

Plan de Desarrollo Facultad de Ciencias Empresariales

face Facultad de Ciencias
Empresariales



CONTENIDO

1. PALABRAS DEL DECANO	3
2. LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT	5
3. RESEÑA DE LA FACULTAD	6
4. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	8
4.1. FODA.....	8
5. MISIÓN Y VISIÓN DE LA FACULTAD	11
5.1. MISIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.....	11
5.2. VISIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.....	11
6. ESTRATEGIA	12
7. ANEXOS	17
7.1. PRINCIPIOS.....	17
7.2. POLÍTICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES	18
7.3. PREMISAS DE FUNCIONAMIENTO PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.....	19

1. PALABRAS DEL DECAÑO

Tradicionalmente las universidades estaban consideradas como centros de estudios, de los cuales solo algunos podían ser parte. Hoy, la sociedad exige participar de otra realidad, donde la docencia debe ser extensiva a la sociedad, y de manera paralela la investigación y la vinculación con el medio deben dar un sentido de impacto favorable al quehacer universitario.

En el actual contexto social y económico, todos quienes formamos parte de las instituciones de educación superior estamos llamados a enfrentar estos desafíos asociados a, no solo desarrollar la gestión del conocimiento por medio de la formación, la investigación y vinculación con la comunidad; actualmente, el desafío también integra el dar cuenta frente a una sociedad altamente demandante, de los aportes, el impacto favorable y del valor que somos capaces de entregar a la comunidad a partir del quehacer académico.

Es así como la Facultad de Ciencias Empresariales, con su dilatada experiencia, asume el compromiso de la formación de personas y la contribución al desarrollo de las regiones por medio de la gestión integral del conocimiento. En esas condiciones esta Facultad está llamada a ser un permanente actor clave en los procesos de transformación de los territorios, que tanto la sociedad como la industria están enfrentando.

Como Facultad de Ciencias Empresariales tenemos la certeza de estar respondiendo desde hace más de cuatro décadas a las necesidades del entorno y, muy especialmente, a las necesidades de las personas por alcanzar nuevas oportunidades de desarrollo, a través de nuestro quehacer académico; transfiriendo de forma eficaz los conocimientos generados a través de los estudios, la investigación y la experiencia de nuestros equipos. De esta manera hemos sido motor de desarrollo para las comunidades, aportando a la generación de soluciones regionales y, fundamentalmente, colaborando al entregar nuevas oportunidades a miles de personas y con ello impactando favorablemente en el desarrollo de las comunidades donde estamos insertos.

De este modo la Facultad de Ciencias Empresariales se ha incorporado de forma activa a los procesos de desarrollo regional, cumpliendo con el compromiso social que significa ser parte de una Institución Estatal, Pública y Regional; compromiso que debemos mantener y profundizar.

Todo lo anterior nos exige tener clara conciencia de vivir en una época de constante y acelerado cambio, en la que es necesario definir una visión de largo plazo que comprometa a toda una comunidad. De igual forma es preciso desarrollar organizaciones con una gran capacidad de adaptación para enfrentar las evoluciones y exigencias que la sociedad impone. Es en este contexto donde resulta fundamental el desarrollo de ejercicios estratégicos que permitan la definición de planes con objetivos y metas claramente definidas e indicadores que permitan evaluar, declarar y destacar los avances que como Facultad mostremos.

Es así como presento el siguiente documento que incorpora la reflexión de la Facultad de Ciencias Empresariales frente a su propuesta de futuro, siempre con el objetivo superior de colaborar con el desarrollo de nuestra Institución, la Universidad Arturo Prat.

Aldo Chipoco Jorquera
Decano
Facultad de Ciencias Empresariales

2. LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

La Universidad Arturo Prat, fundada en 1984, es continuadora del Instituto Profesional de Iquique (fundado en 1981), derivado a la vez de una sede más pequeña y joven de la Universidad de Chile. Cuenta, por tanto, con una historia institucional de más de cincuenta años, orientando su quehacer a la formación de profesionales, posgraduados y técnicos, como también a la investigación y la vinculación.

