

Informe Seguimiento Plan de Desarrollo Periodo 2021 Sede Victoria

Dirección General de Análisis y Planificación



UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
DEL ESTADO DE CHILE
CONOCIMIENTO Y TERRITORIO

Contenido

Presentación.....	4
Evaluación por Resultados.....	5
Tema Estratégico 1: Formación Integral del Estudiante	7
Objetivo Estratégico 1: Mejorar los resultados de la progresión estudiantil	7
Enfoque Pregrado.....	7
Enfoque Pregrado Trabajador	8
Enfoque Carreras Técnicas	8
Enfoque Indicadores de Gestión Administrativa.....	9
Objetivo Estratégico 3: Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.	9
Enfoque Pregrado.....	9
Enfoque Postgrado y Diploma	10
Enfoque Pregrado Trabajador	10
Enfoque Carreras Técnicas	10
Enfoque Indicadores de Gestión Administrativa.....	11
Objetivo Estratégico 4: Fortalecer la identificación y vinculación con futuros/as estudiantes, titulados/as y empleadores/as.	11
Enfoque Pregrado.....	11
Enfoque Pregrado Trabajador	11
Enfoque Carreras Técnicas	12
Enfoque Indicadores de Gestión Administrativa.....	12
Tema Estratégico 2: Manejo Eficiente de los Recursos, Procesos y Capacidades	12
Objetivo Estratégico 5: Gestionar eficientemente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.	13
Enfoque Pregrado.....	13
Enfoque Pregrado Trabajador	13
Enfoque Carreras Técnicas	13
Enfoque Indicadores de Gestión Administrativa.....	14
Objetivo estratégico: OP6. Establecer mecanismos que promuevan la atracción, evaluación y retención de talentos, ajustando las capacidades institucionales.	14

Enfoque Indicadores de Gestión Administrativa.....	14
Objetivo estratégico: OP7. Fortalecer los mecanismos de Internacionalización y movilidad.....	15
Enfoque Indicadores de Gestión Administrativa.....	15
Objetivo Estratégico 8: Potenciar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad.....	15
Enfoque Pregrado.....	15
Tema Estratégico 3: Desarrollo de los Ejes Productivos a través del I+D+i+e.....	15
Objetivo Estratégico 9: Aumentar la productividad científica institucional.....	16
Enfoque Investigación.....	16
Objetivo Estratégico 10: Promover la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social - ambiental y la economía circular.....	17
Enfoque Transferencia Tecnológica.....	17
Objetivo Estratégico 11: Incentivar la innovación y emprendimiento en el entorno productivo y sociocultural.....	17
Enfoque Transferencia Tecnológica.....	18
Objetivo Estratégico 12: Impulsar el desarrollo de asesorías de acuerdo con las características y potencialidades de las unidades académicas o administrativas.....	18
Enfoque Asesorías.....	18
Tema Estratégico 4: Aprendizaje y Crecimiento.....	19
Objetivo Estratégico AC1: Fortalecer las competencias del personal académico.....	19
Enfoque Indicadores de Gestión Administrativa.....	19
Objetivo Estratégico AC3: Ajustar la estructura organizacional dentro de un marco de mejora continua.....	19
Enfoque Indicadores de Gestión Administrativa.....	19
Objetivo Estratégico AC4: Gestionar los recursos financieros para el cumplimiento de la estrategia institucional.....	20
Enfoque Indicadores de Gestión Administrativa.....	20

