

UNAP

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
DEL ESTADO DE CHILE

Informe Evaluación por Resultados Plan de Desarrollo Departamento de Formación Técnica Años 2017 al 2020



**DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO**

Universidad Arturo Prat
Casa Central Av. Arturo Prat 2120, Iquique - Chile
Centros y Sedes: Arica | Calama | Antofagasta | Santiago | Victoria

CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	3
EVALUACIÓN POR RESULTADOS.....	4
Tema Estratégico 1: “Liderazgo en la Formación de Talentos a Nivel Local y Regional”	6
Tema Estratégico 3: “Vinculación Activa y Efectiva”	8
Tema Estratégico 4: “Gestión Moderna y Competitiva”	10

PRESENTACIÓN

El siguiente documento es realizado por la Unidad de Planificación y Seguimiento, perteneciente a la Dirección General de Planificación y Desarrollo y tiene como finalidad principal dar a conocer a la comunidad universitaria los avances presentados en el Plan de Desarrollo 2014-2020 del Departamento de Formación Técnica, durante el periodo 2017 y 2020.

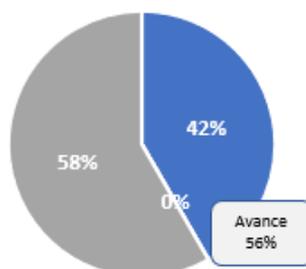
Este documento expone principalmente los avances que presenta el Plan de Desarrollo 2014-2020 del Departamento de Formación Técnica durante el periodo 2017-2020.

Debido a la situación de pandemia por la que se atravesó durante el año 2020, es que se dificultó la realización de muchas de las actividades que se tenían destinadas, así mismo, la medición de algunos indicadores no se pudo realizar, ya que los cambios en la ejecución de las actividades a consecuencia de las restricciones existentes en este periodo, impidió el cálculo de estos bajo los criterios con los que fueron confeccionados.

EVALUACIÓN POR RESULTADOS

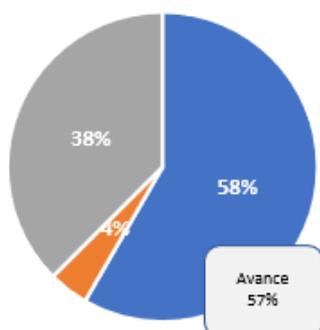
Resumen de Avance

Cumplimiento Tema I



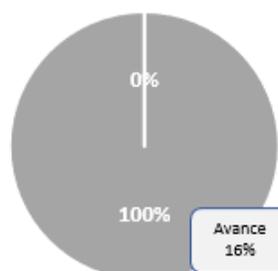
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Cumplimiento PD



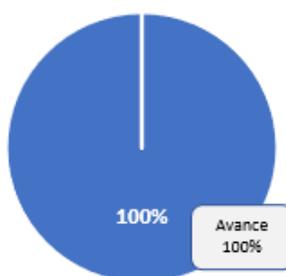
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Cumplimiento Tema III



■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Cumplimiento Tema IV



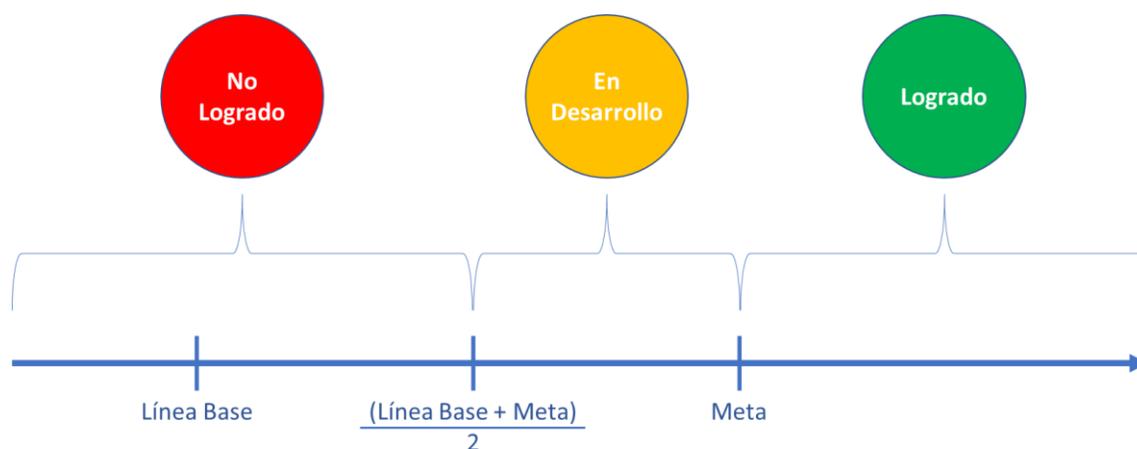
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Indicadores asociados al Plan de Desarrollo del Departamento de Formación Técnica, 2017-2019

Para realizar el seguimiento de los resultados en los indicadores asociados al Plan de Desarrollo del Departamento de Formación Técnica, 2017-2020, se establecerán niveles de cumplimiento en base a las líneas base y metas definidas para cada uno de ellos, estos niveles se dividirán en: No Logrado, En desarrollo y Logrado.

