

Plan de Desarrollo Centro Docente y de Vinculación Antofagasta 2021-2025



UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
DEL ESTADO DE CHILE
CONOCIMIENTO Y TERRITORIO

CONTENIDO

1. PALABRAS DEL DIRECTOR.....	3
2. LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT	4
3. RESEÑA DEL CENTRO DOCENTE Y VINCULACIÓN ANTOFAGASTA	5
4. ANÁLISIS DEL PLAN DE DESARROLLO ANTERIOR	6
4.1. FODA.....	8
5. MISIÓN Y VISIÓN DEL CDV ANTOFAGASTA	10
6. ESTRATÉGIA.....	10

1. PALABRAS DEL DIRECTOR

El Centro Docente y Vinculación Antofagasta, nace el año 1990 como una necesidad del Colegio de Contadores para muchos de sus asociados pudieran tener acceso a estudios superiores en un horario que estuviese dirigido al mundo trabajador. Desde ese momento la Universidad Arturo Prat se inserta en la Región como una institución educativa encaminada a desarrollar capital humano, pionera en educación continua y programas especiales dirigidos a trabajadores, promocionando la movilidad social, aportando a la estrategia de desarrollo regional colaborando con la solución de los requerimientos de profesionales y técnicos en las organizaciones locales y regionales y desde el 2018 aportando a la innovación a través de cuatro proyectos FIC y la transferencia tecnológica a la comunidad de la Región con potencial de diversificación de la matriz productiva.

Lo anterior se condice con los lineamientos estratégicos definidos por las autoridades regionales, como es la minería, energías renovables no convencionales, turismo, agricultura del desierto y la consolidación de la región de Antofagasta como plataforma de negocios para la provisión e intercambio de bienes y servicios del sector externo, incluyendo la futura conexión Asia- Pacífico a través del corredor Bioceánico.

Como Centro Docente y de Vinculación de la Universidad Arturo Prat, somos colaboradores en mesas de trabajo de carácter regional para aportar en los lineamientos estratégicos de la Región de Antofagasta y, en algunos casos, Nacional por lo tanto proporcionar nuestra mirada por la cohesión e integración social para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región de Antofagasta, en el marco de un crecimiento económico que genere desarrollo y sustentabilidad con el entorno.

Por esto, es grato invitarles a conocer nuestra Centro Docente y de Vinculación Antofagasta de la Universidad Arturo Prat, nuestras nueve carreras de pregrado trabajador, incluidas una carrera técnica de nivel superior, a objeto de que formen parte de una Institución que trabaja por el desarrollo de la Región, misma que se ha visto con un crecimiento acelerado en su población, en donde nuestra institución ha sabido enfrentar los desafíos de una zona altamente competitiva, instalándose como una alternativa en educación continua en una región que ha dejado de ser exclusivamente minera.

Este es el aporte que hacemos a la Región y la invitación, en nombre de nuestros funcionarios, de nuestros Académicos, y estudiantes que encontraron en nuestra Universidad una poderosa alternativa de crecimiento, movilidad social y de desarrollo en la comuna de Antofagasta.

Sr. Nicolás Franz Goyenechea

Director

Centro Docente y de Vinculación UNAP - Antofagasta

2. LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

La Universidad Arturo Prat, fundada en 1984, es continuadora del Instituto Profesional de Iquique (fundado en 1981), derivado a la vez de una sede más pequeña y joven de la Universidad de Chile. Cuenta, por tanto, con una historia institucional de más de cincuenta años, orientando su quehacer a la formación de profesionales, posgraduados y técnicos, como también a la investigación y la vinculación.

Nuestra Institución Universitaria, miembro del Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas Tradicionales, está constituida por su Casa Central ubicada en Iquique, además de los Centros Docentes y de Vinculación de Arica, Calama, Antofagasta, Santiago y la Sede Victoria.

Visión Universidad Arturo Prat

La Universidad Arturo Prat es una institución de educación superior regional y estatal que aspira a ser reconocida como un actor relevante y de excelencia al servicio del desarrollo integral del territorio.

Misión Universidad Arturo Prat

Somos una Universidad Estatal, de carácter regional, que asume la formación de personas en los niveles técnico, profesional y de postgrado, comprometidas con el ámbito social, político y económico, generando conocimiento vinculado al desarrollo territorial sostenible. Promovemos la movilidad social, la integración transfronteriza, la interculturalidad y valores democráticos como la libertad de expresión, la igualdad, el respeto a los derechos humanos y el compromiso con los pueblos originarios.

