

# UNAP

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT  
DEL ESTADO DE CHILE

## Informe Evaluación por Resultados Plan de Desarrollo del Centro Docente y de Vinculación Antofagasta Años 2017 al 2020



**DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN  
Y DESARROLLO**

Universidad Arturo Prat  
Casa Central Av. Arturo Prat 2120, Iquique - Chile  
Centros y Sedes: Arica | Calama | Antofagasta | Santiago | Victoria

## CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	3
EVALUACIÓN POR RESULTADOS.....	4
Tema Estratégico 1: “Liderazgo en la Formación de Talentos a Nivel Local y Regional” .....	6
Tema Estratégico 3: “Vinculación Activa y Efectiva” .....	8
Tema Estratégico 4: “Gestión Moderna y Competitiva” .....	9

## PRESENTACIÓN

El siguiente documento es realizado por la Unidad de Planificación y Seguimiento, perteneciente a la Dirección General de Planificación y Desarrollo y tiene como finalidad principal dar a conocer a la comunidad universitaria los avances presentados en el Plan de Desarrollo 2014-2020 del Centro Docente y de Vinculación Antofagasta, durante el periodo 2017 y 2020.

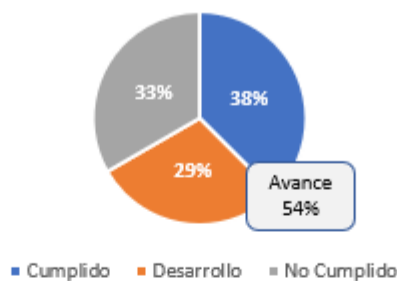
Este documento expone principalmente los avances que presenta el Plan de Desarrollo 2014-2020 del Centro Docente y de Vinculación Antofagasta durante el periodo 2017-2020.

Debido a la situación de pandemia por la que se atravesó durante el año 2020, es que se dificultó la realización de muchas de las actividades que se tenían destinadas, así mismo, la medición de algunos indicadores no se pudo realizar, ya que los cambios en la ejecución de las actividades a consecuencia de las restricciones existentes en este periodo, impidió el cálculo de estos bajo los criterios con los que fueron confeccionados.

