



Proceso de Actualización PEI

Misión y Visión

Dirección General de Planificación y Desarrollo

Estrategia Institucional

VISIÓN

La Universidad Arturo Prat, logrará ser reconocida como una institución regional de Educación Superior comprometida en la **formación continua** de técnicos, profesionales y posgraduados, en todas sus modalidades, capaces de contribuir mediante la generación, transferencia y aprendizaje de conocimientos, al **desarrollo** económico, social y cultural del país.

Para ello, la Universidad consolidará su modelo educativo centrado en el aprendizaje, se **vinculará** de forma efectiva con los sectores productivos y sociales, mejorará de manera sostenida los resultados en el desempeño y gestión institucional, y el desarrollo de la **investigación y aplicación del conocimiento científico** en áreas prioritarias de la Universidad.

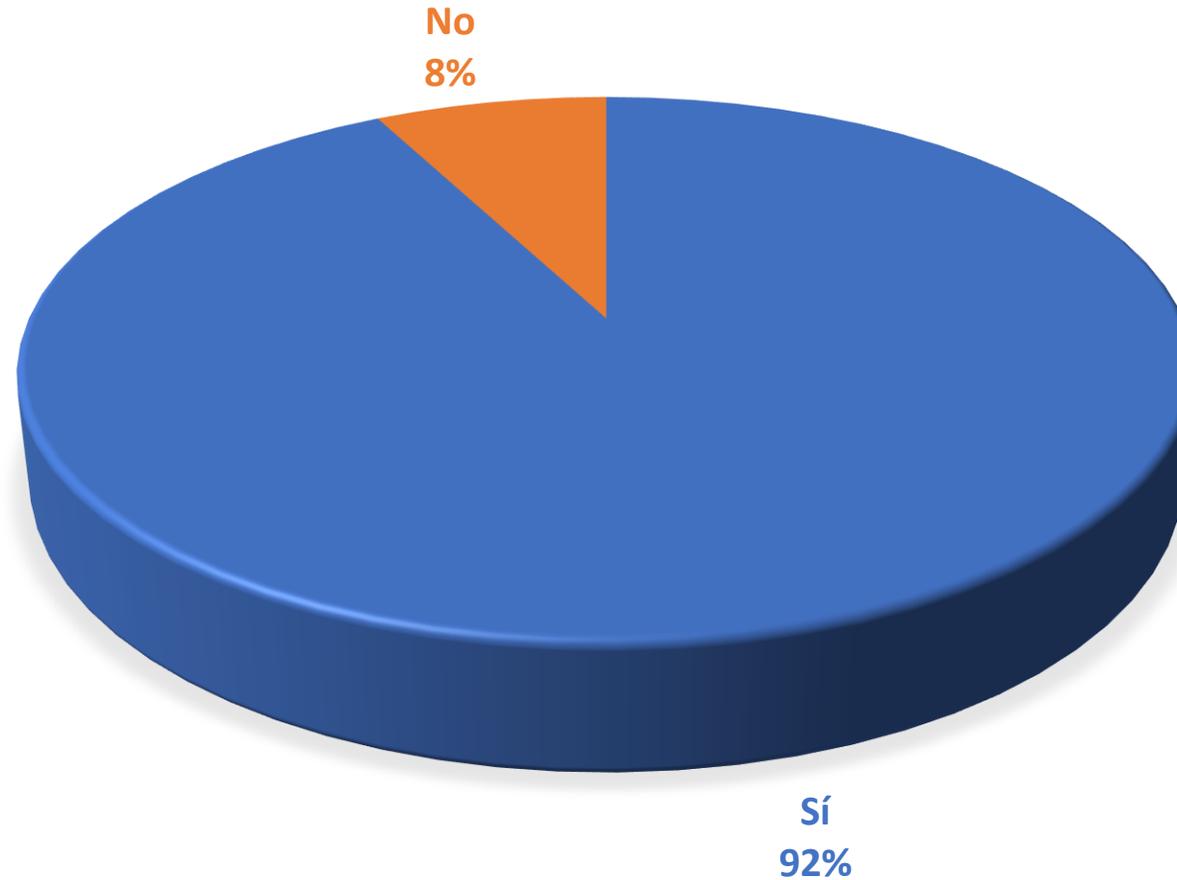
MISIÓN

Somos una Universidad **Estatal**, de carácter **regional**, que busca contribuir a la **formación académica de calidad en todas sus modalidades**, con énfasis en la **continuidad de estudios desde el nivel de formación técnico y profesional hasta el postgrado**. En los ámbitos de docencia, investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento, fomentamos la **generación, transferencia y difusión de las ciencias**, las humanidades, las tecnologías y las artes, vinculado con el **desarrollo** social, cultural y económico de las personas, las comunidades regionales y del país. Como Universidad del Estado promovemos la **movilidad social**, el vínculo con los **pueblos originarios**, la **integración** transfronteriza y la **interculturalidad**.

