vicerectorías, DFT, Direcciones, Facultades, Carreras.
Dimensiones	*Sede-Centro Docente y de Vinculación
	*Facultad
	*Nivel de formación
	*Carrera
	*Año de proceso
Fórmula	$(\Sigma \text{ áreas disciplinares con postgrado}) / \text{áreas disciplinares de FIA (Departamentos/Escuelas)}$
Criterio	Se consideran las agrupaciones Disciplinarias según la definición de los Departamentos y/o Escuelas. Mientras no estén establecidos formalmente los Departamentos y/o Escuelas, se consideran las siguientes Áreas disciplinares: *Ciencias Básicas. *Arquitectura. *Metalurgia / Minas. *Ambiental/Prevención de Riesgos. *Industrial. *Computación, Informática / Electrónica
Observaciones	Sin observaciones