

Informe Seguimiento Plan de Desarrollo Periodo 2021 CDV Arica

Dirección General de Análisis y Planificación

Contenido

Presentación	3
Evaluación por Resultados	4
Tema Estratégico 1: Formación Integral del Estudiante	6
Objetivo Estratégico 1: Mejorar los resultados de la progresión estudiantil	6
Objetivo estratégico: OP2. Adaptar mecanismos e instrumentos de evaluación para el ajuste del estamento académico.....	6
Objetivo estratégico: OP3. Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de pregrado y postgrado.	7
Objetivo Estratégico 4: Fortalecer la identificación y vinculación con futuros/as estudiantes, titulados/as y empleadores/as.....	7
Tema Estratégico 2: Manejo Eficiente de los Recursos, Procesos y Capacidades	8
Objetivo Estratégico 5: Gestionar eficientemente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.....	8
Objetivo estratégico: OP6. Establecer mecanismos que promuevan la atracción, evaluación y retención de talentos, ajustando las capacidades intelectuales.....	8
Objetivo estratégico: OP7. Fortalecer mecanismos de Internacionalización y movilidad.....	9
Tema Estratégico 3: Desarrollo de los Ejes Productivos a través del I+D+i+e	9
Objetivo Estratégico 10: Promover la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social - ambiental y la economía circular.....	9
Objetivo Estratégico 11: Incentivar la innovación y emprendimiento en el entorno productivo y sociocultural.	10

Presentación

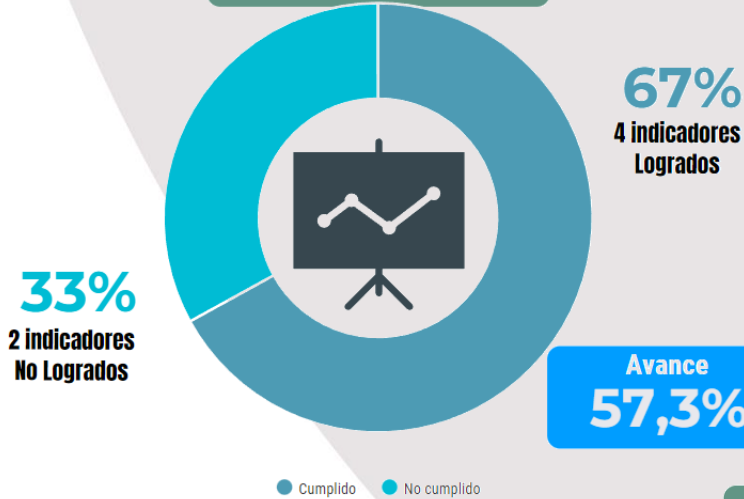
El siguiente documento fue realizado por la Unidad de Planificación y Seguimiento (UPS) y tiene por finalidad dar a conocer los resultados obtenidos por el CDV Arica, en el cumplimiento de los indicadores y metas planteadas en el Plan de Desarrollo (PD) del año 2021, según el actual Plan Estratégico Institucional vigente.

Para efectos de estructura del informe, los resultados que a continuación se detallan, se reflejan en términos de cumplimiento y avance por cada tema estratégico trabajado por la sede, adicionalmente se realiza un análisis individual por objetivo estratégico y enfoques en términos cuantitativos y de eficacia; lo anterior, se correlaciona con el trabajo operativo realizado por cada una de las unidades pertenecientes a esta Dirección.