ALGUNOS ANTECEDENTES RECOPIADOS EN JORNADAS CON STAKEHOLDERS INTERNOS Y EXTERNOS

Resultados de la encuesta de percepción a funcionarios

¿CONOZCO LA MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD ARTURO PRAT?



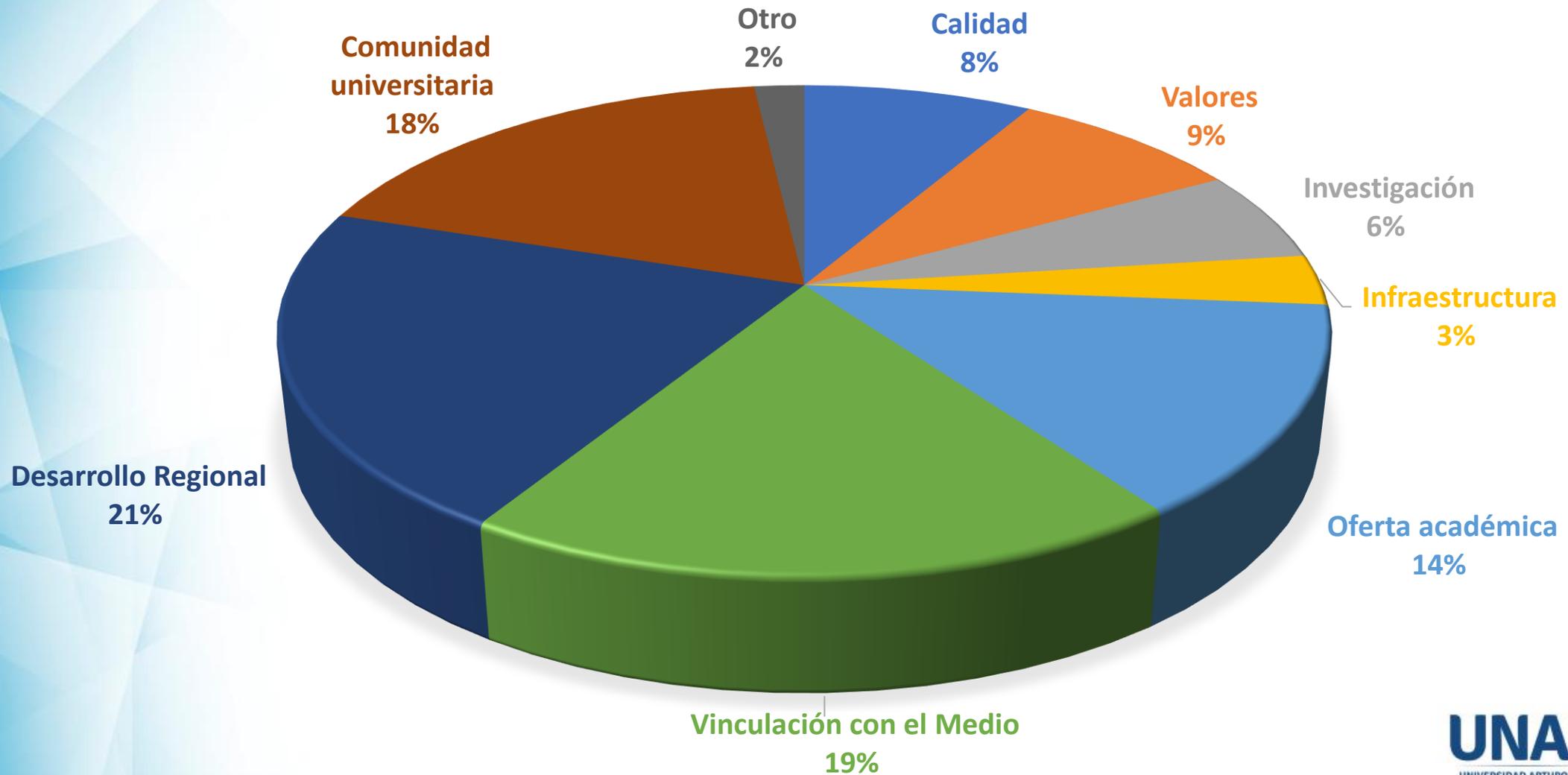
Resultados de la encuesta de percepción a funcionarios

¿QUÉ TAN DE ACUERDO SE ENCUENTRA CON LA MISIÓN DECLARADA POR LA UNIVERSIDAD?



