

Plan de Desarrollo

Sede Victoria

2021-2025



UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
DEL ESTADO DE CHILE
CONOCIMIENTO Y TERRITORIO

CONTENIDO

1. PALABRAS DEL DIRECTOR	3
2. LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT	4
3. RESEÑA DE LA SEDE	5
4. ANÁLISIS DEL PLAN DE DESARROLLO ANTERIOR.....	6
4.1. FODA	9
5. MISIÓN Y VISIÓN DE LA SEDE	10
6. ESTRATEGIA	10
6.1. ENFOQUE PREGRADO.....	13
6.2. ENFOQUE POSTGRADO Y DIPLOMA	16
6.3. ENFOQUE INVESTIGACIÓN.....	16
6.4. ENFOQUE PREGRADO TRABAJADOR.....	18
6.5. ENFOQUE CARRERAS TÉCNICAS.....	20
6.6. ENFOQUE ASESORÍAS.....	23
6.7. ENFOQUE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA	24
6.8. ENFOQUE INDICADORES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA	25

1. PALABRAS DEL DIRECTOR

Presentamos a toda la comunidad universitaria el Plan de Desarrollo 2020-2025 de nuestra Sede Victoria, plan que define la dirección y la forma en que queremos enfrentar este periodo de crecimiento y desafíos, articulado con los objetivos institucionales de la Universidad Arturo Prat.

Este documento refleja un trabajo participativo y colaborativo de todas las unidades académicas y administrativas de nuestra Sede desarrollado durante el transcurso del año 2020 y que pone en evidencia que nuestra institución ha adoptado una cultura de planificación para avanzar en la gestión institucional.

Nuestra Sede Victoria, inserta en la provincia de Malleco de la región de La Araucanía, con 29 años de trayectoria, es la única casa de estudios de educación superior en esta provincia, durante este tiempo ha centrado su accionar principalmente en la docencia de pregrado, vinculación con el medio, innovación en la gestión y ejecución de proyectos con fondos internos y externos, amparada en su rol social como institución pública del Estado de Chile. Señalar también, que desde el 2016 a la fecha, la Sede Victoria ha incorporado en sus áreas de trabajo, la investigación en diversas materias asociadas al rol que tenemos como universidad, trabajo que se ve reflejado en las 47 publicaciones indexadas de nuestras distintas facultades.

Este plan centra sus objetivos y acciones en una visión plural de nuestra comunidad universitaria (estudiantes, académicos y administrativos), así como aquellas que integran nuestros egresados, titulados y, por supuesto, la sociedad en su conjunto, para poder cumplir con nuestro objetivo de contribuir al desarrollo de la sociedad.

Finalmente, debemos señalar a toda la comunidad universitaria, que, como Sede Victoria, nuestros focos de trabajo estarán orientados en facilitar el acceso a la educación superior, asegurar calidad en la docencia para todos nuestros estudiantes, así como también en la formulación de nuevos programas de carreras de pregrado y de perfeccionamiento, proyectos estratégicos de investigación, innovación, extensión y de vinculación que amplíen y diversifiquen la presencia activa de la Sede Victoria dentro del territorio, aportando desde su rol público al entorno, lo cual se expresa en la articulación de nuestro Plan de Desarrollo con la estrategia de desarrollo regional de La Araucanía.

Sr. Juan Pablo López Pinilla
Director
Sede UNAP - Victoria

2. LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

La Universidad Arturo Prat, fundada en 1984, es continuadora del Instituto Profesional de Iquique (fundado en 1981), derivado a la vez de una sede más pequeña y joven de la Universidad de Chile. Cuenta, por tanto, con una historia institucional de más de cincuenta años, orientando su quehacer a la formación de profesionales, posgraduados y técnicos, como también a la investigación y la vinculación.

Nuestra Institución Universitaria, miembro del Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas Tradicionales, está constituida por su Casa Central ubicada en Iquique, además de los Centros Docentes y de Vinculación de Arica, Calama, Antofagasta, Santiago y la Sede Victoria.

Visión Universidad Arturo Prat

La Universidad Arturo Prat es una institución de educación superior regional y estatal que aspira a ser reconocida como un actor relevante y de excelencia al servicio del desarrollo integral del territorio.

Misión Universidad Arturo Prat

Somos una Universidad Estatal, de carácter regional, que asume la formación de personas en los niveles técnico, profesional y de postgrado, comprometidas con el ámbito social, político y económico, generando conocimiento vinculado al desarrollo territorial sostenible. Promovemos la movilidad social, la integración transfronteriza, la interculturalidad y valores democráticos como la libertad de expresión, la igualdad, el respeto a los derechos humanos y el compromiso con los pueblos originarios.

3. RESEÑA DE LA SEDE

La Universidad Arturo Prat – Sede Victoria ubicada en la Región de La Araucanía, fue inaugurada el 28 de marzo de 1991. Su administración se encuentra emplazada en Avenida O'Higgins 0195, comuna de Victoria y su Casa Central se ubica en Iquique, región de Tarapacá. Somos una institución de carácter público y estatal, con carácter regional, siendo la única institución que imparte carreras de pregrado PSU en la provincia de Malleco.

En su campus se imparten doce carreras de pregrado, desglosadas en cuatro carreras de pregrado PSU, tres carreras de pregrado trabajador y cinco carreras técnicas de nivel superior, contando con una matrícula total de 1644 estudiantes al año 2020.