Nuestra Institución Universitaria, miembro del Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas Tradicionales, está constituida por su Casa Central ubicada en Iquique, además de los Centros Docentes y de Vinculación de Arica, Calama, Antofagasta, Santiago y la Sede Victoria.

Visión Universidad Arturo Prat

La Universidad Arturo Prat es una institución de educación superior regional y estatal que aspira a ser reconocida como un actor relevante y de excelencia al servicio del desarrollo integral del territorio.

Misión Universidad Arturo Prat

Somos una Universidad Estatal, de carácter regional, que asume la formación de personas en los niveles técnico, profesional y de postgrado, comprometidas con el ámbito social, político y económico, generando conocimiento vinculado al desarrollo territorial sostenible. Promovemos la movilidad social, la integración transfronteriza, la interculturalidad y valores democráticos como la libertad de expresión, la igualdad, el respeto a los derechos humanos y el compromiso con los pueblos originarios.

3. RESEÑA DE LA FACULTAD

La Facultad de Ciencias Empresariales es heredera de la tradición y experiencia acumulada durante más de cincuenta años por la Universidad Arturo Prat en la formación profesional de las áreas de Contabilidad, Administración, Economía, Sistemas de Información y Gestión.

En el proceso de reestructuración enfrentado por la Universidad Arturo Prat el año 2012 (bajo Decreto No. 185 del 26 de febrero del 2013), se instaura la naciente facultad, que reunió al Departamento de Auditoría y Sistemas de Información, con el antiguo Departamento de Economía y Administración.

Actualmente la Facultad de Ciencias Empresariales presta servicios a 2.748 estudiantes reunidos en programas de modalidad de ingreso regular (PSU) en Casa Central y de continuidad de estudios (pregrado trabajador) en Casa Central y Centros Docentes y de Vinculación de Arica, Antofagasta, Calama, Santiago y Sede Victoria.

Las carreras que imparte en Casa Central en modalidad de ingreso PSU son Ingeniería Comercial, Contador Público y Auditor e Ingeniería en Información y Control de Gestión. En el Centro de Arica, Antofagasta, Santiago, las carreras son de continuidad de estudios, entre las cuales se encuentra Ingeniería Comercial.

La Facultad de Ciencias Empresariales está integrada por un conjunto académicos con trayectoria en el área de las ciencias empresariales. De ellos más del 90% cuenta con estudios de Postgrado.

También cuenta con un staff de académicos insertos en el mundo empresarial quienes aportan no sólo desde la teoría, sino desde su experiencia, complementando la formación de calidad que se entrega al estudiantado.

Su estructura se define a partir de las definiciones de la normativa institucional, quedando de la siguiente forma:

4. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

4.1. FODA

FORTALEZAS		
Codificación	Premisa	Descripción
F1	Capacidad humana existente	La Facultad cuenta con un experimentado equipo de académicos y administrativos. Su cuerpo académico posee alta experiencia en organizaciones privadas y públicas, consultoría y gestión de proyectos. De la misma manera, integra alta comprensión en temas de gestión universitaria derivada de la experiencia de numerosos académicos que han ocupado cargos de responsabilidad en instituciones de educación superior
F2	Experiencia formativa	La Facultad ha desarrollado actividades en diversas modalidades y niveles de formación superior, pasando desde la formación técnica hasta la formación de postgrado, en modalidades de formación tradicional como también en continuidad de estudios, con programas profesionalizantes para trabajadores.
F3	Espíritu emprendedor	Los equipos de la Facultad han sido capaces de identificar oportunidades y desarrollar acciones innovadoras, asumiendo los riesgos y desafíos que ello implica.
F4	Capacidad de desarrollo de productos	La Facultad, en su historia al interior de la Institución, ha sido un eje de generación de nuevas actividades académicas, la mayor parte asociadas a la capacidad de desarrollar y enfrentar nuevos modelos de formación, de acuerdo con lo que los territorios requieren.