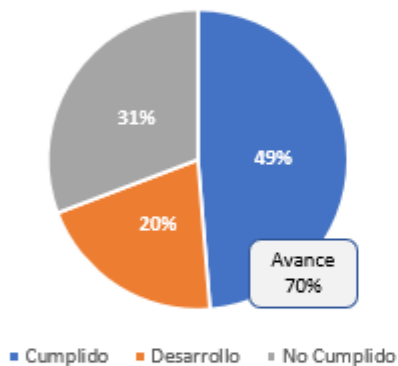
## EVALUACIÓN POR RESULTADOS

### Resumen por resultados

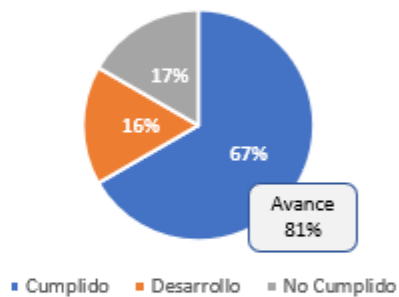
#### Cumplimiento Tema I



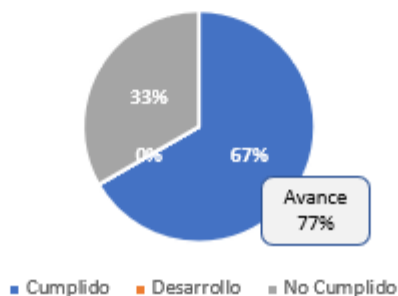
#### Cumplimiento PD



#### Cumplimiento Tema III



#### Cumplimiento Tema IV

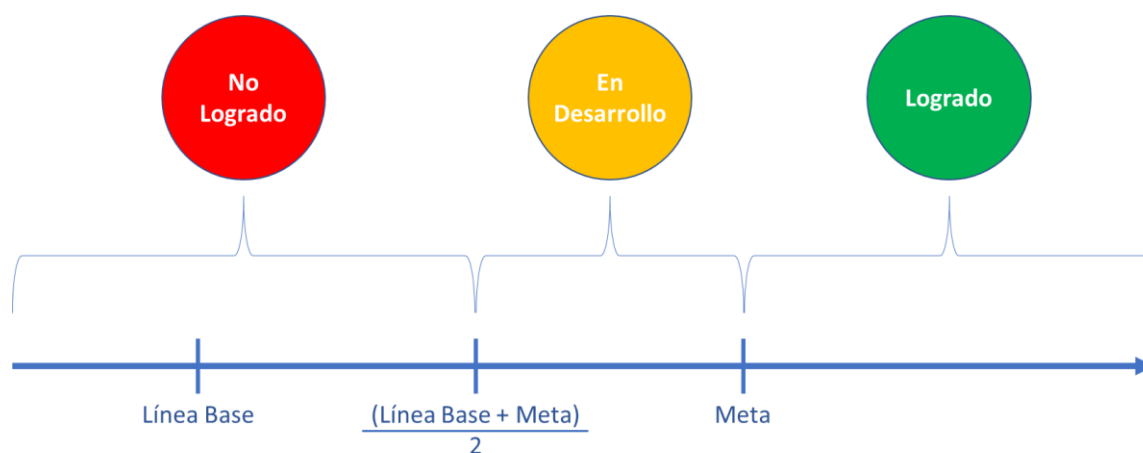


## Indicadores asociados al Plan de Desarrollo del Centro Docente y de Vinculación Antofagasta, 2017-2019

Para realizar el seguimiento de los resultados en los indicadores asociados al Plan de Desarrollo del Centro Docente y de Vinculación Antofagasta, 2017-2020, se establecerán niveles de cumplimiento en base a las líneas base y metas definidas para cada uno de ellos, estos niveles se dividirán en: No Logrado, En desarrollo y Logrado.

- **No Logrado**  
Se considera indicador no logrado a aquél en que su valor medido se encuentra por debajo de la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta.
- **En Desarrollo**  
Un indicador en desarrollo es aquél que su valor medido se encuentra por sobre la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta, pero aún bajo esta última.
- **Logrado**  
Se considera como logrado a todo indicador cuyo valor medido se encuentre por sobre la meta establecida para el periodo.

Fig. N° 1. Niveles de cumplimiento de los indicadores



## Tema Estratégico 1: “Liderazgo en la Formación de Talentos a Nivel Local y Regional”

El primer tema estratégico tiene como principal objetivo, la contribución a una formación académica de calidad, por lo que se establece mejorar continuamente los procesos educativos y posicionarse como líder en la formación de los talentos locales y regionales. En este sentido, es que los indicadores asociados a este tema dan cuenta de los principales procesos que competen a la formación en ámbitos relativos a la progresión estudiantil.

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.

Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Incrementar sostenidamente el indicador de aprobación para todas sus modalidades.	Proceso de seguimiento y gestión, a través de los sistemas informáticos. Revisión cada mes a partir del mes de Mayo Jefe docente junto a jefes de carrera revisión de resultados, aplicación de tutorías y proceso de reforzamiento en las asignaturas críticas y donde se detecten más débiles de acuerdo a estadísticas históricas.	Tasa de Aprobación	PTR	91%	95%	80%	●	96%	80%	●	95%	80%	●	99%	80%	●	100%
			TNS	91%	96%	80%	●	95%	80%	●	95%	80%	●	97%	80%	●	100%
Incrementar sostenidamente la tasa de retención por cohorte, para todas las modalidades. Alcanzar un 75.5 de retención año 2020	Seguimiento y gestión, a través de los sistemas informáticos, aplicación de tutorías y reforzamiento en las áreas críticas y más débiles. Gestión por parte de bienestar estudiantil para orientar ante temas económicos y otros que puedan ser un elemento crítico en la decisión de deserción	Tasa de Retención por Cohorte	PTR	58%	65%	75%	●	70%	75%	●	72%	75%	●	88%	75%	●	100%
			TNS	71%	76%	75%	●	70%	75%	●	55%	75%	●	73%	75%	●	50%
Mejorar la atención y apoyo académicos a los estudiantes de todas las modalidades	Contratación del Núcleo de alta permanencia para aumentar el indicador; relación estudiantes y Jornadas completas. Se propondrá alternativa de aumentar la relación durante 2019 - 2020	Estudiantes por JCE.	PTR	30	31	80	●	27	80	●	28	80	●	31	80	●	100%
			TNS	61	44	80	●	40	80	●	32	80	●	127	80	●	0%
Mejorar los rankings de calidad del estamento académico	Aumentar la cantidad de Magister o Doctorado de los funcionarios académicos. Apoyo de la VRHIP Facultades y DFT.	Tasa de Académicos Postgraduados.	CDV	62%	47%	67%	●	65%	67%	●	56%	67%	●	22%	67%	●	0%
Incrementar en forma sostenida la tasa de egresados en las diferentes modalidades	Seguimiento y gestión, a través de los sistemas informáticos, para detectar alumnos con problemas y brindar apoyo. Mejorar los procesos de guía de tesis y de asignación de académico guía.	Tasa de Egreso	PTR	28%	52%	58%	●	45%	58%	●	43%	58%	●	44%	58%	●	53%
			TNS	23%	29%	58%	●	27%	58%	●	38%	58%	●	43%	58%	●	57%
Incrementar la tasa de titulación en las diferentes modalidades	Seguimiento y gestión, de los algunos egresados apoyado por los sistemas informáticos. Proponer en casos de carreras que desarrollan memoria, proyecto de incentivos para profesores y apoyo a estudiantes que con dos años o más han egresado.	Tasa de Titulación Total por Cohorte	PTR	37%	45%	51%	●	42%	51%	●	42%	51%	●	45%	51%	●	57%
			TNS	28%	30%	51%	●	27%	51%	●	38,0%	51%	●	44%	51%	●	69%
Incrementar lentamente la tasa de titulación en las diferentes modalidades	Seguimiento y gestión, de los algunos egresados apoyado por los sistemas informáticos. Proponer en casos de carreras que desarrollan memoria, proyecto de incentivos para profesores y apoyo a estudiantes para el desarrollo del tema de sus memorias para que sea de interés de las carreras, empleadores o del CDV	Tasa de Titulación Oportuna	PTR	35%	35%	41%	●	33%	41%	●	32%	41%	●	32%	41%	●	0%
			TNS	23%	22%	41%	●	23%	41%	●	36%	41%	●	41%	41%	●	100%



Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades.

Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Linea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Mantener una oferta académica atractiva y competitiva de acuerdo a las necesidades del medio	En conjunto con las Facultades y el DFT, se hará proceso de rediseño curricular de las carreras bajo el marco del proceso de acreditación	Tasa de programas curriculares renovados.	PTR	0%	0%	100%	●	0%	100%	●	0%	100%	●	100%	100%	●	100%
			TNS	0%	0%	100%	●	0%	100%	●	100%	100%	●	100%	100%	●	100%
Cubrir un mínimo superior que la cobertura del proceso admisión 2017	En conjunto con Admisión realizar acciones de difusión y publicidad de la oferta académica del CDV a través de participación en: Ferias vocacionales, visitas a Instituciones Aprovechar las actividades de Vinculación para difundir y publicitar la universidad.	Índice de cobertura de vacantes ofrecidas	PTR	68%	78%	90%	●	86%	90%	●	96%	90%	●	74%	90%	●	27%
			TNS	88%	108%	90%	●	94%	90%	●	63%	90%	●	43%	90%	●	0%
Mantener una oferta académica atractiva y competitiva de acuerdo a las necesidades del medio	Bajo la dirección de las Facultades y el DFT, se hará proceso de acreditación de las carreras. El trabajo se hará en conjunto con las unidades académicas del Centro.	Tasa de Carreras Acreditadas	CDV	0%	0%	100%	●	0%	100%	●	0%	100%	●	0%	100%	●	0%
Lograr que el 50 % de los estudiantes se encuentren matriculados en carreras acreditadas. Periodo 2019-2020	Colaborar activamente en el proceso de acreditación de las carreras de pregrado y técnicas, liderado por las Facultades y el DFT , con apoyo del CDV Antofagasta	Cobertura de acreditación por estudiantes	CDV	0%	0%	100%	●	0%	100%	●	0%	100%	●	0%	100%	●	0%

Objetivo Estratégico: Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación.

Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Linea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Lograr que el 15% de los estudiantes del CDV Antofagasta en el periodo 2019-2020 tengan algún beneficio	Lograr una mayor coordinación entre Admisión , Bienestar Estudiantil y los Jefes de Carrera . Mantener una mejor comunicación constante entre bienestar estudiantil y los estudiantes.	Tasa de estudiantes con beneficios Internos	CDV	30%	29%	12%	●	22%	15%	●	22%	15%	●	20%	15%	●	100%
Se espera que para el periodo 2019-2020 un 5% de los estudiantes estén en un programa de tutorías	Implementar y administrar un proceso de tutoría dirigido a los estudiantes con asignaturas críticas, con asesoría de las unidades académicas.	Número de Estudiantes en Programas de Tutorías.	CDV	0	0	45	●	0	45	●	0	45	●	28	45	●	62%
Aumentar la pertenencia y la preferencia por nuestra institución. Se propone la continuidad de estudios de un 6% al 10% de nuestros estudiantes	Encargado de DFT y jefes de carreras promoverán junto con los jefes de carrera de Pregrado a través de charla en el último semestre para la continuidad de estudios	Tasa de Continuidad de Estudios Institucional	CDV	9%	19%	10%	●	18%	10%	●	33%	10%	●	33%	10%	●	100%
Lograr un nivel de satisfacción de los estudiantes igual o mayor al 80%	En conjunto con la Dirección de Calidad aplicar encuesta de satisfacción dirigida a los estudiantes , considerando una muestra	Grado de Satisfacción Estamento estudiantil	CDV	85%	90%	80%	●	90%	85%	●	90,3%	85%	●	63,2%	85%	●	0%
Aumentar el número de estudiantes de pueblos originarios con beneficios en un 50%, año base 2016	Realizar una mayor difusión por parte de Admisión y Bienestar estudiantil sobre los beneficios para posibles estudiantes de pueblos originarios.	Número de estudiantes pertenecientes a pueblos originarios con beneficios.	CDV	40%	40%	60%	●	40%	60%	●	53%	60%	●	59%	60%	●	95%

