



PLAN DE DESARROLLO
Centro Docente y de Vinculación
Santiago
2014 - 2020

ACTUALIZACIÓN PERÍODO 2018- 2020

Dirección General de Planificación y Desarrollo

TABLA DE CONTENIDOS

1	PALABRAS DEL DIRECTOR	3
2	LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT	4
3	RESEÑA.....	5
4	DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	6
5	VISIÓN Y MISIÓN DEL CENTRO DOCENTE Y DE VINCULACIÓN SANTIAGO	11
6	ESTRATEGIA.....	11
6.1	TEMA ESTRATÉGICO Nº1: LIDERAZGO EN LA FORMACIÓN DE TALENTOS A NIVEL LOCAL Y REGIONAL	12
6.2	TEMA ESTRATÉGICO Nº3: VINCULACIÓN ACTIVA Y EFECTIVA.....	15
6.3	TEMA ESTRATÉGICO Nº4: GESTIÓN MODERNA Y COMPETITIVA	16



Universidad
ARTURO PRAT
del Estado de Chile

1 PALABRAS DEL DIRECTOR

A 29 años desde la creación de nuestro Centro Docente y de Vinculación Santiago, la Universidad Arturo Prat se consolida como un centro de estudios referencial en el desarrollo de programas de pregrado y formación técnica para trabajadores.

El situarnos geográficamente como Universidad Pública con un Centro en el punto neurálgico del país, responde a objetivos determinados, que según el Plan Estratégico Institucional (2014-2020) buscamos profundizar, insertándonos en mayores espacios, para así asumir la importancia y figuración que la Universidad Arturo Prat merece.

Hoy nuestro país demanda de soluciones, por consiguiente de respuestas, que pueden ser atendidas por los investigadores que desde Arica hasta Victoria tiene la Universidad Arturo Prat, canalizando a través de nuevas redes y medios de comunicación, las propuestas, que a través de la Ciencia realizan sus académicos.

La creación de nuevos vínculos con instituciones públicas y privadas, el posicionamiento físico que tenemos en la capital, la conexión cercana con redes de nuestro interés, nos abre una dimensión llena de posibilidades de desarrollo, y que representa nuestro principal desafío.

El desarrollar una actividad con profundo sentido identitario que busque mejorar la calidad de vida e integración social, además de transmitir a la capital nuestras ideas como “gente de región”, representan hoy el motor de nuestro trabajo en el Centro Docente y de Vinculación Santiago de la Universidad Arturo Prat.

Rodrigo Angel Lasen Santos
Director
Centro Docente y de Vinculación Santiago

2 LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

La Universidad Arturo Prat, fundada en 1984, es continuadora del Instituto Profesional de Iquique (fundado en 1981), derivado a la vez de una sede más pequeña y joven de la Universidad de Chile. Cuenta, por tanto, con una historia institucional de más de cincuenta años, orientando su quehacer a la formación de profesionales, posgraduados y técnicos, como también a la investigación y la vinculación.

Nuestra Institución Universitaria, miembro del Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas Tradicionales, está constituida por su Casa Central ubicada en Iquique, además de los Centros Docentes y de Vinculación de Arica, Calama, Antofagasta, Santiago y la Sede Victoria.

VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

La Universidad Arturo Prat, logrará ser reconocida como una Institución regional de Educación Superior comprometida en la formación continua de técnicos, profesionales y posgraduados, en todas sus modalidades, capaces de contribuir mediante la generación, transferencia y aprendizaje de conocimientos, al desarrollo económico, social y cultural del país.

Para ello, la Universidad consolidará su Modelo Educativo centrado en el aprendizaje, se vinculará de forma efectiva con los sectores productivos y sociales, mejorará de manera sostenida los resultados en el desempeño y gestión institucional, y el desarrollo de la investigación y aplicación del conocimiento científico en áreas prioritarias de la Universidad.

MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

Somos una Universidad Estatal, de carácter regional, que busca contribuir a la formación académica de calidad en todas sus modalidades, con énfasis en la continuidad de estudios desde el nivel de formación técnico y profesional hasta el postgrado.

En los ámbitos de Docencia, Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento, fomentamos la generación, transferencia y difusión de las ciencias, las humanidades, las tecnologías y las artes, vinculado con el desarrollo social, cultural y económico de las personas, las comunidades regionales y del país.