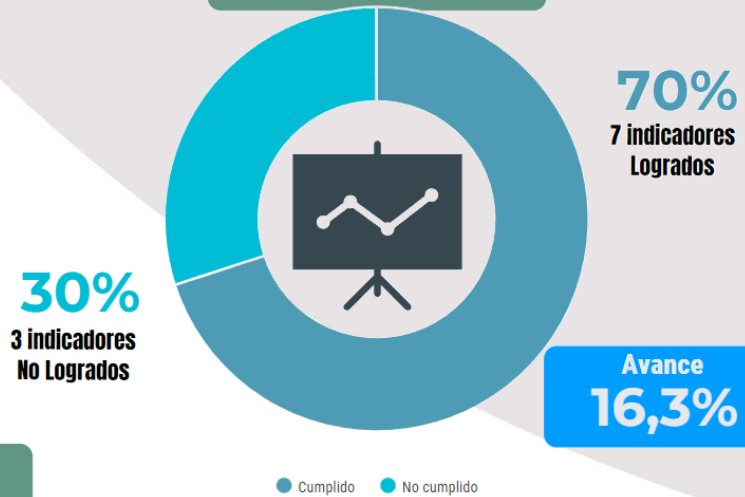
Evaluación por Resultados

Resumen Avance

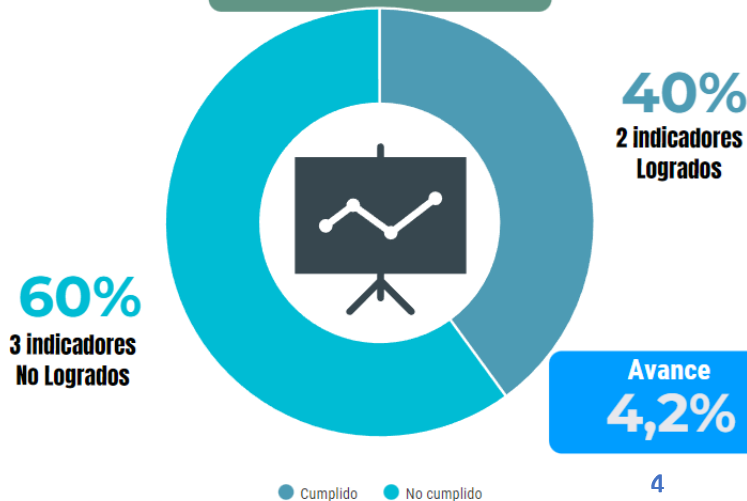
CUMPLIMIENTO TEMA ESTRATÉGICO 1



CUMPLIMIENTO TEMA ESTRATÉGICO 2



CUMPLIMIENTO TEMA ESTRATÉGICO 3

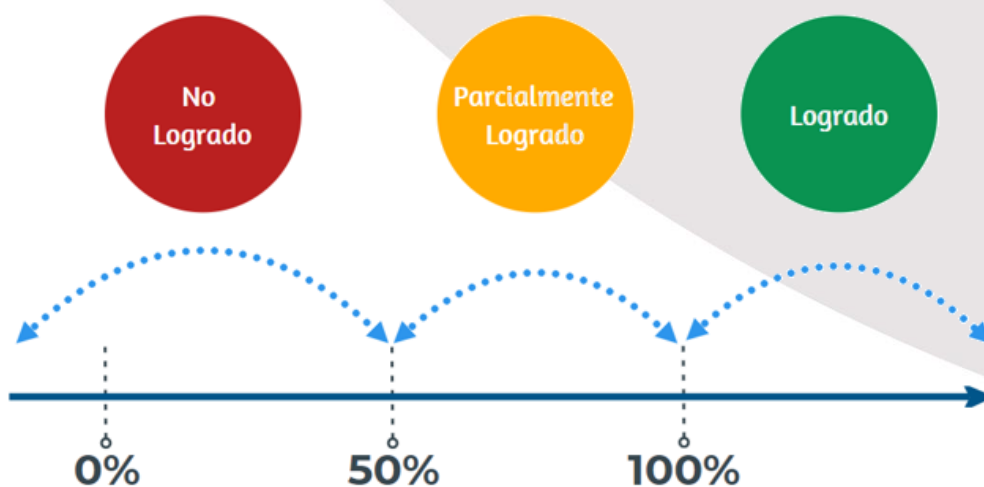


Indicadores asociados al Plan de Desarrollo del Centro Docente y de Vinculación (CDV) de Arica para el año 2021

Para obtener los resultados de los indicadores del CDV en el periodo 2021, se determinó como parámetro general del proceso de seguimiento, establecer niveles de cumplimiento de acuerdo con las líneas base y metas definidas. Según los resultados obtenidos en cada uno de ellos, éstos se asocian a los siguientes niveles de cumplimiento:

- **No Logrado**
Se considera indicador no logrado a aquél en que su valor medido se encuentra por debajo de la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta.
- **Parcialmente Logrado**
Un indicador parcialmente logrado es aquél que su valor medido se encuentra por sobre la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta, pero aún bajo esta última.
- **Logrado**
Se considera como logrado a todo indicador cuyo valor medido se encuentre por sobre la meta establecida para el periodo.

