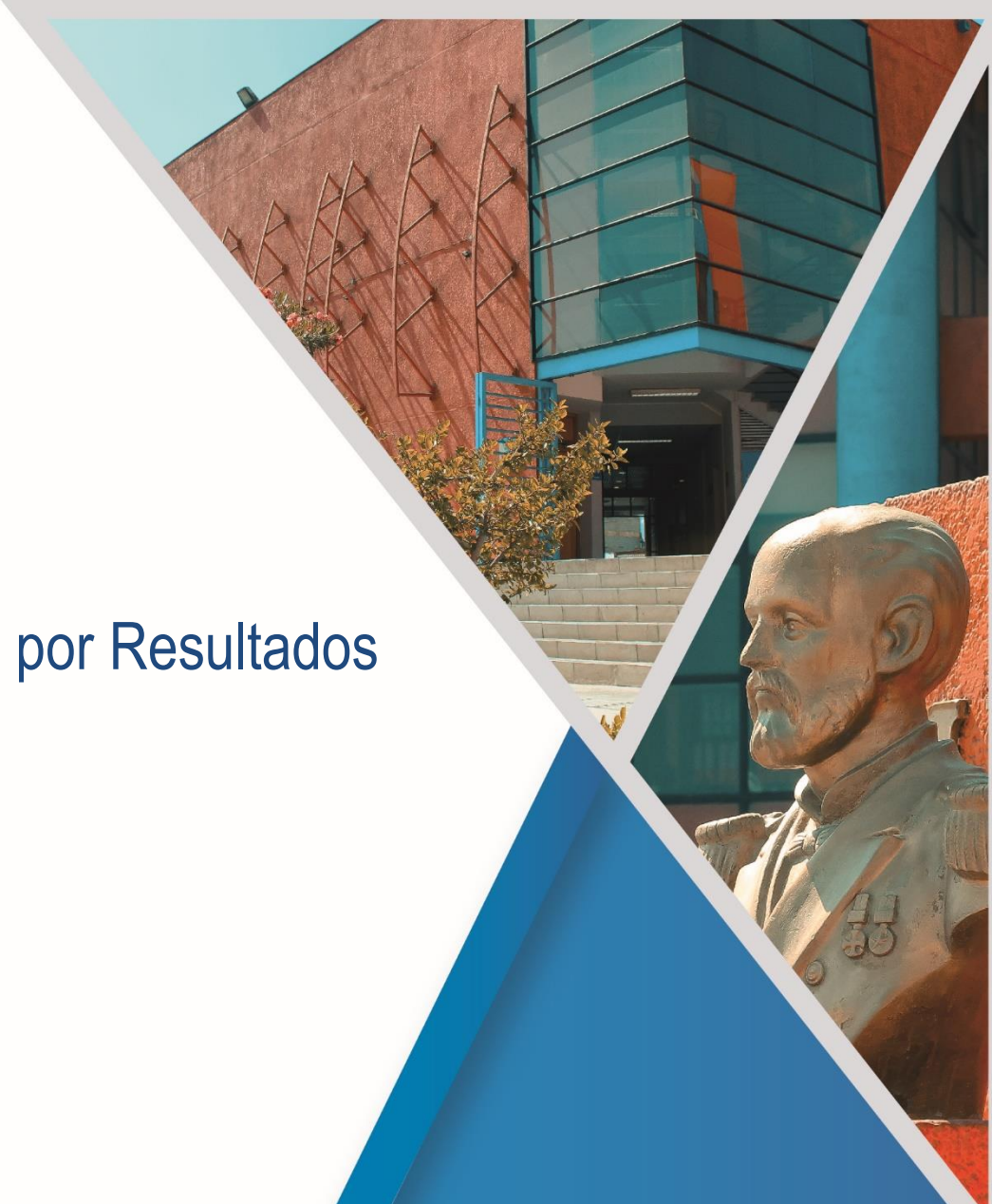


UNAP

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
DEL ESTADO DE CHILE

Informe Evaluación por Resultados Plan de Desarrollo Sede Victoria Años 2017 al 2019



**DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO**

Universidad Arturo Prat
Casa Central Av. Arturo Prat 2120, Iquique - Chile
Centros y Sedes: Arica | Calama | Antofagasta | Santiago | Victoria

CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	3
EVALUACIÓN POR RESULTADOS.....	4
Tema Estratégico 1: “Liderazgo en la Formación de Talentos a Nivel Local y Regional”	6
Tema Estratégico 2: “Referente en I+D+e+i para los ejes prioritarios del desarrollo regional”.....	9
Tema Estratégico 3: “Vinculación Activa y Efectiva”	11
Tema Estratégico 4: “Gestión Moderna y Competitiva”	12

PRESENTACIÓN

El siguiente documento es realizado por la Unidad de Planificación y Seguimiento, perteneciente a la Dirección General de Planificación y Desarrollo y tiene como finalidad principal dar a conocer a la comunidad universitaria los avances presentados en el Plan de Desarrollo 2014-2020 de la Sede Victoria, durante el periodo 2017 y 2019.

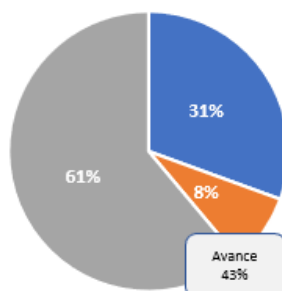
Este documento expone principalmente los avances que presenta el Plan de Desarrollo 2014-2020 de la Sede Victoria durante el periodo 2017-2019.

Debido a la situación de pandemia por la que se atravesó durante el año 2020, es que se dificultó la realización de muchas de las actividades que se tenían destinadas, así mismo, la medición de algunos indicadores no se pudo realizar, ya que los cambios en la ejecución de las actividades a consecuencia de las restricciones existentes en este periodo, impidió el cálculo de estos bajo los criterios con los que fueron confeccionados.

EVALUACIÓN POR RESULTADOS

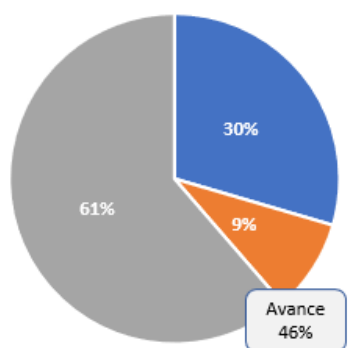
Resumen de Avance

Cumplimiento Tema I



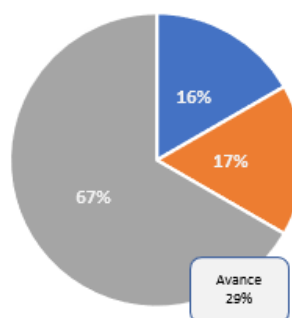
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Cumplimiento PD



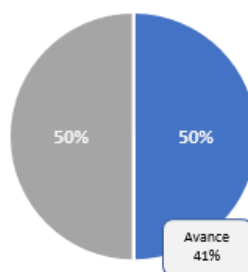
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Cumplimiento Tema III



■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Cumplimiento Tema IV



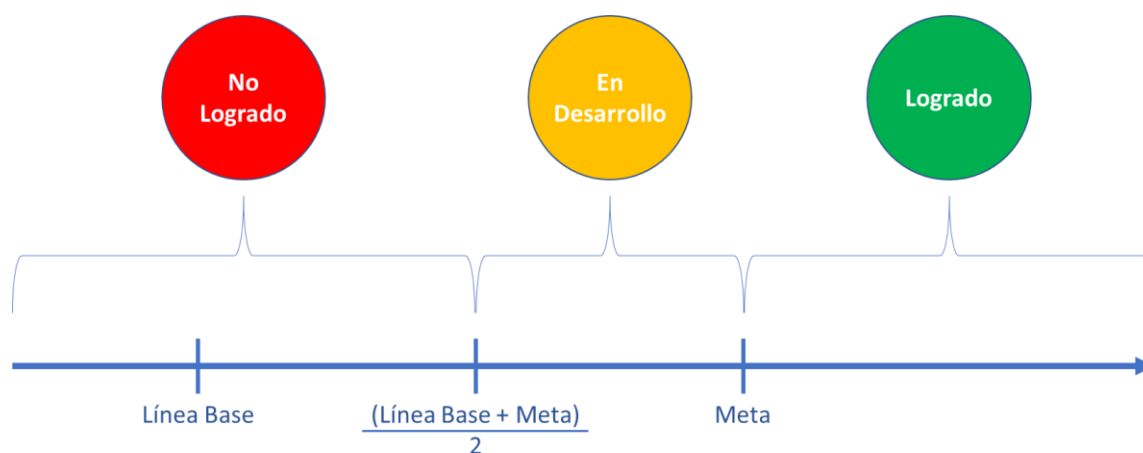
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Indicadores asociados al Plan de Desarrollo de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, 2017-2019

