

Informe Seguimiento Plan de Desarrollo Periodo 2021 CDV Antofagasta

Dirección General de Análisis y Planificación



UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
DEL ESTADO DE CHILE
CONOCIMIENTO Y TERRITORIO



Contenido

Presentación	3
Evaluación por Resultados	4
Tema Estratégico 1: Formación Integral del Estudiante	6
Objetivo Estratégico 1: Mejorar los resultados de la progresión estudiantil	6
Objetivo Estratégico 4: Fortalecer la identificación y vinculación con futuros/as estudiantes, titulados/as y empleadores/as.....	7
Tema Estratégico 2: Manejo Eficiente de los Recursos, Procesos y Capacidades	7
Objetivo Estratégico 5: Gestionar eficientemente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.	8
Tema Estratégico 3: Desarrollo de los Ejes Productivos a través del I+D+i+e	8
Objetivo Estratégico 9: Aumentar la productividad científica institucional.....	8
Objetivo Estratégico 10: Promover la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social - ambiental y la economía circular.....	9
Objetivo Estratégico 11: Incentivar la innovación y emprendimiento en el entorno productivo y sociocultural.	10

Presentación

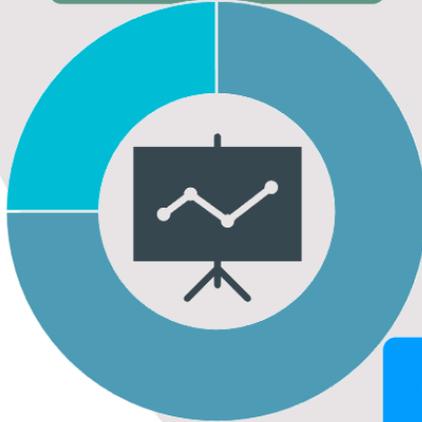
El siguiente documento fue realizado por la Unidad de Planificación y Seguimiento (UPS) y tiene por finalidad dar a conocer los resultados obtenidos por el CDV Antofagasta, en el cumplimiento de los indicadores y metas planteadas en el Plan de Desarrollo (PD) del año 2021, según el actual Plan Estratégico Institucional vigente.

Para efectos de estructura del informe, los resultados que a continuación se detallan, se reflejan en términos de cumplimiento y avance por cada tema estratégico trabajado por la sede, adicionalmente se realiza un análisis individual por objetivo estratégico y enfoques en términos cuantitativos y de eficacia; lo anterior, se correlaciona con el trabajo operativo realizado por cada una de las unidades pertenecientes a esta Dirección.