OPORTUNIDADES		
Codificación	Premisa	Descripción
O1	Crisis laboral	Si bien, en un primer momento la crisis laboral puede observarse como una dificultad, la recomposición de las estructuras laborales implica la necesidad de instalar capacidades que favorezcan la empleabilidad. Por ello, se abren nuevas alternativas que deben observarse como motores de cambio y de generación de nuevas actividades.
O2	Validación de modelos de formación alternativa	Las condiciones de entorno han determinado la instalación y validación por parte de las comunidades de modelos de formación diferentes a la presencial tradicional. Es así como la formación no presencial, la formación ejecutiva, el reconocimiento de aprendizajes previos, la certificación de competencias, la consolidación de segundas formaciones, la incorporación del concepto de tercera formación, entre otras, hacen que se abran nuevas opciones para explorar.
O3	Experiencias en ajustes curriculares	La comunidad académica nacional e internacional presenta experiencias de alto interés que abren la posibilidad de gestionar los currículos con la finalidad de favorecer mejores experiencias de aprendizaje y mejores condiciones de instalación de capacidades en el territorio.

O4	Internacionalización	<p>La sociedad, y particularmente la academia, ha reconocido la enorme gama de alternativas que se abren a partir de un trabajo con una mirada global, buscando para ello partnership con instituciones extranjeras que favorezca el intercambio de experiencias académicas para sus comunidades de estudiantes, académicos y administrativos, considerando con ello nuevas formas de generar impacto en los territorios a partir de la experiencia recogida.</p> <p>De la misma manera, se identifica la oportunidad de generar prestigio institucional a partir de la capacidad de congregar esfuerzos de instituciones de diversas latitudes.</p>
O5	Brechas en formación continua	<p>Las diversas evoluciones que ha presentado el sistema laboral muestran la existencia de diversas brechas de formación que se presentan para poder mejorar condiciones de desempeño y de empleabilidad. Esto en el área de ciencias empresariales es tremendamente relevante, dada la amplitud de sectores que requieren incorporar capacidades de gestión para mejorar sus niveles de eficacia.</p>

DEBILIDADES		
Codificación	Premisa	Descripción
D1	Baja incorporación en acciones de investigación	La Facultad presenta una condición de desarrollo inicial en acciones de investigación, mostrando resultados que, si bien es cierto, van al alza, no reflejan una definición clara de desarrollo.
D2	Bajos niveles de vinculación efectiva y sistemática	Si bien, la Facultad, sus académicos y administrativos mantienen una capacidad relacional enorme, basada en la experiencia y enorme nivel de vínculos desarrollados a partir de su quehacer académico, las acciones de vinculación no presentan un nivel de sistematicidad en su ejecución, mostrando cierto grado de espontaneidad en su expresión.
D3	Equipamiento básico para labores docentes	Las funciones docentes en la facultad se desarrollan en condiciones que, si bien, son suficientes, están lejos de presentar condiciones que favorezcan el trabajo especialista en ciencias empresariales. Existen carencias de elementos de especialidad, lo cual es suplido a partir de la experiencia y recursos que los propios académicos ponen al servicio de la docencia.
D4	Falta de especialistas en temas específicos	Dada las condiciones territoriales, la facultad ha presentado dificultades para incorporar o desarrollar capacidades de especialidad en temas específicos en su cuerpo académico.