Para realizar el seguimiento de los resultados en los indicadores asociados al Plan de Desarrollo de la Sede Victoria, 2017-2020, se establecerán niveles de cumplimiento en base a las líneas base y metas definidas para cada uno de ellos, estos niveles se dividirán en: No Logrado, En desarrollo y Logrado.

- **No Logrado**
Se considera indicador no logrado a aquel en que su valor medido se encuentra por debajo de la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta.
- **En Desarrollo**
Un indicador en desarrollo es aquel que su valor medido se encuentra por sobre la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta, pero aún bajo esta última.
- **Logrado**
Se considera como logrado a todo indicador cuyo valor medido se encuentre por sobre la meta establecida para el periodo.

Fig. N° 1. Niveles de cumplimiento de los indicadores



Tema Estratégico 1: “Liderazgo en la Formación de Talentos a Nivel Local y Regional”

El primer tema estratégico tiene como principal objetivo, la contribución a una formación académica de calidad, por lo que se establece mejorar continuamente los procesos educativos y posicionarse como líder en la formación de los talentos locales y regionales. En este sentido, es que los indicadores asociados a este tema dan cuenta de los principales procesos que competen a la formación en ámbitos relativos a la progresión estudiantil.

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Aumentar la tasa de aprobación de los estudiantes de las carreras impartidas en la Sede pertenecientes a los tres niveles formativos	Desarrollar tutorías transversales y por carrera en asignatura de alta reprobación PSU, DFT y PTR (todos los semestres) Seguimiento progresión académica del estudiante utilizando variables socioeconómicas	Tasa de Aprobación	PSU	92%	91%	90%	●	93%	90%	●	93%	90%	●	97%	90%	●	100%
			PTR	97%	97%	96%	●	97%	96%	●	95%	96%	●	98%	96%	●	100%
			TNS	86%	88%	85%	●	87%	85%	●	90%	85%	●	92%	85%	●	100%
Aumentar o mantener respecto del periodo anterior, la tasa de retención de estudiantes.	Desarrollar tutorías transversales y por carrera en asignatura de alta reprobación PSU, DFT y PTR Seguimiento progresión académica del estudiante utilizando variables socioeconómicas y de contexto reflejadas en encuestas de caracterización Establecer instancias de articulación entre unidades de apoyo a la docencia (seguimiento de actividades y variables críticas) a través de la implementación de un Comité de Docencia que integre mirada social, académica y económica Fortalecer unidad de Docencia con apoyo Psicopedagógico, Psicológico y Administrativo	Tasa de Retención por Cohorte	PSU	89%	87%	90%	●	88%	90%	●	84%	90%	●	92%	90%	●	100%
			PTR	77%	80%	78%	●	88%	78%	●	86%	78%	●	94%	78%	●	100%
			TNS	79%	79%	90%	●	82%	90%	●	80%	90%	●	73%	90%	●	0%
Mantener la cobertura de Jornada Completa Equivalente para carreras de la Sede	Homologar cuadros académicos en carreras dictadas en casa central y Sede buscando convergencia del indicador institucional Seguimiento permanente de la composición de los cuadros académicos para mantener estándar institucional	Estudiantes por JCE	PSU	17	17	15	●	16	15	●	16	15	●	42	15	●	0%
			PTR	34	37	13	●	43	13	●	47	13	●	239	13	●	0%
			TNS	30	30	40	●	28	40	●	32	40	●	149	40	●	0%

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.