Los estudiantes de la Sede Victoria proceden principalmente de la zona centro sur del país y como universidad atendemos a estudiantes de niveles socioeconómicos correspondientes a los primeros deciles, esto se ve reflejado en que un 72.3% estudia con gratuidad. Además, cabe destacar que la Sede se vincula con la comunidad desde la docencia a través de las labores que se realizan en las Clínicas Psicológica y Jurídica, lugares en los cuales los estudiantes realizan prácticas profesionales, así como también los diferentes convenios de campos clínicos de la sede asegurando la inserción de nuestros estudiantes de las carreras del área de la salud desde el segundo año de sus carreras lo que les asegura y complementa su preparación para la vida laboral; junto con la realización de actividades que buscan potenciar la investigación e innovación para dar respuesta a problemáticas del territorio.

La Universidad Arturo Prat cuenta con una acreditación institucional de cuatro años, lo que da cuenta de la calidad del trabajo realizado, además se encuentra adscrita a la gratuidad, y que reafirman su posición como alternativa de estudios.

4. ANÁLISIS DEL PLAN DE DESARROLLO ANTERIOR

Tema Estratégico 1: “Liderazgo en la Formación de Talentos a Nivel Local y Regional”

En cuanto a la evaluación del tema estratégico Liderazgo en la Formación de Talentos a Nivel Local y Regional, la Sede Victoria presenta al año 2019 un 58% de metas cumplidas y en desarrollo.

Las metas propuestas por la Sede en relación con indicadores tasa de aprobación y tasa de retención para el año 2019 los indicadores se encuentran muy cerca de la línea de meta establecidas en el Plan de Desarrollo anterior, Por otro lado, el índice de cobertura de vacantes presenta valores cercanos o por sobre el 100% en todos los niveles de formación.

La Sede cuenta con la totalidad de carreras PSU acreditadas y durante el año 2020 estas carreras se encuentran en proceso de renovación de su acreditación.

La satisfacción estudiantil es muy relevante para la Institución en el periodo 2017-2019 se alcanzó un 81% de satisfacción siendo un 75% la meta propuesta en el Plan de Desarrollo anterior.

Tema Estratégico 2: “Referente en I+D+i+e para los ejes prioritarios del desarrollo regional”

La evaluación del tema estratégico Liderazgo en la Formación de Talentos a Nivel Local y Regional, la sede Victoria presenta al año 2019 un 33% de metas cumplidas de acuerdo con el reporte oficial de la Institución.

La Sede Victoria ha definido como un área relevante la investigación, innovación y postgrado como parte de su quehacer en concordancia con la misión y visión institucional.

Respecto del objetivo estratégico 1: Aumentar la productividad científica institucional, la Sede Victoria proponía en el Plan de Desarrollo, 5 publicaciones indexadas (WOS, Scopus, Scielo y capítulos de libro) para el período 2017-2019. De acuerdo con el cierre del Plan de Desarrollo la Sede tiene un grado de cumplimiento igual a 0% lo cual obedece a que las publicaciones son contabilizadas por las facultades y no por las Sedes. Debido a que las 4 carreras PSU de la Sede Victoria están vinculadas a las Facultades de Ciencias de la Salud y Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas, toda la actividad productiva de las y los investigadores/as de la Sede se ve reflejado en ellas a nivel macro.

De acuerdo con el registro interno de la Unidad de Investigación de la Sede, el indicador se encuentra con un 100% de cumplimiento en tanto que, en el período antes señalado, se realizaron 29 publicaciones como se observa en las siguientes tablas:

Tipo publicación	Meta 2017	Logro 2017	Meta 2018	Logro 2018	Meta 2019	Logro 2019
Artículo	1	4	1	7	3	11
Capítulo de libro		1		2		4
Libro		0		0		0

Tipo Indexación	Logro 2017	Logro 2018	Logro 2019
WOS	-	-	1
SCOPUS	-	--	
SCIELO	4	4	8
OTRA INDEXACIÓN**	1	5	6

** Es relevante destacar que en este ítem se encuentran contabilizados capítulos de libro en editoriales de prestigio internacional tales como Thompson Reuters, Editorial Comares y Tirant Lo Blanch.

Fuente: Elaboración propia

Respecto del objetivo estratégico 2: Incrementar los indicadores de generación y aplicación de conocimiento científico en áreas prioritarias de apoyo al desarrollo regional, nacional e internacional, el cierre del Plan de Desarrollo de la Sede establece cumplimiento igual a 0% en los ítems número de proyectos adjudicados con fondos internos y convenios de investigación internacional vigentes.

