

# Informe Seguimiento Plan de Desarrollo Periodo 2021 Dirección General de Innovación

Dirección General de Análisis y Planificación

## Contenido

<b>Presentación .....</b>	<b>3</b>
<b>Evaluación por Resultados.....</b>	<b>4</b>
<b>Tema Estratégico 3: Desarrollo de los Ejes Productivos a través del I+D+i+e. ....</b>	<b>6</b>
Objetivo Estratégico 10: Promover la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social - ambiental y la economía circular.....	6
Objetivo Estratégico 11: Incentivar la innovación y emprendimiento en el entorno productivo y sociocultural.....	6

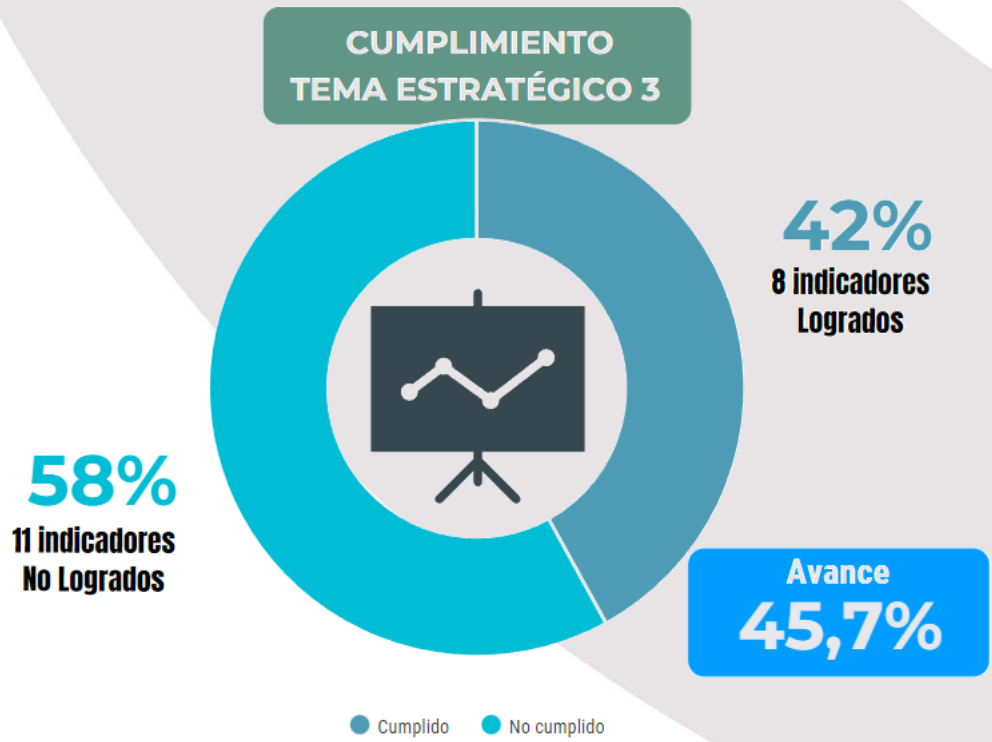
## Presentación

El siguiente documento fue realizado por la Unidad de Planificación y Seguimiento (UPS) y tiene por finalidad dar a conocer los resultados obtenidos por la Dirección General de Innovación, en el cumplimiento de los indicadores y metas planteadas en el Plan de Desarrollo del año 2021, según el actual Plan Estratégico Institucional vigente.

Este detalla el resultado obtenido cuantitativamente por cada Objetivo Estratégico y Táctico, como así también por cada uno de los indicadores que son parte del Plan de Desarrollo. Todo ello, se describe en términos cumplimiento y de logro anual.