AMENAZAS		
Codificación	Premisa	Descripción
A1	Incertidumbre sociopolítica	La situación social y política del país abre una serie de dudas respecto del rol y las estructuras que regularan el funcionamiento de las instituciones y empresas. Ello, seguramente, condicionará la formación, los modelos formativos y la orientación que se deberá seguir.
A2	Incertidumbre institucional e	Dada una situación de cambios institucionales, se observa un cambio en la apreciación y valoración de actividades orientadas a diversificar las acciones académicas, con lo cual el incentivo de

	incentivo al intrapreneurship	diversificación disminuye por parte de las unidades académicas, en el contexto de acciones formativas las cuales integran una buena porción de las acciones académicas desarrolladas por la Facultad.
A3	Centralización de la gestión de responsabilidades	El desarrollo de acciones a nivel institucional presenta dificultades adicionales a las Facultades para la gestión de las responsabilidades que se desarrollan en las diferentes líneas de acción, dada la centralización de actividades y decisiones, la redundancia de sistemas de control y la carga operativa que ello conlleva a las unidades académicas. Esto es una dificultad adicional para el desarrollo y diversificación de actividades académicas.

5. MISIÓN Y VISIÓN DE LA FACULTAD

5.1. MISIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

“Formamos profesionales y postgraduados en las áreas que abarcan las ciencias empresariales, con una mirada global e integradora y un claro énfasis en la formación continua para la vida de las personas.

Desarrollamos conocimiento a través de la investigación aplicada, transfiriéndolo a la sociedad para el mejoramiento de la eficacia y eficiencia de personas y organizaciones públicas o privadas.

Nuestro quehacer se orienta a colaborar de forma permanente con el desarrollo sostenible de los territorios, vinculándonos con sus actores a través del mejoramiento de las capacidades y estructuras de producción, emprendimiento y gestión; poniendo énfasis en el trabajo en equipo, liderazgo, capacidad de emprendimiento y compromiso ético, como factores de éxito para la Facultad.”

5.2. VISIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

“Ser reconocidos, a nivel nacional e internacional, por la formación de profesionales de excelencia en el área de las ciencias empresariales, con una visión globalizada.

Continuar siendo referentes en educación continua e impulsando políticas de investigación en temas relevantes a las ciencias empresariales y de alta vinculación con los territorios.

Ser capaces de contribuir en los procesos de desarrollo regional, en un contexto global.”

6. ESTRATEGIA

Objetivo Estratégico: OP1. Mejorar los resultados de la progresión estudiantil.								
Objetivo Táctico	Acciones Específicas	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Mejorar tasas de retención de 1er y 3er año	Implementación de actividades académicas que favorezcan la retención de primer año	Tasa de Retención de Primer Año	76,2%	77,0%	77,7%	78,5%	79,3%	80,0%
		Pregrado Trad.						
	Implementación de actividades académicas que favorezcan la retención de tercer año	Tasa de Retención de Primer Año	83,6%	83,6%	83,6%	83,6%	83,6%	83,6%
		Cont. Estudios						
		Tasa de Retención de Tercer Año	62,4%	63,9%	65,4%	66,9%	68,4%	69,9%
		Pregrado Trad.						
Tasa de Retención de Tercer Año	60,0%	61,2%	62,4%	63,6%	64,8%	66,0%		
Cont. Estudios								
Mantener los estándares de desempeño docente	Plan de Modernización de Herramientas de desempeño ¹	Grado de Satisfacción de los y las Estudiantes.	70,2%	Sobre 70%	Sobre 70%	Sobre 70%	Sobre 75%	Sobre 75%
Mejorar los tiempos de titulación de los programas	Desarrollar programa de titulación para estudiantes con rezago	Sobre duración de Programas Pregrado Trad.	1,34	1,34	1,33	1,33	1,33	1,33

¹ Adquisición de base de datos especializada en gestión de empresas, Adquisición de módulos de ERP o simuladores de gestión con objetivos formativos, Actualización de laboratorio computacional móvil

	Desarrollar programa para favorecer la titulación oportuna	Tasa de Titulación Oportuna	37%	37,5%	38,0%	38,5	39,0%	40,0%
Disminuir sobre duración de programas académicos de continuidad de estudios	Desarrollo e Implementación de modelos docentes y evaluación de programas ²	Sobreduración de Programas Cont. Estudios	1,25	1,25	1,25	1,24	1,24	1,24

Objetivo Estratégico: OP3. Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.