Al respecto podemos señalar que en el período 2017-2019 se adjudicaron 15 proyectos internos siendo 21 la meta para el período señalado. No obstante, en el momento en que se creó el Plan de Desarrollo, la Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Postgrado contaba con el Plan Victoria de proyectos de investigación interno, lo cual permitía que académicos y académicas de la Sede accedieran al fondo concursable y con ello ejecutar sus iniciativas. Durante el año 2019, el concurso fue eliminado por el equipo de gestión que asumió la Vicerrectoría durante ese año, lo que hizo que la tasa de adjudicación de proyectos con fondos internos cayera drásticamente a sólo 1, el cuál concursó en el Fondo de Iniciación de la Investigación de la Vicerrectoría y que está abierto a toda la universidad, tal como se observa en la siguiente tabla:

Tipo Indexación	Meta 2017	Logro 2017	Meta 2018	Logro 2018	Meta 2019	Logro 2019
Proyectos adjudicados con fondos internos	7	8	7	5	7	1

Fuente: Elaboración propia

Por lo que indicamos, es importante que los datos institucionales incorporen la variable Sede en sus estadísticas a fin de incorporar la actividad de investigación e innovación que realizan las y los académicos/as de Victoria y que considere la existencia de aspectos que escapan al quehacer de la propia Sede para asegurar el desarrollo de las actividades/acciones comprometidas, como lo es la disponibilidad presupuestaria o la gestión que depende de Casa Central.

Los objetivos planteados en el Plan de Desarrollo de la Sede desde el punto de vista de innovación se han cumplido, ya que se pretendía establecer una etapa inicial de postulaciones, ejecución y desarrollo de proyectos en este ámbito, lo cual se logró y avanzó. Es importante considerar que una limitante ha sido no disponer de recursos para postulaciones que exigen aporte pecuniario.

Durante los años de desarrollo del Plan de Desarrollo de la Sede, se ha concursado a fondos externos y es factible adjudicarlos, además los proyectos generan un gran impacto en el desarrollo y vinculación con la provincia de Malleco. Se ha dado el primer paso, ahora corresponderá avanzar a un nivel de mayor desarrollo en este ámbito con participación de académicos y estudiantes, como también mejorar el vínculo con la docencia.

Tema Estratégico 3: “Vinculación Activa y Efectiva”

En relación con la evaluación del tema estratégico Vinculación Activa y efectiva, la Sede Victoria presenta al año 2019 un 50% de metas cumplidas y en desarrollo.

El trabajo de vinculación se ha desarrollado de forma interna por medio de la búsqueda de temas de interés de la sociedad o comunidad y en un trabajo en conjunto con las carreras de la Sede, en donde se han desarrollados distintos proyectos de acuerdo con las áreas de interés.

No obstante, aún no existen indicadores para generar impacto de las diferentes actividades y falta generar instancias de sociabilización, en donde se permita evaluar la permanencia de actividades de un año para otro según indicadores.

Tema Estratégico 4: “Gestión Moderna y Competitiva”

En lo que concierne a la evaluación del tema estratégico Vinculación Activa y efectiva, la Sede Victoria presenta al año 2019 un 67% de metas cumplidas.

Respecto al objetivo estratégico “Aumentar el número de funcionarios participantes en actividades de Capacitación” para el personal administrativo, se puede observar que durante el año 2018 existe un aumento significativo en comparación al año 2017 y donde la meta de 109 funcionarias y funcionarios fue superada alcanzando un total de 203

participantes. En tanto, para el año 2019 esa cantidad bajo considerablemente alcanzando solo a 60 funcionarios, esto debido principalmente a la desmotivación que existe por parte del estamento administrativo a participar de estas instancias originado por la carga laboral, escasa variedad en los cursos impartidos, falta de reconocimiento respecto al perfeccionamiento obtenido por parte de la Institución.

4.1. FODA

FORTALEZAS		
Codificación	Premisa	Descripción
F1	Universidad Pública y Estatal	Universidad Pública y Estatal vinculada con el territorio.
F2	Educación de Calidad	La Universidad se encuentra acreditada por la CNA.
F3	Atención Personalizada	Atención personalizada en todas las áreas, lo que permite mayor comunicación con la comunidad.
F4	Compromiso social	Comunidad universitaria comprometida, con responsabilidad social y vocación de servicio.
F5	Capital Humano	Capital humano capacitado, para responder a las necesidades del entorno.

OPORTUNIDADES		
Codificación	Premisa	Descripción
O1	Ubicación geográfica	Única Universidad en la provincia de Malleco.
O2	Interculturalidad	Buen vínculo y relaciones con pueblo originario.
O3	Vínculo con instituciones públicas y privadas	La Sede Victoria, cuenta con muy buena relación con las instituciones tanto públicas como privadas, lo que permitirá posicionar la Institución en el medio provincial y regional.
O4	Necesidades del entorno	Las necesidades que existen en todos los ámbitos en la provincia de Malleco es una gran oportunidad para aportar en el desarrollo, mejorar la calidad de vida, fortalecer el vínculo con la comunidad y favorecer la movilidad social.

DEBILIDADES		
Codificación	Premisa	Descripción
D1	Escasa Diversificación de Ingresos	Falta de estrategias institucionales para traer recursos externos.
D2	Competitividad en la gestión administrativa	Centralización de procesos y atribuciones, lo que provoca retraso en los tiempos de respuestas. Sistema Burocrático para la toma y ejecución de decisiones.
D3	Oferta Académica	Falta variedad de oferta académica, Pregrado, Postgrado y Diplomados.

D4	Infraestructura	Infraestructura muy antigua, situación del Plano Regulador no permite la construcción de nuevos espacios para la comunidad universitaria.
D5	Cobertura de jornadas completa	Bajo índice de jornadas completa equivalente.

