

Plan de Desarrollo Centro Docente y de Vinculación Santiago 2021-2025



UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
DEL ESTADO DE CHILE
CONOCIMIENTO Y TERRITORIO

CONTENIDO

1. PALABRAS DEL DIRECTOR.....	3
2. LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT	4
3. RESEÑA DEL CENTRO DOCENTE Y VINCULACIÓN SANTIAGO.....	5
4. ANÁLISIS DEL PLAN DE DESARROLLO ANTERIOR	6
4.1. FODA.....	7
5. MISIÓN Y VISIÓN DEL CDV SANTIAGO.....	8
6. ESTRATEGIA.....	8

1. PALABRAS DEL DIRECTOR

El Centro Docente y Vinculación Santiago, abre sus puertas al proceso de formación continua, como eje de su desarrollo, desde hace más de 30 años, aportando a la movilidad social, de ciudadanos que buscan en el perfeccionamiento académico una mejora sustancial en sus desempeños profesionales, así como desarrollar una mejor calidad de vida personal y familiar.

El CDV de Santiago presenta sus fortalezas en las áreas de Negocios y Gestión como ejes principales, con programas conducentes a formación en esas líneas, desde carreras técnicas hasta magister, lo que nos posiciona como una entidad de educación superior que se especializa y acompaña el proceso formativo profesional en tiempos modernos, en donde la educación es continua y forma profesionales que requiere una economía moderna y que debe afrontar los desafíos sociales y de salud que hemos vivido en este último periodo.

Nuestras capacidades como CDV Santiago están al servicio de las personas que quieren elevar sus niveles de satisfacción personal y en conjunto construir un camino de formación profesional acorde a los tiempos modernos, los invitamos a ser parte de esta comunidad educativa en un ambiente de fraternidad, en donde académicos y administrativos estaremos preparados para estar a la altura de sus necesidades.

Es en este camino de formación en donde los invitamos a conocer nuestra oferta académica y ser parte de este proceso formativo en una institución acreditada, pública y regional.

Sr. Evadil Ayala Riquelme

Director
Centro Docente y de Vinculación UNAP - Santiago

2. LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

La Universidad Arturo Prat, fundada en 1984, es continuadora del Instituto Profesional de Iquique (fundado en 1981), derivado a la vez de una sede más pequeña y joven de la Universidad de Chile. Cuenta, por tanto, con una historia institucional de más de cincuenta años, orientando su quehacer a la formación de profesionales, posgraduados y técnicos, como también a la investigación y la vinculación.

Nuestra Institución Universitaria, miembro del Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas Tradicionales, está constituida por su Casa Central ubicada en Iquique, además de los Centros Docentes y de Vinculación de Arica, Calama, Antofagasta, Santiago y la Sede Victoria.

Visión Universidad Arturo Prat

La Universidad Arturo Prat es una institución de educación superior regional y estatal que aspira a ser reconocida como un actor relevante y de excelencia al servicio del desarrollo integral del territorio.

Misión Universidad Arturo Prat

Somos una Universidad Estatal, de carácter regional, que asume la formación de personas en los niveles técnico, profesional y de postgrado, comprometidas con el ámbito social, político y económico, generando conocimiento vinculado al desarrollo territorial sostenible. Promovemos la movilidad social, la integración transfronteriza, la interculturalidad y valores democráticos como la libertad de expresión, la igualdad, el respeto a los derechos humanos y el compromiso con los pueblos originarios.

3. RESEÑA DEL CENTRO DOCENTE Y VINCULACIÓN SANTIAGO

El Centro Docente y de Vinculación Santiago de la Universidad Arturo Prat, inició sus actividades en el año 1989, cuando se realiza un vínculo visionario con el colegio de contadores, que facilita la continuidad de programas para a dictar Contador Público y Auditor. Producto del éxito alcanzado, a los pocos años se emprendieron actividades académicas en áreas de Educación e Ingeniería.