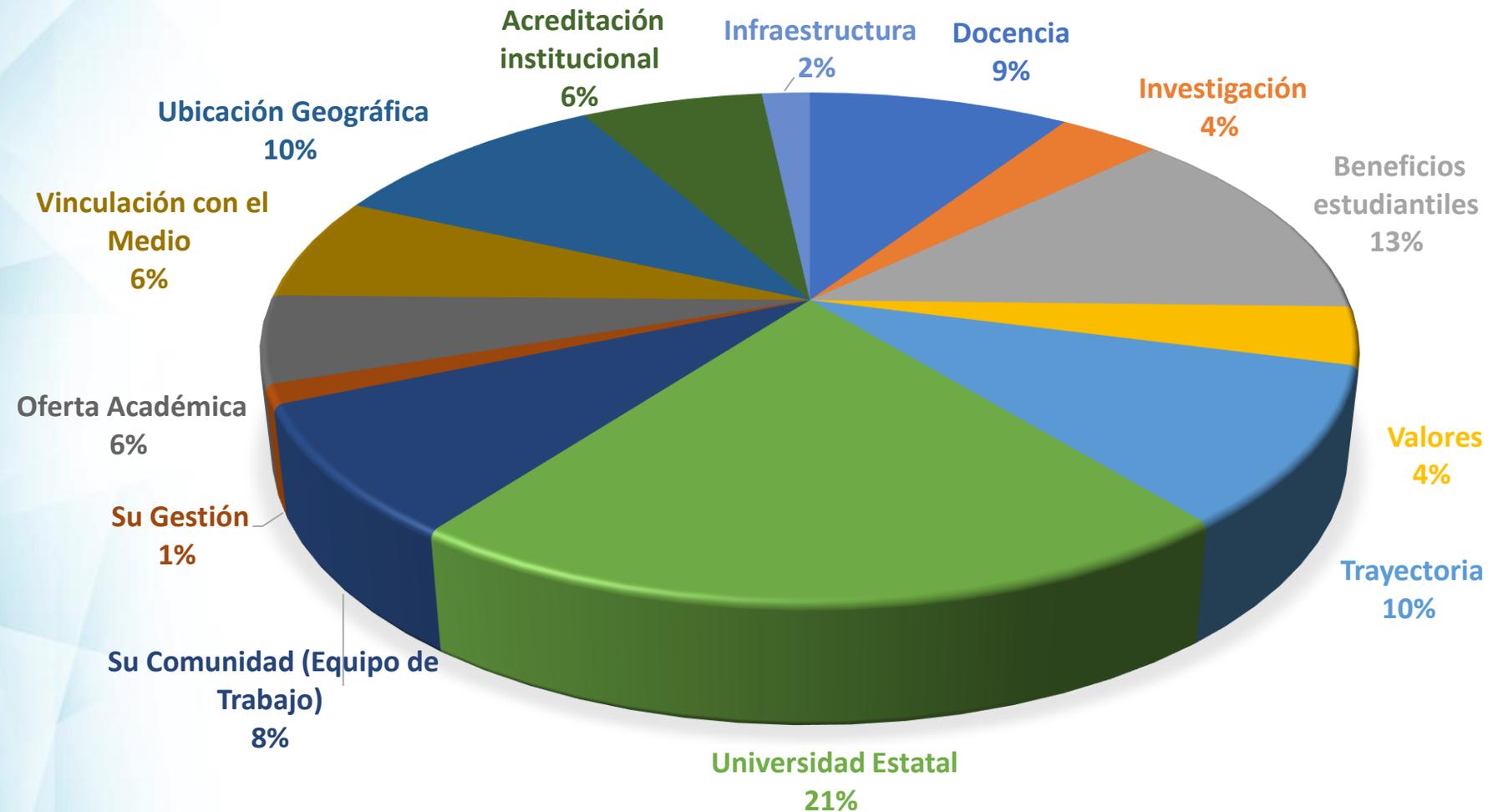
Resultados de la encuesta de percepción a funcionarios

¿QUÉ CARACTERÍSTICAS ASOCIO MÁS CON LA UNAP?