AMENAZAS		
Codificación	Premisa	Descripción
A1	Contexto de Vulnerabilidad	Procedencia vulnerable de los estudiantes, ya que la región de La Araucanía presenta los índices más altos de pobreza a nivel nacional.
A2	Cambios producto de la pandemia	Cambios, nuevos requerimientos o demandas que surjan de manera interna y externa producto de la pandemia.
A3	Expansión de otras Instituciones de educación superior en la provincia de Malleco	Si bien la UNAP es la única Institución que imparte carreras de pregrado PSU en Malleco, gradualmente se han ido posicionando otras instituciones de Educación Superior en comunas aledañas a Victoria.
A4	Centralismo Regional	El Gobierno Regional de la Araucanía no nos percibe como un referente crítico para el desarrollo territorial de la provincia de Malleco.
A5	Situación política, económica, regional y del país	Producto de la situación que vive el país, existe la amenaza que los fondos públicos se orienten a enfrentar la problemática social y se limiten los financiamientos a las universidades estatales.

5. MISIÓN Y VISIÓN DE LA SEDE

La Sede Victoria se adscribe a la Visión y Misión de la Universidad Arturo Prat, asumiendo la responsabilidad de aplicarlas como guía de su gestión.

6. ESTRATEGIA

La estrategia que abordaremos en la Sede Victoria, alineada con la estrategia institucional, será potenciar la identidad de la Universidad tanto en los estudiantes como en los propios funcionarios, además de buscar el posicionamiento institucional en la región y contribuir al desarrollo del territorio.

Formación Integral del estudiante:

- Innovaremos en el área de docencia con la puesta en marcha de un programa de “Acompañamiento a la vida y bienestar universitario” propuesta única y diferenciadora que busca equipar a todos los estudiantes para enfrentar la amplia gama de dificultades cognitivas y socioemocionales propias de la vida universitaria.

- Fomentar la docencia de Pregrado, mediante el seguimiento y acompañamiento académico de las y los estudiantes de todas las modalidades de ingreso a la Institución.
- Nos enfocaremos en aumentar la oferta académica de carreras de pregrado PSU y continuidad de estudios, así como también, generar oferta de postítulos y diplomados y a la vez comenzar a consolidar la oferta actual de la sede.
- Mantendremos la calidad de la oferta académica para propender a la mejora continua mediante la certificación y autoevaluación de las carreras de la Sede.

Manejo eficiente de los recursos, procesos y capacidades

- Aumentaremos los niveles de satisfacción de los diferentes informantes claves.
- Potenciaremos el Sistema de Aseguramiento de la Calidad Institucional.
- Mejoraremos la imagen y apariencia de la sede, propiciando espacios atractivos que aumenten la percepción de los diferentes usuarios respecto de nuestras instalaciones.

Desarrollo de los ejes productivos a través del I+D+i+e

- Aumentaremos la cantidad de publicaciones indexadas en WOS, SCOPUS y SCIELO así como también la postulación a proyectos ANID, para ello la Sede Victoria ha definido como áreas prioritarias la investigación en docencia universitaria además de tres áreas emergentes: salud pública y calidad de vida, derecho concursal e interculturalidad, las que buscan dar respuesta a las necesidades del territorio.
- Difundiremos y fomentaremos la formulación, postulación y adjudicación de proyectos y asesorías, para ello se impulsarán acciones de difusión de oportunidades de acceso a fondos externos, apoyo y capacitaciones para postular, acompañamiento en la ejecución de los proyectos. Las acciones fomentarán la participación de académicos, administrativos y estudiantes, propendiendo a vincular el desarrollo de los proyectos con la docencia.

Gestión Administrativa

- Mejoraremos el ambiente laboral, desarrollando diferentes actividades de acercamiento entre los funcionarios que promuevan el buen trato, el trabajo colaborativo y compañerismo, abriendo espacios al dialogo para la generación de nuevas ideas y formas de trabajo, y, así lograr que todos los funcionarios se identifiquen y se sientan parte de la institución.
- Fortaleceremos las actitudes y capacidades laborales, incentivando la participación de funcionarios en cursos de capacitación y/o perfeccionamiento que provean nuevas herramientas que mejoren la gestión interna, y que contribuirá a la atracción y retención de talentos.

- Propiciaremos avances en la gestión administrativa que descentralicen procesos, buscando mejorar los tiempos de respuestas.
- Desde el área de Vinculación con el Medio e Internacionalización los focos de trabajo estarán orientados en formular y proponer programas y proyectos estratégicos de extensión y de vinculación que amplíen y diversifiquen la presencia activa de Sede Victoria dentro del territorio, principalmente en la provincia de Malleco. Dentro de los enfoques institucionales se dará prioridad a lo emanados del trabajo en; equidad de género y diversidad – interculturalidad e internacionalización – innovación y emprendimiento.