### Tema Estratégico 3: “Vinculación Activa y Efectiva”

El Tercer tema estratégico tiene como objetivo favorecer la mantención de un vínculo activo con la comunidad donde se encuentra presente la institución. En ese sentido es que se busca medir la participación y forma de relacionarse que tiene la universidad para con sus distintos grupos de intereses, tales como el gobierno regional, las empresas y sus estudiantes actuales y egresados.

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos.

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos.																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Promover la extensión universitaria	Realizar actividades a través de charlas técnicas, conversatorios, seminarios y clase inaugural .	Número de actividades de divulgación organizadas por la institución	CDV	3	1	6	●	3	6	●	12	6	●	5	6	●	67%
Favorecer la cooperación Nacional e Internacional	Participar en consejos consultivos y mesas regionales	Participación en Mesas Regionales y Nacionales	CDV	0	0	4	●	0	4	●	8	4	●	6	4	●	100%
Fortalecer la vinculación con el sector productivo y social	Realizar visitas a empresas.	Actividades de vinculación con empresas	CDV	0	0	4	●	0	4	●	2	4	●	-	4		
promover la extensión universitaria	Desarrollar proyectos de tipo cultural , profesional y social	Número de proyectos de vinculación institucional	CDV	3	3	5	●	33	5	●	36	5	●	16	5	●	100%
Favorecer cooperación Nacional e Internacional	Participar en consejos consultivos y mesas regionales	Participación en Consejos Nacionales y Regionales	CDV	0	0	4	●	0	4	●	3	4	●	-	4		
Fortalecer la vinculación con el sector productivo y social	Generar nuevos convenios con empresas y sector social. Realizar acciones y proyectos conjuntos con empresas o instituciones con quién se suscriba el convenio.	Convenios vigentes	CDV	2	3	4	●	3	4	●	2	4	●	-	4		

Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP.

Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Fortalecer la relación con egresados y titulados	Realizar talleres de empleabilidad , encuentro de egresados y actividades en conjunto con estudiantes	Número de participantes en encuentros de ex estudiantes	CDV	140	93	20	●	30	20	●	35	20	●	0	20	●	0%
Fortalecer la relación con egresados y titulados	Actualizar BBDD de estudiantes en proceso de titulación y actividades para egresados	Numero de ex estudiantes actualizados en BBDD	CDV	253	438	110	●	519	110	●	466	110	●	443	110	●	100%
Contribuir al ingreso y fidelización de los estudiantes	Invitar a los titulados a las distintas actividades de vinculación que desarrolle el centro	Número de potenciales estudiantes UNAP que participan en actividades de difusión	CDV	0	0	20	●	30	20	●	3200	20	●	226	20	●	100%



## Tema Estratégico 4: “Gestión Moderna y Competitiva”

El último tema estratégico se centra en incentivar la mejora continua de la gestión institucional generando las condiciones óptimas para su desarrollo. A continuación, se presentan los indicadores asociados.

Objetivo Estratégico: Fortalecer capacidades de los equipos académicos, técnicos y profesionales de la institución.

Objetivo Estratégico: Fortalecer capacidades de los equipos académicos, técnicos y profesionales de la institución.																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Mantener un bajo índice de rotación	Mantener los actuales beneficios que otorga la Institución a sus funcionarios. Mantener el programa NAP independiente del tipo de fondos que financia el programa.	Índice de rotación de personal	CDV	8,2%	18,3%	9%	●	-0,1%	9%	●	3,5%	9%	●	12,5%	9%	●	0%
Mejorar la cualificación de los funcionarios de la universidad	Realizar capacitaciones a los funcionarios del CDV de acuerdo a la detección de brechas. Se buscara coincidir horarios y días para desarrollar los cursos de capacitación	Capacitación Institucional	CDV	12	2	3	●	54	3	●	28	3	●	1	3	●	0%

Objetivo Estratégico: Incrementar los desempeños y satisfacción del cuerpo académico y administrativo de la institución.