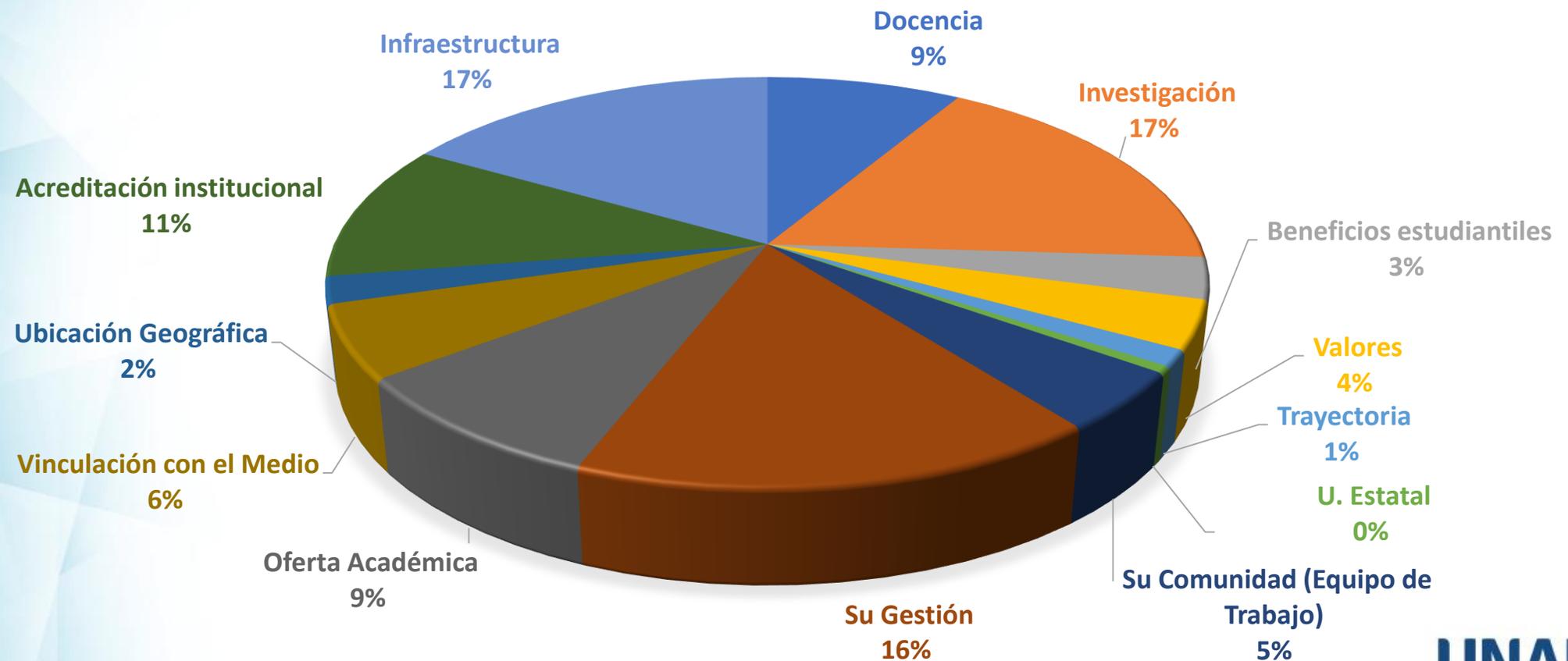
Resultados de la encuesta de percepción a funcionarios

¿CUÁLES SON LOS PUNTOS FUERTES DE LA UNAP?