6.1. ENFOQUE PREGRADO

Objetivo estratégico: OP1. Mejorar los resultados de la progresión estudiantil.									
Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Aumentar o mantener respecto del periodo anterior, la tasa de retención de estudiantes	Ejecutar programas de apoyo académico y no académico a estudiantes de primer año	F2, F5 D4, A1	Tasa de retención estudiantil primer año	84,3%	80%	84%	85%	85%	85%
Aumentar o mantener respecto del periodo anterior, la tasa de retención de estudiantes	Ejecutar programas de apoyo académico y no académico a estudiantes de tercer año	F2, F5 D4, A1	Tasa de retención estudiantil tercer año	76,8%	70%	72%	75%	75%	76%
Disminuir la sobre duración de programas impartidos en la Sede	Ejecutar planes de seguimiento y apoyo de estudiantes en todos los niveles tanto en aspectos académicos como no académicos	F2 A1, A2	Sobre duración de Programas	1,38	1,37	1,37	1,36	1,36	1,35
Mantener el grado de Satisfacción de los Estudiantes	Mantener los niveles de satisfacción de los estudiantes a través de los instrumentos de medición	F3, F4, F5, O3, D2, D3, D4, D5, A1, A2	Grado de Satisfacción de los Estudiantes	67,1%	68%	70%	72%	74%	76%
Aumentar la tasa de Titulación Oportuna de las carreras de la Sede	Ejecutar planes de seguimiento apoyo de estudiantes en todos los niveles tanto en aspectos académicos como no académicos	F2 A1, A2	Titulación Oportuna	63%	63%	64%	64%	65%	65%

Objetivo estratégico: OP3. Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Aumentar o mantener porcentaje de programas de pregrado rediseñados	Apoyar a los comités curriculares en los requerimientos surgidos de los procesos de certificación y acreditación	F2 D5	Porcentaje de Programas de Pregrado Rediseñados (PREGRADO)	75%	75%	75%	100%	100%	100%
Mantener los niveles de autoevaluación de programas de pregrado	Mantener la calidad de los programas de la Sede mediante los mecanismos definidos institucionalmente	F2, O4, A3	Porcentaje de Programas Autoevaluados (PREGRADO)	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mejorar la vinculación con titulados/as y empleadores/as	Mejorar la comunicación efectiva con egresados y titulados, de tal forma de conocer empleabilidad	A5, D3	Tasa de Empleabilidad al Primer Año	50%	53%	56%	59%	62%	65%
Aumentar o mantener el índice de cobertura de vacantes ofrecidas	Realizar actividades de acercamiento a la Universidad con estudiantes de enseñanza media enfocadas en la oferta académica y modelo educativo	O1, D3, D4, A3	Tasa de Cobertura de Vacantes	97%	80%	85%	90%	95%	95%

Objetivo estratégico: OP4. Fortalecer la identificación y vinculación con futuros/as estudiantes, titulados/as y empleadores/as.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Fortalecer el vínculo con egresados y titulados a nivel nacional	Ejecutar un plan de actividades de vinculación dirigido a fortalecer el vínculo con egresados y titulados	D2	Número de Egresados/Titulados Participantes en Actividades.	280	280	290	300	300	300

Objetivo estratégico: OP5. Gestionar efectivamente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Codificación FODA	Indicadores	Línea Base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Mantener Beneficios estudiantiles	Homologación y mantención de los beneficios	F1, F3, F4, F5, O1, D2, A1	Tasa de becas y beneficios estudiantiles	23.29%	25%	30%	35%	40%	50%
Aumentar el grado de Satisfacción de los académicos	Aumentar los niveles de satisfacción de los académicos a través de los instrumentos de medición	F2, F5, O3, O4, D2, D5, A2, A3	Grado de satisfacción de los académicos	74,9%	74%	75%	75%	76%	76%

Objetivo estratégico: OP8. Potenciar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Potenciar la acreditación y/o certificación de las carreras	Apoyar y dar seguimiento a las carreras en sus procesos de acreditación/certificación mediante mecanismos	F2, D2, D5, A2	Tasa de Programas académicos acreditados o certificados Pregrado PSU	75%	100%	100%	100%	100%	100%

	definidos institucionalmente								
--	------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

6.2. ENFOQUE POSTGRADO Y DIPLOMA

Objetivo estratégico: OP3. Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Crear nuevos programas de diplomado para la Sede	Apoyo a la creación de programas de diplomado	O1, D3, A3	Número de programas creados	0	3	2	2	2	3
Crear cursos de capacitación para dictar la Sede	Apoyo a la creación de cursos de capacitación conducentes a los diplomados	O1, D3, A3	Número de cursos creados	0	1	1	1	2	2
Mantener e ir aumentando la tasa de cobertura de vacantes	Proveer de apoyo a la admisión de los programas de diplomado	O1, D3, A3	Tasa de Cobertura de Vacantes	0%	80%	80%	80%	85%	85%

6.3. ENFOQUE INVESTIGACIÓN

Objetivo estratégico: OP9. Aumentar la productividad científica institucional.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Aumentar la cantidad de publicaciones indexadas	Implementar la política de investigación de la	A3, A4, D1	Publicaciones científicas indexadas	WOS:0 SCOPUS:6	WOS:0 SCOPUS:8	WOS:0 SCOPUS:8	WOS:1 SCOPUS:9	WOS:1 SCOPUS:9	WOS:2 SCOPUS:10