Como Universidad del Estado promovemos la movilidad social, el vínculo con los pueblos originarios, la integración transfronteriza y la interculturalidad.

Emplazado en el corazón de la Región Metropolitana y en uno de los sectores de mayor presencia patrimonial de la capital, el Centro Docente y de Vinculación Santiago (en adelante CDV-Santiago) de la Universidad Arturo Prat, ubicada en Avenida San Pablo 1796, desde hace más de 29 años consolida progresivamente un trabajo educativo, enfatizando en la movilidad social, a través de su programa de pregrado trabajador y alternativas de formación técnica.

Así, nuestro Centro surge en la capital en 1989, dando respuesta al pedido emanado por el Colegio de Contadores de Chile, para el desarrollo de programas académicos de Contador Público y Contador Auditor.

Desde esta fecha, el CDV-Santiago, de la Universidad Arturo Prat, inicia un proceso de consolidación, permitiendo hoy contar con un moderno y céntrico edificio, que alberga a doce carreras de pregrado, ocho de formación técnica y catorce programas de postgrado entre magíster, diplomados y pos títulos, alcanzando una matrícula de aproximadamente 1.500 estudiantes.

La presencia en la capital de Chile, no solo se remite a satisfacer la demanda docente de estudiantes-trabajadores, sino también a vincularse con su entorno, satisfaciendo demandas de empresas y servicios del ámbito público y privado, con los cuales se ha desarrollado una intensa acción de vinculación a través de convenios de cooperación mutua, además de la relación creciente con organizaciones vecinales y la comunidad en general.

Finalmente, nos hemos trazado como tarea esencial en esta casa de estudios superiores, servir como “embajada” del Norte Grande en Santiago, permitiendo el uso de nuestro espacio para la promoción y divulgación de actividades científicas, artísticas, culturales y deportivas, posicionándonos como un referente en estudios regionales tan variados como la medicina en altura, agricultura del desierto, interculturalidad, ecosistema y relaciones internacionales.

4 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

La Región Metropolitana presenta la concentración industrial más alta del país del sector secundario o de transformación. Esto se explica por las mejores condiciones para el desarrollo industrial que ofrece esta región: acceso a créditos, gran concentración de población, personal calificado, buenas vías de acceso para la entrada de materias primas y la salida de la producción, y abastecimiento de agua y energía.

La industria de productos alimenticios, bebidas y tabaco es la más importante, en segundo lugar, está la industria química de caucho y plástico, derivados del petróleo y carbón. Los casos más extremos corresponden a las industrias textiles, prendas de vestir, industria del cuero (82,1%), química (80,2%), metálicas básicas (74,2%), entre otras, situación que se explica en función de la demanda de productos y, más en general, de las economías y escala presentes en la capital del país.

Las actividades terciarias o de servicios se relacionan con la construcción, el comercio, transporte y comunicaciones, servicios financieros, administración pública, comercio, turismo, electricidad, gas y agua, entre otras.

El sector terciario de esta región aporta más del 70% del PGB nacional. Regionalmente, esta entrega más del 80% del PIB. Las actividades terciarias que más aportan al PIB regional son las relacionadas con el comercio, restaurantes y hoteles (29,47%), los servicios financieros (26,75%) y el transporte y las telecomunicaciones (10,19%).

Matriz FODA

FORTALEZA	
Premisa	Descripción
DOCENTES	<ul style="list-style-type: none"> • En el último lustro se duplico el número de académicos a contrata, incrementado el número de Magister. • Buen nivel de evaluaciones a los docentes del CDV Santiago.
ESTUDIANTES	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha avanzado en la progresiva instalación de tutorías académicas.
OFERTA ACADÉMICA	<ul style="list-style-type: none"> • Se ofrecen programas en modalidad vespertina que beneficia al segmento de estudiantes que constituyen nuestra cobertura. Son para ellos muy atractivos horarios y días de actividad • Existe capacidad del recinto para aumentar carreras en diferentes jornadas a dictarse de lunes a jueves.
VINCULACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Ser miembro activo de la AUR (Asociación de Universidades Regionales) • Pertenecer al grupo universidades del CRUCH
FACULTAD / CDV O SEDE (Ó GESTIÓN INTERNA)	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha desarrollado en la Región Metropolitana una amplia y diversa actividad relacionada con los segmentos poblacionales de mayor vulnerabilidad a través de las entidades más directamente vinculadas a sus específicos problemas, Gendarmería, Servicio de Registro Civil e Identificación, Servicio Nacional de Menores y otros. Los fenómenos migratorios, de pobreza, de delincuencia precoz, de vivienda y de transporte, abren caminos para acentuar estas actividades directamente orientadas al cumplimiento de la Misión.
FACULTAD / CDV O SEDE (Ó GESTIÓN INTERNA)	<ul style="list-style-type: none"> • Al estar adscrita a gratuidad, UNAP se convierte en institución atractiva para realizar estudios superiores, tanto a nivel técnico como pregrado trabajador, sobre todo considerando su calidad de Universidad Estatal.