Objetivo Estratégico: Incrementar los desempeños y satisfacción del cuerpo académico y administrativo institucional																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Mejorar continuamente en los indicadores de calidad	Aplicar los instrumentos tradicionales de evaluación de desempeño durante el 2018 a los funcionarios del CDV. Solicitar a RR.HH. modificaciones a los procesos de evaluación de acuerdo a las necesidad del CDV.	Grado de evaluación de desempeño funcionario	CDV	100%	100%	80%	●	100%	80%	●	100%	80%	●	100%	80%	●	100%
Mejorar continuamente los niveles de satisfacción y de calidad laboral	Realizar encuesta para analizar el grado de satisfacción laboral de los funcionarios. Analizar resultados de la encuesta y si lo amerita realizar acciones para mejoras.	Grado de satisfacción funcionarios	Adm	83%	68%	75%	●	68%	75%	●	68%	75%	●	69%	75%	●	0%
			Acad	66%	77%	75%	●	77%	75%	●	77%	75%	●	84%	75%	●	100%

Objetivo Estratégico: Incrementar la tasa de uso de recursos físicos y de infraestructura para el funcionamiento de la universidad.

Objetivo Estratégico: Incrementar la tasa de uso de recursos físicos y de infraestructura para el funcionamiento de la Universidad																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Utilizar de manera eficiente la infraestructura de la Institución. Cumplir con los estándares exigidos por CNA	Evaluar constantemente el uso de espacios del CDV de acuerdo a estándares de CNA	Superficie por estudiante	CDV	3,7	3,9	2,0	●	4,2	2,0	●	4,6	2,0	●	5,6	2,0	●	100%
Utilizar de manera eficiente la infraestructura de la Institución. Cumplir con los estándares exigidos por CNA	Evaluar constantemente el uso de espacios de acuerdo estándares de CNA Buscar alternativas no convencionales para cumplimiento de estándares o superar aquellos	Superficie de Laboratorios	CDV	0,2	0,2	0,6	●	0,2	0,6	●	0,2	0,6	●	0,8	0,6	●	100%
Utilizar de manera eficiente la infraestructura de la Institución. Cumplir con los estándares exigidos por CNA	Evaluar constantemente el uso de espacios del CDV de acuerdo a estándares de CNA	Superficie de Biblioteca y Salas de Estudio	CDV	0,2	0,2	0,3	●	0,2	0,3	●	0,2	0,3	●	0,8	0,3	●	100%
Utilizar de manera eficiente la infraestructura de la Institución. Cumplir con los estándares exigidos por CNA	Evaluar constantemente el uso de espacios del CDV de acuerdo a estándares de CNA. Evaluar durante los 2018 requerimientos futuros de modificación y/o ampliación de nuevos espacios frente al número actual de estudiantes y de potencial apertura de nuevos programas	Superficie de aula disponible por estudiante	CDV	1,0	1,1	0,8	●	1,1	0,8	●	1,1	0,8	●	1,4	0,8	●	100%

El CDV de Antofagasta ha tenido un avance del más de 50% en los temas de “Liderazgo en la formación de talentos a nivel local y regional”, “Vinculación Activa y Efectiva” y “Gestión Moderna y Competitiva”, que son los tres temas estratégicos que abarca. En relación al Tema N°1 es el que menos avance muestra con un 54% comparándolos con los temas N°2 y N°3 que tienen un avance de 78% y 77% respectivamente. Los indicadores que han mostrado un retroceso en el tema estratégico N°1 son “Tasa de retención por cohorte (TNS), estudiantes por JCE (TNS), índice de cobertura de vacantes ofrecidas y el grado de satisfacción estudiantil.

Con respecto al tema estratégico N°3 se muestra un retroceso en los indicadores “Número de actividades de divulgación organizadas por la institución” y “Número de participantes en ex encuentros de estudiantes” ambas son actividades que se vieron afectadas por las complejidades que trajo consigo las restricciones impuestas por la pandemia en temas de aforo, cuarentenas, entre otros.

En relación al tema estratégico N°4 los indicadores que decrecieron fueron “capacitación institucional” e “índice de rotación de personal”, cabe mencionar que este último tuvo un gran aumento respecto a los años anteriores debido a la reestructuración ocurrida durante este periodo. Por otro lado, existe un aumento en el grado de avance de todos los demás indicadores, inclusive los no logrados.