

UNAP

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
DEL ESTADO DE CHILE

Informe Evaluación por Resultados Plan de Desarrollo del Centro Docente y de Vinculación Arica Años 2017 al 2020



**DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO**

Universidad Arturo Prat
Casa Central Av. Arturo Prat 2120, Iquique - Chile
Centros y Sedes: Arica | Calama | Antofagasta | Santiago | Victoria

CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	3
EVALUACIÓN POR RESULTADOS.....	4
Tema Estratégico 1: “Liderazgo en la Formación de Talentos a Nivel Local y Regional”	6
Tema Estratégico 3: “Vinculación Activa y Efectiva”	10
Tema Estratégico 4: “Gestión Moderna y Competitiva”	11

PRESENTACIÓN

El siguiente documento es realizado por la Unidad de Planificación y Seguimiento, perteneciente a la Dirección General de Planificación y Desarrollo y tiene como finalidad principal dar a conocer a la comunidad universitaria los avances presentados en el Plan de Desarrollo 2014-2020 del Centro Docente y de Vinculación Arica, durante el periodo 2017 y 2020.

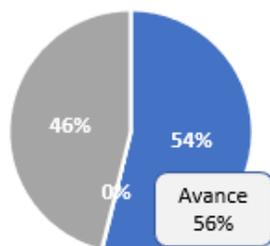
Este documento expone principalmente los avances que presenta el Plan de Desarrollo 2014-2020 del Centro Docente y de Vinculación Arica durante el periodo 2017-2020.

Debido a la situación de pandemia por la que se atravesó durante el año 2020, es que se dificultó la realización de muchas de las actividades que se tenían destinadas, así mismo, la medición de algunos indicadores no se pudo realizar, ya que los cambios en la ejecución de las actividades a consecuencia de las restricciones existentes en este periodo, impidió el cálculo de estos bajo los criterios con los que fueron confeccionados.

EVALUACIÓN POR RESULTADOS

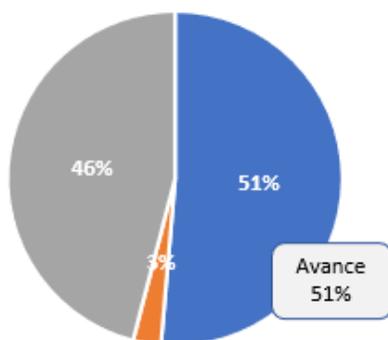
Resumen de Avance

Cumplimiento Tema I



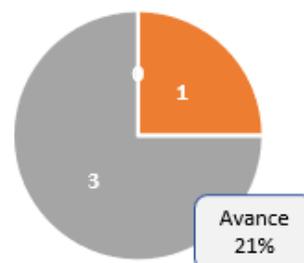
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Cumplimiento PD



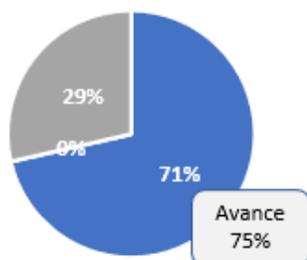
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Cumplimiento Tema III



■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Cumplimiento Tema IV



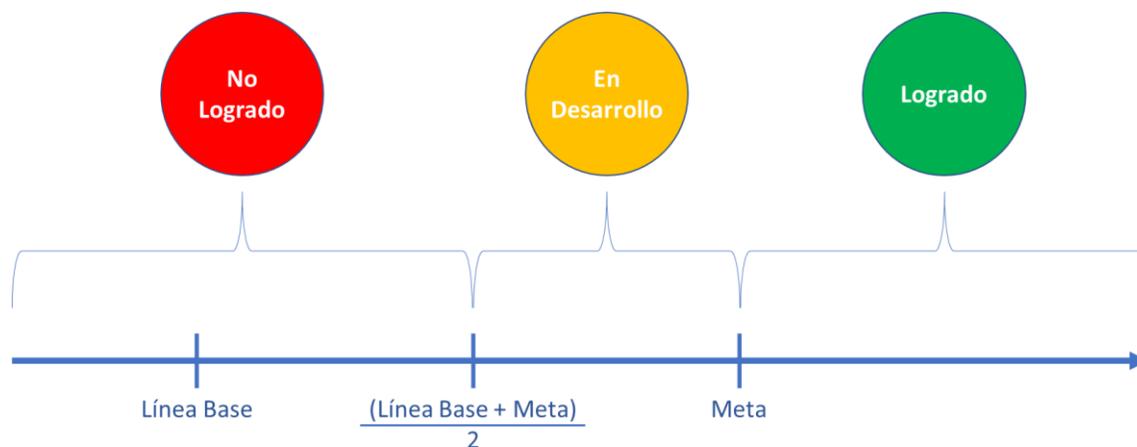
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Indicadores asociados al Plan de Desarrollo del Centro Docente y de Vinculación Arica, 2017-2019

Para realizar el seguimiento de los resultados en los indicadores asociados al Plan de Desarrollo del Centro Docente y de Vinculación Arica, 2017-2020, se establecerán niveles de cumplimiento en base a las líneas base y metas definidas para cada uno de ellos, estos niveles se dividirán en: No Logrado, En desarrollo y Logrado.