	Vicerrectoría de Investigación e Innovación			SCIELO: 1 OTRA: 5	SCIELO: 2 OTRA: 5	SCIELO: 3 OTRA: 4	SCIELO: 5 OTRA: 4	SCIELO: 6 OTRA: 4	SCIELO: 6 OTRA: 4
Aumentar el índice de impacto de las publicaciones	Desarrollar una estrategia práctica y reproducible que motive la producción científica de las y los académicos	A3, A4, D1	Tasa de publicaciones indexadas (en Q1, Q2, Q3 y Q4)	WOS Q1: 0% Q2: 0% Q3: 0% Q4: 0%	WOS Q1: 0% Q2: 0% Q3: 0% Q4: 0%	WOS Q1: 0% Q2: 0% Q3: 0% Q4: 0%	WOS Q1: 0% Q2: 100% Q3: 0% Q4: 0%	WOS Q1: 0% Q2: 100% Q3: 0% Q4: 0%	WOS Q1: 0% Q2: 100% Q3: 0% Q4: 0%
				SCOPUS Q1: 14,2% Q2: 0% Q3: 57,1% Q4: 14,2%	SCOPUS Q1: 12,5% Q2: 25% Q3: 62,5% Q4: 12,5%	SCOPUS Q1: 12,5% Q2: 25% Q3: 62,5% Q4: 12,4%	SCOPUS Q1: 22,2% Q2: 33,3% Q3: 55,5% Q4: 11%	SCOPUS Q1: 22,5% Q2: 33,3% Q3: 55,5% Q4: 11%	SCOPUS Q1: 30% Q2: 40% Q3: 30% Q4: 0%
Aumentar las redes de colaboración y permite un mayor posicionamiento, prestigio y reconocimiento internacional	Implementar la política de internacionalización en la Sede Victoria, bajándola al contexto local	A2, A3, A4, A5	Porcentaje de publicaciones científicas con coautoría internacional	WOS: 0 SCOPUS: 0	WOS: 0 SCOPUS: 15%	WOS: 0 SCOPUS: 20%	WOS: 0 SCOPUS: 20%	WOS: 0 SCOPUS: 25%	WOS: 50% SCOPUS: 30%
Aumentar la tasa de adjudicación de proyectos asociados al conocimiento científico y tecnológico	Promover instancias para la articulación de redes intra e Inter institución para la adjudicación de proyectos	D1, A2, A3, A4, A5	Número de proyectos ANID (Ex CONICYT)	0	0	1	2	2	3

6.4. ENFOQUE PREGRADO TRABAJADOR

Objetivo estratégico: OP1. Mejorar los resultados de la progresión estudiantil.									
Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Aumentar o mantener respecto del periodo anterior, la tasa de retención de estudiantes	Ejecutar programas de apoyo académico y no académico a estudiantes de primer año	F2, F5 D4, A2	Tasa de retención estudiantil primer año	85,5%	80%	85%	85%	85%	85%
Disminuir la sobre duración de programas impartidos en la Sede	Ejecutar planes de seguimiento y apoyo de estudiantes en todos los niveles tanto en aspectos académicos como no académicos	F2, F5	Sobre duración de Programas	1,34	1,34	1,33	1,33	1,32	1,32
Aumentar el grado de Satisfacción de los Estudiantes	Mantener los niveles de satisfacción de los estudiantes a través de los instrumentos de medición	F3, F4, F5, O3, D2, D3, D4, D5, A1, A2	Grado de Satisfacción de los Estudiantes	50,3%	52%	54%	56%	58%	60%
Mejorar la tasa de Titulación Oportuna de las carreras de la Sede	<ul style="list-style-type: none"> Ejecutar planes de seguimiento y apoyo de estudiantes en todos los niveles tanto en aspectos académicos como no académicos 	F2-F5 A2	Titulación Oportuna	58%	60%	60%	60%	65%	65%

Objetivo estratégico: OP3. Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Mantener los niveles de autoevaluación de programas de pregrado	Apoyar y dar seguimiento a las carreras en su autoevaluación de programas mediante mecanismos definidos institucionalmente	F2, O4, A3	Porcentaje de Programas Autoevaluados (PREGRADO)	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mantener el porcentaje de cobertura de vacantes ofrecidas	Apoyo a las actividades de vinculación y admisión tendientes a la promoción de la oferta académica de la Sede	O1, D3, D4, A3	Tasa de Cobertura de Vacantes	105%	80%	85%	85%	90%	95%

Objetivo estratégico: OP4. Fortalecer la identificación y vinculación con futuros/as estudiantes, titulados/as y empleadores/as.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Fortalecer el vínculo con egresados y titulados a nivel nacional	Ejecutar un plan de actividades de vinculación dirigido a fortalecer el vínculo con egresados y titulados	D2	Número de Egresados/Titulados Participantes en Actividades.	50	50	55	60	60	70

Objetivo estratégico: OP5. Gestionar efectivamente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Mantener Beneficios estudiantiles	<ul style="list-style-type: none"> Homologación con Casa Central Integrar otros beneficios al sistema de información 	F1, F3, F4, F5, O1, D2, A1	Tasa de becas y beneficios estudiantiles	25.44%	26%	26%	27%	28%	30%
Aumentar el grado de Satisfacción de los académicos	Mantener los niveles de satisfacción de los académicos a través de los instrumentos de medición.	F2, F5, O3, O4, D2, D5, A2, A3	Grado de satisfacción de los académicos	73,6%	73%	74%	74%	75%	75%

6.5. ENFOQUE CARRERAS TÉCNICAS

Objetivo estratégico: OP1. Mejorar los resultados de la progresión estudiantil.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Aumentar o mantener respecto del periodo anterior, la tasa de retención de estudiantes.	Ejecutar programas de apoyo académico y no académico a estudiantes de primer año	F2, F5 D4, A1	Tasa de retención estudiantil primer año	79.8%	75%	76%	76%	77%	77%
Disminuir la sobre duración de programas impartidos en la Sede	Ejecutar planes de seguimiento y apoyo de estudiantes en todos los niveles tanto en aspectos académicos como no académicos	F2, F5 A1, A2	Sobre duración de Programas	1,33	1,33	1,32	1,32	1,31	1,31