# Evaluación por Resultados

Resumen Avance

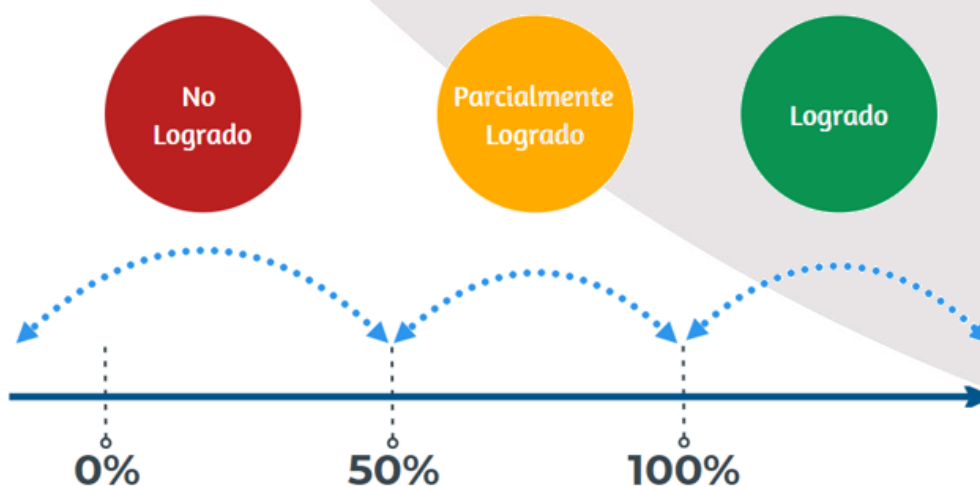


## Indicadores asociados al Plan de Desarrollo de la Dirección General de Innovación año 2021

Para obtener los resultados de los indicadores de la Dirección en el periodo 2021, se determinó como parámetro general del proceso de seguimiento, establecer niveles de cumplimiento de acuerdo con las líneas base y metas definidas; según los resultados obtenidos en cada uno de ellos, éstos se asocian a los siguientes niveles de cumplimiento:

- **No Logrado**  
Se considera indicador no logrado a aquél en que su valor medido se encuentra por debajo de la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta.
- **Parcialmente Logrado**  
Un indicador parcialmente logrado es aquél que su valor medido se encuentra por sobre la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta, pero aún bajo esta última.
- **Logrado**  
Se considera como logrado a todo indicador cuyo valor medido se encuentre por sobre la meta establecida para el periodo.

Fig. N° 1. Niveles de cumplimiento de los indicadores



### Consideraciones:

De los indicadores que no se pudo obtener el dato por parte de la unidad responsable de hacer entrega de la información requerida a la Unidad de Planificación y Seguimiento (UPS), se considerará valor "0" para efectos de cálculo de este informe.

### Tema Estratégico 3: Desarrollo de los Ejes Productivos a través del I+D+i+e.

La contribución de la Universidad al desarrollo regional se define mediante la generación, aplicación y transferencia de conocimiento científico multidisciplinar de calidad en I+D+i+e, integrando una efectiva alineación con los ejes prioritarios de desarrollo regional, vinculado al entorno productivo, geográfico y sociocultural.

La Universidad avanzará en contar con las condiciones para poder fortalecer los procesos de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento, esto a través de cada una de las principales líneas de trabajo de la Institución, de forma que, desde su vinculación bidireccional hacia la comunidad, el territorio y los principales requerimientos de desarrollo regional, así como al fortalecimiento de la investigación en la docencia, a fin de lograr posicionarse como un actor relevante al servicio de desarrollo del territorio.

### Objetivo Estratégico 10: Promover la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social - ambiental y la economía circular.

Progresar en el posicionamiento y vinculación de la Universidad requiere fortalecer las herramientas y capacidades institucionales, que permitan crear lazos y ser un aporte en el desarrollo regional, promoviendo la creación de soluciones que generen valor a los distintos sectores de la sociedad.

Objetivo estratégico: OP10. Promover la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social - ambiental y la economía circular.										
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado	
Aumentar Tasa de proyectos transferidos en un periodo móvil de 3 años	Generación de informe sobre potencialidades y oportunidades de innovación para la UNAP. Evaluar herramientas existentes en UNAP para mejorar la plataforma de seguimiento (GPS, Project, otras)	Tasa de proyectos transferidos en un periodo móvil de 3 años	10%	75%	20%	375,0%	35%	214,3%	40,0%	
Crear políticas que promuevan la sustentabilidad ambiental - social y economía circular.	Diseño, aprobación, formalización e implementación de Políticas de innovación y un plan de desarrollo que esté alineando a las políticas y al PEI.	Políticas que promuevan la sustentabilidad ambiental - social y economía circular creadas.	No	No	Si	0,0%	Si	0,0%	100,0%	

Para este objetivo el resultado obtenido en términos de cumplimiento es equivalente a un 50%, quedando este como **“Parcialmente Logrado”**. Respecto al avance hacia la meta final, el resultado promedio obtenido fue de un 75%, estando por sobre el valor promedio de avance esperado, estimado en un 70%.