3. RESEÑA DEL CENTRO DOCENTE Y VINCULACIÓN ANTOFAGASTA

El Centro Docente y de Vinculación Antofagasta de la Universidad Arturo Prat, inició sus actividades hace 29 años, cuando se comenzó a dictar un programa de obtención del título Contador Auditor para asociados, producto de un convenio de la Universidad con el Colegio de Contadores de Chile; Luego se estableció una alianza de las mismas características con la ANEF, para que sus asociados obtuvieran el título profesional de Ingenieros en Administración de Empresas, mención Administración Pública. Producto del éxito alcanzado, a los pocos años se emprendieron actividades académicas en áreas de Educación e Ingeniería.

Hasta el 2002 las actividades docentes se llevaban a cabo en diferentes recintos dentro de la ciudad de Antofagasta, con las mínimas comodidades. El mismo año, las autoridades tomaron la determinación de reunir en un solo lugar todos los programas que se estaban dictando, para lo que arrendó un edificio en pleno centro de la ciudad y que cumplía de alguna forma con los requerimientos, sin embargo, el crecimiento continuo del centro Antofagasta obligó a que en mayo del 2006 cambiara su ubicación a un moderno edificio construido especialmente para fines educacionales, en pleno centro de la ciudad, recinto que brinda todas las comodidades para desarrollar de manera adecuada la labor docente, extensión, y vinculación contando con toda la infraestructura en telecomunicación y tecnología computacional; que comprende servicios de Video Conferencia, acceso a Internet de cualquier punto al interior del Centro Docente. Cuenta además con dos laboratorios computacionales, tres áreas de ciencias básicas e ingeniería, salones de clases y modernos equipos computacionales, biblioteca con títulos coherentes y conexión abierta a bibliotecas y bases de datos, cafetería, auditorio, baños en cada pabellón y patios para actividades recreativas.

El Centro Docente y de Vinculación Antofagasta entrega actualmente nueve alternativas académicas, incluida una carrera técnica de nivel superior, todas con una dotación adecuada de una planta académico-administrativa, la cual ha tenido una evolución, que hoy está conformada por 30 funcionarios, entre Jefes de Carrera, administrativos, porteros y personal de servicio.

El Centro Docente y de Vinculación Antofagasta cuenta con una adecuada estructura funcional capaz de sostener a más de 900 estudiantes que giran en torno a un proceso académico de continuidad de estudios, con una misión y visión coherentes en la entrega de docencia de calidad, además de ser un factor importante de movilidad social, en donde se cuentan a más de 2700 titulados, encaminándose como una entidad educativa que mejora las capacidades productivas de la región, constituyéndose en pionera en educación continua y programas especialmente dirigidos a trabajadores, colaborando con la solución de los requerimientos de profesionales y técnicos en Instituciones privadas y públicas locales, regionales y nacionales.

4. ANÁLISIS DEL PLAN DE DESARROLLO ANTERIOR

De acuerdo con los objetivos estratégicos institucionales se desarrollará el grado de cumplimiento. Considerar que en el periodo del 2017 al 2019, este último año el trimestre Octubre – Diciembre la operatividad del CDV se vio disminuido por el impacto de los movimientos políticos-sociales que afectaron la comuna.

En general se puede señalar que, en el periodo 2017 al 2019 hay un avance del 60 % del Plan de desarrollo del CDV Antofagasta, se destaca el tema estratégico “Vinculación activa y efectiva” con un grado de cumplimiento y desarrollo de un 81 %, a su vez los temas estratégicos cuatro y uno, Gestión Moderna y competitiva y Liderazgo en la formación de talentos a nivel local y regional. Con un 56 % y 44 % de avance. Es necesario indicar que dichos niveles de avance no son buenos, pero una mirada de mayor profundidad, algunos resultados no dependen de la gestión que haga el CDV, como es el caso de la acreditación de carreras, la cobertura de acreditación por estudiantes, la tasa de programas curriculares renovados, como también la falta de recursos endémicos de nuestra institución lo cual impidió aumentar la superficie de nuestros laboratorios, de biblioteca algo observado por la CNA y en la cual no cumplimos los estándares. Otros indicadores principalmente la retención, titulación oportuna, tasa de egreso y titulación total, es responsabilidad del CDV, pero existe un elemento que se debe considerar; de todos los CDV y Sedes la proporción de estudiantes con gratuidad es la menor en Antofagasta, y como entre el 2017 y principalmente el 2018, los niveles de cesantía de la región ocuparon el primer y segundo lugar entre los más altos de Chile, lo que en parte también explica esta situación.