- **No Logrado**
Se considera indicador no logrado a aquél en que su valor medido se encuentra por debajo de la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta.
- **En Desarrollo**
Un indicador en desarrollo es aquél que su valor medido se encuentra por sobre la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta, pero aún bajo esta última.
- **Logrado**
Se considera como logrado a todo indicador cuyo valor medido se encuentre por sobre la meta establecida para el periodo.

Fig. N° 1. Niveles de cumplimiento de los indicadores



Tema Estratégico 1: “Liderazgo en la Formación de Talentos a Nivel Local y Regional”

El primer tema estratégico tiene como principal objetivo, la contribución a una formación académica de calidad, por lo que se establece mejorar continuamente los procesos educativos y posicionarse como líder en la formación de los talentos locales y regionales. En este sentido, es que los indicadores asociados a este tema dan cuenta de los principales procesos que competen a la formación en ámbitos relativos a la progresión estudiantil.

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado										
Asegurar la calidad y pertinencia en la formación de los Técnicos de Nivel Superior	Ajustar contenidos para la pertinencia y vigencia de éstos en función de los perfiles de egreso. Adaptar metodologías y técnicas de enseñanza de aprendizaje de acuerdo a estilos de aprendizajes predominantes en los estudiantes de carreras TNS. Aumentar las actividades de alternancia teórico práctica para favorecer el aprendizaje significativo.	Tasa de Aprobación	TNS	83%	89%	88%	●	91%	88%	●	92%	88%	●	92%	88%	●	100%
	Implementar Planes de acompañamiento para estudiantes con competencias de ingreso deficitarias. Identificación temprana y oportuna de estudiantes con posible pérdida de carrera. (SAT) Evaluación de acciones de apoyo a estudiantes en condición de probable pérdida de carrera.	Tasa de Retención por Cohorte	TNS	65%	65%	68%	●	69%	68%	●	68%	68%	●	57%	68%	●	0%
	Implementación del portafolio de práctica final.	Tasa de Egreso	TNS	25%	34%	30%	●	32%	30%	●	37%	30%	●	32%	30%	●	100%
	Incorporación a la malla curricular de la actividad de titulación.	Tasa de Titulación Total	TNS	27%	33%	40%	●	31%	40%	●	37%	40%	●	32%	40%	●	40%
		Tasa de Titulación Continua	TNS	31%	29%	35%	●	27%	35%	●	33%	35%	●	31%	35%	●	0%

Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades.

Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado										
Actualizar los planes de formación curricular en función del modelo educativo institucional y de los requerimientos del sector productivo y de servicios.	Plan de rediseño del 100% de las carreras del TNS. Sistematizar información del observatorio laboral en función de la evaluación de la oferta de carreras TNS.	Tasa de programas curriculares renovados	TNS	0%	0%	70%	●	0%	70%	●	33%	70%	●	100%	70%	●	100%
Aumentar la oferta de formación de Técnicos de Nivel Superior en todas las sedes de acuerdo a las necesidades de la región y el país	Estudios de mercado y evaluación constante de la oferta.	Índice de cobertura de vacantes ofrecidas	TNS	100%	103%	95%	●	105%	95%	●	101%	95%	●	77%	95%	●	0%
Mejora continua de los planes de formación técnica	Autoevaluación del 100% de las carreras TNS.	Tasa de Carreras Acreditadas	TNS	0%	0%	50%	●	0%	50%	●	0%	50%	●	0%	50%	●	0%

Objetivo Estratégico: Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación.

Objetivo Estratégico: Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación

Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado										
Otorgar beneficios y servicios de calidad a los estudiantes de carreras técnicas	Incorporación de un profesional del área de asistencia social para la atención de estudiantes.	Tasa de estudiantes con beneficios Internos	TNS	15%	12%	20%	●	10%	20%	●	7%	20%	●	5%	20%	●	0%
Fortalecer las competencias de entrada e intermedias de los alumnos de carreras técnicas	Implementación y evaluación de las pruebas de diagnóstico y de logros en las carreras técnicas a nivel nacional.	Número de Estudiantes en Programas de Tutorías	TNS	0	0	50%	-	0	50%	-	100	50%	-	108	50%	-	-
	Plan de sociabilización de continuidad de estudios para estudiantes TNS.	Tasa de Continuidad de Estudios Institucional	TNS	20%	25%	10%	●	26%	10%	●	36%	10%	●	41%	10%	●	100%
	Implementación de horario de atención vespertino para los servicios más demandados de los estudiantes. Incorporación de una profesional como encargada de Docencia en jornada Vespertina.	Grado de Satisfacción Estamento estudiantil	TNS	75%	81%	80%	●	81%	80%	●	81%	80%	●	71%	80%	●	0%
	Seguimiento al grado de satisfacción de los estudiantes en relación al servicio otorgado. Implementación de un espacio idóneo para la atención de estudiantes por parte de Docentes.																
	Plan de difusión de Beca Indígena	Número de estudiantes pertenecientes a pueblos originarios con beneficios	TNS	65%	75%	10%	●	78%	10%	●	80%	10%	●	79%	10%	●	100%

Tema Estratégico 3: “Vinculación Activa y Efectiva”

El Tercer tema estratégico tiene como objetivo favorecer la mantención de un vínculo activo con la comunidad donde se encuentra presente la institución. En ese sentido es que se busca medir la participación y forma de relacionarse que tiene la universidad para con sus distintos grupos de intereses, tales como el gobierno regional, las empresas y sus estudiantes actuales y egresados.