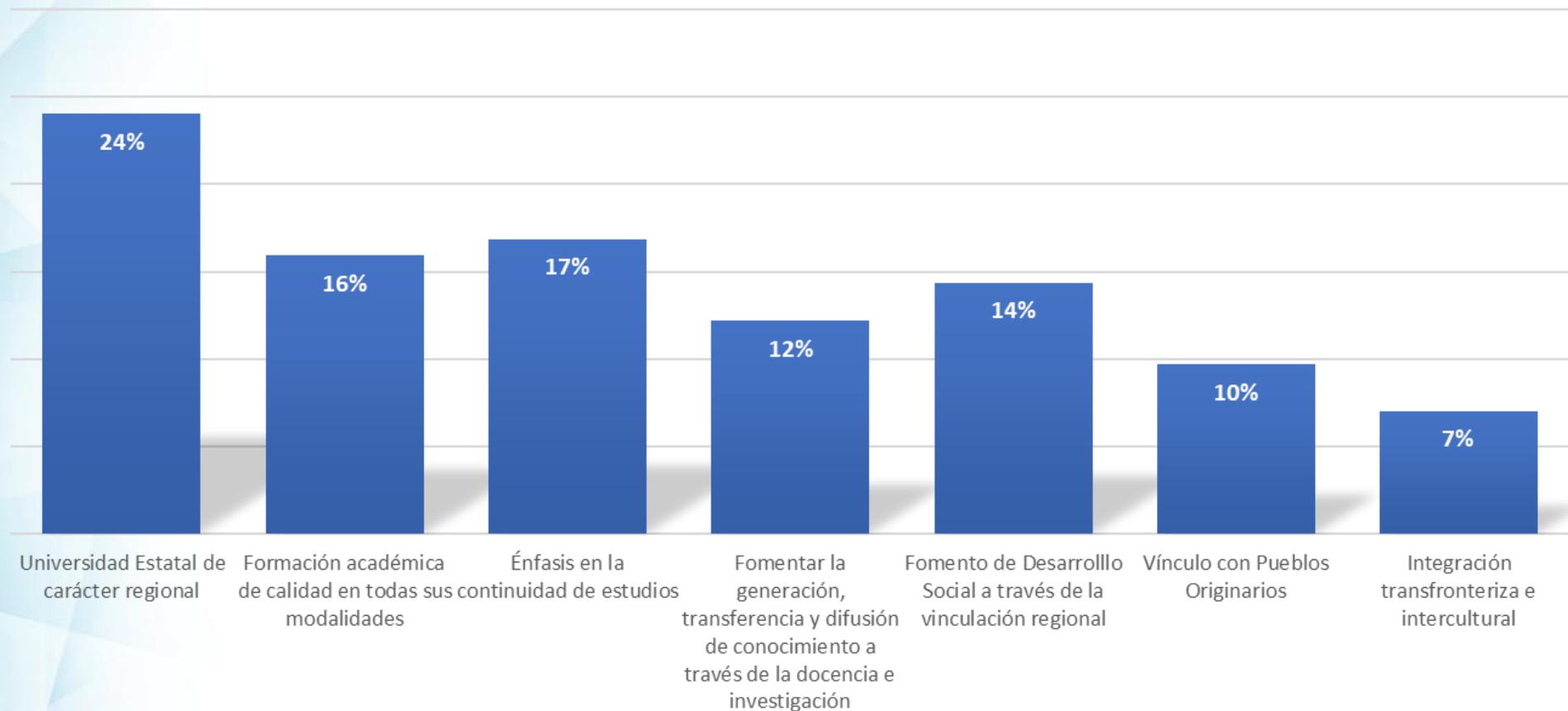
Resultados de la encuesta de percepción a funcionarios

¿CUÁLES SON LAS DEBILIDADES DE LA UNAP?



Resultados globales de las jornadas de reflexión internas

¿Que conceptos de la Misión se reflejan de mejor manera en el actuar de la Universidad?



Reuniones sostenidas con Sede/CDV/Facultades

¿Qué otro concepto incorporaría a la misión/visión de la Universidad?



NOTA: Los conceptos con mayor importancia tienen un tamaño mayor.

Resultados globales de las jornadas de Reflexión Externas

Según los externos el gran problema de la universidad es su **casi nula visibilidad, escasa vinculación o posicionamiento**. Muchos reconocen que si bien en algunos círculos la universidad es reconocida **no es relevante** para mostrar al resto de la comunidad la gestión que se hace. Esto genera que los empleadores se decanten por profesionales de otras instituciones que si generan los vínculos necesarios y tienen mejores esquemas de posicionamiento.

Por otra parte, se menciona en más de una ocasión que los **egresados técnicamente se encuentran bien preparados** pero les **falta todo un bagaje cultural** que les permita desempeñarse a otro nivel y destacar frente a otras universidades, un mix de **habilidades blandas y sociales** que solo se puede obtener al hacerlos **interactuar con el mundo exterior durante su formación**.

Además, destacan que la UNAP **debe ser un referente en investigación** y que la investigación que se realiza debe **mostrarse aún más a la comunidad local, regional y nacional**.

Algunas citas de las jornadas de reflexión externas

"La UNAP tiene que potenciar las redes de vinculación. Se destaca que la UNAP debe asumir un liderazgo regional en materias como políticas públicas, desarrollo de las estrategias de desarrollo regional, postulación a proyectos de investigación, apoyar el emprendimiento local, abrir centros de investigación aplicada que incluyan a los estudiantes UNAP, apoyar la formación de liderazgo locales, apoyo en la educación básica, etc. En resumen, la UNAP tiene que buscar un protagonismo estratégico en cada una de las regiones en la cual esta inserta".