Evaluación por Resultados

Resumen Avance

CUMPLIMIENTO TEMA ESTRATÉGICO 1



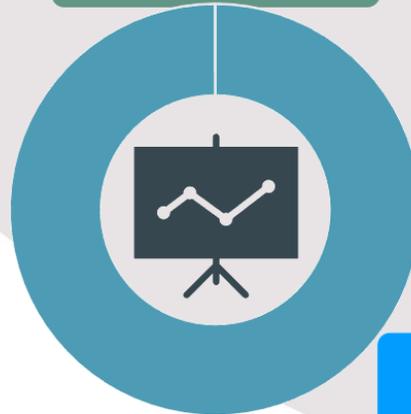
86%
6 indicadores
Logrados

14%
1 indicador
No Logrado

Avance
78,3%

● Cumplido ● No cumplido

CUMPLIMIENTO TEMA ESTRATÉGICO 2



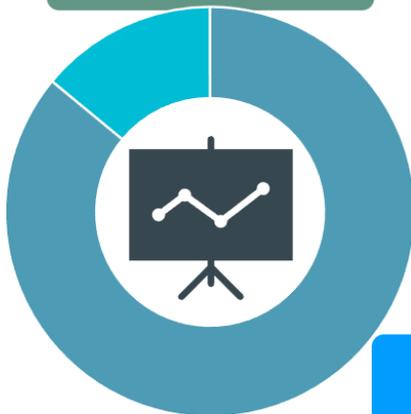
100%
1 indicador
Logrado

0%
0 indicador
No Logrado

Avance
100%

● Cumplido ● No cumplido

CUMPLIMIENTO TEMA ESTRATÉGICO 3



86%
6 indicadores
Logrados

14%
1 indicador
No Logrado

Avance
97%

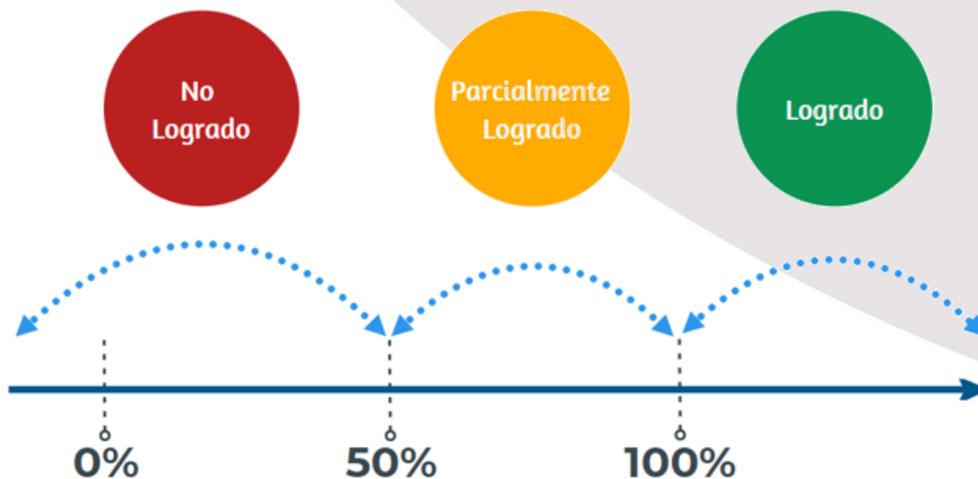
● Cumplido ● No cumplido

Indicadores asociados al Plan de Desarrollo del Centro Docente y de Vinculación (CDV) de Antofagasta para el año 2021

Para obtener los resultados de los indicadores del CDV en el periodo 2021, se determinó como parámetro general del proceso de seguimiento, establecer niveles de cumplimiento de acuerdo con las líneas base y metas definidas. Según los resultados obtenidos en cada uno de ellos, éstos se asocian a los siguientes niveles de cumplimiento:

- **No Logrado**
Se considera indicador no logrado a aquél en que su valor medido se encuentra por debajo de la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta.
- **Parcialmente Logrado**
Un indicador parcialmente logrado es aquél que su valor medido se encuentra por sobre la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta, pero aún bajo esta última.
- **Logrado**
Se considera como logrado a todo indicador cuyo valor medido se encuentre por sobre la meta establecida para el periodo.

Fig. N° 1. Niveles de cumplimiento de los indicadores



Consideraciones:

De los indicadores que no se pudo obtener el dato por parte de la unidad responsable de hacer entrega de la información requerida a la Unidad de Planificación y Seguimiento (UPS), se considerará valor "0" para efectos de cálculo de este informe.

Tema Estratégico 1: Formación Integral del Estudiante

El Objetivo principal de este tema estratégico es poder entregar al estudiante una formación integral y de calidad, cimentada en la mejora continua de cada proceso educativo; así mismo, el desarrollar una vinculación efectiva con el territorio.

En base al posicionamiento que posee la Universidad y dadas sus características de Institución de Educación Superior Estatal y Acreditada, es imprescindible poder focalizar sus esfuerzos en, mejorar las brechas existentes en el fortalecimiento de sus sedes y centros docentes y de vinculación; mejorar la infraestructura; los sistemas de información; la gestión de personas e interacción entre las unidades, de forma que en complemento con el desarrollo de mejoras hacia los principales procesos de la Universidad, ésta pueda consolidar su posicionamiento.

Objetivo Estratégico 1: Mejorar los resultados de la progresión estudiantil

Importante es mencionar que para este Objetivo Estratégico es imprescindible que los resultados de la progresión estudiantil impacten directamente en la evaluación de la calidad de la docencia como en sus titulados/as. Para ello, el desarrollar iniciativas que puedan contribuir a mejorar los resultados de la progresión de las y los estudiantes, aportando positivamente a su proceso formativo de manera integral y comprometida, es una tarea relevante para alcanzar estos objetivos.