Ubicado en el centro neurálgico de la Región Metropolitana y en uno de los sectores del casco histórico de la capital, el Centro Docente y de Vinculación Santiago de la Universidad Arturo Prat, ubicado actualmente en Avenida San Pablo 179, desde hace 32 años se encuentra consolidando una oferta académica continua y específica que aporta al desarrollo del territorio.

El CDV Santiago, de la Universidad Arturo Prat, va desarrollando su proceso de crecimiento basado en la calidad que hoy permite contar con un moderno edificio, que alberga a 9 carreras de pregrado, 2 de formación técnica y programas de postgrado entre magíster, diplomados y postítulos, alcanzando una matrícula de aproximadamente 1.100 estudiantes.

El CDV Santiago, al ser una universidad estatal y regional, presenta una alternativa educativa de calidad, que busca el desarrollo social en su accionar y posibilita que jóvenes puedan desarrollar un proceso formativo, con financiamiento estatal y en modalidades de Vespertino y fines de semana, que permiten convalidar, trabajo y formación para desarrollar talentos personales en el marco de la educación pública y de calidad.

4. ANÁLISIS DEL PLAN DE DESARROLLO ANTERIOR

En general se puede señalar que, en el periodo 2017 al 2019 hay un avance del 54% del Plan de Desarrollo del CDV Santiago, el eje estratégico de gestión moderna presenta los mayores grados de cumplimiento con un 63%, en cambio el liderazgo en la formación de talentos a nivel regional es de un 49%.

En general el concepto que representa el desempeño del CDV de Santiago en el periodo en estudio arroja un cumplimiento parcialmente satisfactorio, lo que evidencia algún grado de limitación en la ejecución de los planes programados.

La situación que explica estos resultados está ligada fundamentalmente a la excesiva centralización institucional que dificulta el compromiso de objetivos y necesidades de viabilidad de cada CDV. En este punto entonces la definición de oferta académica, tuición de los programas académicos y los procesos de acreditación tiene absoluta dependencia en las Facultades lo que resta movilidad y flexibilidad para desarrollar pertinencia en el territorio.

Desde el punto de vista de gestión administrativa financiera, la situación es visualizada en el mismo contexto, la formulación presupuestaria su ejecución y evaluación son centralizados por lo que la disponibilidad de recursos para inversión y mejoramiento se discute centralizadamente y se suma a los requerimientos a nivel corporativo lo que genera una disputa de múltiples necesidades institucionales con las particularidades de cada CDV.

Por estos antecedentes resulta relevante plantear una evaluación de los Planes de Desarrollo fundamentalmente considerando los niveles de autonomía, incluso considerar que el modelo educativo, no se ajusta a la modalidad principal de docencia y se deben realizar los ajustes al modelo que permitan que converjan las modalidades educativas presentes con un sentido de unidad.

Deben necesariamente los objetivos estratégicos planteados estar alineados a un plan de desagregación y grados de autonomía que permitan direccionar los resultados del Centro en función de un mejor desempeño institucional.

4.1. FODA

FORTALEZAS		
Codificación	Premisa	Descripción
F1	Infraestructura	Infraestructura moderna y adecuada a los requerimientos de los estudiantes vigentes. Emplazamiento en una zona estratégica de la ciudad.
F2	Recursos humanos	Funcionarios de trayectoria, con experiencia y espertiz en la gestión y docencia universitaria
F3	Progresión formativa	Los indicadores de progresión formativa en el CDV se ajustan a las exigencias institucionales
F4	Ubicación	EL CDV ubicado en la región metropolitana permite ser un embajador de la institución y la ejecución de alianzas estratégicas para la institución.
F5	Razón Social	CDV es una Universidad estatal, con acceso a gratuidad que proporciona ventajas competitivas dentro de sistema regional.

