



PLAN DE DESARROLLO

SEDE VICTORIA

2014 - 2020

ACTUALIZACIÓN PERÍODO 2018- 2020

Dirección General de Planificación y Desarrollo

TABLA DE CONTENIDOS

1	PALABRAS DE LA DIRECTORA.....	3
2	LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT	4
3	RESEÑA DE LA SEDE VICTORIA	5
4	DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	7
5	VISIÓN Y MISIÓN DE LA SEDE VICTORIA.....	11
6	ESTRATEGIA.....	11
6.1	TEMA ESTRATÉGICO Nº1: LIDERAZGO EN LA FORMACIÓN DE TALENTOS A NIVEL LOCAL Y REGIONAL.....	12
6.2	TEMA ESTRATÉGICO Nº2: REFERENTE EN I+D+I+E PARA LOS EJES PRIORITARIOS DEL DESARROLLO REGIONAL	16
6.3	TEMA ESTRATÉGICO Nº3: VINCULACIÓN ACTIVA Y EFECTIVA	17
6.4	TEMA ESTRATÉGICO Nº4: GESTIÓN MODERNA Y COMPETITIVA.....	19



Universidad ARTURO PRAT

del Estado de Chile

1 PALABRAS DE LA DIRECTORA

Ubicada en la Región de la Araucanía, con más de 25 años de historia, con foco en la provincia de Malleco, ésta Sede ubicada en la comuna de Victoria, ha enfocado su quehacer principalmente a la docencia en los ámbitos de pregrado ingreso PSU, pregrado continuidad de estudios, carreras técnicas y últimamente ha incorporado el postgrado, la investigación y la innovación como ejes de desarrollo y de vinculación con su entorno.

La creación de Facultades en la Universidad propicia en la Sede la creación de nuevos programas no sólo académicos sino fortalece la necesidad de avanzar en nuevas líneas de trabajo que permitan un crecimiento sostenido y una sustentabilidad en el futuro. Las alianzas necesarias al interior de la universidad como al exterior de esta son relevantes por el aporte que una universidad pública debe al entorno.

Los lineamientos de trabajo y proyección de la Sede se articulan considerando el Plan Estratégico Institucional y la pertinencia regional que se expresa en la Estrategia de Desarrollo Regional.

Como elementos claves a considerar se encuentran la Cohesión Social, aportando a la mejora en el acceso y la calidad de la educación en la región, considerando la interculturalidad, el desarrollo y la conversión productiva como ejes transversales.

Colaboramos además con el logro del Crecimiento Económico, promoviendo e impulsando la investigación, desarrollo e innovación en el mapa productivo de la región, propiciando los nuevos emprendimientos, la asociatividad y los encadenamientos productivos y la vinculación universidad-empresa-gobierno. Para cumplir con este desafío nuestra Sede es un aporte al fortalecimiento del capital humano, el nivel educativo y la calificación, tanto técnico profesional como superior.

Nuestra Sede presenta desafíos futuros importantes, que se traducen en ser un referente en la provincia de Malleco, que dé cuenta de la necesaria descentralización, no sólo nacional sino regional, promoviendo espacios de conocimiento, de colaboración, de alianzas estratégicas y de mejora continua, donde la calidad y pertinencia sean sellos de nuestra institución.

Somos parte de un sueño, que ha hecho que miles de personas, hoy estudiantes, mañana profesionales, hayan encontrado en ésta Sede, la opción real de cumplir una meta que permitirá en conjunto con la comunidad universitaria, comunal, regional y nacional, ser constructores de mejores condiciones de vida y trabajo para nuestras comunidades y país.

Ninoscka Andrea Zencovich Burdiles

Directora

Sede Victoria

2 LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

La Universidad Arturo Prat, fundada en 1984, es continuadora del Instituto Profesional de Iquique (fundado en 1981), derivado a la vez de una sede más pequeña y joven de la Universidad de Chile. Cuenta, por tanto, con una historia institucional de más de cincuenta años, orientando su quehacer a la formación de profesionales, posgraduados y técnicos, como también a la investigación y la vinculación.

Nuestra Institución Universitaria, miembro del Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas Tradicionales, está constituida por su Casa Central ubicada en Iquique, además de los Centros Docentes y de Vinculación de Arica, Calama, Antofagasta, Santiago y la Sede Victoria.

VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

La Universidad Arturo Prat, logrará ser reconocida como una Institución regional de Educación Superior comprometida en la formación continua de técnicos, profesionales y posgraduados, en todas sus modalidades, capaces de contribuir mediante la generación, transferencia y aprendizaje de conocimientos, al desarrollo económico, social y cultural del país.

Para ello, la Universidad consolidará su Modelo Educativo centrado en el aprendizaje, se vinculará de forma efectiva con los sectores productivos y sociales, mejorará de manera sostenida los resultados en el desempeño y gestión institucional, y el desarrollo de la investigación y aplicación del conocimiento científico en áreas prioritarias de la

MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

Somos una Universidad Estatal, de carácter regional, que busca contribuir a la formación académica de calidad en todas sus modalidades, con énfasis en la continuidad de estudios desde el nivel de formación técnico y profesional hasta el postgrado.

En los ámbitos de Docencia, Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento, fomentamos la generación, transferencia y difusión de las ciencias, las humanidades, las tecnologías y las artes, vinculado con el desarrollo social, cultural y económico de las personas, las comunidades regionales y del país.

Como Universidad del Estado promovemos la movilidad social, el vínculo con los pueblos originarios, la integración transfronteriza y la interculturalidad.

3 RESEÑA DE LA SEDE VICTORIA

La Universidad Arturo Prat Sede Victoria, fue inaugurada el 28 de marzo de 1991. Su administración central se encuentra emplazada en la Avenida O'Higgins 0195, comuna de Victoria, provincia de Malleco, Región de La Araucanía.

La Sede Victoria está orientada a la atención preferente de estudiantes de niveles socioeconómicos correspondientes a los primeros dos quintiles de la población, procedentes principalmente de la zona centro sur del país, quienes han encontrado una real alternativa para proseguir estudios superiores, tanto en carreras de pregrado tradicional vía PSU como programas pregrado trabajadores, carreras técnicas de nivel superior y postgrado.

Siendo la Sede Victoria la única institución universitaria en Malleco, responde a las necesidades de esta provincia, cuyos indicadores de educación a través de SIMCE y PSU reflejan resultados por debajo del promedio nacional. Los aranceles ofrecidos por la Sede son competitivos en comparación a instituciones de educación superior en la región, ajustándose al arancel de referencia.

En relación a la oferta de pregrado tradicional PSU es importante mencionar que la Sede ofrece cuatro carreras, todas acreditadas. Los programas impartidos son Enfermería, Kinesiología y Psicología, de la Facultad de Ciencias de la Salud y la carrera de Derecho, de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas. Esta oferta de formación de carreras PSU permiten a la Universidad mantener una vinculación activa y efectiva, a través de la docencia, con el territorio en el cual se encuentra inserta la Sede mediante convenios de práctica en campos clínicos ubicados en las principales comunas de la provincia y la Clínica Jurídica que se encuentra abierta para toda la comunidad en la ciudad de Victoria.

La oferta de programas de la Sede incluye carreras destinadas a personas que se encuentran trabajando, pero desean continuar perfeccionándose y es así como se dictan tres programas en la modalidad Pregrado Trabajador, con clases los días sábados. Es en esta área donde encontramos los programas de Ingeniería Comercial mención Control de Gestión, Ingeniería en Ejecución en Administración de Empresas e Ingeniería en Ejecución en Prevención de Riesgos.

En la actualidad la oferta de programas de la Sede incluye desde carreras de formación en ámbito técnico, a través del Departamento de Formación Técnica (DFT) y en la actualidad totalizan seis programas, figuran entre ellos Técnico en Administración de Empresas, TNS Agropecuario (exclusivo de la Sede Victoria), TNS Enfermería, TNS Parvularía, TNS Computación e Informática y TNS en Prevención de Riesgos. Estos programas satisfacen las necesidades de formación de capital humano avanzado en el ámbito técnico de jóvenes provenientes principalmente de la Provincia de Malleco, y de las comunas de Victoria, Traiguén, Ercilla y Collipulli

En el ámbito de la Formación de Postgrado, la Sede cuenta con un programa de Magister en Administración de Empresas, que ya se encuentra en su tercera versión.