Objetivo Táctico	Acciones Específicas	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Satisfacer las necesidades de educación de los estudiantes a nivel local, regional y nacional.	Afianzar una oferta de pregrado atractiva en las áreas de interés local, regional y nacional	Tasa de Cobertura de Vacantes Pregrado Trad.	105%	95% - 105%	95% - 105%	95% - 105%	95% - 105%	95% - 105%
	Desarrollar una oferta formativa profesionalizante de especialidad consistente con las necesidades del entorno	Tasa de Cobertura de Vacantes Cont. Estudios	67%	95% - 105%	95% - 105%	95% - 105%	95% - 105%	95% - 105%
	Desarrollo de un programa de virtualización de programas de especialización	Programas Virtuales Creados	0	0	0	1	2	2

² Implementación de un modelo docente que favorezca la homogeneidad de la formación, Desarrollo y aplicación de un modelo de evaluación adaptado a las condiciones de continuidad de estudios, Desarrollo de un modelo de coordinación por áreas para todos los programas.

Objetivo Estratégico: OP4. Fortalecer la identificación y vinculación con futuros/as estudiantes, titulados/as y empleadores/as.

Objetivo Táctico	Acciones Específicas	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Mejorar la relación e interacción con los egresados y titulados	Realizar actividades que permitan la interacción entre las distintas generaciones de egresados	Nº de participantes encuentros de egresados	0	14	29	43	58	75
Mejorar la relación e interacción con el territorio	Realizar actividades que potencien la vinculación con el territorio	Nº de Proyectos de Vinculación	2	4	8	10	12	13

Objetivo Estratégico: OP8. Potenciar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad

Objetivo Táctico	Acciones Específicas	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Aumentar los niveles de acreditación o certificación en los programas académicos	Promover la coordinación para alcanzar los niveles de acreditación o certificación esperados	Tasa de Programas Académicos de Pregrado Tradicional Acreditados o Certificados	66,6%	66,6%	66,6%	66,6%	100%	100%

Objetivo Estratégico: OP9. Aumentar la productividad científica institucional

Objetivo Táctico	Acciones Específicas	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Aumentar los niveles de Productividad Científica	Programa de Desarrollo de la actividad científica ³	Publicaciones Científicas Scopus	5	5	5	5	5	5
		Publicaciones Científicas SCIELO	1	1	1	1	1	1
		Publicaciones Científicas WOS	1	0	0	0	1	1

Objetivo Estratégico: OP10. Promover la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social - ambiental y la economía circular.

Objetivo Táctico	Acciones Específicas	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Aumentar la participación en proyectos	Formulación, desarrollo y ejecución de proyectos de innovación a nivel regional	Tasa de Proyectos Transferidos en un Período Móvil de 3 años	2	1	1	2	2	2

³ Promover la generación de conocimiento que culmine en publicación científica. Desarrollo de un programa de investigación asociado a temas priorizados por la facultad, Instalación de un centro de estudios (del tipo Observatorio) en el contexto territorial

Objetivo Estratégico: OP12. Impulsar el desarrollo de asesorías de acuerdo a las características y potencialidades de las unidades académicas o administrativas.

Objetivo Táctico	Acciones Específicas	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Aumentar el desarrollo de asesorías o proyectos de asesorías.	Programa de fortalecimiento a las asesorías ⁴	Número de Asesorías Prestadas	0	1	1	2	2	3

Objetivo Estratégico: AC1. Fortalecer las competencias del personal.

Objetivo Táctico	Acciones Específicas	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Aumentar competencias docentes y técnicas del cuerpo académico.	Programa de actualización técnica y apoyo a la docencia ⁵	Personal académico capacitado	0	1	1	2	2	3

⁴ Promover la prestación de servicios hacia la comunidad, Formalizar programa de docencia servicio en las carreras de la facultad, Implementación de un Centro de Apoyo al Desarrollo de la Empresa con un enfoque territorial

⁵ Formulación de programa de actualización técnica para académicos en Ciencias Empresariales, Implementación de un programa de apoyo a la gestión docente aplicado a ciencias empresariales

7. ANEXOS

7.1. PRINCIPIOS

Este plan se basa en principios que tiene clara relación con la misión y visión de la FACE, a la vez que guían la gestión del Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Empresariales.