"La UNAP no puede pasar desapercibida dentro de los liderazgos regionales en materias como el I+D, políticas públicas, etc".

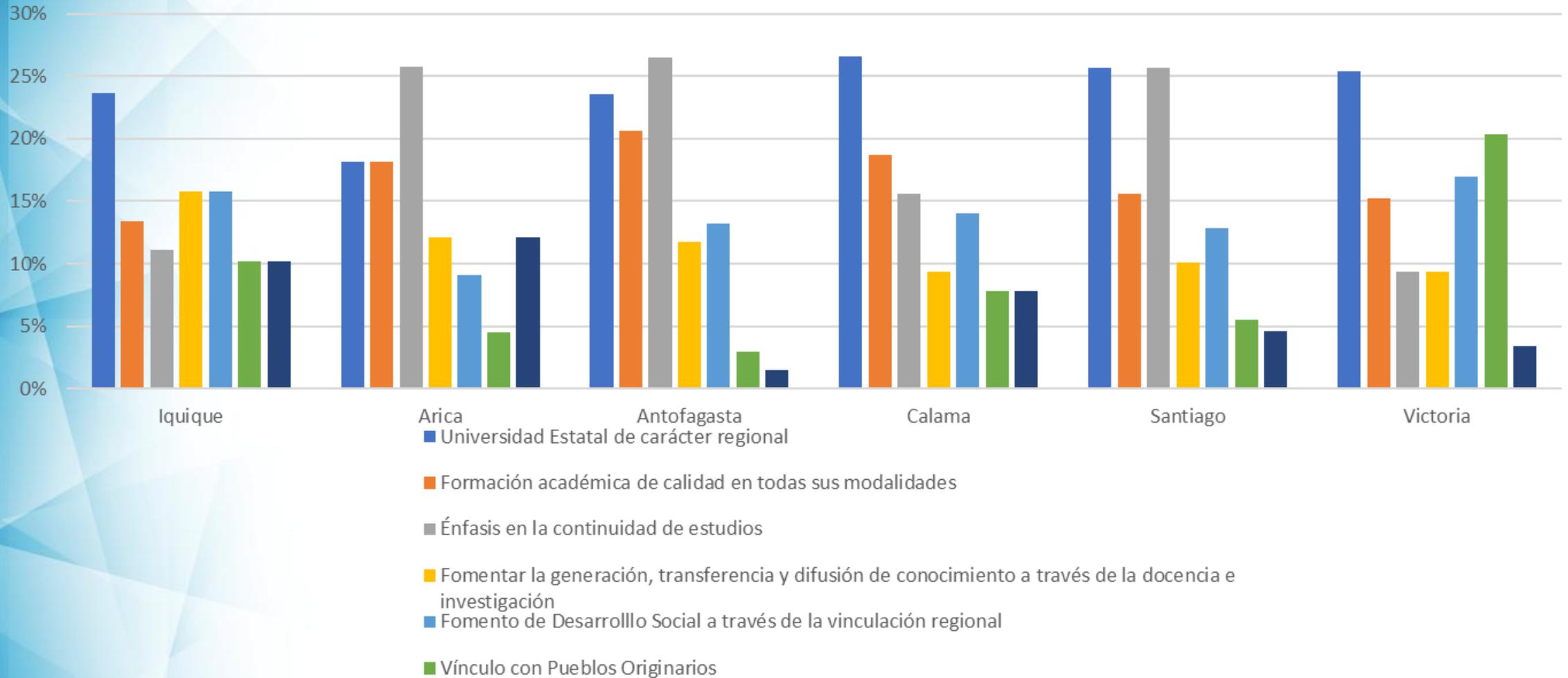
"Se destaca que la UNAP no es capaz de comunicar la propuesta de valor institucional. Asimismo, se destaca que falta una institucionalidad que permita posicionar a la UNAP como ente que de la pauta para el desarrollo de temáticas sociales, educacionales, económicas, etc.".

"Transformándose en una institución líder de opinión, es decir, que sea una voz referente en las distintas áreas del conocimiento, cuando suceden fenómenos climáticos, no es necesario que vayan a consultar las causas a expertos de otras regiones".

