

Análisis Contexto regional (Sede y CDV's UNAP)

Dentro de la recolección de antecedentes de base, para poder realizar los análisis posteriores, se establece la necesidad de contar con información de contexto regional, por lo cual se realiza un estudio de las Estrategias Regionales de Desarrollo (ERD) y de las Estrategias Regionales de Innovación (ERI), donde la Universidad tiene presencia a fin visibilizar el aporte que puede realizar la institución en cada uno de los territorios en que se encuentra presente. Buscando, de esta manera condensar la información e integrar las miradas de la Institución.

| CDV Arica | | | | |
|--|---|---|--|---|
| Ejes estratégicos <ul style="list-style-type: none"> Sustentabilidad. Región socialmente integrada y equitativa. Economía diversificada, Consolidada y de Capital Humano para el Desarrollo. Región con Calidad de Vida. Cultura y Patrimonio. | Estrategia Regional de Innovación <ul style="list-style-type: none"> Contexto regional favorable a la innovación. Desarrollo de proyectos de innovación relevantes y concordantes con la visión y ejes priorizados por la ERI. Fortalecimiento del desempeño regional en factores críticos que afectan de manera transversal a la capacidad innovadora. Seguimiento, valorización y divulgación de los resultados de la ERI. | Sector económico regional <ul style="list-style-type: none"> Minería. Comercio Transporte y telecomunicaciones. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura. | Sector económico de la oferta académica <ul style="list-style-type: none"> Minería. Comercio. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura. | Nivel de formación que se imparte <ul style="list-style-type: none"> Técnica. Pregrado trabajador. Postgrado. |

Imagen 2 – Fuente: Elaboración

| Casa Central Iquique | | | | |
|---|--|--|---|--|
| Ejes estratégicos <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo Humano. Sustentabilidad, priorizando: Minería, turismo y comercio. Internacionalización. Descentralización. Seguridad pública y protección civil. | Estrategia Regional de Innovación <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de la economía basada en el conocimiento. Cooperación efectiva entre los agentes del sistema. Desarrollo del potencial innovador. Entorno propicio a la innovación. | Sector económico regional <ul style="list-style-type: none"> Minería. Comercio. Turismo. Industria manufacturera. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura. | Sector económico de la oferta académica <ul style="list-style-type: none"> Minería. Comercio. Salud. Pedagogías. Industria. Agricultura y pesca. | Nivel de formación que se imparte <ul style="list-style-type: none"> Técnica. Pregrado PSU. Pregrado trabajador. Postgrado. |

Imagen 3 – Fuente: Elaboración

| CDV Antofagasta – CDV Calama | | | | |
|--|---|--|--|---|
| Ejes estratégicos <ul style="list-style-type: none"> • Educación de calidad. • Desarrollo económico territorial. • Región sustentable • Integración e internacionalización. • Integración social y calidad de vida. • Identidad regional • Modernización y capacitación. | Estrategia Regional de Innovación <ul style="list-style-type: none"> • Capital humano, social y cultural para la innovación regional. • PYMEs de la región proveedoras de bienes, servicios y procesos innovadores. • Innovación para la diversificación económica. | Sector económico regional <ul style="list-style-type: none"> • Minería. • Energía, gas y agua. • Industria manufacturera. • Comercio. | Sector económico de la oferta académica <ul style="list-style-type: none"> • Minería. • Comercio. | Nivel de formación que se imparte <ul style="list-style-type: none"> • Técnica. • Pregrado trabajador. • Postgrado. |

Imagen 4 – Fuente: Elaboración

| CDV Santiago | | | | |
|---|---|--|--|--|
| Ejes estratégicos <ul style="list-style-type: none"> • Integración e inclusión. • Equitatividad y oportunidades • Seguridad. • Limpieza y Sustentabilidad. • Innovación y competitividad. | Estrategia Regional de Innovación <ul style="list-style-type: none"> • Reforzar la institucionalidad regional para articular la innovación regional y la colaboración interregional. • Promover una sociedad colaborativa estableciendo redes de cooperación, e incorporando actividades transversales innovadoras. • Impulsar una economía innovadora y emprendedora en el marco de un desarrollo sustentable. | Sector económico regional <ul style="list-style-type: none"> • Servicios financiero y empresariales. • Comercio • Industria manufacturera. | Sector económico de la oferta académica <ul style="list-style-type: none"> • Minería. • Comercio. • Educación. | Nivel de formación que se imparte <ul style="list-style-type: none"> • Técnica. • Pregrado trabajador • Postgrado. |

Imagen 5 – Fuente: Elaboración

| Sede Victoria | | | |
|--|--|--|---|
| Ejes estratégicos <ul style="list-style-type: none"> • Cohesión social. • Crecimiento económico. • Desarrollo sustentable de ciudades y territorios. • Identidad regional. • Institucionalidad Pública Regional. | Sector económico regional <ul style="list-style-type: none"> • Agricultura, ganadería, caza y silvicultura. • Servicios personales. • Industria manufacturera. • Pesca. | Sector económico de la oferta académica <ul style="list-style-type: none"> • Comercio. • Salud. • Minería. • Agricultura, ganadería, caza y silvicultura. • Educación. | Nivel de formación que se imparte <ul style="list-style-type: none"> • Técnica. • Pregrado PSU. • Pregrado trabajador • Postgrado. |

Imagen 6 – Fuente: Elaboración