En general el periodo 2017 al 2019 otorga al CDV Antofagasta un grado de avance de 60%, en su plan de desarrollo, se debe hacer un análisis de mayor profundidad, además de lo expuesto, dado que en algunos casos no condice el esfuerzo que hicieron gran parte de los funcionarios en este periodo.

- a) Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.
 - *Tasa de aprobación del 80 % como promedio ponderado continuidad de estudios y estudiante de DFT como objetivo periodo 2017 al 2019 objetivo logrado.*
 - *Tasa académicos postgraduados objetivo un 67 % para el periodo 2017-2019, objetivo no logrado.*
 - *Tasa de titulación total por cohorte, objetivo 51 %, porcentaje real 27%, objetivo no cumplido.*
 - *Tasa de titulación oportuna objetivo 41 % promedio ponderado entre estudiantes de continuidad de estudios y DFT Objetivo no logrado en su conjunto.*
- b) Mantener niveles de efectividad de la oferta académica Institucional en todas sus modalidades
 - *Tasa de programas curriculares renovados en un 100 %. Solo DFT 100% cumplimiento de la única carrera vigente a su vez las carreras de continuidad de estudios de FACE Y FIA están en proceso de renovación, no cumpliéndose la meta.*
 - *Índice de cobertura de vacante. Meta un 90% periodo 2017 a 2019 en un proceso de evolución positiva se cumple en el último año en Pregrado trabajador, a su vez DFT desciende en el mismo periodo no logrando la meta.*

- *Tasa de carreras acreditadas. Como objetivo del CDV, DFT y Carreras de FIA tener el 100% acreditadas y Carreras de FACE en proceso. Objetivo nos cumplidos en caso DFT y Carreras FIA, Carreras de FACE se encuentran en proceso.*
- c) Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación.
- *Tasa de estudiantes con beneficios Internos. Como objetivo es que se alcance entre el rango del 12% al 15%, esto último para el 2019. Se ha logrado el objetivo.*
 - *Número de Estudiantes en Programas de Tutorías. Objetivo 45 estudiantes en tutorías, Meta no se cumple dado la disminución de la cantidad de estudiantes del DFT en parte por la discontinuidad de tres carreras entre el 2018 al 2019.*
 - *Tasa de continuidad de estudios en periodo 2017 al 2019 ; logrado.*
 - *Grado de Satisfacción Estamento estudiantil. Objetivo un 80% al 85 % para el periodo 2017 al 2019. Objetivo logrado.*
- d) Incrementar los indicadores de generación y aplicación de conocimiento científico en áreas prioritarias de apoyo al desarrollo regional, nacional e internacional
- *Número de Proyectos Adjudicados en Fondos Concursables Externos. Meta un proyecto externo anual. Año 2020 a través de la gestión de apoyo del CDV la institución ganó 3 proyectos FIC-R.*
- e) Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos.
- *Actividades a través de charla técnicas, seminarios y clase inaugural. Objetivo 6 actividades anuales. Meta alcanzada.*
 - *Participar en consejos consultivos y mesas regionales. Objetivo participación 4 mesas. Objetivo logrado participación en 8 mesas el año 2020.*
 - *Visitas a empresas y desarrollo de actividades en conjunto con empresas. Objetivo 4 visitas anuales. 2018-2019. Objetivo no logrado.*
 - *Generar nuevos convenios y ejecutar acciones conjuntas con proyectos vigentes. Objetivo de 4 convenios y acciones conjuntas. Objetivo no logrado en el periodo 2017- 2019*
- f) Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP.
- *Realizar talleres de empleabilidad, encuentro de egresados y actividades en conjunto con estudiantes. Meta de 20 asistentes promedios en cada actividad, Se logra la meta en el periodo.*
 - *-Invitación a actividades de vinculación del centro y actividades en conjunto con otras instituciones. Objetivo 20 potenciales estudiantes UNAP que participan en cada actividad de difusión. Meta lograda como promedio entre periodo 2018 -2019*
- g) Fortalecer capacidades de los equipos académicos, técnicos y profesionales de la institución.
- *Mantener un bajo índice de rotación de los funcionarios. Objetivo 9% de rotación. Meta logrado un 7 % promedio del periodo 2017 - 2019.Capacitación Institucional. Objetivo 3 actividades de capacitación por el periodo anuales. Meta lograda.*