Cómo se mencionó anteriormente, la Sede se vincula con la comunidad desde la docencia a través de la labor que realizan principalmente la clínicas Psicológica, Kinesiológica y Jurídica, en las cuales los estudiantes de la carreras de Psicología, Kinesiología y Derecho pueden realizar prácticas, lo que les asegura una adecuada preparación para la vida laboral.

Respecto de la Vinculación con el Medio, la Sede ha impulsado diversas iniciativas y convenios, los cuales permiten a la Sede Victoria de la UNAP articularse con diversas instituciones y organizaciones tanto del ámbito público como privado de la provincia. En el año 1998, el espíritu filantrópico de un agricultor de la zona, don Gustavo Mondión Mary, permite la creación de la Fundación que llevaría su nombre, con la participación de instituciones francesas y la Universidad Arturo Prat Sede Victoria.

Se destaca la labor realizada con el DAEM de la comuna de Victoria durante el 2017, donde se desarrolló un preuniversitario para un grupo de 60 jóvenes de la comuna, quienes fueron seleccionados por la Municipalidad. Esta instancia permitió a los jóvenes participar de clases preparatorias para la PSU en la Sede, lo que representa una instancia de acercamiento con futuros estudiantes. Además se realizó la primera versión de la escuela de Líderes Sindicales en las dependencias de la Sede Victoria de la UNAP y se realizaron dos escuelas de emprendimiento femenino, iniciativas que surgen del trabajo realizado por la UNAP, en la Sede Victoria, como operador de la Centro de Desarrollo de Negocios de Malleco, el cual cuenta con una oficina central en la comuna de Angol y oficinas satélites en las comunas de Victorias y Lonquimay, logrando así prestar asesoría a más de 200 emprendedores de la provincia. Este proyecto ya se encuentra en su tercer año de funcionamiento de un total de cinco contemplados.

Otro ámbito de trabajo abordado fue la realización de actividades que buscan potenciar la investigación, a través de capacitaciones en estrategias de publicación y metodología de la investigación, ambos dictados por académicos de amplia trayectoria.

Cómo es posible apreciar, en la Sede se desarrollan actividades que permiten tributar a la concreción de la metas en el ámbitos de trabajo clave tales como Docencia de Pregrado, Vinculación con el Medio e Investigación, Innovación y Postgrados, y que proyectan el quehacer propio de la Universidad en el territorio de la provincia de Malleco, con pertinencia en áreas de formación de talentos provinciales, interculturalidad y emprendimiento.

Cabe mencionar que, como garantía de la calidad del trabajo realizado en la Universidad Arturo Prat, esta cuenta con una acreditación institucional por un periodo de cuatro años y que se encuentra adscrita a la gratuidad, logros que realzan su posición como alternativa de estudios para los jóvenes de la provincia, región y centro sur de Chile.

4 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

Para la elaboración del Diagnóstico Estratégico se realizó un trabajo colaborativo a nivel de los tres estamentos de la Sede (académicos, funcionarios y estudiantes), con los cuales se realizó una lluvia de ideas para establecer los componentes del FODA de la Sede. Además fueron presentados datos relacionados como el contexto de la Sede en la región, en relación a variables tales como tamaño del sector educación superior, evolución de la matrícula de la oferta, número de instituciones presentes en la región, entre otros. Junto con lo anterior, se revisaron los siguientes documentos:

- Plan Estratégico Institucional (PEI) 2014-2020
- INACER Región de La Araucanía
- Compendios Históricos SIES, MINEDUC.
- Estrategia Regional de Desarrollo 2010-2022

Una vez finalizada esta etapa se procedió a la sistematización de la información recolectada y su respectiva revisión para la elaboración final del FODA que a continuación se presenta.

Es importante mencionar que el sector de Educación Terciaria en la región de La Araucanía, presenta uno de los desarrollos más destacados en el país durante los últimos años, llegando a contar al año 2017 con un total de 61 mil estudiantes, distribuidos en las tres ramas (Universidades, Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica). En la región se encuentran cuatro universidades pertenecientes al Consejo de Rectores, la Universidad de La Frontera, Universidad Católica de Temuco, Pontificia Universidad Católica de Chile (Sede Villarrica) y Universidad Arturo Prat (Sede Victoria).