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos.

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos.																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado										
Promover la Vinculación relacionada al Departamento de Formación Técnica.	Implementación de planes de difusión y Vinculación con la comunidad, sector productivo y de servicios.	Número de actividades de divulgación organizadas por la institución	DFT	6	0	7	●	0	7	●	0	7	●	0	7	●	0%
Participar en constantemente en Mesas Regionales y nacionales.	Conformación del consejo asesor externo del DFT. Integración de mesas de trabajo a nivel nacional y regional	Participación en Mesas Regionales y Nacionales	DFT	0	0	1	●	0	1	●	0	1	●	-	1		
Promover la vinculación con el sector productivo y la articulación con planes de formación curricular profesionales de la UNAP	Visitas a empresas y organizaciones de la región.	Actividades de vinculación con empresas	DFT	0	0	1	●	0	1	●	0	1	●	-	1		
Crear e implementar proyectos de integración	Materialización de un proyecto de vinculación para prácticas intermedias y finales.	Número de proyectos de vinculación institucional	DFT	4	3	5	●	3	5	●	8	5	●	-	5		
Participar en constantemente en consejos Regionales y nacionales	Integración de mesas de trabajo a nivel nacional y regional	Participación en Consejos Nacionales y Regionales	DFT	0	0	1	●	0	1	●	0	1	●	-	1		
Generar y actualizar constantemente convenios	Desarrollo de reuniones con directivos de empresas y colegios TP.	Convenios vigentes	DFT	4	5	5	●	4	5	●	4	5	●	-	5		

Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP.

Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado										
Generar actividades de seguimiento en conjunto con Unidad de Egresados	Materialización de encuentros con egresados.	Número de participantes en encuentros de ex estudiantes	DFT	0	0	40%	●	0	40%	●	0	40%	●	0	40%	●	0%
	Desarrollo de cursos de capacitación para egresados.																
	Participación de egresados en consejo asesor externo de carreras																
	Actualización permanente de Base de datos a través de plataforma virtual.	Número de ex estudiantes actualizados en BDD	DFT	375	642	469	●	674	469	●	0	586	●	548	732	●	48%
	Plan de difusión y promoción de oferta académica en la región	Número de potenciales estudiantes UNAP que participan en actividades de difusión	DFT	0	0	7500	●	0	7500	●	9391	7500	●		7500	●	

Tema Estratégico 4: “Gestión Moderna y Competitiva”

El último tema estratégico se centra en incentivar la mejora continua de la gestión institucional generando las condiciones óptimas para su desarrollo. A continuación, se presentan los indicadores asociados.

Objetivo Estratégico: Fortalecer capacidades de los equipos académicos, técnicos y profesionales de la institución.

Objetivo Estratégico: Fortalecer capacidades de los equipos académicos, técnicos y profesionales de la institución.																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado										
Mejorar Servicios a los Estudiantes de los DFT	Programa de perfeccionamiento docente en evaluación por RA.	Capacitación Institucional (académicos)	DFT	0	86	Aumentar 20% de LB	-	149	Aumentar 20% de LB	-	158	Aumentar 20% de LB	-	0	Aumentar 20% de LB	-	

Objetivo Estratégico: Incrementar los desempeños y satisfacción del cuerpo académico y administrativo de la institución.

Objetivo Estratégico: Incrementar los desempeños y satisfacción del cuerpo académico y administrativo institucional																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado										
Promover la adopción de estándares de calidad en todos los procesos del SGC del DFT.	Evaluación sistemática de la eficiencia en la administración y soporte del departamento de formación técnica.	Grado de evaluación de desempeño funcionario	DFT	80%	80%	85%	●	100%	85%	●	100%	85%	●	100%	85%	●	100%

El DFT ha tenido un avance del más de 50% en los temas de “Liderazgo en la formación de talentos a nivel local y regional” y “Gestión Moderna y Competitiva”. En relación al Tema N°3 “Vinculación Activa y Efectiva” es el que menos avance muestra con un 16% comparándolos con los temas N°1 y N°4 que tienen un avance de 56% y 100% respectivamente. En el tema estratégico N°1 los indicadores que decrecieron en comparación con el avance obtenido en los años anteriores son: Tasa de retención por cohorte, Tasa de titulación total por cohorte, Tasa de titulación oportuna, Índice de cobertura de vacantes ofrecidas y Grado de satisfacción estamento estudiantil. En relación al tema N° 3 no se presenta un retroceso en ninguno de los indicadores y solo el indicador Número de ex estudiantes actualizados en BBDD presenta avances.