OPORTUNIDADES		
Codificación	Premisa	Descripción
O1	Tendencias nacionales	Los principales actores de la economía nacional están en la región metropolitana, el desarrollo tecnológico, las relaciones internacionales y la asociatividad en un mundo colaborativo parten por Santiago.
O2	Demografía	La alta concentración de población en la región metropolitana y la cantidad de empresas existentes en la región representan oportunidades relevantes para el desarrollo del centro.
O3	Fondos Concursables	La cantidad de fondos concursables en la región metropolitana y fondos internacionales representan oportunidades para el CDV
O4	Sociedad Civil	Oportunidades de realizar proyectos en organizaciones sociales que se han fortalecido en los últimos años en que participan tanto nacionales como inmigrantes, con lo cual aumentaría el posicionamiento.
O5	Red de colegios y formación técnica	La alta concentración de colegios municipalizados y técnicos presentan oportunidades al vincularnos con ellos, los CFT y la continuidad de estudios con universidad pública, abren escenarios de oportunidades para el CDV.

DEBILIDADES		
Codificación	Premisa	Descripción
D1	Docencia	Baja participación de académicos en actividades diferentes de la docencia directa, escasa vinculación de profesores hora, programas no acreditados.
D2	Oferta Académica	Reducida oferta académica, sin evaluación de nuevas oportunidades y demasiada burocracia para elaborar productos nuevos a ofertar.
D3	Centralización	Deficiente articulación y comunicación institucional, nula autonomía de gestión y carencia de presupuesto local.
D4	Infraestructura	Infraestructura no cuenta con sistemas de climatización que permitan mitigar las oscilaciones térmicas presentes en la ciudad. Carencia de aulas de nivel superior para postgrados.

D5	Vinculación	Ausencia de vinculación efectiva con egresados y empleadores.
----	-------------	---

AMENAZAS		
Codificación	Premisa	Descripción
A1	Fuentes de Ingreso	La delicada situación financiera y lo complejo de una diversificación financiera representan la principal amenaza para el CDV.
A2	Ciclos Económicos y ambientales	Las evoluciones sociales, y las condiciones económicas y sanitarias, representan un futuro incierto, más aún en el segmento eje del CDV
A3	Virtualidad	El sistema educativo virtual va ganando terreno y genera un cambio paradigmático en el sistema. Las clases virtuales y los mecanismos asociados pueden generar deserción.
A4	Regulaciones	Las normativas en ejecución y los procesos de certificación de calidad, condicionan el desarrollo del CDV. La regulación de precios y crecimiento institucional afectan las decisiones de diversificación.
A5	Competencia	Instituciones de Educación Superior cada vez con mayores alternativas para el mundo trabajador.

5. MISIÓN Y VISIÓN DEL CDV SANTIAGO

El Centro Docente y de Vinculación Santiago se adscribe a la Visión y Misión de la Universidad Arturo Prat, asumiendo la responsabilidad de aplicarlas como guía de su gestión.

6. ESTRATEGIA

La estructura de la estrategia se basa en la definición de áreas esenciales para el desarrollo institucional, denominados Temas Estratégicos. Estos temas identifican la priorización institucional frente a los desafíos que debe asumir para favorecer niveles de eficacia, así como el cumplimiento de su Misión y Visión.

A partir de estos temas, se identifican objetivos orientados al fortalecimiento de la institución a través de la docencia, investigación y vinculación acompañados de la gestión institucional.

La reformulación del plan estratégico institucional sus definiciones y prioridades representan el foco de aplicación en el CDV.

El CDV Santiago, se hace cargo de la estrategia corporativa de Contracción, y a nivel táctico se enmarca en la optimización y estandarización de procesos para homologar funciones académico-administrativas que favorezcan la prestación del servicio docentes y sus actividades complementarias.

El CDV Santiago desarrollará sus actividades basado en la estrategia cumpliendo las funciones misionales que le competen.