Fig. N° 1. Niveles de cumplimiento de los indicadores



Consideraciones:

De los indicadores que no se pudo obtener el dato por parte de la unidad responsable de hacer entrega de la información requerida a la Unidad de Planificación y Seguimiento (UPS), se considerará valor "0" para efectos de cálculo de este informe.

Tema Estratégico 1: Formación Integral del Estudiante

El Objetivo principal de este tema estratégico es poder entregar al estudiante una formación integral y de calidad, cimentada en la mejora continua de cada proceso educativo; así mismo, el desarrollar una vinculación efectiva con el territorio.

En base al posicionamiento que posee la Universidad y dadas sus características de Institución de Educación Superior Estatal y Acreditada, es imprescindible poder focalizar sus esfuerzos en, mejorar las brechas existentes en el fortalecimiento de sus sedes y centros docentes y de vinculación; mejorar la infraestructura; los sistemas de información; la gestión de personas e interacción entre las unidades, de forma que en complemento con el desarrollo de mejoras hacia los principales procesos de la Universidad, ésta pueda consolidar su posicionamiento.

Objetivo Estratégico 1: Mejorar los resultados de la progresión estudiantil

Importante es mencionar que para este Objetivo Estratégico es imprescindible que los resultados de la progresión estudiantil impacten directamente en la evaluación de la calidad de la docencia como en sus titulados/as. Para ello, el desarrollar iniciativas que puedan contribuir a mejorar los resultados de la progresión de las y los estudiantes, aportando positivamente a su proceso formativo de manera integral y comprometida, es una tarea relevante para alcanzar estos objetivos.

Objetivo estratégico: OP1. Mejorar los resultados de la progresión estudiantil.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar índices de titulación oportuna.	Mantener canales de contacto con responsable docente en facultades, que permita la gestión y respuesta integrada frente a los procesos relevantes de programa curricular CE y TNS.	Retención de 1er año.	76,8%	76,8%	78,0%	0%	82%	0%	23,1%

Para este objetivo el resultado obtenido en términos de cumplimiento¹ es equivalente a un 0%, quedando este como “**No Logrado**”. Respecto al avance hacia la meta final², el resultado anual estuvo por debajo del avance esperado, que se estimaba en un 23,1%.

Objetivo estratégico: OP2. Adaptar mecanismos e instrumentos de evaluación para el ajuste del estamento académico.

Este Objetivo, busca poder alcanzar los estándares de formación estudiantil requeridos, para ello, es necesario disponer de un estamento académico altamente capacitado y comprometido.

Objetivo estratégico: OP2. Adaptar mecanismos e instrumentos de evaluación para el ajuste del estamento académico.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Mejorar la entrega de herramientas necesarias a los equipos docentes para el desempeño en su labor.	Ejecutar coordinación conjunta con DACID/ UNIA, así capacitar a jefes de carrera, académicos/as y docentes.	Número de Capacitaciones	2	5	2	250%	3	166,7%	0%

¹ Refiere a la cantidad de indicadores que lograron la meta anual propuesta o estuvieron por sobre el 80% de cumplimiento.

² Refiere al recorrido anual que debe realizar el indicador hacia la meta final.

Para este objetivo el resultado obtenido y medido en términos de cumplimiento fue equivalente a un 100%, quedando este como **“Logrado”**. Respecto del avance hacia la meta final, el resultado obtenido fue por sobre el 100%, a pesar de no existir un avance anual esperado para este indicador.

Objetivo estratégico: OP3. Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de pregrado y postgrado.

En este Objetivo es relevante entregar una oferta académica pertinente, vigente y de calidad, basándose en los Programas de Desarrollo Regional en donde la universidad tiene presencia, a fin de poder estar actualizada con los cambios tecnológicos y socioculturales que define cada entorno, permitiendo desarrollar no sólo las competencias del ámbito disciplinar, sino también, en la responsabilidad social, en las habilidades esenciales y el trabajo interdisciplinario que se debe tener como referente local, regional y nacional.