- h) Incrementar los desempeños y satisfacción del cuerpo académico y administrativo institucional.
- *Grado de satisfacción de funcionarios. Objetivo periodo 2017 - 2019, tener un 75% o superior de satisfacción. Objetivo no logrado en administrativos periodo 2017 - 2019 tiene un 68% de Satisfacción, el grado de satisfacción de académicos fue logrado en el mismo periodo en el CDV Antofagasta.*
- i) Dotar de información institucional suficiente, confiable y oportuna para la toma de decisiones
- *Disponer de sistemas de información para la toma de decisiones. Contar con altos estándares de calidad en los procesos de información tanto por calidad como por oportunidad. Indicador: responder el día requerido la información con un 20% de variación en días hábiles y cubrir el 95% de necesidades de información. Durante 2019 meta cumplida.*
- j) Incrementar la tasa de uso de recursos físicos y de infraestructura para el funcionamiento de UNAP
- *Utilizar de manera eficiente la infraestructura de la institución. Indicadores superficie por estudiante, superficie por laboratorios, biblioteca, salas de estudio y aulas de acuerdo estándares de la CNA. Meta no cumplida en Laboratorios y Biblioteca.*

4.1. FODA

FORTALEZAS		
Codificación	Premisa	Descripción
F1	Infraestructura	Adecuado espacio para el número de estudiantes matriculados. Infraestructura y equipamiento.
F2	Recursos humanos	La planta de funcionarios contratados tiene una alta permanencia. Similar situación con los docentes hora.
F3	Oferta académica	Los días y horarios para continuidad de estudios muy atractivo para potenciales estudiantes y nuevos programas que se puedan abrir.
F4	Referente	Universidad es referente a nivel Regional en varios temas. La Universidad es considerada un actor importante en la contribución y aporte en la implementación de las políticas públicas en la región. El CDV forma parte del ecosistema emprendedor regional.
F5	Apoyo Gestión	Institución cuenta con infraestructura, sistemas informáticos para la gestión administrativa y de docencia que es un apoyo a la gestión como también a la virtualidad de las clases sincrónicas y asincrónicas y como también la administración y servicios en general.

OPORTUNIDADES		
Codificación	Premisa	Descripción
O1	Economía Regional y Recursos	Región cuenta con recursos públicos y privados sustantivos para programas y proyectos concursables que pueden significar ingresos para nuestra institución. La región tiene el PIB per cápita más alto de Chile, y es denominada la capital Minera y Energética del mundo

O2	Estrategia Regional	La definición de ampliar la matriz productiva de la región puede ser una oportunidad para la Universidad, con el apoyo de las Facultades, Centros de Investigación e Institutos, dentro de la Estrategia de Desarrollo Regional.
O3	Vinculación con Investigación	La región cuenta con la Seremi de Ciencia y Tecnología e instancia regionales que financian el desarrollo de investigaciones científicas de toda la Zona Norte, que incluye 4 regiones.
O4	Sociedad Civil	Oportunidades de realizar proyectos en organizaciones sociales que se han fortalecido en los últimos años en que participan tanto nacionales como inmigrantes, con lo cual aumentaría el posicionamiento.
O5	Internalización Institucional	Alternativas a través de la alianza ZICOSUR de potenciar la internalización de la Universidad, entre ellos la red Crisco, El corredor Bioceánico.

DEBILIDADES

Codificación	Premisa	Descripción
D1	Localización	CDV inadecuada ubicación por nivel de seguridad de los estudiantes docentes y funcionarios.
D2	Oferta Académica	No hay carreras relacionadas con el sector Minero y Energético
D3	Coordinación Comunicación y articulación	Necesidad de mayor coordinación y articulación, formales entre los CDV y las unidades académicas. Falta de vinculación con la docencia en continuidad de estudios, en el ámbito empresarial e institucional. Especial necesidad de desarrollar actividades que permitan establecer un mayor vínculo con los empleadores
D4	Infraestructura	Infraestructura carece de acceso inclusivo, falta de programas de mantención anual. Estándares de laboratorio, biblioteca y espacios de recreo y descanso para los estudiantes no cumple para la acreditación.
D5	Recursos	Falta descentralización en las decisiones, el uso y asignación de recursos.