FORTALEZAS	
Premisa	Descripción
Beneficios	La Universidad cuenta con amplia variedad de beneficios externos e institucionales para sus estudiantes y funcionarios.
Estructura Institucional	Canales de comunicación expeditos con académicos, administrativos y autoridades de la Sede. Además, existe una conexión directa con la comunidad.
Recursos Humanos	La Sede cuenta con un adecuado clima organizacional según sus funcionarios y académicos.
Proceso de Enseñanza Aprendizaje/ Calidad e Innovación	Se registran avances en la implementación del Programa de Acompañamiento a Estudiantes PITA. Apoyo psicopedagógico. 100% en carreras PSU, piloto implementado en Carreras Técnicas y próximo a Carreras de Pregrado Trabajador.
Movilidad Social	La Universidad ofrece oportunidades académicas para estudiantes pertenecientes a los primeros deciles.
Valores Institucionales	Se reconoce como sello el Compromiso y Profesionalismo de los estudiantes, académicos, administrativos y egresados de la UNAP
Vinculación con el Medio/Responsabilidad Social	La continuidad del funcionamiento de la Clínica Psicológica, Jurídica y Kinésica abiertas a la comunidad brindando apoyo a quienes los necesitan.
Política Institucional/Beneficios	La Universidad cuenta con unos de los aranceles más bajos de las IES y del respectivo tramo, debido a nivelación de los aranceles reales con los de referencia.
Calidad	Institución Acreditada desde el año 2007. En la actualidad cuenta con una acreditación de tres años hasta diciembre de 2017. La totalidad de las carreras PSU impartidas en la Sede se encuentran acreditadas.
Política de Vinculación	La Universidad cuenta una política de vinculación definida en sus ejes de desarrollo.
Posicionamiento	Mayor posicionamiento en Malleco y la Región fruto del quehacer en docencia, investigación y vinculación durante más de 25 años
Proceso de Enseñanza-Aprendizaje/Movilidad Estudiantil	Universidad se encuentra adscrita al Sistema de Créditos Transferibles (SCT-Chile) lo que permite potenciar la movilidad estudiantil.
Proceso Enseñanza Aprendizaje-Vinculación/Convenios	La Sede cuenta con disponibilidad de Campos Clínicos desde Rancagua hasta Ancud.

OPORTUNIDADES	
Premisa	Descripción
Localización	Dado que Victoria es una ciudad cómoda para vivir, ofrece todos los servicios básicos y de apoyo, un buen nivel de conectividad y atractivos turísticos es posible potenciar la ubicación de la Sede.
Diversidad Étnica/ Docencia- Investigación-Vinculación	La cercanía en las relaciones con los Pueblos Originarios y el alto grado de Interculturalidad existente en la zona, ofrecen instancias de relación en el quehacer (Vinculación, Docencia e Investigación) Universitario.
Docencia-Investigación- Vinculación/Trabajo en Red	Debido al gran número de IES presentes en la región, sobre 10, permite la búsqueda de alianzas con universidades nacionales y la presencia en la Universidad de la Dirección General de Relaciones Internacionales proyecta este trabajo con instituciones internacionales.
Oferta Académica	Posibilidad de satisfacer la demanda y aumentar la oferta académica a potenciales estudiantes de la provincia de Malleco que no desean emigrar a otras ciudades, basados en ser la única IES estatal con presencia en la provincia.
Docencia-Vinculación/ Ruralidad	Debido a que tenemos crecientes cifras de estudiantes que se declaran de origen Mapuche, esto nos permite el desarrollo de proyectos interculturales y de interés Institucional en el ámbito de Vinculación con el Medio, Investigación aplicada y Docencia de impacto en el entorno cercano a la Sede.
Financiamiento	Mayor aumento de fondos concursables abre la posibilidad de postular a diversas fuentes de financiamiento para actividades de la Sede en ámbitos: social, cultural, entre otras.
Entorno y Diversidad	Región con amplia variedad de recursos naturales, culturales y sociales característicos del territorio.
Oferta Académica	Creciente aumento en la necesidad por acceder a programas de estudio compatibles para trabajadores favorecen la oferta de carreras pregrado trabajador y técnicas.

DEBILIDADES	
Premisa	Descripción
Gestión Institucional	Falta coordinación interna entre los estamentos
Gestión Institucional	Necesidad de aumentar actividades de capacitación a funcionarios.
Gestión Institucional	Falta descriptores de cargo
Perfeccionamiento	Se requiere actividades de capacitación y especialización para los académicos
Cultura organizacional	Cultura universitaria poco proactiva y poco autónoma de Casa Central.
Gestión Institucional	No hay carrera funcionaria
Infraestructura	La Sede cuenta con deficiente infraestructura y mobiliario
Postgrados	La Sede registra una baja oferta de postgrados para ofrecer a potenciales estudiantes.