OPORTUNIDADES	
Premisa	Descripción
TENDENCIAS NACIONALES	<ul style="list-style-type: none"> • Región con el segundo PIB per cápita más alto de Chile, principalmente por su situación de centro político y económico del país. La UNAP puede y debe insertarse en la formación de capital humano avanzado. • Capacidad de generar áreas nuevas de conocimiento y aplicaciones tecnológicas está en la Región Metropolitana. Aquí están los órganos del Estado, las agencias de diplomacia multilateral, las embajadas y agregadurías.
DEMOGRAFÍA Y TENDENCIA NACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • Alto nivel de población de inmigrantes. Puede ser un nicho para el aumento de matrículas a nivel técnico en el corto plazo.
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Dado el desarrollo científico y energético que se concentra en la Región Metropolitana, existen múltiples fondos concursables, y opciones de indagación en las industrias. También las empresas de servicios están transformando sus procesos con mayores niveles de automatización y procesos informáticos.
VINCULACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Incipientes relaciones que se están estableciendo con Municipios de la región Metropolitana.
TENDENCIAS NACIONALES	<ul style="list-style-type: none"> • Liceos Polivalentes son un buen nicho para ofrecer nuestras carreras técnicas.

DEBILIDADES	
Premisa	Descripción
INFRAESTRUCTURA	<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de aula para post grados. • El salón auditorium (multifuncional) no está acondicionado para recibir actividades de extensión de mayor jerarquía y solemnidad. • Falta sala de profesores y aumentar la capacidad de los laboratorios de ciencias básicas.
GESTIÓN INTERNA	<ul style="list-style-type: none"> • Centralización de procesos que generalmente no se adecuan a la realidad específica de cada CDV acorde con débil nexo con la realidad metropolitana.
DOCENTES	<ul style="list-style-type: none"> • Los planes de estudios están desactualizados y su diseño no se condice con los lineamientos de la Dirección de Docencia. • Escaso compromiso de los docentes por hora en actividades complementarias no lectivas y en general con todas las actividades extra programas. • Insuficiente bibliografía y no actualizada, generalmente no conectadas con la realidad dinámica de la Región Metropolitana.
VINCULACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo posicionamiento de la institución en forma local y regional, Existe baja inversión en publicidad del quehacer de la Universidad.
OFERTA ACADÉMICA	<ul style="list-style-type: none"> • En la oferta académica se encuentran solamente 2 carreras TNS y pocas carreras de PT. • Falta de apoyo para propiciar la reapertura de Post Grados presenciales los que desde el año 2015 no tienen ingreso de nuevos candidatos o estudiar las áreas no abordadas que pueden tener un potencial desarrollo.

AMENAZAS	
Premisa	Descripción
COMPETENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • Al ser una región y comuna atractiva de la educación superior, hay incentivos para incrementar programas curriculares de otras instituciones y también. Cuentan además con agresivos programas de difusión. • Existen CFT's e IP's privados en la RM adscritos a gratuidad, lo que representa una efectiva competencia para nuestra casa de estudios.
COMPETENCIA FONDOS CONCURSABLES	<ul style="list-style-type: none"> • Universidades externas de la región postulan a fondos concursables con staff y recursos a disposición.

5 VISIÓN Y MISIÓN DEL CENTRO DOCENTE Y DE VINCULACIÓN SANTIAGO

El Centro Docente y de Vinculación Santiago se adscribe a la Visión y Misión de la Universidad Arturo Prat, asumiendo la responsabilidad de aplicarlas como guía de su gestión.

6 ESTRATEGIA

La estructura de la estrategia se basa en la definición de áreas esenciales para el desarrollo institucional, denominados Temas Estratégicos. Estos temas identifican la priorización institucional frente a los desafíos que debe asumir la universidad para favorecer los niveles de eficacia, así como el cumplimiento de su Misión y Visión.