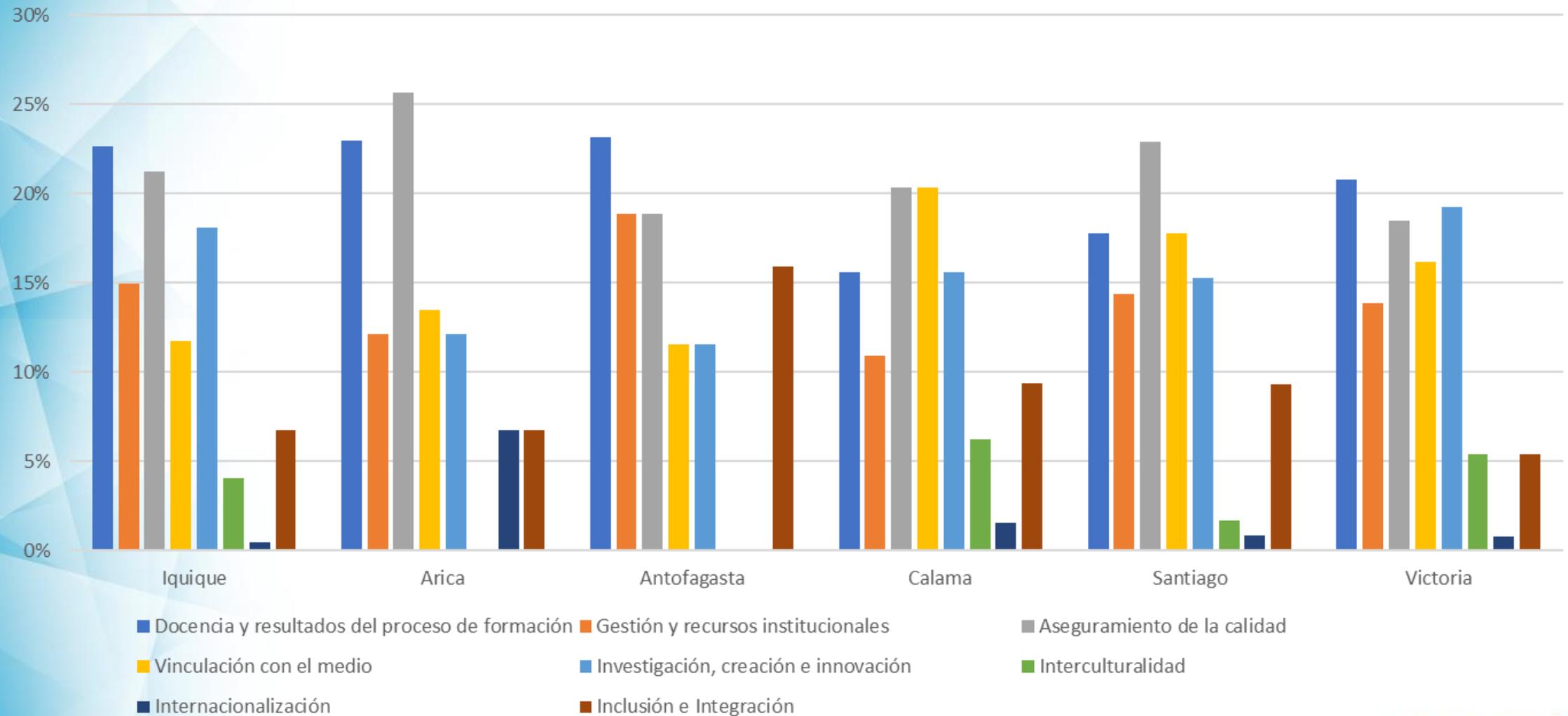
"El aporte de la Unap es fundamental al desarrollo regional, como a la investigación, debe ser amplia y llegar a la comunidad de alguna forma, debe impactar. Como puede aportar e integrar a la gente. La UNAP podría aportar mucho más en esta línea".

"La Unap es la gran universidad del norte, sin embargo, falta hacerlo público el quehacer de la Unap. El ciudadano debe saber cómo la Unap se articula con la comunidad".

¿Que conceptos de la Misión se reflejan de mejor manera en el actuar de la Universidad?



¿En cuáles dimensiones debiese enfocarse estratégicamente la Institución?



**¿QUE PLANTEAS COMO
PROPUESTA DE NUESTRA
MISIÓN Y VISIÓN DE FUTURO ?**

MISIÓN

La razón de ser de la organización

Respuesta a las preguntas:

- ¿Quiénes somos?
- ¿A qué nos dedicamos?
- ¿En qué nos diferenciamos?
- ¿Por qué y para qué hacemos lo que hacemos?
- ¿Para quién lo hacemos?
- ¿Cómo lo hacemos?
- ¿Qué valores respetamos?