AMENAZAS	
Premisa	Descripción
Relación Entorno Local	La no modificación del Plano Regulador de la comuna de Victoria impide el desarrollo de proyectos constructivos en la Sede, debido al uso de suelo definido para la zona donde se encuentra emplazada la Sede. Que el nuevo plano regulador no modifique.....
Políticas Públicas	Incertidumbre en las políticas y mandatos del MINEDUC y otros organismos reguladores respecto de la relación con Universidades Estatales.
Competencia	Aumento de Competencia en los campos clínicos a los cual se suma la entrada en vigor de un nuevo reglamento del MINSAL para asignación de campos clínicos.
Rendimiento Estudiantes	Los estudiantes que ingresan a la Universidad presentan falencias de formación y de competencias genéricas
Política Pública	Alto grado de centralización de la toma de decisiones en la ciudad de Temuco
Políticas Públicas	La creación de los CFT estatales
Legislación Calidad Educación	Entrada en vigor de los nuevos criterios de acreditación // Posibles cambios en la legislación respecto de los nuevos criterios de acreditación
Demanda por profesionales	Aumento progresivo de la saturación de ciertas carreras
Oferta de Programas	Masificación de programas semi-presenciales de otras instituciones de educación superior
Políticas Públicas	Incertidumbre por los efectos de la reforma educacional

5 VISIÓN Y MISIÓN DE LA SEDE VICTORIA

La Sede Victoria de la Universidad Arturo Prat se adscribe a la Visión y Misión Institucional y centra su quehacer en aportar al cumplimiento de ella.

6 ESTRATEGIA

La estructura de la estrategia se basa en la definición de áreas esenciales para el desarrollo institucional, denominados Temas Estratégicos. Estos temas identifican la priorización institucional frente a los desafíos que debe asumir para favorecer niveles de eficacia, así como el cumplimiento de su Misión y Visión.

A partir de estos temas, se identifican objetivos orientados al fortalecimiento de la institución a través de la docencia, investigación y vinculación. A su vez, se presenta un cuarto tema, que entrega soporte estructural al cumplimiento de los otros temas estratégicos, asociado a la gestión institucional.

Es así que nuestra Sede Victoria se concentrará en dar respuesta en todos los Temas Estratégicos, especialmente relacionados a la Docencia, Vinculación y Gestión Institucional, para alcanzar las metas de gestión propuesta y así contribuir al crecimiento de la Universidad Arturo Prat al año 2020.

6.1 TEMA ESTRATÉGICO Nº1: LIDERAZGO EN LA FORMACIÓN DE TALENTOS A NIVEL LOCAL Y REGIONAL

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.			
Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta
Aumentar la tasa de aprobación de los estudiantes de las carreras impartidas en la Sede pertenecientes a los tres niveles formativos	Desarrollar tutorías transversales y por carrera en asignatura de alta reprobación PSU, DFT y PTR (todos los semestres)	Tasa de Aprobación	PSU: 90% DFT: 85% PTR: 96%
	Seguimiento progresión académica del estudiante utilizando variables socioeconómicas y de contexto reflejadas en encuestas de caracterización.		
Aumentar o mantener respecto del periodo anterior, la tasa de retención de estudiantes.	Desarrollar tutorías transversales y por carrera en asignatura de alta reprobación PSU, DFT y PTR (todos los semestres)	Tasa de Retención por Cohorte	PSU: 90% DFT: 90% PTR: 78%
	Seguimiento progresión académica del estudiantes utilizando variables socioeconómicas y de contexto reflejadas en encuestas de caracterización		
	Establecer instancias de articulación entre unidades de apoyo a la docencia (seguimiento de actividades y variables críticas) a través de la implementación de un Comité de Docencia que integre mirada social, académica y económica		