Objetivo estratégico: OP1. Mejorar los resultados de la progresión estudiantil.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Mantener o aumentar los indicadores de progresión formativa en el CDV	Generar reportes de Indicadores y comunicarlos a las instancias pertinentes.	F2 - F3 - A4 - A5	Número de Jornadas de análisis indicadores	0	2	4	6	8	8
	Talleres en innovación docente	F2 - F3 - D1- A4 - A5	Número de capacitaciones de innovación docente	1	2	4	4	4	4
	Taller de resultados de aprendizaje	F2 - F3 - D1- A4 - A5	Numero de talleres efectuados	0	2	3	3	3	4
	Informar sobre mecanismo y plazos de Titulación oportuna	F2 - F3 - A4 - A5	Talleres informativos a estudiantes por modalidad.	0	2	2	2	2	2

Objetivo estratégico: OP2. Adaptar mecanismos e instrumentos de evaluación para el ajuste del estamento académico.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Mecanismo de evaluación del Compromiso de Desempeño (CD)	Realizar seguimiento al CD del centro	F2 - D1 - D5 - A4 - A5	Reporte de Indicadores de carga	0	2	2	2	2	2
	Curso formulación proyectos de vinculación	F2 - D1 - D5 - A4 - A5	Académicos del centro capacitados/total de académicos	0	10%	20%	30%	40%	60%

Objetivo estratégico: OP3. Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de pregrado y postgrado.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod FODA	Indicadores	Línea base 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Evaluar la pertinencia de la oferta académica actual y proyectar escenarios futuros	Desarrollar Scouting de programas nacionales e internacionales para proponer oferta	F2 - O2 - O5 - D1 - D2 - D3 A1 - A2 - A3 - A4 - A5	Estudio de oferta de programas	0	Estudio	Actualización	Actualización	Actualización	Actualización

Objetivo estratégico: OP4. Fortalecer la identificación y vinculación con futuros estudiantes, titulados y empleadores.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Generar actividades para estudiantes y egresados	Desarrollar talleres, cursos y/o seminarios de interés para estudiantes y egresados.	F2 - D1 - D5	N° de actividades realizadas para estudiantes y egresados.	3	3	6	6	6	6
Generar actividades que promuevan un mayor vínculo con futuros estudiantes.	Realizar cursos y talleres dirigidos a liceos, colegios locales, y charlas en empresas.	F2 - O5 - D1 - D5 - A1 - A2 - A3 - A4 - A5	N° de participantes en actividades con futuros estudiantes	100	300	500	500	500	600
Desarrollar actividades que permitan vincular a las carreras del CDV con los empleadores.	Realizar actividades de vinculación con los empleadores	F2 - O2 - D1 - D5	N° de actividades anuales realizadas con empleadores.	0	2	2	4	4	4

Objetivo estratégico: OP5. Gestionar efectivamente servicios de apoyo a la comunidad universitaria.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Utilizar de manera eficiente los equipos y mobiliario de apoyo a la docencia	Revisión actual, con actualización y plan de mantención	F1 - F2 - A1	% de Avance del Plan	0	Elaboración del Plan	30%	60%	80%	100%

Objetivo estratégico: OP8. Potenciar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Fortalecer mecanismos de aseguramiento de la calidad	Desarrollar talleres, cursos y/o seminarios de mindset para los funcionarios del centro.	F2 - D1 - A4 F2 - D1 - A4	Nº de actividades realizadas para funcionarios	0	2	4	4	4	4
			Número de participantes en actividades	0	20%	40%	60%	80%	95%

Objetivo estratégico: OP11. Incentivar la Innovación y emprendimiento en el entorno productivo y sociocultural.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Generar acciones que fortalezcan el emprendimiento en funcionarios estudiantes y stakeholders	Desarrollar Proyecto Cowork	F2 - O2 - O4 - D5	Formular el Proyecto y Plan de actividades	Sin Línea base	Proyecto formulado e implementado	Proyecto en ejecución	Proyecto en ejecución	Proyecto en ejecución	Proyecto en ejecución
	Realizar talleres de iniciación en tu negocio	F2 - O2 - O4 - D5	Número de talleres anuales	0	4	4	4	4	4
	Realizar Programas de incubación	F2 - O2 - O4 - D5	Número de programas de incubación anuales	0	2	2	2	2	2
	Realizar Programas de aceleración	F2 - O2 - O4 - D5	Número de programas de aceleración anuales	0	0	1	1	1	1