

UNAP

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
DEL ESTADO DE CHILE

Informe Evaluación por Resultados Plan de Desarrollo del Centro Docente y de Vinculación Santiago Años 2017 al 2020



**DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO**

Universidad Arturo Prat
Casa Central Av. Arturo Prat 2120, Iquique - Chile
Centros y Sedes: Arica | Calama | Antofagasta | Santiago | Victoria

CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	3
EVALUACIÓN POR RESULTADOS.....	4
Tema Estratégico 1: “Liderazgo en la Formación de Talentos a Nivel Local y Regional”	6
Tema Estratégico 3: “Vinculación Activa y Efectiva”	8
Tema Estratégico 4: “Gestión Moderna y Competitiva”	9

PRESENTACIÓN

El siguiente documento es realizado por la Unidad de Planificación y Seguimiento, perteneciente a la Dirección General de Planificación y Desarrollo y tiene como finalidad principal dar a conocer a la comunidad universitaria los avances presentados en el Plan de Desarrollo 2014-2020 del Centro Docente y de Vinculación Santiago, durante el periodo 2017 y 2020.

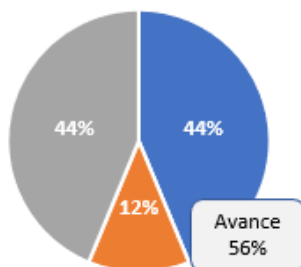
Este documento expone principalmente los avances que presenta el Plan de Desarrollo 2014-2020 del Centro Docente y de Vinculación Santiago durante el periodo 2017-2020.

Debido a la situación de pandemia por la que se atravesó durante el año 2020, es que se dificultó la realización de muchas de las actividades que se tenían destinadas, así mismo, la medición de algunos indicadores no se pudo realizar, ya que los cambios en la ejecución de las actividades a consecuencia de las restricciones existentes en este periodo, impidió el cálculo de estos bajo los criterios con los que fueron confeccionados.

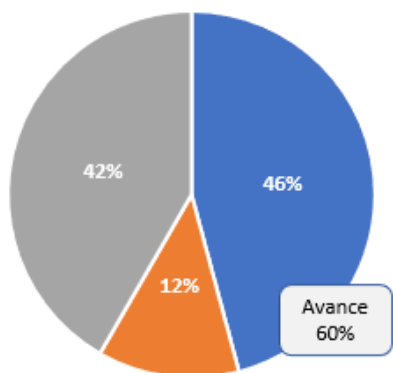
EVALUACIÓN POR RESULTADOS

Resumen de Avance

Cumplimiento Tema I

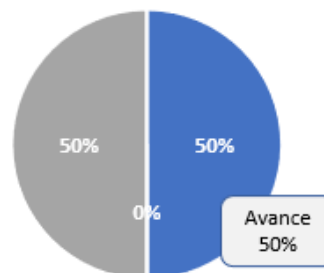


Cumplimiento PD



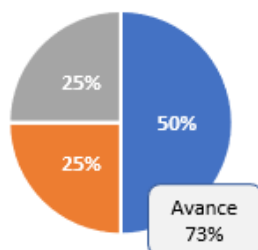
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Cumplimiento Tema III