- **No Logrado**
Se considera indicador no logrado a aquél en que su valor medido se encuentra por debajo de la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta.
- **En Desarrollo**
Un indicador en desarrollo es aquél que su valor medido se encuentra por sobre la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta, pero aún bajo esta última.
- **Logrado**
Se considera como logrado a todo indicador cuyo valor medido se encuentre por sobre la meta establecida para el periodo.

Fig. N° 1. Niveles de cumplimiento de los indicadores



Tema Estratégico 1: “Liderazgo en la Formación de Talentos a Nivel Local y Regional”

El primer tema estratégico tiene como principal objetivo, la contribución a una formación académica de calidad, por lo que se establece mejorar continuamente los procesos educativos y posicionarse como líder en la formación de los talentos locales y regionales. En este sentido, es que los indicadores asociados a este tema dan cuenta de los principales procesos que competen a la formación en ámbitos relativos a la progresión estudiantil.

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.

Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado										
Mejorar los niveles de Aprobación	Se realizará seguimiento permanente de la situación académica de nuestros estudiantes, a fin de detectar problemáticas	Tasa de Aprobación	PTR	93%	95%	92%	●	97%	92%	●	95%	92%	●	98%	92%	●	100%
			TNS	85%	91%	88%	●	94%	88%	●	93%	88%	●	97%	88%	●	100%
Mejorar la tasa de Retención de las carreras vigentes	Con la utilización de las plataformas existentes en la actualidad, se realizará una revisión periódica del avance curricular de nuestros estudiantes, lo que permitirá la detección temprana de problemáticas	Tasa de Retención por Cohorte	PTR	75%	79%	82%	●	84%	82%	●	84%	82%	●	88%	82%	●	100%
			TNS	61%	70%	68%	●	68%	68%	●	71%	68%	●	60%	68%	●	0%
Mejoramiento en la atención integral de nuestros estudiantes	Junto con el equipo UNAP, se elaborarán procedimientos que contribuyan a la mejora en la atención de nuestros estudiantes en todas sus modalidades	Estudiantes por JCE	PTR	25	30	28	●	28	28	●	24	28	●	46	28	●	0%
			TNS	68	47	40	●	38	40	●	39	40	●	67	40	●	3%
Mejorar las tasas de egreso en cada uno de los programas	Se realizará seguimiento permanente de la situación académica de nuestros estudiantes, a fin de detectar problemáticas de egresos	Tasa de Egreso	PTR	22%	33%	60%	●	30%	60%	●	39%	60%	●	38%	60%	●	42%
			TNS	42%	63%	60%	●	55%	60%	●	64%	60%	●	64,0%	60%	●	100%
Aumentar los índices de titulación por cohorte	Promover entre nuestros estudiantes la titulación oportuna, a través del ingreso de sus antecedentes en nuestra bolsa de trabajo, que servirá como opción para mejorar sus opciones laborales.	Tasa de Titulación Total por Cohorte	PTR	41%	61%	55%	●	47%	55%	●	61,0%	55%	●	55%	55%	●	100%
			TNS	20%	31%	40%	●	26%	40%	●	38,0%	40%	●	40%	40%	●	100%
Mejorar los porcentajes de titulación oportuna dentro del CDV Arica	Generar las instancias necesarias para mejorar la tasa de titulación oportuna tanto de los estudiantes de pre y post grado	Tasa de Titulación Oportuna	PTR	54%	49%	48%	●	39%	48%	●	57%	48%	●	48%	48%	●	100%
			TNS	19%	25%	35%	●	19%	35%	●	32%	35%	●	35%	35%	●	100%
Aumentar la tasa de empleabilidad primer año de nuestros titulados	Aumentar el número de convenios de práctica para los nuestros estudiantes, lo que permitirá visibilizar nuestra Universidad como centro formador de profesionales	Tasa empleabilidad primer año de titulados	CDV	65%	63%	94%	●	62%	94%	●	62%	94%	●	64%	94%	●	0%

Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades.

Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado										
Lograr el aumento paulatino de actualización de programas curriculares	Generar las instancias necesarias con Facultades y DFT a fin de lograr el aumento de programas curriculares sometidos a actualización curricular	Tasa de programas curriculares renovados	PTR	0%	0%	70%	●	0%	70%	●	0%	70%	●	100%	70%	●	100%
			TNS	0%	0%	70%	●	0%	70%	●	60%	70%	●	100%	70%	●	100%
Lograr completar los cupos dispuestos para cada uno de los programas vigentes en el CDV	Generar las estrategias necesarias junto con docencia y admisión, a fin de lograr el requerimiento	Índice de cobertura de vacantes ofrecidas	PTR	84%	106%	95%	●	103%	95%	●	113%	95%	●	80%	95%	●	0%
			TNS	90%	79%	95%	●	105%	95%	●	93%	95%	●	61%	95%	●	0%
Aumentar el número de carreras acreditadas.	Contribuir en la acreditación de nuestros programas curriculares	Tasa de Carreras Acreditadas	PTR	20%	0%	50%	●	20%	50%	●	17%	50%	●	0%	50%	●	0%
			TNS	0%	0%	50%	●	0%	50%	●	0%	50%	●	0%	50%	●	

Objetivo Estratégico: Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación.

Objetivo Estratégico: Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado										
Entregar a nuestros estudiantes orientación sobre beneficios estudiantiles	Realizar las coordinaciones necesarias entre Jefaturas de Carrera y Beneficios Estudiantiles a fin de promover las alternativas a las que nuestros estudiantes pueden acceder	Tasa de estudiantes con beneficios internos	CDV	20%	19%	20%	●	16%	20%	●	13%	20%	●	7%	20%	●	0%
Brindar apoyo a nuestros estudiantes	Ofrecer a nuestros estudiantes alternativas de apoyo académicos en áreas detectadas como deficitarias	Número de Estudiantes en Programas de Tutorías	CDV	0	0	+50%	●	0	+50%	●	0	+50%	●	21	+50%	●	100%
Promover la continuidad de estudios entre nuestros alumnos	Promocionar entre nuestros estudiantes, la continuidad de estudios, ya sea a nivel de pre y post grado	Tasa de Continuidad de Estudios	CDV	24%	27%	10%	●	29%	10%	●	29%	10%	●	36%	10%	●	100%
Mejorar los índices de satisfacción entre nuestros estudiantes	Realizar una revisión semestral entre académicos y jefes de carrera sobre los resultados obtenidos en las evaluaciones efectuadas por los estudiantes, contratándolas con las de los jefes de carrera.	Grado de Satisfacción Estamento Estudiantil	CDV	69%	87%	78%	●	87%	78%	●	86,8%	78%	●	78,6%	78%	●	100%
Gradualmente aumentar el número de estudiantes pertenecientes a pueblos originarios que accedan a beneficios	Promover entre nuestros estudiantes la postulación y renovación a becas ofrecidas a quienes pertenezcan a pueblos originarios	Número de estudiantes pertenecientes a pueblos originarios con beneficios	CDV	68%	75%	75%	●	75%	75%	●	78%	75%	●	82%	75%	●	100%

Tema Estratégico 3: “Vinculación Activa y Efectiva”

El Tercer tema estratégico tiene como objetivo favorecer la mantención de un vínculo activo con la comunidad donde se encuentra presente la institución. En ese sentido es que se busca medir la participación y forma de relacionarse que tiene la universidad para con sus distintos grupos de intereses, tales como el gobierno regional, las empresas y sus estudiantes actuales y egresados.

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos.

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos.																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado										
Ejecutar actividades de vinculación en la Región de Arica y Parinacota	Aumentar la presencia referencial en los medios de comunicación social	Número de actividades de divulgación organizadas por la institución	CDV	2	1	2	●	7	2	●	8	2	●	1	2	●	0%
Participar activamente en las distintas mesas	Comprometer la asistencia a las mesas regionales en forma responsable	Participación en Mesas Regionales y Nacionales	CDV	0	0	1	●	0	1	●	10	100%	●	-	100%		
Realizar actividades de vinculación	Sostener reuniones con las distintas empresas y servicios de la región	Actividades de Vinculación con Empresas	CDV	1	0	1	●	1	1	●	2	1	●	-	1		
Aumentar el número de proyectos de vinculación	Capacitar a jefes de carrera y docentes	Número de Proyectos de Vinculación Institucional	CDV	2	1	2	●	7	2	●	8	2	●	2	2	●	0%
Asegurar la participación en los distintos consejos	Generar interés en la participación	Participación en Consejos Nacionales y Regionales	CDV	0	0	1	●	0	1	●	3	1	●	-	1		
Identificar el número de convenios vigentes en la región	Aumentar el número de convenios en la región	Convenios Vigentes	CDV	2	4	2	●	3	2	●	3	2	●	-	2		
Difundir programa de movilidad estudiantil	Lograr la participación de estudiantes del Centro de Docencia Arica	Movilidad Estudiantil Nacional e Internacional	CDV	0	0	+20%	●	0	+20%	●	0	+20%	●	-	+20%		

Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP.

Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado										
Aumentar el número de estudiantes actuales y ex estudiantes	Realizar programa de captación de nuevos estudiantes	Número de participantes en encuentros de ex estudiantes	CDV	80	68	112	●	75	112	●	35	112	●	0	112	●	0%
Dar a conocer programas y actividades del Centro	Mejorar la participación e interés de los estudiantes en estas actividades	Número de potenciales estudiantes UNAP que participan en actividades de difusión	CDV	0	0	300	●	0	300	●	3200	300	●	255	300	●	85%

Tema Estratégico 4: “Gestión Moderna y Competitiva”

El último tema estratégico se centra en incentivar la mejora continua de la gestión institucional generando las condiciones óptimas para su desarrollo. A continuación, se presentan los indicadores asociados.

Objetivo Estratégico: Fortalecer capacidades de los equipos académicos, técnicos y profesionales de la institución.

Objetivo Estratégico: Fortalecer capacidades de los equipos académicos, técnicos y profesionales de la institución.																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado										
Mejorar la entrega de herramientas necesarias para que nuestro funcionarios desempeñen su labor de mejor forma	Se sugerirán temas relevantes en los cuales podrán ser capacitados nuestros funcionarios para el logro del presente objetivo	Capacitación Institucional	CDV	14	1	17	●	54	17	●	28	17	●	4	17	●	0%
Realización de capacitaciones en áreas relevantes del quehacer docente	Talleres de capacitación, serán solicitados al DACID, con el objeto de mejorar el grado de satisfacción de nuestros académicos en cuanto a herramientas para el mejor desempeño de su función	Grado de Evaluación de Desempeño Funcionario	CDV	94%	100%	85%	●	100%	85%	●	96%	85%	●	96%	85%	●	100%
Reforzar el cumplimiento de normas institucionales	Se deberá efectuar trabajo dirigido a mejorar aquellas áreas con menor índice de cumplimiento por parte de los funcionarios																
Mejorar el índice de satisfacción por parte de los funcionarios	Talleres de trabajo en equipo y como enfrentar situaciones de conflicto serán solicitados a las unidades respectivas, a fin de trabajar durante este periodo	Grado de Satisfacción funcionarios	Adm	91%	96%	75%	●	96%	75%	●	96%	75%	●	97%	75%	●	100%
			Acad	69%	73%	75%	●	73%	75%	●	73%	75%	●	81%	75%	●	100%

Objetivo Estratégico: Incrementar los desempeños y satisfacción del cuerpo académico y administrativo de la institución.

Objetivo Estratégico: Incrementar la tasa de uso de recursos físicos y de infraestructura para el funcionamiento de la Universidad																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado										
Generar una distribución eficiente de los espacios para el buen desarrollo de las actividades académicas y culturales	Promoción de actividades en el CDV lo que permitirá un mejor aprovechamiento de los espacios y la visibilización del Centro	Superficie por estudiante	CDV	3,2	3,3	2,0	●	3,6	2,0	●	3,4	2,0	●	3,6	2,0	●	100%
Optimizar los espacios utilizados por los estudiantes, de manera de entregar un mejor servicio	Se solicitará la compra de equipos de aire acondicionado para cada uno de los laboratorios de computación	Superficie de Laboratorios	CDV	0,2	0,2	0,6	●	0,6	0,6	●	0,3	0,6	●	0,6	0,6	●	100%
Optimizar los espacios utilizados por los estudiantes, de manera de entregar un mejor servicio	Se solicitará la compra de equipos de aire acondicionado para el área de biblioteca utilizado también como sala de estudio.	Superficie de Biblioteca y Salas de Estudio	CDV	0,29	0,1	0,3	●	0,1	0,3	●	0,1	0,3	●	0,2	0,3	●	0%

El CDV de Arica ha tenido un avance del más de 50% en los temas de “Liderazgo en la formación de talentos a nivel local y regional” y “Gestión Moderna y Competitiva”, el tema estratégico “Vinculación Activa y Efectiva” logró tener un avance de un 21%, siendo el tema más afectado por las restricciones impuestas durante la pandemia. Los indicadores que han mostrado un retroceso en el tema estratégico N°1 son tasa de retención por cohorte (TNS), estudiantes por JCE, tasa de egreso (PTR), índice de cobertura de vacantes ofrecidas y tasa de estudiantes con beneficios internos. Con respecto al tema estratégico N°3 se muestra un retroceso en todos los indicadores calculados.

En relación al tema estratégico N°4 el indicador que decreció en relación al logro obtenido en los años anteriores es capacitación institucional. Por otro lado, existe un aumento en el grado de avance de todos los demás indicadores, inclusive los no logrados.