Como observación, sería importante poder analizar el resultado obtenido por el indicador **“Tasa de proyectos transferidos en un periodo móvil de 3 años”**, dado éste que encuentra por sobre el valor de la meta anual, superándolo en casi 4 veces. Ante ello, se solicita evaluar el valor de la línea base y de las metas hasta el 2025, a fin de determinar si el valor obtenido es solo una particularidad del año o define una tendencia en adelante, ya que de ser esta última sería importante replantear la línea base y metas hacia el 2025.

### Objetivo Estratégico 11: Incentivar la innovación y emprendimiento en el entorno productivo y sociocultural.

En la actualidad la Innovación y el emprendimiento son reconocidos como motores del desarrollo regional, por lo cual la Universidad se convierte en un actor clave para la transferencia de conocimiento a su entorno productivo y sociocultural.

Objetivo estratégico: OP11. Incentivar la innovación y emprendimiento en el entorno productivo y sociocultural.

Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Apoyar nuevos emprendimientos	Diseño e implementación de actividades que permitan a los potenciales emprendedores impulsar y materializar sus ideas e iniciativas de negocios.	Número de emprendimientos nuevos	1	0	1	-100,0%	4	-100,0%	0,0%
Aumentar el porcentaje de redes activas de cooperación en innovación o emprendimiento	Vinculación y formación de redes de colaboración con instituciones nacionales e internacionales líderes en innovación y emprendimiento, ejecutando actividades en el contexto de los convenios existentes con universidades internacionales. Asimismo, se fomentarán la participación en organizaciones regionales y nacionales donde se vinculen los diferentes actores del ecosistema de innovación y emprendimiento.	Tasa de redes activas de cooperación en innovación y/o emprendimiento	50%	29%	55%	-42,0%	65%	-42,0%	33,3%
Apoyar las patentes de propiedad intelectual	Desarrollo de Reglamento Normativo respecto de la apropiabilidad de la propiedad intelectual. Generar procedimiento interno y realizar acompañamiento en relación a las diferentes instancias de patentamiento. Ejecutar actividades de difusión de las instancias de patentamiento.	Número de Patentes de Propiedad Intelectual	4	3	5	-25,0%	7	-25,0%	33,3%
Aumentar el número de registros de derechos de autor a nombre de la UNAP	Generar procedimiento interno en relación a las diferentes instancias para el registro de derechos de autor. Ejecutar actividades de difusión de las instancias de registro de derechos de autor.	Número de Registros de Derechos de Autor por año a nombre de la UNAP	12	0	10	-100,0%	20	-100,0%	-16,7%
Aumentar Tasa de adjudicación de proyectos relacionados con innovación o emprendimiento	Exploración de fuentes de financiamiento externas de proyectos de innovación. Exploración de fuentes de financiamiento externas para el fortalecimiento de la Dgi. Formulación de proyectos con perfiles Innovación.	Tasa de adjudicación de proyectos relacionados con innovación o emprendimiento	50%	75%	55%	136,4%	65%	115,4%	33,3%
Incrementar número de usuarios que reciben algún tipo de atención profesional que no involucra formalizar o continuar un trabajo conjunto posteriormente	Diseño e implementación de un procedimiento interno de atención, que articule y/o derive con áreas internas de la universidad y/o con aliados estratégicos en el ámbito del emprendimiento e innovación.	Número de usuarios que reciben algún tipo de atención profesional que no involucra formalizar o continuar un trabajo conjunto posteriormente clasificados							
		N° usuarios Hombres	5	37	10	370,0%	30	123,3%	20,0%
		N° usuarias Mujeres	5	507	10	5070,0%	30	1690,0%	20,0%
		N° Empresas	1	0	5	-100,0%	20	-100,0%	21,1%
		N° Funcionarios	0	0	5	0,0%	20	0,0%	25,0%
		N° Académicos	5	0	10	-100,0%	30	-100,0%	20,0%
N° Estudiantes	2	87	20	435,0%	60	145,0%	31,0%		