Objetivo estratégico: OP3. Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de pregrado y postgrado.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Promover y fortalecer la oferta académica en la región de Arica y Parinacota	Integrar el aporte de Jefes de Carrera para visitar y/o recibir presencia de empresas e instituciones locales, a fin de difundir la oferta académica.	Registro de actividades desarrolladas.	5	6	5	120%	6	100%	0%
Aumentar la cobertura de vacantes de cada programa vigente en el CDV.	Ejecutar Plan de actividades que involucren a todas las áreas del centro con el fin de lograr completar los cupos.	Tasas de cobertura de vacantes	70%	74%	95%	16,0%	95%	16%	100%
					105%	0%	105%	0%	100%
Implementar un plan de estudio de mercado Técnico, para la apertura de nueva oferta técnica.	Contratar estudios de mercado externo.	Oferta académica pertinente.	4	4	4	0%	5	0%	0%

Para este objetivo el resultado obtenido en términos de cumplimiento es equivalente a un 67%, quedando este como **“Parcialmente Logrado”**. Respecto al avance hacia la meta final, el resultado promedio obtenido fue de un 29%, estando por debajo del valor promedio de avance esperado, que se estimaba en un 50%.

Objetivo Estratégico 4: Fortalecer la identificación y vinculación con futuros/as estudiantes, titulados/as y empleadores/as.

En este Objetivo se establece que la Universidad debe de vincularse con los futuros estudiantes en busca de potenciar la identificación de sus características, con los/las titulados/as para fomentar el encuentro generacional y con los/las empleadores/as, generando espacios de retroalimentación mutua.

Objetivo estratégico: OP4. Fortalecer la identificación y vinculación con futuros estudiantes, titulados y empleadores.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Fortalecer vínculo con los distintos actores regionales, conforme a directrices señaladas por nuestras autoridades, persiguiendo una mejor integración de Unap en Arica.	Ejecutar actividades de vinculación en la región de Arica y Parinacota	Número de actividades.	2	5	2	250%	5	100%	0%

Para este objetivo el resultado obtenido en términos de cumplimiento fue de un 100%, quedando este objetivo como **“Logrado”**. Respecto del avance hacia la meta final, el resultado promedio obtenido fue por sobre el 100%, siendo el avance esperado de valor 0%.

Este objetivo dispone del indicador “Número de actividades”, el cual propone realizar actividades asociadas a fortalecer el vínculo con los distintos actores de la región de Arica y Parinacota, por medio de la ejecución de actividades de vinculación en esta misma región. Según lo planteado, las actividades realizadas bajo este concepto superaron las proyectadas en el año 2021 igualando en sí las proyectadas alcanzar a realizar en el año 2025. Bajo este escenario, se sugiere poder evaluar el replantear las metas anuales propuestas en el actual Plan de Desarrollo en la actualización de este documento a fin de que estén acordes a la realidad actual que pueda vivir el CDV Arica.

Tema Estratégico 2: Manejo Eficiente de los Recursos, Procesos y Capacidades

En este Tema Estratégico, la Universidad promueve una gestión Institucional enfocada en procesos efectivos y autorregulados, incentivando el manejo eficiente de los recursos y capacidades a fin de asegurar condiciones de calidad. Para este aspecto, la Universidad procura un control y gestión eficiente y eficaz de sus recursos financieros, tecnológicos, humanos, materiales y de infraestructura, con el objetivo de asegurar la viabilidad del proyecto educativo y así su consolidación en el marco de los propósitos y fines declarados. Asimismo, espera incentivar la atracción y retención de talentos de acuerdo con las capacidades institucionales, fortaleciendo para ello, los mecanismos de internacionalización y movilidad para el posicionamiento institucional, así como el propio sistema de aseguramiento de la calidad al objeto de controlar y verificar la efectividad de los procesos

Objetivo Estratégico 5: Gestionar eficientemente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.

La Institución velará por la calidad de vida universitaria de todos quienes forman parte de ella, proveyendo servicios integrales de apoyo que permitan lograr el desarrollo comunitario de la Universidad.

