

**MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL**

Es la representación visual de la estrategia que define la institución, descrita desde 4 diferentes perspectivas, las cuales se encuentran vinculadas entre sí, mediante una relación causa efecto.

Las 4 perspectivas son las siguientes:



**1**

**Aprendizaje y Crecimiento:**

Esta perspectiva, establece la base sobre la cual se desarrollará la estrategia a través del fortalecimiento de las capacidades institucionales y el potenciar las competencias académicas y administrativas, ajustando la estructura organizacional y de gestión financiera.

**2**

**Procesos:**

En esta perspectiva, se definen los objetivos principales de la institución, provenientes de sus procesos misionales, la cuál se despliega en 3 temáticas de creación de valor.

**Formación integral del estudiante**

Busca generar un apoyo integral al estudiante, durante su periodo de formación; propender una oferta académica pertinente y atractiva; procesos educativos de calidad y afianzar el vínculo de la institución con la comunidad.

**Manejo eficiente de los recursos, procesos y capacidades**

Procura mantener un control eficiente y eficaz de los recursos necesarios para asegurar la viabilidad del proyecto educativo, así mismo, se espera incentivar la atracción y retención de talentos; fortalecer los mecanismos de internacionalización y movilidad, junto con potenciar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad.

**Desarrollo de los ejes productivos a través del I+D+i+e**

Fortalecer la función de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento, a través del incremento de la productividad científica; la transferencia tecnológica; la sustentabilidad social y la economía circular. Afianzando el vínculo de la institución con el territorio.

**3**

**Destinatario:**

Define los grupos de actores a quienes orientará su trabajo la institución, focalizándose en la satisfacción de los estudiantes, titulados/as, empleadores/as, funcionarios/as y otros actores relevantes.

**4**

**Resultados:**

Define la consecuencia esperada de la ejecución de la estrategia. De esta forma se espera: Potenciar la identidad y el posicionamiento institucional, Alcanzar la viabilidad financiera y Contribuir al desarrollo Regional.