Mejorar la Tasa de Egreso de los Programas Formativos de la Sede	<p>Levantar información relacionada con variables que afectan la tasa de egreso de los estudiantes.</p> <p>Establecer instancias de articulación entre unidades de apoyo a la docencia (seguimiento de actividades y variables críticas) a través de la implementación de un Comité de Docencia que integre mirada social, académica y económica.</p> <p>Fortalecer unidad de Docencia con apoyo Psicopedagógico, Psicológico y Administrativo</p>	Tasa de Egreso	PSU	39%	64%	44%	●	62%	44%	●	71%	44%	●	34%	44%	●	0%
			PTR	35%	80%	82%	●	61%	82%	●	66%	82%	●	68%	82%	●	70%
			TNS	45%	66%	36%	●	61%	36%	●	55%	36%	●	61%	36%	●	100%
Mejorar la tasa de titulación total por cohorte	<p>Establecer instancias de articulación entre unidades de apoyo a la docencia (seguimiento de actividades y variables críticas) a través de la implementación de un Comité de Docencia que integre mirada social, académica y económica</p> <p>Fortalecer unidad de Docencia con apoyo Psicopedagógico, Psicológico y Administrativo</p>	Tasa de Titulación Total por Cohorte	PSU	43%	60%	31%	●	57%	31%	●	65%	31%	●	30%	31%	●	0%
			PTR	49%	78%	80%	●	58%	80%	●	63%	80%	●	67%	80%	●	58%
			TNS	34%	65%	54%	●	61%	54%	●	55%	54%	●	60%	54%	●	100%
Mejorar la tasa de Titulación Oportuna de las carreras de la Sede	<p>Establecer instancias de articulación entre unidades de apoyo a la docencia (seguimiento de actividades y variables críticas) a través de la implementación de un Comité de Docencia que integre mirada social, académica y económica</p> <p>Fortalecer unidad de Docencia con apoyo Psicopedagógico, Psicológico y Administrativo</p> <p>Tutorías de apoyo para exámenes de título, articulado con OET</p>	Tasa de Titulación Oportuna	PSU	29%	37%	31%	●	41%	31%	●	63%	31%	●	30%	31%	●	50%
			PTR	59%	37%	71%	●	41%	71%	●	63%	71%	●	30%	71%	●	0%
			TNS	55%	58%	54%	●	55%	54%	●	48%	54%	●	58%	54%	●	100%
Aumentar el número de acciones de difusión y de apoyo de la OET a titulados y estudiantes con perfil de egreso de carreras de la Sede	Fortalecer, mediante el funcionamiento de la OET, el apoyo y seguimiento de los estudiantes egresados y titulados de la Sede a través de jornadas específicas dirigidas a satisfacer sus inquietudes y prepararlos para el mundo laboral. Junto con lo anterior, se potenciará bolsa de empleo UNAP	Tasa empleabilidad primer año de titulados	VIC	79%	75%	88%	●	67%	88%	●	61%	88%	●	58%	88%	●	0%

Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades

Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades																																
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance															
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado																
Aumentar o mantener el índice de cobertura de vacantes ofrecidas	Evaluar de forma permanente la cobertura de vacantes de los programas de la Sede Articular con Admisión estrategias de difusión de carreras y evaluación de acciones desarrolladas	Índice de cobertura de vacantes ofrecidas	PSU	125%	108%	95%	●	112%	95%	●	97%	95%	●	83%	95%	●	0%															
					105%	105%	105%	105%	105%	105%	105%																					
			PTR	91%	89%	95%	●	93%	95%	●	105%	95%	●	77%	95%	●	0%															
110%	110%	110%			110%	110%	110%	110%																								
TNS	107%	106%	95%	●	101%	95%	●	94%	95%	●	91%	95%	●	0%																		
		105%	105%	105%	105%	105%	105%	105%																								
Aumentar porcentaje de estudiantes matriculados en primera y segunda preferencia	Articular con Admisión estrategias de difusión de carreras y evaluación de acciones desarrolladas	Matrícula Estudiantes en Primera y Segunda Preferencia	VIC	54%	53%	85%	●	63%	85%	●	66%	85%	●	64%	85%	●	32%															
Aumentar actividades de apoyo a la acreditación de carreras Aumentar el número de académicos capacitados	Establecer mecanismos específicos de apoyo para la verificación del cumplimiento de actividades remediales de las carreras Apoyar a las carreras de la Sede en los requerimientos surgidos de los procesos de acreditación	Tasa de Carreras Acreditadas	PSU	100%	100%	100%	●	100%	100%	●	75%	100%	●	48%	100%	●	0%															
																		PTR	0%	0%	25%	●	0%	25%	●	0%	25%	●	8%	25%	●	31%
Aumentar actividades de apoyo a la acreditación de carreras Aumentar el número de académicos capacitados	Establecer mecanismos específicos de apoyo para la verificación del cumplimiento de actividades remediales de las carreras Apoyar a las carreras de la Sede en los requerimientos surgidos de los procesos de acreditación	Cobertura de acreditación por estudiantes	PSU	39%	39%	100%	●	39%	100%	●	29%	100%	●	41%	100%	●	3%															
																		PTR	0%	0%	15%	●	0%	15%	●	0%	15%	●	5%	15%	●	31%

Objetivo Estratégico: Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación

Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Linea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Mejorar la calidad de los beneficios entregados	Evaluar de forma permanente los criterios bajo los cuales son entregados los beneficios	Tasa de estudiantes con beneficios entregados	VIC	15%	8%	20%	●	5%	20%	●	4%	20%	●	4%	20%	●	0%
Aumentar el número de estudiantes participantes de los programas de tutorías	Desarrollar instancias de socialización de los Programas de Institucional de Tutorías Académicas	Número de Estudiantes en Programas de Tutorías	VIC	71	130	107	●	89	107	●	226	107	●	126	107	●	100%
Aumentar la tasa de continuidad de estudios institucional	Elaborar propuesta de nuevos programas	Tasa de Continuidad de Estudios Institucional	VIC	18%	21%	5%	●	23%	5%	●	38%	5%	●	37%	5%	●	100%
Aumentar el grado de satisfacción de los estudiantes	Evaluar de forma permanente los niveles de satisfacción de los estudiantes Articular acciones entre Comité de Calidad de la Sede y las diversas Unidades para monitorear los niveles de servicio entregado	Grado de Satisfacción Estamento estudiantil	VIC	84%	81%	75%	●	81%	75%	●	81%	75%	●	78%	75%	●	100%

Tema Estratégico 2: “Referente en I+D+e+i para los ejes prioritarios del desarrollo regional”

El segundo tema estratégico se asocia a los indicadores relacionados a la investigación y la contribución de la institución al desarrollo de la región por medio de sus proyectos y publicaciones, además, por medio de la formación de post titulados se estimula la generación y aplicación de conocimiento científico.

Objetivo Estratégico: Aumentar la productividad científica institucional

Aumentar la productividad científica institucional																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Linea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Aumentar el índice de impacto de las publicaciones	Desarrollar actividades para instalar capacidades para publicación de artículos y capítulo de libro	Índice de impacto de publicaciones	VIC	0	0			0			0						
Aumentar número de citaciones de publicaciones	Desarrollar actividades para instalar capacidades para publicación de artículos y capítulo de libro	Número de Citaciones de Publicaciones	VIC	0	0			0			0						
Aumentar el número de publicaciones	Desarrollar actividades para instalar capacidades para publicación de artículos y capítulo de libro	Número de Publicaciones WOS, Scielo, Scopus	VIC	0	0			1			1						
Aumentar capacidades para la publicación de capítulos de libro	Desarrollar actividades para instalar capacidades para publicación de artículos y capítulo de libro	Número de capítulos de libros	VIC	0	0	1	●	1	1	●	3	1	●	-	1		