Objetivo estratégico: OP5. Gestionar efectivamente servicios de apoyo a la comunidad universitaria.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Optimizar espacios utilizados por la comunidad educativa, para entregar un mejor servicio.	Generar mejoras en espacios destinados para docencia, lo que permitirá un mejor servicio.	Número de actividades.	1	2	1	200%	1	200%	-
Aumentar el número de estudiantes con beneficios externos.	Promover entre nuestros estudiantes la postulación y renovación de beneficios ministeriales a la fecha	Número de estudiantes con beneficios Gratuidad y CAE	150	187	154	121,4%	157	119,1%	57,1%
Entregar a los estudiantes orientación sobre beneficios estudiantiles.	Consolidar un equipo cohesionado que permita dar respuesta a sus consultas.	Grado de satisfacción de los beneficiados	60%	61%	61%	100%	62%	50%	50%
Fortalecer los servicios de apoyo a la comunidad universitaria.	Generar una distribución eficiente de los espacios del centro.	Grado de satisfacción de los administrativos	65%	66%	66%	100%	67%	50%	50%
Aumentar el grado de satisfacción de los estudiantes.	Lograr dar continuidad a los servicios administrativos a través de la virtualización de estos.	Grado de satisfacción de los estudiantes	60%	61%	61%	100%	63%	33,3%	33,3%

Para este objetivo, el resultado anual obtenido fue equivalente a un 100% quedando en términos de cumplimiento como “Logrado”. Respecto del avance de este indicador hacia la meta final, el resultado obtenido fue por sobre el 90%, siendo el avance esperado de tan sólo un 47,6%.

Objetivo estratégico: OP6. Establecer mecanismos que promuevan la atracción, evaluación y retención de talentos, ajustando las capacidades intelectuales.

Establecer mecanismos que promuevan la atracción, evaluación y retención de talentos, ajustando las capacidades institucionales.

Objetivo estratégico: OP6. Establecer mecanismos que promuevan la atracción, evaluación y retención de talentos, ajustando las capacidades intelectuales.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Fortalecer las capacidades de los equipos docentes.	Gestionar actividades y/o capacitación con unidades de apoyo a la docencia.	Número de actividades de capacitación con unidades de apoyo a la docencia.	2	2	2	0%	5	0%	0%

Este objetivo tuvo como resultado anual un 100% de cumplimiento quedando éste como **“Logrado”**. Respecto del avance del indicador hacia la meta final, este no tuvo avances ni tampoco se esperaba tener un avance, dado que el valor meta anual fue equivalente tanto a la línea base como a la meta 2021.

Objetivo estratégico: OP7. Fortalecer mecanismos de Internacionalización y movilidad.

La Internacionalización aumenta las redes de colaboración y permite un mayor posicionamiento, prestigio y reconocimiento. Asimismo, la movilidad entrega mayor calidad en el proceso formativo de los y las estudiantes y adquisición de competencias a académicos/as y administrativos/as.

Objetivo estratégico: OP7. Fortalecer mecanismos de Internacionalización y movilidad.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Fortalecer la vinculación con las regiones aledañas a la institución.	Ejecutar actividades de vinculación en la Región de Arica y Parinacota y regiones aledañas, sur del Perú y Bolivia.	Nro. De Convenios nacionales e internacionales	0	0	1	0,0%	3	0,0%	33,3%
		Nro. De proyectos nacionales e internacionales	1	0	1	-100%	1	-100%	0%
		Nro. De actividades de vinculación en la región de Arica y Parinacota.	2	3	3	100%	5	33,3%	33,3%
		Nro. De actividades de Vinculación con Perú - Tacna	1	0	2	-100%	2	-100%	100%

En este objetivo, el resultado anual obtenido fue equivalente a un 25% quedando en términos de cumplimiento como **“No Logrado”**. Respecto del avance promedio de los indicadores hacia la meta final, el resultado obtenido fue de valor negativo, estando por debajo del avance esperado proyectado en un 41,7%.

Tema Estratégico 3: Desarrollo de los Ejes Productivos a través del I+D+i+e.

La contribución de la Universidad al desarrollo regional se define mediante la generación, aplicación y transferencia de conocimiento científico multidisciplinar de calidad en I+D+i+e, integrando una efectiva alineación con los ejes prioritarios de desarrollo regional, vinculado al entorno productivo, geográfico y sociocultural.