AMENAZAS

Codificación	Premisa	Descripción
A1	Competencia	Instituciones de Educación Superior cada vez con mayores alternativas para el mundo trabajador coincidente con los sectores tradicionales del Norte, Minería y Energía y en algunos casos con menor valor de aranceles. Rapidez de respuesta frente a las problemáticas.
A2	Ciclos Económicos	La Región es evidentemente minera y gran parte del PIB es producto de dicho sector, el cual depende de las variaciones del precio del cobre, haciendo fluctuante una parte del empleo afectando al nicho de estudiantes que está enfocado el CDV.
A3	Virtualidad	El sistema virtual y la incertidumbre de clases presenciales.
A4	Situación sociopolítica y económica	El país se enfrenta a un horizonte de incertidumbre en el plano político lo cual repercute en el plano económico, el 2021 existen elecciones de la convención constituyente, elección de presidente de la república, gobernadores alcaldes y parte del parlamento. El 2022 habría una nueva carta magna con lo que lo cual las estructuras que sustentan el Estado y la gobernabilidad podrían cambiarse

A5	Competencia	En la Industria de Educación Superior existe una alta competencia, producto del atractivo económico de la Región no solo aquellas que están establecidas, sino que además las grandes Universidades de la región Metropolitana , realizan programas especiales y compiten en los concursos para proyectos en busca de recursos
----	-------------	--

5. MISIÓN Y VISIÓN DEL CDV ANTOFAGASTA

El Centro Docente y de Antofagasta se adscribe a la Visión y Misión de la Universidad Arturo Prat, asumiendo la responsabilidad de aplicarlas como guía de su gestión.

6. ESTRATÉGIA

La estructura de la estrategia se basa en la definición de áreas esenciales para el desarrollo institucional, denominados Temas Estratégicos. Estos temas identifican la priorización institucional frente a los desafíos que debe asumir para favorecer niveles de eficacia, así como el cumplimiento de su Misión y Visión.

A partir de estos temas, se identifican objetivos orientados al fortalecimiento de la institución a través de la docencia, investigación y vinculación. A su vez, se presenta un cuarto tema, que entrega soporte estructural al cumplimiento de los otros temas estratégicos, asociado a la gestión institucional.

Es así como nuestro Centro Docente y de Vinculación de Antofagasta se concentrará en dar respuesta a las Temas Estratégicos relacionados a la Docencia, Vinculación y Gestión Institucional, para alcanzar las metas de gestión propuesta y así contribuir al crecimiento de la Universidad Arturo Prat al año 2020.

El CDV Antofagasta en el contexto de la estrategia corporativa de contracción, y a nivel táctico adhiere a la estrategia de reducción de costo utilizando de la mejor manera los escasos recursos y buscando maximizar los resultados, pero no dejando de lado algunos desafíos planteados por la institución, como lo es formar profesionales integrales para el desarrollo nacional, Impulsar la vinculación y posicionamiento institucional, contribuir al desarrollo sustentable, transferencia tecnológica, innovación y emprendimiento y Fortalecer la investigación.

Es por lo anterior que el CDV Antofagasta, tendrá una estrategia de concentración, usando los recursos con que cuenta, limitados por la reestructuración, pero apoyando a Casa Central en actividades que no se han desarrollado en su total potencial en la Región y que pueden mejorar el posicionamiento en la Macrozona Norte y a nivel Nacional y poder acceder a recursos concursables para Casa Central y sus unidades académicas. La estrategia de concentración tendrá como base la horizontalidad de nuestras funciones que hacen una Universidad Compleja, considerándolo como productos, esto es enfocado no solo a la docencia que se imparte actualmente en el CDV sino que además como apoyo a casa Central a los temas de Investigación, Innovación, emprendimiento, que sea a fin con nuestra Misión y Visión institucional, pero consistente con el entorno y el uso de los recursos disponibles y su factibilidad que existen como Universidad Arturo Prat en un adecuado horizonte de tiempo.