	Fortalecer unidad de Docencia con apoyo Psicopedagógico, Psicológico y Administrativo		
Mantener la cobertura de Jornada Completa Equivalente para carreras de la Sede	Homologar cuadros académicos en carreras dictadas en casa central y Sede buscando convergencia del indicador institucional	Estudiantes por JCE	PSU: 15 PTR: 13 TNS: 40
	Seguimiento permanente de la composición de los cuadros académicos para mantener estándar institucional		
Mejorar la Tasa de Egreso de los Programas Formativos de la Sede	Levantar información relacionada con variables que afectan la tasa de egreso de los estudiantes.	Tasa de Egreso	PSU: 44% PTR: 82% TNS: 36%
	Establecer instancias de articulación entre unidades de apoyo a la docencia (seguimiento de actividades y variables críticas) a través de la implementación de un Comité de Docencia que integre mirada social, académica y económica		
	Fortalecer unidad de Docencia con apoyo Psicopedagógico, Psicológico y Administrativo		
Mejorar la tasa de titulación total por cohorte	Establecer instancias de articulación entre unidades de apoyo a la docencia (seguimiento de actividades y variables críticas) a través de la implementación de un Comité de Docencia que integre mirada social, académica y económica	Tasa de Titulación Total por Cohorte	PSU: 31% PTR: 80% TNS: 54%
	Fortalecer unidad de Docencia con apoyo Psicopedagógico, Psicológico y Administrativo		

Mejorar la tasa de Titulación Oportuna de las carreras de la Sede	Establecer instancias de articulación entre unidades de apoyo a la docencia (seguimiento de actividades y variables críticas) a través de la implementación de un Comité de Docencia que integre mirada social, académica y económica	Tasa de Titulación Oportuna	PSU: 31% PTR: 71% TNS: 54%
	Fortalecer unidad de Docencia con apoyo Psicopedagógico, Psicológico y Administrativo		
	Tutorías de apoyo para exámenes de título, articulado con OET		
Aumentar el número de acciones de difusión y de apoyo de la OET a titulados y estudiantes con perfil de egreso de carreras de la Sede	Fortalecer, mediante el funcionamiento de la OET, el apoyo y seguimiento de los estudiantes egresados y titulados de la Sede a través de jornadas específicas dirigidas a satisfacer sus inquietudes y prepararlos para el mundo laboral. Junto con lo anterior, se potenciará bolsa de empleo UNAP	Tasa empleabilidad primer año de titulados	88% (acorde a estándar institucional)

Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades

Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta
Aumentar o mantener el índice de cobertura de vacantes ofrecidas	Evaluar de forma permanente la cobertura de vacantes de los programas de la Sede	Índice de cobertura de vacantes ofrecidas	PSU: Min. 95%, Max. 105%
	Articular con Admisión estrategias de difusión de carreras y evaluación de acciones desarrolladas		PTR: Min. 95% Max. 110% TNS: Min. 95% Max. 105%
Aumentar porcentaje de estudiantes matriculados en primera y segunda preferencia	Articular con Admisión estrategias de difusión de carreras y evaluación de acciones desarrolladas	Matrícula Estudiantes en Primera y Segunda Preferencia	Mayor o igual a 85%

Aumentar actividades de apoyo a la acreditación de carreras	Establecer mecanismos específicos de apoyo para la verificación del cumplimiento de actividades remediales de las carreras	Tasa de Carreras Acreditadas	PSU: 100% PTR: 25% TNS: 25%
Aumentar el número de académicos capacitados	Apoyar a las carreras de la Sede en los requerimientos surgidos de los procesos de acreditación		
Aumentar actividades de apoyo a la acreditación de carreras	Establecer mecanismos específicos de apoyo para la verificación del cumplimiento de actividades remediales de las carreras	Cobertura de acreditación por estudiantes	PSU: 100% PTR: Mayor o igual a 15% TNS: Mayor o igual a 15%
Aumentar el número de académicos capacitados	Apoyar a las carreras de la Sede en los requerimientos surgidos de los procesos de acreditación		

Objetivo Estratégico:

Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación

Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta
Mejorar la calidad de los beneficios entregados	Evaluar de forma permanente los criterios bajo los cuales son entregados los beneficios	Tasa de estudiantes con beneficios Internos	Mayor o igual al 20%
Aumentar el número de estudiantes participantes de los programas de tutorías	Desarrollar instancias de socialización de los Programas de Institucional de Tutorías Académicas	Número de Estudiantes en Programas de Tutorías	Aumento en 50%
Aumentar la tasa de continuidad de estudios institucional	Elaborar propuesta de nuevos programas	Tasa de Continuidad de Estudios Institucional	5%
Aumentar el grado de satisfacción de los estudiantes	<p>Evaluar de forma permanente los niveles de satisfacción de los estudiantes</p> <p>Articular acciones entre Comité de Calidad de la Sede y las diversas Unidades para monitorear los niveles de servicio entregado</p>	Grado de Satisfacción Estamento estudiantil	Sobre 75%

6.2 TEMA ESTRATÉGICO N°2: REFERENTE EN I+D+I+E PARA LOS EJES PRIORITARIOS DEL DESARROLLO REGIONAL

Objetivo Estratégico:			
Aumentar la productividad científica institucional			
Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta
Aumentar el índice de impacto de las publicaciones	Desarrollar actividades para instalar capacidades para publicación de artículos y capítulo de libro	Índice de impacto de publicaciones	Aumentar 5%
Aumentar número de citaciones de publicaciones	Desarrollar actividades para instalar capacidades para publicación de artículos y capítulo de libro	Número de Citaciones de Publicaciones	Aumentar en 10%
Aumentar el número de publicaciones	Desarrollar actividades para instalar capacidades para publicación de artículos y capítulo de libro	Número de Publicaciones WOS, Scielo, Scopus	Aumento 25%
Aumentar capacidades para la publicación de capítulos de libro	Desarrollar actividades para instalar capacidades para publicación de artículos y capítulo de libro	Número de capítulos de libros	1

Objetivo Estratégico: Incrementar los indicadores de generación y aplicación de conocimiento científico en áreas prioritarias de apoyo al desarrollo regional, nacional e internacional			
Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta
Aumentar la tasa de adjudicación de proyectos internos	Capacitar a cuerpo académico en metodologías de formulación y postulación de proyectos internos	Número de proyectos adjudicados con fondos internos	10%
Aumentar tasa de adjudicación de proyectos externos	Capacitar a cuerpo académico en metodologías de formulación y postulación de proyectos externos.	Nro. Capacitaciones realizadas	6
Aumentar los convenios de investigación internacionales vigentes	Potenciar el desarrollo de actividades de vinculación con Centros de Investigación internacionales	Convenios de investigación Internacionales Vigentes	1

6.3 TEMA ESTRATÉGICO N°3: VINCULACIÓN ACTIVA Y EFECTIVA

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos.

Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta
Aumentar el número de actividades de divulgación organizadas por la Sede	Diseñar e implementar Plan de Vinculación para la Sede identificando actividades e hitos críticos, con impactos esperados	Número de actividades de divulgación organizadas por la institución	Aumento 15%
Aumentar la participación en mesas Regionales y Nacionales	Desarrollar reuniones con instituciones y actores clave de la provincia y Región que potencien las redes de contacto de la Sede Victoria	Participación en Mesas Regionales y Nacionales	Aumento 20%
Aumentar número de actividades con empresas	Desarrollar encuentros con empresas e integrarlos a los comités asesores empresariales	Actividades de vinculación con empresas	Aumento 20%
Aumentar el número de proyectos de vinculación Institucional	Potenciar el rol de articulación del Comité de Vinculación de la Sede para las iniciativas de vinculación identificadas por las carreras y otras unidades	Número de proyectos de vinculación institucional	Aumento 15%
Aumentar la participación en consejos nacionales y regionales	Desarrollar reuniones con instituciones y actores clave de la provincia y Región que potencien las redes de contacto de la Sede Victoria	Participación en Consejos Nacionales y Regionales	Mantener participación
Aumentar en número de convenios vigentes	Desarrollar reuniones con instituciones y actores clave de la provincia y Región que potencien las redes de contacto de la Sede Victoria	Convenios vigentes	Aumento 15%
Mejorar actividades que potencien la movilidad estudiantil	Desarrollar actividades de promoción de programas de movilidad estudiantil	Movilidad Estudiantil Nacional e Internacional	Aumento 10%
Aumentar número de estudiantes que participan de movilidad estudiantil			

Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP

Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta
Aumentar el número de participantes en actividades de vinculación con exalumnos	Diseñar e implementar programa anual de actividades con ex alumnos de la OET de la Sede	Número de participantes en encuentros de ex estudiantes	Aumento 20%
Aumentar el número de estudiantes que actualizaron sus datos	Desarrollar actividades de promoción e incentivo para la actualización de datos en BBDD institucionales	Número de ex estudiantes actualizados en BBDD	Aumento 10%
Aumentar en número de potenciales estudiantes que participan en actividades de difusión	Articular con unidad de Admisión iniciativas que permitan aumentar la asistencia y el número de actividades de difusión de la oferta académica de la Sede	Número de potenciales estudiantes UNAP que participan en actividades de difusión	Aumento 10% respecto año anterior

6.4 TEMA ESTRATÉGICO N°4: GESTIÓN MODERNA Y COMPETITIVA

Objetivo Estratégico: Fortalecer capacidades de los equipos académicos, técnicos y profesionales de la institución.			
Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta
Aumentar el número de académicos y administrativos participantes de iniciativas de movilidad	Fomentar la difusión de programas de movilidad académica y administrativa nacional e internacional	Movilidad Académica y Administrativa Nacional e Internacional	1
Aumentar el número de funcionarios participantes en actividades de Capacitación Mejorar la oferta de actividades de capacitación para los funcionarios de la Sede	Desarrollar e implementar un programa de levantamiento de necesidades de capacitación en la Sede Analizar la actual oferta de cursos de capacitación	Capacitación Institucional	Aumento 10% L.B.

Objetivo Estratégico: Incrementar los desempeños y satisfacción del cuerpo académico y administrativo institucional			
Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta
Aumentar el grado de satisfacción de los funcionarios de la Sede Mejorar los instrumentos de evaluación del nivel de satisfacción de los funcionarios	Implementar programas de actividades a que buscan aumentar el grado de satisfacción de los funcionarios Diseñar y aplicar instrumento de medición del nivel de satisfacción de los funcionarios apoyado por el Comité de Calidad	Grado de satisfacción funcionarios	Mantener sobre 75%

Objetivo Estratégico: Dotar de información institucional suficiente, confiable y oportuna para la toma de decisiones

Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta
Uso de los datos	Promover uso de plataformas institucionales	Número de indicadores sistematizados	Mayor a 30
Mejorar el tiempo de respuesta las solicitudes de información institucional	Implementar mecanismos locales que aumenten los grados de coordinación con unidades a nivel de Casa Central	Tiempo de respuesta a solicitudes de información de gestión institucional	5 días
Apoyar desde la Sede el aumento de la cobertura de información en áreas de Gestión	Definir e implementar estrategias locales de cobertura de información	Cobertura de la información en áreas de gestión para la toma de decisiones	100%
Aumentar el número de informes enviados de datos relativos a la Sede Mejorar la oferta de informes disponibles para ser enviados	Establecer calendario de entrega de informes a través de la definición de hitos críticos en un periodo Definir un grupo de informes clave para ser generados y actualizados	Número de informes periódicos entregados	Cumplimiento del 100%

Objetivo Estratégico: Aumentar los niveles de eficacia reflejada en resultados de procesos académicos

Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta
Mejorar el tiempo de respuesta a las solicitudes	Implementar estrategias que permitan disminuir el tiempo medio de respuesta	Tiempo medio de respuesta a solicitudes	5,5 días

Objetivo Estratégico: Incrementar la tasa de uso de recursos físicos y de infraestructura para el funcionamiento de la Universidad

Objetivos	Estrategias	Indicador	Meta
Proponer mejoras en la Calidad y cantidad de los espacios disponibles para los estudiantes	Articular con unidades de Casa Central los programas Institucionales de mejoras de los espacios	Superficie por estudiante	1,6 m2/est
Proponer mejoras en la Calidad y cantidad de los espacios disponibles para los laboratorios	Articular con unidades de Casa Central los programas Institucionales de mejoras de los espacios	Superficie de Laboratorios	0,5 m2/est
Proponer mejoras en la Calidad y cantidad de los espacios disponibles para biblioteca y salas de estudio	Articular con unidades de Casa Central los programas Institucionales de mejoras de los espacios	Superficie de Biblioteca y Salas de Estudio	0,4 m2/est
Proponer mejoras en la Calidad y cantidad de los espacios disponibles de aula disponible por estudiante	Articular con unidades de Casa Central los programas Institucionales de mejoras de los espacios	Superficie de aula disponible por estudiante	0,8 m2/est