Objetivo Estratégico: Incrementar los indicadores de generación y aplicación de conocimiento científico en áreas prioritarias de apoyo al desarrollo regional, nacional e internacional

Objetivo Estratégico: Incrementar los indicadores de generación y aplicación de conocimiento científico en áreas prioritarias de apoyo al desarrollo regional, nacional e internacional																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Aumentar la tasa de adjudicación de proyectos internos	Capacitar a cuerpo académico en metodologías de formulación y postulación de proyectos internos	Número de proyectos adjudicados con fondos internos	VIC	6	8	7	●	5	7	●	1	7	●	-	7		
Aumentar tasa de adjudicación de proyectos externos	Capacitar a cuerpo académico en metodologías de formulación y postulación de proyectos externos.	Nro. Capacitaciones realizadas	VIC	0	-	6		-	6		-	6		-	6		
Aumentar los convenios de investigación internacionales vigentes	Potenciar el desarrollo de actividades de vinculación con Centros de Investigación internacionales	Convenios de investigación Internacional es Vigentes	VIC	0	0	1	●	0	1	●	0	1	●	-	1		

Tema Estratégico 3: “Vinculación Activa y Efectiva”

El Tercer tema estratégico tiene como objetivo favorecer la mantención de un vínculo activo con la comunidad donde se encuentra presente la institución. En ese sentido es que se busca medir la participación y forma de relacionarse que tiene la universidad para con sus distintos grupos de intereses, tales como el gobierno regional, las empresas y sus estudiantes actuales y egresados.

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la Universidad, a nivel local, nacional e internacional

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos.																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Aumentar el número de actividades de divulgación organizadas por la Sede	Diseñar e implementar Plan de Vinculación para la Sede identificando actividades e hitos críticos, con impactos esperados	Número de actividades de divulgación organizadas por la institución	VIC	0	6	1	●	8	7	●	9	7	●	5	7	●	71%
Aumentar la participación en mesas Regionales y Nacionales	Desarrollar reuniones con instituciones y actores clave de la provincia y Región que potencien las redes de contacto de la Sede Victoria	Participación en Mesas Regionales y Nacionales	VIC	0	0	1	●	0	1	●	4	1	●	1	1	●	100%
Aumentar número de actividades con empresas	Desarrollar encuentros con empresas e integrarlos a los comités asesores empresariales	Actividades de vinculación con empresas	VIC	0	4	2	●	7	5	●	3	5	●	-	5		
Aumentar el número de proyectos de vinculación Institucional	Potenciar el rol de articulación del Comité de Vinculación de la Sede para las iniciativas de vinculación identificadas por las carreras y otras unidades	Número de proyectos de vinculación institucional	VIC	30	46	35	●	92	35	●	82	35	●	24	35	●	0%
Aumentar la participación en consejos nacionales y regionales	Desarrollar reuniones con instituciones y actores clave de la provincia y Región que potencien las redes de contacto de la Sede Victoria	Participación en Consejos Nacionales y Regionales	VIC	0	0	1	●	0	1	●	0	1	●	-	1		
Aumentar en número de convenios vigentes	Desarrollar reuniones con instituciones y actores clave de la provincia y Región que potencien las redes de contacto de la Sede Victoria	Convenios vigentes	VIC	3	2	3	●	2	3	●	3	3	●	-	3		
Mejorar actividades que potencien la movilidad estudiantil Aumentar número de estudiantes que participan de movilidad estudiantil	Desarrollar actividades de promoción de programas de movilidad estudiantil	Movilidad Estudiantil Nacional e Internacional	VIC	4	0	4	●	2	4	●	0	4	●	-	4		

Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP

Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Aumentar el número de participantes en actividades de vinculación con exalumnos	Diseñar e implementar programa anual de actividades con ex alumnos de la OET de la Sede	Número de participantes en encuentros de ex estudiantes	VIC	585	638	702	●	826	702	●	130	702	●	59	702	●	0%
Aumentar el número de estudiantes que actualizaron sus datos	Desarrollar actividades de promoción e incentivo para la actualización de datos en BBDD institucionales	Número de ex estudiantes actualizados en BBDD	VIC	1497	2358	1647	●	2570	1647	●	874	1647	●	528	1647	●	0%
Aumentar en número de potenciales estudiantes que participan en actividades de difusión	Articular con unidad de Admisión iniciativas que permitan aumentar la asistencia y el número de actividades de difusión de la oferta académica de la Sede	Número de potenciales estudiantes UNAP que participan en actividades de difusión	VIC	5371	5356	5908	●	7541	6499	●	3867	7149	●	2786	7149	●	0%

Tema Estratégico 4: “Gestión Moderna y Competitiva”

El último tema estratégico se centra en incentivar la mejora continua de la gestión institucional generando las condiciones óptimas para su desarrollo. A continuación, se presentan los indicadores asociados:

Objetivo Estratégico: Fortalecer Capacidades de los Equipos Académicos, Técnicos y Profesionales

Objetivo Estratégico: Fortalecer capacidades de los equipos académicos, técnicos y profesionales de la institución.																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Aumentar el número de académicos y administrativos participantes de iniciativas de movilidad	Fomentar la difusión de programas de movilidad académica y administrativa nacional e internacional	Movilidad Académica y Administrativa Nacional e Internacional	VIC	2	4	1	●	2	1	●	5	1	●	-	1		
Aumentar el número de funcionarios participantes en actividades de Capacitación	Desarrollar e implementar un programa de levantamiento de necesidades de capacitación en la Sede	Capacitación Institucional	Adm	99	41	109	●	203	109	●	60	109	●	-	109		
Mejorar la oferta de actividades de capacitación para los funcionarios de la Sede	Analizar la actual oferta de cursos de capacitación		Acad	0	36	0	●	87	40	●	86	40	●	-	40		

Objetivo Estratégico: Incrementar los desempeños y satisfacción del cuerpo académico y administrativo institucional

Objetivo Estratégico: Incrementar los desempeños y satisfacción del cuerpo académico y administrativo institucional																	
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Linea Base	2017			2018			2019			2020			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Aumentar el grado de satisfacción de los funcionarios de la Sede	Implementar programas de actividades a que buscan aumentar el grado de satisfacción de los funcionarios	Grado de satisfacción funcionarios	Adm	84%	77%	75%	●	77%	75%	●	77%	75%	●	90%	75%	●	100%
Mejorar los instrumentos de evaluación del nivel de satisfacción de los funcionarios	Diseñar y aplicar instrumento de medición del nivel de satisfacción de los funcionarios apoyado por el Comité de Calidad		Acad	76%	72%	75%	●	72%	75%	●	72%	75%	●	75%	75%	●	0%

La sede Victoria ha tenido un avance de 43% en el tema “Liderazgo en la formación de talentos a nivel local y regional”, “Vinculación Activa y Efectiva”, en el tema N°3 “Vinculación activa y efectiva” presenta un avance de un 29%, y un avance del 50% en el tema “Gestión Moderna y Competitiva”, siendo este el que muestra un mayor avance . En relación al Tema N°2, no se considera en el análisis por falta de datos que permitieran el cálculo de sus indicadores. Los indicadores que han mostrado un retroceso en el tema estratégico N°1 son: Estudiantes por JCE, Tasa de titulación total por cohorte (PSU), Tasa de titulación oportuna (PSU) y el índice de cobertura de vacantes ofrecidas.

Con respecto al tema estratégico N°3 se muestra un retroceso en los indicadores Número de actividades de divulgación organizadas por la institución y “Número de proyectos de vinculación institucional” ambas son actividades que se vieron afectadas por las complejidades que trajo consigo las restricciones impuestas por la pandemia en temas de aforo, cuarentenas, entre otros. En relación al tema estratégico N°4 existe un aumento en el grado de avance de todos los indicadores, inclusive los no logrados, excluyendo a los indicadores que no fueron calculados.