Objetivo estratégico: OP1. Mejorar los resultados de la progresión estudiantil.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Incrementar sostenidamente el indicador de aprobación para todas sus modalidades	Reforzamiento a través de ayudantías en asignaturas críticas, como matemática, estadística, operaciones unitarias, entre otras, con el objetivo de disminuir los niveles de reprobación.	Tasa de Aprobación en primer año	95%	96%	96%	100,0%	97%	50,0%	50,0%
	Capacitación en innovación docente	Número de capacitaciones de innovación docente	2	2	2	100%	2	100,0%	100,0%
	Incrementar los niveles de Retención.	Tasa de Retención de Primer año	71,5%	50,2%	73%	-29,7%	82%	-29,7%	14,3%
	Incrementar los niveles de titulación oportuna.	Tasa de Titulación Oportuna	37%	51%	38%	134,2%	48%	106,3%	9,1%

Para este objetivo el resultado obtenido en términos de cumplimiento¹ es equivalente a un 75%, quedando este como **“Parcialmente Logrado”**. Respecto al avance hacia la meta final², el resultado promedio obtenido fue de un 56,6%, estando por sobre el valor promedio de avance esperado, que se estimaba en un 43,3%.

Analizando el resultado anterior, indicar que gran parte de los indicadores lograron su objetivo anual, inclusive por sobre él 100% como es el caso del indicador **“Tasa de Titulación Oportuna”**, sólo como observación señalar que sería importante revisar las acciones operativas que conllevan al cumplimiento del indicador **“Tasa de Retención de Primer Año”** a fin de evaluar las acciones de mejora que permitan obtener un mejor resultado para la medición de este indicador en el año 2022, dado que el resultado obtenido se encuentra por debajo de la línea base definida.

¹ Refiere a la cantidad de indicadores que lograron la meta anual propuesta.

² Refiere al recorrido anual que debe realizar el indicador hacia la meta final.

Objetivo Estratégico 4: Fortalecer la identificación y vinculación con futuros/as estudiantes, titulados/as y empleadores/as.

En este Objetivo se establece que la Universidad debe de vincularse con los futuros estudiantes en busca de potenciar la identificación de sus características, con los/las titulados/as para fomentar el encuentro generacional y con los/las empleadores/as, generando espacios de retroalimentación mutua.

Objetivo estratégico: OP4 .Fortalecer la identificación y vinculación con futuros estudiantes, titulados y empleadores.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Mejorar la vinculación con egresados y titulados	Desarrollar talleres, cursos y/o seminarios de interés para egresados y titulados.	N° de actividades virtuales y presenciales realizadas para egresados y titulados.	4	3	2	-25,0%	6	-25,0%	-50,0%
		Promedio de participantes por actividades de vinculación con egresados y titulados.	6	22	12	183,3%	15	146,7%	66,7%
Promover actividades que permitan un mayor vínculo con futuros estudiantes	Realizar cursos y talleres dirigidos a liceos y colegios locales.	Número de participantes en actividades de vinculación con futuros estudiantes.	200	843	200	421,5%	400	210,8%	0,0%
Mejorar los niveles de vinculación con los empleadores	Desarrollar actividades que permitan vincular a las carreras del CDV con los empleadores.	N° de actividades realizadas con empleadores	0	1	0	100,0%	1	100,0%	0,0%
		N° de empleadores que participan en actividades del CDV.	0	-	-	0,0%	2	0,0%	0,0%

Para este objetivo el resultado obtenido en términos de cumplimiento fue de un 75%, quedando este objetivo como **“Parcialmente Logrado”**. Respecto del avance hacia la meta final, el resultado promedio obtenido fue por sobre el 100%, siendo el avance esperado de un 4,2%.

Este objetivo dispone la medición de 4 de los 5 indicadores para el año 2021, dado que el indicador **“N° de empleadores que participan en actividades del CDV”**, no propone meta anual. Si bien los resultados obtenidos cumplen con gran parte de las metas anuales proyectadas, se hace importante poder analizar individualmente cada uno de estos indicadores; así es el caso del indicador **“N° de actividades virtuales y presenciales realizadas para egresados y titulados”**, el cual mantiene una particularidad especial. La meta anual para el año 2021, fue proyectada con un valor menor al de la línea base. Ahora, el valor obtenido del ejercicio anual fue menor que la línea base, pero por sobre la meta anual proyectada, lo que conlleva a que el resultado obtenido sea de un -25%, siendo el esperado un -50%. Caso contrario y para análisis, es el indicador **“Número de participantes en actividades de vinculación con futuros estudiantes”**, dado que el valor anual obtenido fue extremadamente mayor al esperado, quedando en un 421,5%, valor que se encuentra inclusive por sobre la meta esperada para el año 2025.

Descrito lo anterior, se solicita al CDV poder evaluar este indicador, a fin de determinar si el valor obtenido corresponde a una particularidad especial del año o establece una tendencia del dato, lo que derivaría en replantear las metas de este indicador o en su efecto dar por superado y eliminar este objetivo táctico del Plan de Desarrollo para el periodo de actualización de éste.