Debe ser una fórmula:

- ✓ Ambiciosa: Un reto
- ✓ Clara: De fácil interpretación
- ✓ Sencilla: para que todos la comprendan
- ✓ Corta, para que se pueda recordar fácilmente
- ✓ Compartida: Consensuada por las personas de la organización

EJEMPLOS DE MISIÓN EN OTRAS UES

MIT:

La misión del MIT es avanzar en el conocimiento y educar a estudiantes en ciencias, tecnología, y otras áreas que sirvan lo mejor posible a la nación y al mundo en el siglo XXI.

Universidad de Campinas (brasil):

La Pontificia Universidad Católica de Campinas, a partir de los valores éticos y cristianos, teniendo en cuenta las características socio-culturales de la realidad, su misión es producir, enriquecer y difundir el conocimiento, lo que contribuye a la construcción de una sociedad justa y fraterna a través de sus actividades Docencia e Investigación, dirigidos a la excelencia de formación profesional y la formación integral de la persona humana

Universida de Buenos Aires:

Desarrollar una correcta política para el crecimiento, tratamiento y transferencia de la información para lograr el acceso al conocimiento con calidad y equidad a toda la comunidad universitaria

Universidad de Talca:

La Universidad de Talca tiene como misión la formación de personas en los distintos niveles de la educación superior dentro de un marco valórico. Busca la excelencia en el cultivo de las ciencias, las artes, las letras y la innovación tecnológica y está comprometida con el progreso y el bienestar del país y la región, en permanente diálogo e interacción con el entorno social, cultural y económico

EJEMPLOS DE MISIÓN EN OTRAS UES

UFRO:

La Universidad de La Frontera es una institución de Educación Superior estatal y autónoma, socialmente responsable, ubicada en la Región de La Araucanía. Tiene como misión contribuir al desarrollo de la región y del país mediante la generación y transmisión de conocimiento, la formación integral de profesionales y postgraduados, y la promoción de las artes y de la cultura. Asume compromiso con la calidad y la innovación, con el respeto por las personas, el entorno y la diversidad cultural, con la construcción de una sociedad más justa y democrática.

UMAG:

La Universidad de Magallanes es una institución de educación superior pública, estatal y geográficamente aislada, orientada a la formación continua de técnicos, profesionales y postgraduados, como también en investigación, creación de conocimiento y vinculación con el medio, en y desde la Patagonia Subantártica, y Antártica Chilena.

PROPUESTA DE MISIÓN UNAP (Editar)

MISIÓN

Somos

VISIÓN

La razón de ser de la organización

Respuesta a las preguntas:

- ¿Qué y cómo queremos ser dentro de X años?
- ¿En qué nos queremos convertir?
- ¿Para quién trabajaremos?
- ¿En qué nos diferenciaremos?
- ¿Qué valores respetaremos?

Debe ser una fórmula:

- ✓ Con visión de futuro, no de mejorar el pasado
- ✓ Coherente con la MISIÓN
- ✓ Ambiciosa: Un reto, pero realista, viable
- ✓ Clara: De fácil interpretación
- ✓ Sencilla: para que todos la comprendan
- ✓ Atractiva: para provocar ilusión
- ✓ Compartida: Consensuada por las personas de la organización

EJEMPLOS DE VISIÓN EN OTRAS UES

UFRO:

Ser una Universidad referente en calidad a nivel regional, nacional e internacional y acreditada en gestión institucional, pregrado, postgrado, investigación y vinculación con el medio.

UMAG:

La Universidad de Magallanes espera ser referente en los procesos de educación superior, como también en el cultivo y gestión del conocimiento desde las particularidades de la Patagonia Subantártica, y Antártica Chilena, contribuyendo con responsabilidad social al desarrollo sostenible y calidad de vida de las personas.

Universida de Buenos Aires:

Ser una institución líder en la coordinación y administración de una red de información especializada en el campo del diseño en todas sus ramas, no sólo en el ámbito de la Universidad, sino en el de toda la comunidad.

Universidad de Talca:

Ser reconocida como una universidad pública, innovadora, compleja y de excelencia; referente del sistema educacional superior y pertinente en su desarrollo con el quehacer del país y la región.

Univerisdad de La Serena:

La Universidad de La Serena es una universidad regional del Estado de Chile que, consolidada en su quehacer académico, aspira a ejercer un rol protagónico en el desarrollo de la Región de Coquimbo y del país, y a ser reconocida en el sistema de educación superior por la calidad de sus actividades en el ámbito de la docencia, la investigación y la vinculación con el medio.

PROPUESTA DE VISIÓN UNAP (editar)

VISIÓN

La Universidad Arturo Prat,