La Universidad avanzará en contar con las condiciones para poder fortalecer los procesos de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento, esto a través de cada una de las principales líneas de trabajo de la Institución, de forma que, desde su vinculación bidireccional hacia la comunidad, el territorio y los principales requerimientos de desarrollo regional, así como al fortalecimiento de la investigación en la docencia, a fin de lograr posicionarse como un actor relevante al servicio de desarrollo del territorio.

Objetivo Estratégico 10: Promover la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social - ambiental y la economía circular.

Progresar en el posicionamiento y vinculación de la Universidad requiere fortalecer las herramientas y capacidades institucionales, que permitan crear lazos y ser un aporte en el desarrollo

regional, promoviendo la creación de soluciones que generen valor a los distintos sectores de la sociedad.

Objetivo Estratégico: OP10. Promover la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social-ambiental y la economía circular									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Identificar los puntos críticos ambientales; y definición de criterios de diseño funcional y ambiental.	Participación en redes universitarias locales, nacionales e internacionales.	Nro. De actividades a realizar	2	3	2	150%	3	100%	0%
		Tasa de proyectos transferidos	0	0	0	0%	0	0%	0%

Este objetivo, tuvo como resultado anual un 50% de cumplimiento de sus indicadores, quedando éste como **“Parcialmente Logrado”**. Respecto del avance promedio de los indicadores hacia la meta final, estos obtuvieron un 50%, siendo el valor promedio anual esperado de un 0%.

Se sugiere evaluar la línea base y metas del indicador **“Nro. De Actividades a realizar”**, quizás evaluando inclusive el nombre del indicador, asociándolo a lo que se desea alcanzar, pues los valores propuestos son bastante bajos respecto de lo que se espera alcanzar, siendo inclusive el resultado obtenido idéntico al esperado al 2025.

Objetivo Estratégico 11: Incentivar la innovación y emprendimiento en el entorno productivo y sociocultural.

En la actualidad la Innovación y el emprendimiento son reconocidos como motores del desarrollo regional, por lo cual la Universidad se convierte en un actor clave para la transferencia de conocimiento a su entorno productivo y sociocultural.

Objetivo Estratégico: OP11. Incentivar la innovación y emprendimiento en el entorno productivo y sociocultural									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Identificar las principales barreras para la efectiva formación de capital humano en los ámbitos de la innovación y emprendimiento en las distintas etapas en la cadena de valor.	Establecer una base de datos informativa y metodologías cualitativas de referencia local, nacional e internacional en Innovación y Emprendimiento	Nro. De proyectos adjudicados con impacto regional	2	0	3	-100%	4	-100%	50%

Para este objetivo, el resultado anual obtenido fue de un 0% de cumplimiento de su indicador, quedando este objetivo como **“No Logrado”**. Respecto del avance de este indicador hacia la meta final, el resultado fue de valor negativo, estando por debajo del valor promedio anual esperado equivalente a un 50%.

Objetivo estratégico: OP12. Impulsar el desarrollo de asesorías de acuerdo a las características y potencialidades de la unidades académicas o administrativas.

Avanzar en el crecimiento y desarrollo de la región no sólo requiere de innovación, emprendimiento y capacitaciones, sino también de un constante apoyo y flujo de conocimientos y servicios prestados por medio de asesorías a la comunidad.

Objetivo estratégico: OP12. Impulsar el desarrollo de asesorías de acuerdo a las características y potencialidades de la unidades académicas o administrativas.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Fortalecer vínculos con los distintos actores regionales, conforme a las directrices señaladas por nuestras autoridades, persiguiendo una mejor integración de Unap en Arica.	Aumentar la participación efectiva del CDV Arica, en las diferentes mesas regionales que sean desarrolladas por las áreas de interés regional público/privada.	Nro. De actividades	0	3	1	300%	3	100%	33,3%
		Nro. De participantes	0	5	12	41,7%	20	25%	60%

En este objetivo, el resultado anual obtenido fue de un 50% de cumplimiento de sus indicadores, quedando este como “**Parcialmente Logrado**”. Respecto del avance promedio de estos indicadores hacia la meta final, el resultado obtenido fue por sobre el 62,5%, estando por sobre el valor promedio anual esperado de un 46,7%.