Tema Estratégico 2: Manejo Eficiente de los Recursos, Procesos y Capacidades

En este Tema Estratégico, la Universidad promueve una gestión Institucional enfocada en procesos efectivos y autorregulados, incentivando el manejo eficiente de los recursos y capacidades a fin de asegurar condiciones de calidad. Para este aspecto, la Universidad procura un control y gestión

eficiente y eficaz de sus recursos financieros, tecnológicos, humanos, materiales y de infraestructura, con el objetivo de asegurar la viabilidad del proyecto educativo y así su consolidación en el marco de los propósitos y fines declarados. Asimismo, espera incentivar la atracción y retención de talentos de acuerdo con las capacidades institucionales, fortaleciendo para ello, los mecanismos de internacionalización y movilidad para el posicionamiento institucional, así como el propio sistema de aseguramiento de la calidad al objeto de controlar y verificar la efectividad de los procesos

Objetivo Estratégico 5: Gestionar eficientemente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.

La Institución velará por la calidad de vida universitaria de todos quienes forman parte de ella, proveyendo servicios integrales de apoyo que permitan lograr el desarrollo comunitario de la Universidad.

Objetivo estratégico: OP5. Gestionar efectivamente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Utilizar de manera eficiente los equipos y mobiliario de apoyo a la docencia	Revisión actual, con catastro por Unidad Educativa.	% de Avance del Plan de Revisión. Utilización de salas de clases y laboratorios en horario vespertino	0%	100%	30%	333,3%	80%	125,0%	37,5%

Para este objetivo, el resultado anual obtenido fue equivalente a un 100% quedando en términos de cumplimiento como “**Logrado**”. Respecto del avance de este indicador hacia la meta final, el resultado obtenido fue por sobre el 100%, siendo el avance esperado de tan sólo un 37,5%.

Al igual que el análisis anterior, es importante poder revisar este indicador y el resultado obtenido, pues este valor registrado indica sin duda el logro de la meta anual proyectada, inclusive estando esta por sobre la propuesta alcanzar para el año 2025 que correspondía a un 80% de cumplimiento.

Tema Estratégico 3: Desarrollo de los Ejes Productivos a través del I+D+i+e.

La contribución de la Universidad al desarrollo regional se define mediante la generación, aplicación y transferencia de conocimiento científico multidisciplinar de calidad en I+D+i+e, integrando una efectiva alineación con los ejes prioritarios de desarrollo regional, vinculado al entorno productivo, geográfico y sociocultural.

La Universidad avanzará en contar con las condiciones para poder fortalecer los procesos de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento, esto a través de cada una de las principales líneas de trabajo de la Institución, de forma que, desde su vinculación bidireccional hacia la comunidad, el territorio y los principales requerimientos de desarrollo regional, así como al fortalecimiento de la investigación en la docencia, a fin de lograr posicionarse como un actor relevante al servicio de desarrollo del territorio.

Objetivo Estratégico 9: Aumentar la productividad científica institucional.

Avanzar hacia la complejidad exige de un mayor desarrollo de la productividad científica, aumento en las publicaciones indexadas en determinados portales de información, como la adjudicación de proyectos asociados al conocimiento científico y tecnológico, lo cual, toma como base

de análisis el período de entre 5 y 7 años, según los organismos acreditadores de las instituciones de educación superior.

Objetivo Estratégico: OP9. Aumentar la productividad científica institucional									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Generar vínculos con instancias públicas y privadas regionales que promuevan el desarrollo de la ciencia a nivel regional.	Realizar reuniones con instituciones regionales que promuevan la postulación de fondos concursables en el ámbito científico.	Número de proyectos FIC u otros adjudicados por investigadores UNAP en la II región.	3	2	0	-33,3%	3	-33,3%	-100,0%
	Participar en actividades regionales que difundan el quehacer científico.	Número de actividades científicas (Ferias, Exposiciones, seminarios) regionales en las que participa la Unap. Evidencia: Nota de prensa y decreto.	1	5	1	500,0%	3	166,7%	0,0%
Generar articulación entre los investigadores y los distintos sectores productivos de la región.	Realizar reuniones entre los investigadores y los sectores productivos regionales, las cuales deberán estar relacionados con principales líneas de investigación de UNAP en la cual se tenga ventajas competitivas.	N° de reuniones sostenidas entre los investigadores(as) con instituciones de los principales sectores productivos regionales.	3	7	3	233,3%	5	140,0%	0,0%

En este objetivo según los datos entregados, se pudo determinar que el resultado promedio anual de cumplimiento de sus indicadores fue de un 67%, lo cual se define como **“Parcialmente Logrado”**. Respecto del avance de los indicadores hacia la meta final, estos estuvieron como resultado un 91,1%, siendo el avance promedio esperado de valor negativo -33.3%.