- i. Velamos por la entrega de oportunidades de desarrollo profesional para las personas por medio de formación superior de calidad en cualquier momento de su vida.
 - ii. Velamos por el mejoramiento continuo y fortalecimiento de las capacidades de nuestros equipos para favorecer sus desempeños, sus relaciones con la comunidad universitaria y el desarrollo disciplinar permanente.
 - iii. Valoramos y validamos la instalación de competencias en las personas, a través de la experiencia laboral y su formación continua.
 - iv. Enfocamos el quehacer de nuestra Facultad frente a los requerimientos de los territorios y del país.
 - v. Apuntamos a favorecer una vinculación permanente entre la Facultad y la comunidad
 - vi. Valoramos e impulsamos la internacionalización de las actividades de la Facultad
 - vii. Impulsamos la investigación aplicada en las diferentes líneas que la Unidad priorice
-

7.2. POLÍTICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Políticas de Pregrado

- La FACE abordará el trabajo docente como eje fundamental de su quehacer, favoreciendo con ello el aseguramiento de la calidad de sus procesos
 - La FACE desarrollará la labor docente con foco en la especialización de sus capacidades, avalado por niveles de formación o por experiencia profesional
-

Políticas de Continuidad de Estudios

- La FACE valora profundamente el impacto favorable de las acciones de continuidad de estudios en sus estudiantes y titulados.
 - La FACE mantendrá una oferta actualizada y consistente con los requerimientos técnicos de los sectores público y privado, para los distintos sectores industriales y en los distintos territorios en los que participa
-

Políticas de Diplomados y Postgrado

- La FACE desarrollará programas de especialización y continuidad de estudios, en el contexto de los requerimientos técnicos de los territorios.
 - La FACE actualizará de forma suficiente su oferta de diplomados, conforme la evolución de los requerimientos de los sectores público y privado, así como de las áreas industriales con las que se vincula
-

Políticas de Investigación

- La FACE favorecerá el desarrollo de acciones de investigación, basada en las capacidades instaladas
 - La FACE propondrá medidas de atracción de capacidades de investigación en ciencias empresariales, con la finalidad de desarrollar acciones de investigación y la formación de claustros
 - La FACE declara su intención de priorizar la investigación en áreas definidas
-

- La FACE se compromete a poner sus capacidades al servicio del fortalecimiento del entramado empresarial, con especial énfasis en la situación de las microempresas de los territorios.
-

7.3. PREMISAS DE FUNCIONAMIENTO PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Para lograr implementar de forma exitosa este plan, se requiere que se presenten una serie de consideraciones que en su análisis la Facultad de Ciencias Empresariales ha definido como supuestos básicos de operación, varias de las cuales dependen de las políticas que la autoridad universitaria adopte, en función de entregar sustentabilidad al proyecto, y con ello, aportar a la sustentabilidad de nuestra Universidad.

- En el marco de la autonomía universitaria que le corresponde a sus unidades académicas, la tuición de las acciones académicas y de los programas se mantiene en la Facultad, desde donde se da cumplimiento pleno a las disposiciones de la Autoridad universitaria.
- La Institución pone a disposición de los programas y de las acciones propuestas
 - a) Claras normas de operación
 - b) Claridad en la disponibilidad de recursos para la ejecución del plan
 - c) Equipos de apoyo en áreas de soporte académico y administrativo
 - d) Servicios de apoyo a los estudiantes de forma continua y oportuna, considerando las características diferenciales de los segmentos atendidos y programas impartidos.
- La autonomía universitaria permite a la Facultad de Ciencias Empresariales implementar acciones guiadas por criterios de asignación de recursos que vayan en directo beneficio sus estudiantes, así como de la calidad y eficacia en la gestión académica y económica de la unidad.