■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Cumplimiento Tema IV



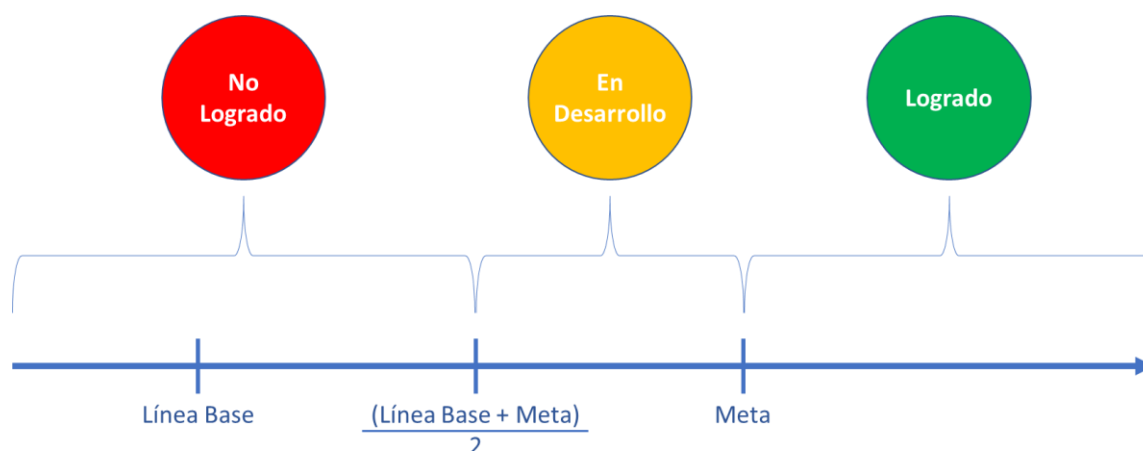
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Indicadores asociados al Plan de Desarrollo del Centro Docente y de Vinculación Santiago, 2017-2019

Para realizar el seguimiento de los resultados en los indicadores asociados al Plan de Desarrollo del Centro Docente y de Vinculación Santiago, 2017-2020, se establecerán niveles de cumplimiento en base a las líneas base y metas definidas para cada uno de ellos, estos niveles se dividirán en: No Logrado, En desarrollo y Logrado.

- **No Logrado**
Se considera indicador no logrado a aquél en que su valor medido se encuentra por debajo de la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta.
- **En Desarrollo**
Un indicador en desarrollo es aquél que su valor medido se encuentra por sobre la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta, pero aún bajo esta última.
- **Logrado**
Se considera como logrado a todo indicador cuyo valor medido se encuentre por sobre la meta establecida para el periodo.

Fig. N° 1. Niveles de cumplimiento de los indicadores



Tema Estratégico 1: “Liderazgo en la Formación de Talentos a Nivel Local y Regional”

El primer tema estratégico tiene como principal objetivo, la contribución a una formación académica de calidad, por lo que se establece mejorar continuamente los procesos educativos y posicionarse como líder en la formación de los talentos locales y regionales. En este sentido, es que los indicadores asociados a este tema dan cuenta de los principales procesos que competen a la formación en ámbitos relativos a la progresión estudiantil.

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Desarrollar estrategias que permitan fortalecer el seguimiento y acompañamiento de gestión académica de los programas en ejecución del CDV	Implementar plan de mejoramiento de seguimiento de estudiantes con probabilidades de reprobación. Desarrollar planificación de Gestión Académica para mejorar indicadores de Aprobación	Tasa de Aprobación	PTR	93%	96%	100%	●	96%	100%	●	94%	100%	●	98%	100%	●	71%
			TNS	89%	94%	98%	●	95%	98%	●	95%	98%	●	97%	98%	●	90%
Implementar plan de mejoramiento y mantención de tasas de retención.	Identificar los factores que influyen en la retención y deserción de los programas en ejecución. Implementar plan de reforzamiento para fortalecer los factores que intervienen en la deserción estudiantil.	Tasa de Retención por Cohorte	PTR	83%	81%	91%	●	81%	91%	●	80%	91%	●	80%	91%	●	0%
			TNS	74%	74%	81%	●	68%	81%	●	72%	81%	●	68%	81%	●	0%
Implementar plan de desarrollo de aumento de académicos postgraduados.	Ejecutar programas de Postgrado para Académicos.	Tasa de Académicos Postgraduado	CDV	72%	79%	100%	●	82%	100%	●	77%	100%	●	82%	100%	●	36%
Desarrollar estrategias de gestión académica para el mejoramiento de la tasa de egreso de los estudiantes del CDV- Stgo	Ejecutar diagnóstico de factores que influyen en los indicadores de tasa de egreso de los estudiantes del CDV Stgo.	Tasa de Egreso	PTR	39%	66%	43%	●	64%	43%	●	66%	43%	●	67%	43%	●	100%
			TNS	33%	48%	36%	●	51%	36%	●	47%	36%	●	50%	36%	●	100%
	Implementar y desarrollar planificación de Gestión Académica para mejorar indicadores tasa de Titulación	Tasa de Titulación Total por cohorte	PTR	52%	63%	57%	●	65%	57%	●	63%	57%	●	63%	57%	●	100%
			TNS	19%	47%	21%	●	50%	21%	●	48%	21%	●	50%	21%	●	100%
		Tasa de Titulación Oportuna	PTR	56%	48%	62%	●	53%	62%	●	53%	62%	●	54%	62%	●	0%
			TNS	49%	45%	54%	●	49%	54%	●	45%	54%	●	49%	54%	●	0%
Desarrollar plan de mejoramiento de tasa de empleabilidad	Ejecutar diagnóstico de factores que influyen en los indicadores de tasa de empleabilidad de los estudiantes del CDV Stgo. Implementar y desarrollar planificación para mejorar indicadores tasa de empleabilidad de titulados	Tasa empleabilidad primer año de titulados	CDV	83%	79%	90%	●	77%	94%	●	76%	94%	●	75%	94%	●	0%

Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades.

Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades.																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Realizar seguimiento a innovaciones curriculares de los programas del CDV Stgo	Diagnosticar porcentaje de innovaciones curriculares. Ejecutar seguimiento de renovaciones curriculares de los programas del CDV Stgo	Tasa de programas curriculares renovados	PTR	0%	0%	100%	●	0%	100%	●	0%	100%	●	100%	100%	●	100%
			TNS	0%	0%	100%	●	0%	100%	●	50%	100%	●	100%	100%	●	100%
Aumentar oferta académica en PT y DFT en CDV Santiago.	Crear nuevas carreras que se adapten a la tendencia actual de ofertas en Educación Superior técnica y de pregrado.	Porcentaje de implementación de carreras nuevas durante 2020.	CDV	0	S/D			S/D			S/D			S/D			

Objetivo Estratégico: Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación.

Objetivo Estratégico: Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación.																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Implementar tutorías en PT y DFT en el CDV Stgo.	Crear sistemas de tutorías presenciales y virtuales con horarios flexibles y adaptables a la disponibilidad de los estudiantes.	Número de Estudiantes en Programas de Tutorías	CDV	0	0	10	●	0	10	●	0	10	●	34	10	●	100%
Implementar horas remuneradas de atención de estudiantes por parte de los docentes.	Asignar 2 horas remuneradas al mes de atención a estudiantes por parte de los docentes	Grado de Satisfacción Estamento estudiantil	CDV	76%	83%	75%	●	83%	75%	●	83%	75%	●	65%	75%	●	0%

Tema Estratégico 3: “Vinculación Activa y Efectiva”

El Tercer tema estratégico tiene como objetivo favorecer la mantención de un vínculo activo con la comunidad donde se encuentra presente la institución. En ese sentido es que se busca medir la participación y forma de relacionarse que tiene la universidad para con sus distintos grupos de intereses, tales como el gobierno regional, las empresas y sus estudiantes actuales y egresados.

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos.

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos.																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Mejorar conocimiento y presencia con empresas del sector	Generar reuniones conjuntas para encontrar intereses comunes y potenciarlos	Actividades de vinculación con empresas	CDV	0	0	0	●	0	0	●	2	0	●	-	0		
Aumentar la presencia UNAP en el ámbito académico de Educación Superior.	Organizar seminarios sobre temas atinentes a la Educación Superior (universitaria y no-universitaria) tanto técnica como de pregrado.	Número de proyectos de vinculación institucional	CDV	6	11	7	●	21	7	●	7	7	●	1	7	●	0%
Estar presente como UNAP en actividades Universitarias	Estrechar vínculos con otras direcciones de vinculación	Participación en conejos Nacionales y Regionales	CDV	0	0	1	●	0	1	●	2	1	●	-	1		
Aumentar la relación con las comunas de la región metropolitana	Ofrecer dependencias de la Universidad para eventos de la Municipalidad Mejorar la relación con las comunas de la RM y darnos a conocer.	Convenios Vigentes		13	13	15	●	13	15	●	7	15	●	-	15		

Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP.

Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP.																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Aumentar vinculación con egresados de la sede	Generar encuentro de egresados	Número de participantes en encuentros de ex estudiantes	CDV	280	149	336	●	25	336	●	0	336	●	30	336	●	0%
Aumentar Base de datos	Con admisión agregar nuevos estudiantes	Número de ex estudiantes actualizados en BBDD	CDV	279	414	307	●	432	307	●	1114	307	●	935	307	●	100%
Incentivar participación de estudiantes y egresados UNAP	Invitar a Estudiantes y egresados a diversas actividades extra curriculares	Número de Potenciales estudiantes UNAP que participan en actividades de difusión	CDV	100	20	120	●	60	120	●	700	120	●	882	120	●	100%

Tema Estratégico 4: “Gestión Moderna y Competitiva”

El último tema estratégico se centra en incentivar la mejora continua de la gestión institucional generando las condiciones óptimas para su desarrollo. A continuación, se presentan los indicadores asociados.

Objetivo Estratégico: Fortalecer las capacidades de los equipos académicos, técnicos y profesionales de la institución.

Objetivo Estratégico: Fortalecer capacidades de los equipos académicos, técnicos y profesionales de la institución																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Desarrollar plan de control de gestión	Implementar plan de control de gestión y seguimiento en las labores de apoyo integral	Índice de rotación de personal	CDV	1%	-6%			8%			7%			19%			100%
Desarrollar plan de capacitación	Fortalecer competencias de funcionarios del CDV- Stgo.	Capacitación Institucional	Adm	112	159	123	●	8	123	●	15	123	●	-	123		
Desarrollar plan de capacitación para docentes en el área de la neurociencia.	Fortalecer competencias de los docentes del CDV- Stgo en el área de la neurociencia por medio de talleres.		Acad	0	21			50			42			-			

Objetivo Estratégico: Incrementar los desempeños y satisfacción del cuerpo académico y administrativo de la institución.

Objetivo Estratégico: Incrementar los desempeños y satisfacción del cuerpo académico y administrativo institucional.																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Desarrollar plan de mejoramiento de desempeño	Implementar plan de mejoramiento de desempeño	Grado de evaluación de desempeño funcionario	CDV	73%	93%	80%	●	95%	80%	●	95%	80%	●	87%	80%	●	100%
Apoyar políticas de desarrollo de personas institucionales	Implementar directrices de plan de desarrollo de personas	Grado de satisfacción funcionarios	Adm	73%	61%	75%	●	61%	75%	●	61%	75%	●	74%	75%	●	63%
			Acad	71%	72%	75%	●	72%	75%	●	72%	75%	●	68%	75%	●	0%

Objetivo Estratégico: Incrementar la tasa de uso de recursos físicos y de infraestructura para el funcionamiento de la universidad.

Objetivo Estratégico: Incrementar la tasa de uso de recursos físicos y de infraestructura para el funcionamiento de la Universidad.																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Aumentar la oferta de salas disponibles.	Construir o adaptar espacios físicos para uso como aula.	Superficie de aula disponible por estudiante	CDV	0,9	1,0	1,0	●	1,1	1,0	●	1,3	1,0	●	1,4	1,0	●	100%

El CDV de Santiago ha tenido un avance del más de 50% en los temas de “Liderazgo en la formación de talentos a nivel local y regional”, “Vinculación Activa y Efectiva” y “Gestión Moderna y Competitiva”, que son los tres temas estratégicos que abarca. Siendo el tema estratégico N°4 el que muestra un mayor avance (73%) en comparación con el tema N°1 y N°3 que tienen un avance de 56% y 50% respectivamente. Los indicadores que han mostrado un retroceso en el tema estratégico N°1 son “Tasa de retención por cohorte (TNS) y el grado de satisfacción estudiantil.

Con respecto al tema estratégico N°3 se muestra un retroceso en el indicador “Número de proyectos de vinculación institucional”, considerando que existen indicadores en este tema que no fue posible su cálculo. En relación al tema estratégico N°4, existe un aumento en el grado de avance de todos los demás indicadores, inclusive los no logrados.