Como análisis, este objetivo mantiene dos indicadores con valores anuales superados y uno de ellos, el indicador **“Número de proyectos FIC u otros adjudicados por investigadores UNAP en la II Región”**, al igual como lo explicamos más arriba, mantiene esta particularidad al entregar en si un valor negativo, a pesar de que el valor anual se esperaba con un valor bajo del “0%”, el que se encuentra por debajo de la línea base estimada, que tiene valor inicial 3%. Entonces, al haber registrado como valor 2% este indicador supera el valor meta anual, pero no la línea base, entregando así un valor negativo del -33,3%, por sobre el -100% esperado.

Objetivo Estratégico 10: Promover la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social - ambiental y la economía circular.

Progresar en el posicionamiento y vinculación de la Universidad requiere fortalecer las herramientas y capacidades institucionales, que permitan crear lazos y ser un aporte en el desarrollo regional, promoviendo la creación de soluciones que generen valor a los distintos sectores de la sociedad.

Objetivo Estratégico: OP10. Promover la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social-ambiental y la economía circular									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Establecer vínculos con instituciones locales público o privadas que promuevan la transferencia tecnológica, sustentabilidad social – ambiental y la economía.	Realizar reuniones con instancias locales público o privadas que promuevan temas relacionados con transferencia tecnológica, sustentabilidad social – ambiental y la economía.	Número de nuevos Convenios de colaboración con instituciones público/privada	0	2	2	100,0%	2	100,0%	100,0%
Participación en Mesas público- privadas vinculadas con temas sociales, ambientales, economía circular y transferencia tecnológica.	Participar en mesas público- privadas	N° de mesas público-privadas en las que participa el CDV Unap Antofagasta.	7	14	7	200,0%	7	200,0%	0,0%

Este objetivo, tuvo como resultado anual un 100% de cumplimiento de sus indicadores, quedando éste como **“Logrado”**. Respecto del avance de los indicadores hacia la meta final, estos estuvieron por sobre el 100%, siendo el valor promedio anual esperado de un 50%.

Analizando los resultados, se puede determinar que ambos indicadores han logrado las metas anuales proyectadas; no obstante, en el caso del indicador **“N° de mesas público-privadas en las que participa el CDV Unap Antofagasta”** sería importante poder analizar el valor anual obtenido, toda vez que este valor es alto comparado con el valor de la meta anual proyectada. Ante ello, se solicita poder evaluar si es una particularidad del año o es una tendencia a seguir, de ser esta última opción se sugiere poder replantear las metas anuales en la actualización del Plan de Desarrollo del CDV en el próximo proceso de actualización.

Objetivo Estratégico 11: Incentivar la innovación y emprendimiento en el entorno productivo y sociocultural.

En la actualidad la Innovación y el emprendimiento son reconocidos como motores del desarrollo regional, por lo cual la Universidad se convierte en un actor clave para la transferencia de conocimiento a su entorno productivo y sociocultural.

Objetivo Estratégico: OP11. Incentivar la innovación y emprendimiento en el entorno productivo y sociocultural									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Generar vínculos con instituciones privadas y públicas que promuevan la innovación y el emprendimiento.	Realizar reuniones con instituciones públicas y privadas vinculadas al emprendimiento y la innovación.	N° de reuniones realizadas.	2	5	3	166,7%	4	125,0%	50,0%
Participar en el ecosistema emprendedor regional y difundir actividades de emprendimiento en la comunidad universitaria	Participar en actividades regionales vinculadas con el emprendimiento.	N° de actividades de emprendimiento en las que participa el CDV Antofagasta.	4	4	4	100,0%	4	100,0%	100,0%

Para este objetivo, el resultado anual obtenido fue de un 100% de cumplimiento de sus indicadores, lo cual se define como **“Logrado”**. Respecto del avance promedio de estos indicadores hacia la meta final, el resultado obtenido fue por sobre el 100%, siendo el valor promedio anual esperado de un 75%.