Aumentar usuarios asesorados en i+e	Generar procedimiento en relación a la prestación de asesorías por parte de la Dirección General de Innovación y Desarrollo. Realizar actividades que permitan generar conexiones, entre la universidad, los emprendedores y/o empresarios y las ideas factibles de ejecutarse.	Usuarios asesorados en i+e	14	290	15	1933,3%	25	1160,0%	9,1%
Añadir acciones de capacitación asociados a i+e	Desarrollo de una estrategia para la implementación de capacitaciones asociadas en i+e (Incluye cursos, talleres, diplomados)	Acciones de capacitación asociados a i+e	9	3	10	-66,7%	20	-66,7%	9,1%
Sumar cantidad de eventos realizados para difusión de i+e (charlas, seminarios, Webinars, congresos, encuentros)	Generar Programa de difusión de las distintas actividades a realizar durante el año desde la Dirección General de Innovación y Desarrollo.	Cantidad de eventos realizados para difusión de i+e (charlas, seminarios, Webinars, congresos, encuentros)	4	4	5	0,0%	15	0,0%	9,1%
Incrementar tasa de Fortalecimiento de Competencias en Cultura de Innovación y emprendimiento	Diseño e implementación de actividades que generen y promuevan la cultura de emprendimiento e innovación en la comunidad universitaria (funcionarios, académicos y estudiantes de diferentes facultades) Remodelación y habilitación de espacios físicos nuevos y existentes para favorecer el Cowork y Networking, el trabajo en equipo y la innovación abierta	Tasa de Fortalecimiento de Competencias en Cultura de Innovación y emprendimiento	50%	67%	55%	121,8%	65%	103,1%	33,3%
Ampliar número de Perfiles o Ideas de proyectos innovadores de impacto territorial, con potencial de cofinanciamiento Regional	Exploración de fuentes de financiamiento externas de proyectos de innovación. Diseño e implementación de actividades que promuevan la ideación de proyectos que resuelvan problemáticas territoriales, con una mirada sistémica y multidisciplinaria, centrando las soluciones en las personas y con foco en la economía circular y la inclusión.	Número de Perfiles o Ideas de proyectos innovadores de impacto territorial, con potencial de cofinanciamiento Regional	0	5	10	50,0%	20	25,0%	50,0%
Engrosar número de productos y/o servicios generados por estudiantes en docencia de pregrado o postgrado con potencial innovador, que favorezcan la participación de estudiantes de otras disciplinas para evaluar la factibilidad técnica, económica, legal, social y economía circular	Diseño e implementación de actividades que generen la creación de ideas innovadoras con base en las distintas áreas del conocimiento y que puedan ser traducidas en productos y/o servicios que resuelvan una problemática territorial, con foco en la economía circular, la inclusión y centrado en las personas. Desarrollar actividades para establecer una cultura de enfoque empresarial en todas las investigaciones, para traducir las ideas en oportunidades de negocios concretas, con la innovación como el eje central.	Número de productos y/o servicios generados por estudiantes en docencia de pregrado o postgrado con potencial innovador, que favorezcan la participación de estudiantes de otras disciplinas para evaluar la factibilidad técnica, económica, legal, social y economía circular	0	0	3	0,0%	10	0,0%	30,0%

Para este objetivo el resultado obtenido en términos de cumplimiento es equivalente a un 41%, quedando como “**No Logrado**”. Respecto al avance hacia la meta final, el resultado promedio obtenido fue de un 16,4%, estando por debajo del valor promedio esperado, estimado en un 21,2%.

Como análisis, indicar que este objetivo consta de 17 indicadores, de los cuales sólo 7 de ellos lograron su meta anual, entregando valores que están por sobre el 100% de cumplimiento. De ellos, es importante mencionar que requieren de una revisión y análisis por parte de la Dirección, dado que los resultados del avance meta final están por sobre 3 veces el valor de cumplimiento proyectado. Es por ello, que se sugiere como se planteo en el objetivo anterior, poder evaluar estos indicadores si corresponde replantear las líneas base y metas anuales, o mantenerlas pensando en que los valores corresponden sólo a una particularidad anual.