Aumentar el grado de Satisfacción de los Estudiantes	Mantener los niveles de satisfacción de los estudiantes a través de los instrumentos de medición	F3, F4, F5, O3, D2, D3, D4, D5, A1, A2	Grado de Satisfacción de los Estudiantes	87,4%	87%	87%	88%	88%	88%
Mejorar la tasa de Titulación Oportuna de las carreras de la Sede	Ejecutar planes de seguimiento y apoyo de estudiantes en todos los niveles tanto en aspectos académicos como no académicos.	F2, F5 A1, A2	Titulación Oportuna	65%	65%	66%	67%	67%	68%

Objetivo estratégico: OP3. Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Mantener los niveles de autoevaluación de programas de pregrado	Apoyar y dar seguimiento a las carreras en su autoevaluación de programas mediante mecanismos definidos institucionalmente	F2, O4, A3	Porcentaje de Programas Autoevaluados (PREGRADO)	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mejorar la vinculación con titulados/as y empleadores/as	Mejorar la comunicación efectiva con egresados y titulados, de tal forma de conocer empleabilidad	A5, D3	Tasa de Empleabilidad al Primer Año	40.2%	43%	46%	49%	62%	65%
Mantener el porcentaje de cobertura de vacantes ofrecidas	Apoyo a las actividades de vinculación y admisión tendientes a la promoción de la oferta académica de la Sede	O1, D3, D4, A3	Tasa de Cobertura de Vacantes	94%	85%	85%	90%	95%	95%

Objetivo estratégico: OP4. Fortalecer la identificación y vinculación con futuros/as estudiantes, titulados/as y empleadores/as.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Fortalecer el vínculo con egresados y titulados a nivel nacional	Ejecutar un plan de actividades de vinculación dirigido a fortalecer el vínculo con egresados y titulados	O3	Número de Egresados/Titulados Participantes en Actividades	26	26	35	35	40	50

Objetivo estratégico: OP5. Gestionar efectivamente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Mantener Beneficios estudiantiles	Homologación y mantención de los beneficios	F1, F3, F4, F5, O1, D2, A1	Tasa de becas y beneficios estudiantiles	25%	30%	35%	40%	45%	50%
Aumentar el grado de Satisfacción de los académicos	Mantener los niveles de satisfacción de los académicos a través de los instrumentos de medición	F2, F5, O3, O4, D2, D5, A2, A3	Grado de satisfacción de los académicos	79,6%	79%	80%	80%	81%	81%

6.6. ENFOQUE ASESORÍAS

Objetivo estratégico: OP12. Impulsar el desarrollo de asesorías de acuerdo con las características y potencialidades de las unidades académicas o administrativas									
Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Establecer vínculos con entidades público/privadas y participación en licitaciones para impulsar el desarrollo de asesorías según las competencias existentes en la Sede	Desarrollar y ejecutar un plan de difusión, postulación y ejecución de asesorías y prestaciones de servicios a instituciones y organismos de la provincia	F1, F4, O1, O2, O3, O4, D1, A4, A5	Número de Asesorías Prestadas	0	4	6	6	8	8
Lograr indicadores de satisfacción positivos que permitan establecer lazos estrechos con las instituciones público/privadas para aumentar el número de asesorías	Evaluar el nivel de satisfacción de asesorías y prestaciones de servicios realizadas	F1, F4, O1, O2, O3, O4, D1, A4, A5	Grado de Satisfacción de las Asesorías Prestadas	0	75%	80%	80%	85%	85%

6.7. ENFOQUE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

Objetivo estratégico: OP10. Promover la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social - ambiental y la economía circular									
Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Lograr desarrollar proyectos que permitan la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social y la economía circular	Postular y ejecutar proyectos: Ejecutar proyectos que permitan promover la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social-ambiental y la economía circular	F1, F4, O1, O2, O3, O4, D1, A4, A5	Tasa de proyectos transferidos en un periodo móvil de 3 años	1	2	2	3	3	4
Fomentar los vínculos con instituciones público/privadas para potenciar la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social-ambiental y la economía circular	Generar y formalizar convenios de trabajo: Formalizar convenios de colaboración con Instituciones público/privadas para potenciar la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social y la economía circular	F1, F4, O1, O2, O3, O4, D1, A4, A5	Número de Convenios de colaboración con instituciones público/privada	1	2	2	3	3	4

Objetivo estratégico: OP11. Incentivar la innovación y emprendimiento en el entorno productivo y sociocultural									
Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Promover y apoyar la formación de nuevos emprendimientos y la innovación a nivel provincial	Apoyo a emprendedores en la formulación de proyectos para que logren postular a concursos de emprendimiento, obtener	F1, F4, O1, O2, O3, O4, D1, A4, A5	Número de emprendimientos nuevos	0	4	4	6	6	8

	financiamiento y fomentar sus iniciativas								
Fomentar y formalizar redes con diferentes organismos de emprendimientos e innovación	Desarrollar actividades de difusión sobre emprendimiento, generar redes y formalizar convenios con actores del ecosistema	F1, F4, O1, O2, O3, O4, D1, A4, A5	Número de redes activas de cooperación en innovación o emprendimiento	1	2	2	3	3	4
Fomentar, formular y postular proyectos en ámbitos de emprendimiento e innovación	Difusión de fondos concursables abiertos en ámbitos de innovación y emprendimiento, apoyo en la formulación y postulación de los proyectos	F1, F4, O1, O2, O3, O4, D1, A4, A5	Tasa de adjudicación de proyectos relacionados con innovación o emprendimiento	2	3	3	4	4	5