Objetivo estratégico: OP1. Mejorar los resultados de la progresión estudiantil.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Incrementar sostenidamente el indicador de aprobación para todas sus modalidades	Reforzamiento a través de ayudantías en asignaturas críticas, como matemática, estadística, operaciones unitarias, entre otras, con el objetivo de disminuir los niveles de reprobación.	D3	Tasa de Aprobación en primer año	95%	96%	96,5 %	96,5%	97%	97%
	Capacitación en innovación docente	F2 - F5 - D3	Número de capacitaciones de innovación docente	2	2	2	2	2	2
	Incrementar los niveles de Retención.	D3	Tasa de Retención de Primer año	71,5%	73%	76%	78%	80%	82%
	Incrementar los niveles de titulación oportuna.	D3	Tasa de Titulación Oportuna	37%	38%	42%	44%	46%	48%

Objetivo estratégico: OP4. Fortalecer la identificación y vinculación con futuros estudiantes, titulados y empleadores.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Mejorar la vinculación con egresados y titulados	Desarrollar talleres, cursos y/o seminarios de interés para egresados y titulados.	F3	N° de actividades virtuales y presenciales realizadas para egresados y titulados.	4	2	6	6	6	6
		F3	Promedio de participantes por actividades de vinculación con egresados y titulados.	6	12	15	15	15	15

Promover actividades que permitan un mayor vínculo con futuros estudiantes	Realizar cursos y talleres dirigidos a liceos y colegios locales.	F3	Número de participantes en actividades de vinculación con futuros estudiantes.	200	200	300	300	400	400
Mejorar los niveles de vinculación con los empleadores	Desarrollar actividades que permitan vincular a las carreras del CDV con los empleadores.	D3	N° de actividades realizadas con empleadores	0	0	2	2	1	1
			N° de empleadores que participan en actividades del CDV.	0	0	2	2	2	2

Objetivo estratégico: OP5. Gestionar efectivamente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Utilizar de manera eficiente los equipos y mobiliario de apoyo a la docencia	Revisión actual, con catastro por Unidad Educativa.	F5	% de Avance del Plan de Revisión. Utilización de salas de clases y laboratorios en horario vespertino	0%	30%	60%	80%	80%	80%

Objetivo estratégico: OP9. Aumentar la productividad científica institucional.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Generar vínculos con instancias públicas y privadas regionales que promuevan el desarrollo de la ciencia a nivel regional.	Realizar reuniones con instituciones regionales que promuevan la postulación de fondos concursables en el ámbito científico.	O3	Número de proyectos FIC u otros adjudicados por investigadores UNAP en la II región.	3	0	3	3	3	3

	Participar en actividades regionales que difundan el quehacer científico.	O3	Número de actividades científicas (Ferias, Exposiciones, seminarios) regionales en las que participa la Unap. Evidencia: Nota de prensa y decreto.	1	1	2	3	3	3
Generar articulación entre los investigadores y los distintos sectores productivos de la región.	Realizar reuniones entre los investigadores y los sectores productivos regionales, las cuales deberán estar relacionados con principales líneas de investigación de UNAP en la cual se tenga ventajas competitivas.	O2	N° de reuniones sostenidas entre los investigadores(as) con instituciones de los principales sectores productivos regionales. Evidencia: Página web del CDV y en caso de resultado decretos	3	3	3	4	4	5

Objetivo estratégico: OP10. Promover la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social - ambiental y la economía circular.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Establecer vínculos con instituciones locales público o privadas que promuevan la transferencia tecnológica, sustentabilidad social – ambiental y la economía.	Realizar reuniones con instancias locales público o privadas que promuevan temas relacionados con transferencia tecnológica, sustentabilidad social – ambiental y la economía.	O1	Número de nuevos Convenios de colaboración con instituciones público/privada	0	2	2	2	2	2

Participación en Mesas público- privadas vinculadas con temas sociales, ambientales, economía circular y transferencia tecnológica.	Participar en mesas público- privadas	F4	N° de mesas público-privadas en las que participa el CDV Unap Antofagasta.	7	7	7	7	7	7
---	---------------------------------------	----	--	---	---	---	---	---	---

Objetivo estratégico: OP11. Incentivar la innovación y emprendimiento en el entorno productivo y sociocultural.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Generar vínculos con instituciones privadas y públicas que promuevan la innovación y el emprendimiento.	Realizar reuniones con instituciones públicas y privadas vinculadas al emprendimiento y la innovación.	F5	N° de reuniones realizadas.	2	3	3	4	4	4
Participar en el ecosistema emprendedor regional y difundir actividades de emprendimiento en la comunidad universitaria	Participar en actividades regionales vinculadas con el emprendimiento.	F5	N° de actividades de emprendimiento en las que participa el CDV Antofagasta.	4	4	4	5	5	5