A partir de estos temas, se identifican objetivos orientados al fortalecimiento de la institución a través de la docencia, investigación y vinculación. A su vez, se presenta un cuarto tema, que entrega soporte estructural al cumplimiento de los otros temas estratégicos, asociado a la gestión institucional.

Es así que nuestro Centro Docente y de Vinculación de Santiago se concentrará en dar respuesta a las Temas Estratégicos relacionados a la Docencia, Vinculación y Gestión Institucional, para alcanzar las metas de gestión propuesto y así contribuir al crecimiento de la Universidad Arturo Prat al año 2020.

6.1 TEMA ESTRATÉGICO Nº1: LIDERAZGO EN LA FORMACIÓN DE TALENTOS A NIVEL LOCAL Y REGIONAL

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.			
Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta
Desarrollar estrategias que permitan fortalecer el seguimiento y acompañamiento de gestión académica de los programas en ejecución del CDV Stgo.	Implementar plan de mejoramiento de seguimiento de estudiantes con probabilidades de reprobación. Desarrollar planificación de Gestión Académica para mejorar indicadores de Aprobación	Tasa de Aprobación	Mejoramiento de tasa de Aprobación en un 10%
Implementar plan de mejoramiento y mantención de tasas de retención.	Identificar los factores que influyen en la retención y deserción de los programas en ejecución. Implementar plan de reforzamiento para fortalecer los factores que intervienen en la deserción estudiantil.	Tasa de Retención por Cohorte	Mejoramiento en la Tasa de Retención por Cohorte en un 10%
Implementar plan de desarrollo de aumento de académicos postgraduados.	Ejecutar programas de Postgrado para Académicos.	Tasa de Académicos Postgraduado	100% de académicos con al menos grado de Magister
Desarrollar estrategias de gestión académica para el mejoramiento de la tasa de egreso de los estudiantes del CDV- Stgo	Ejecutar diagnóstico de factores que influyen en los indicadores de tasa de egreso de los estudiantes del CDV Stgo. Implementar y desarrollar planificación de Gestión Académica para mejorar indicadores tasa de egreso	Tasa de Egreso	Aumentar 10% tasa de Egreso
Desarrollar estrategias de gestión académica para el mejoramiento de la tasa de Titulación de los estudiantes del CDV- Stgo	Ejecutar diagnóstico de factores que influyen en los indicadores de tasa de titulación de los estudiantes del CDV Stgo Implementar y desarrollar planificación de Gestión Académica para mejorar indicadores tasa de Titulación	Tasa de Titulación Total por cohorte	
Desarrollar estrategias de gestión académica para el mejoramiento de la tasa de Titulación oportuna de los estudiantes del CDV- Stgo	Ejecutar diagnóstico de factores que influyen en los indicadores de tasa de Titulación Oportuna de los estudiantes del CDV Stgo.	Tasa de Titulación Oportuna	

	Implementar y desarrollar planificación de Gestión Académica para mejorar indicadores tasa de Titulación Oportuna		
Desarrollar plan de mejoramiento de tasa de empleabilidad	Ejecutar diagnóstico de factores que influyen en los indicadores de tasa de empleabilidad de los estudiantes del CDV Stgo. Implementar y desarrollar planificación para mejorar indicadores tasa de empleabilidad de titulados	Tasa empleabilidad primer año de titulados	

Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades.			
Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta
Realizar seguimiento a innovaciones curriculares de los programas del CDV Stgo	Diagnosticar porcentaje de innovaciones curriculares. Ejecutar seguimiento de renovaciones curriculares de los programas del CDV Stgo	Tasa de programas curriculares renovados	Realizar 100 % de diagnóstico de innovaciones curriculares
Aumentar oferta académica en PT y DFT en CDV Santiago.	Crear nuevas carreras que se adapten a la tendencia actual de ofertas en Educación Superior técnica y de pregrado.	Porcentaje de implementación de carreras nuevas durante 2020.	Crear nuevas carreras para aumentar la oferta académica de PT y DFT ingreso 2020.

Objetivo Estratégico: Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación.

Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta
Implementar tutorías en PT y DFT en el CDV Stgo.	Crear sistemas de tutorías presenciales y virtuales con horarios flexibles y adaptables a la disponibilidad de los estudiantes.	Número de Estudiantes Programas de Tutorías	Aumentar progresivamente la cantidad de estudiantes atendidos por sistema de tutorías virtuales y/o presenciales en PT y DFT.
Implementar horas remuneradas de atención de estudiantes por parte de los docentes.	Asignar 2 horas remuneradas al mes de atención a estudiantes por parte de los docentes	Grado de Satisfacción Estamento estudiantil	Aumentar gradualmente la cantidad de estudiantes atendidos por docentes fuera del horario normal de la actividad curricular.

6.2 TEMA ESTRATÉGICO N°3: VINCULACIÓN ACTIVA Y EFECTIVA

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos.			
Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta
Mejorar conocimiento y presencia con empresas del sector	Generar reuniones conjuntas para encontrar intereses comunes y potenciarlos	Actividades de vinculación con empresas	crear vínculos concretos con a lo menos las empresas circundantes a la sede UNAP Stgo.
Aumentar la presencia UNAP en el ámbito académico de Educación Superior.	Organizar seminarios sobre temas atinentes a la Educación Superior (universitaria y no-universitaria) tanto técnica como de pregrado.	Número de proyectos de vinculación institucional	Incrementar la presencia de la UNAP en los medios relacionados con el ámbito académico de ES.
Estar presente como UNAP en actividades Universitarias	Estrechar vínculos con otras direcciones de vinculación	Participación en concejos Nacionales y Regionales	Aumentar participación de UNAP
Aumentar la relación con las comunas de la región metropolitana	Ofrecer dependencias de la Universidad para eventos de la Municipalidad Mejorar la relación con las comunas de la RM y darnos a conocer.	Convenios Vigentes	Meta institucional
Vincular Unap a Universidades Extranjeras	Generar reuniones con embajadas y agregados culturales		

Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP.			
Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta
Aumentar vinculación con egresados de la sede	Generar encuentro de egresados	Número de participantes en encuentros de ex estudiantes	Enviar invitación personalizada a todos los egresados de la sede UNAP Stgo.
Aumentar Base de datos	Con admisión agregar nuevos estudiantes	Número de ex estudiantes actualizados en BBDD	Incluir a los nuevos estudiantes a la base de datos.
Incentivar participación de estudiantes y egresados UNAP	Invitar a Estudiantes y egresados a diversas actividades curriculares extra	Número de Potenciales estudiantes UNAP que participan en actividades de difusión	Mejorar participación

6.3 TEMA ESTRATÉGICO N°4: GESTIÓN MODERNA Y COMPETITIVA

Objetivo Estratégico: Fortalecer capacidades de los equipos académicos, técnicos y profesionales de la institución			
Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta
Desarrollar plan de control de gestión	Implementar plan de control de gestión y seguimiento en las labores de apoyo integral	Índice de rotación de personal	Aumentar la eficiencia administrativa
Desarrollar plan de capacitación	Fortalecer competencias de funcionarios del CDV-Stgo.	Capacitación Institucional	Otorgar competencias necesarias para el mejoramiento de las labores administrativas.
Desarrollar plan de capacitación para docentes en el área de la neurociencia.	Fortalecer competencias de los docentes del CDV-Stgo en el área de la neurociencia por medio de talleres.		Otorgar competencias necesarias para el mejoramiento de las labores docentes

Objetivo Estratégico: Incrementar los desempeños y satisfacción del cuerpo académico y administrativo institucional.			
Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta
Desarrollar plan de mejoramiento de desempeño	Implementar plan de mejoramiento de desempeño	Grado de evaluación de desempeño funcionario	Cumplimiento del 60% de las directrices del plan de mejoramiento
Apoyar políticas de desarrollo de personas institucionales	Implementar directrices de plan de desarrollo de personas	Grado de satisfacción funcionarios	Cumplimiento del 100% de las directrices

Objetivo Estratégico: Incrementar la tasa de uso de recursos físicos y de infraestructura para el funcionamiento de la Universidad.			
Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta
Aumentar la oferta de salas disponibles.	Construir o adaptar espacios físicos para uso como aula.	Superficie de aula disponible por estudiante	Aumentar la cantidad de salas disponibles para actividades curriculares.

Observación: Las metas del Centro Docente y de Vinculación Santiago se ajustan a las metas actuales del Plan Estratégico Institucional 2014-2020 actualización periodo 2017-2020.