6.8. ENFOQUE INDICADORES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Objetivo estratégico: OP1. Mejorar los resultados de la progresión estudiantil.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Aumentar el número de estudiantes en movilidad estudiantil Nacional	Difundir y apoyar a estudiantes de la Sede Victoria en la obtención de recursos asociados	A1	Número de Estudiantes en Movilidad Estudiantil Nacional	0	0	2	2	3	3

Objetivo estratégico: OP3. Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Fortalecer el Vínculo con los Empleadores	Desarrollar un programa de actividades dirigido a	A5, A3	Tasa de empleadores participantes en	40%	45%	50%	55%	60%	40%

	fortalecer el vínculo con empleadores de egresados y titulados		actividades de vinculación						
--	--	--	----------------------------	--	--	--	--	--	--

Objetivo estratégico: OP4. Fortalecer la identificación y vinculación con futuros/as estudiantes, titulados/as y empleadores/as.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Gestionar la participación de la Sede en mesas regionales y nacionales	Establecer vínculo con mesas público – privadas	A3, D3	Cantidad de Mesas Publico-privadas realizadas	2	4	5	6	7	8
Aumentar índice de alumnos captados por actividades de admisión	Sistematizar datos para realizar Acciones	A3, D3, F1, O1	Tasa de estudiantes captados por actividades de admisión	0%	15%	15%	20%	20%	25%

Objetivo estratégico: OP5. Gestionar efectivamente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Aumentar el grado de satisfacción de los administrativos de la Sede	Implementar programas de actividades que buscan aumentar el grado de satisfacción de los administrativos	F3, F4, F5, O3, D2, A2	Grado de satisfacción de los administrativos	79,7%	70%	72%	72%	74%	75%

Objetivo estratégico: OP6. Establecer mecanismos que promuevan la atracción, evaluación y retención de talentos, ajustando las capacidades institucionales.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Mantener índice de desempeño	Realizar Actividades de Capacitación que permitan mejorar las competencias de los funcionarios	F5, D2	Índice de desempeño administrativo	78,76%	70%	70%	70%	70%	70%
Mantener la efectividad en los procesos reclutamiento y selección	Publicación eficiente de los llamados a concurso	F5, D2	Porcentaje de postulantes seleccionados administrativos	66,67%	60%	62%	64%	66%	68%
Mejorar la efectividad en los procesos reclutamiento y selección	Publicación eficiente de los llamados a concurso y revisión del tipo de contratación académica priorizando la optimización de los recursos disponibles	F5, D5	Efectividad en la contratación del personal académico	50%	50%	55%	55%	55%	55%

Objetivo estratégico: OP7. Fortalecer los mecanismos de Internacionalización y movilidad.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Generar convenios de cooperación internacional, Sede Victoria	Iniciar relaciones de trabajo colaborativo para generar convenio que tenga por prioridad, innovación, investigación, docencia y gestión	D1, A4, A4	Número de Convenios de Cooperación Internacional Activos	0	1	1	1	1	1

Gestionar la movilidad estudiantil internacional	Coordinar con sector en convenio para la generación de pasantías internacionales	D2, A1, A4, A5	Número de Estudiantes en Movilidad Estudiantil Internacional	0	0	1	1	2	2
Gestionar la movilidad académica internacional	Fomentar la participación de los académicos en actividades científicas de movilidad internacional	D2	Número de Académicos en Movilidad Internacional	0	0	1	1	2	2

Objetivo estratégico: AC1. Fortalecer las competencias del personal académico.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Aumentar el número de académicos y docentes capacitados en modelo educativo y metodologías de la educación	Apoyo a la gestión de la VRA y DACID para desarrollar las capacitaciones en la Sede	F5, O4, D4, D5	Porcentaje de personal académico JC y MJ capacitado	60%	80%	90%	95%	95%	100%

Objetivo estratégico: AC3. Ajustar la estructura organizacional dentro de un marco de mejora continua.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Aumentar el número de funcionarios participantes en actividades de Capacitación	Realizar un levantamiento de necesidades reales para la Sede, estableciendo políticas de incentivos en la evaluación de desempeño	F5, D2	Porcentaje de personal administrativo capacitado	29%	10%	25%	30%	35%	35%

Objetivo estratégico: AC4. Gestionar los recursos financieros para el cumplimiento de la estrategia institucional.

Objetivo táctico	Acciones específicas	Cod. FODA	Indicadores	Línea base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025
Aumentar los montos percibidos por concepto de Overhead	Capacitar a funcionarios en metodología de formulación y postulación de proyectos y Fomentar apoyo de las diferentes unidades en la postulación a fondos externos	O1, O3, O4, D1, A4, A5	Monto percibido por proyectos externos anuales	MM \$22 ¹	MM \$12	MM \$15	MM \$20	MM \$30	MM \$35

¹ MM\$: Millones