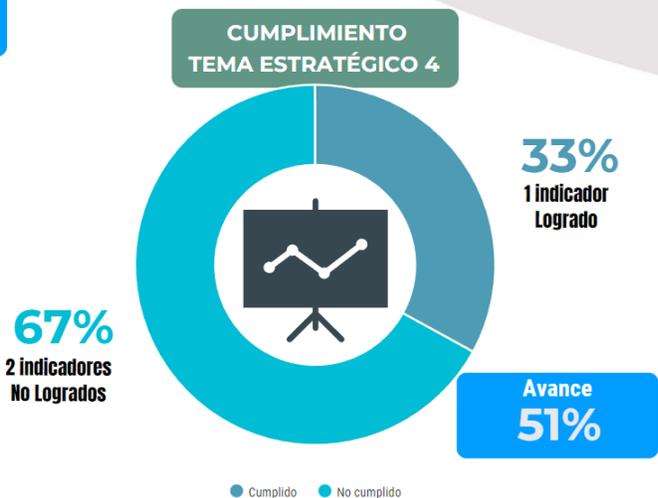
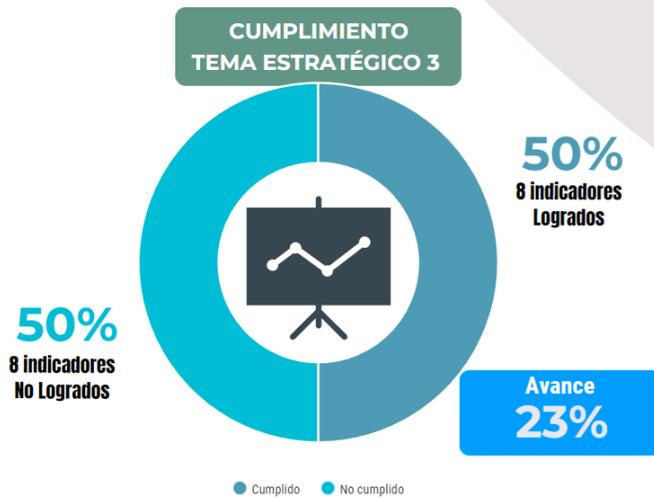
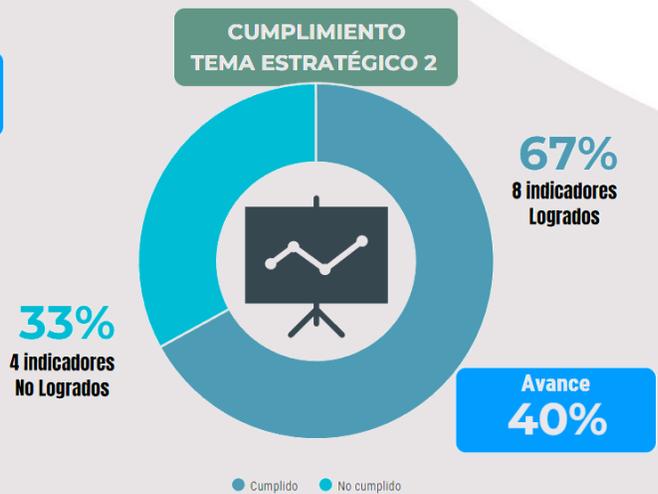
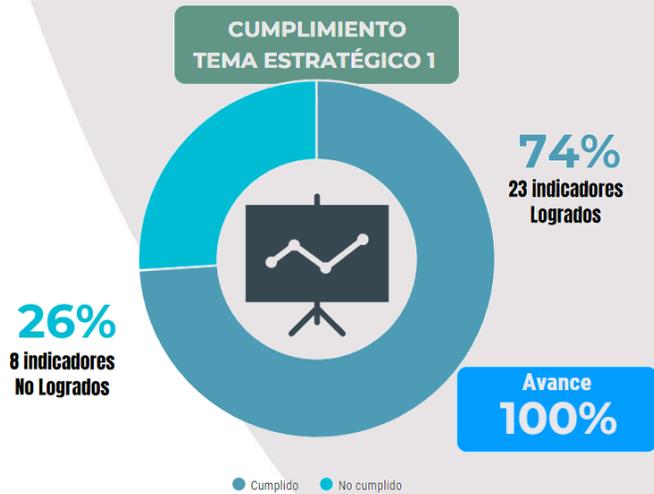
Presentación

El siguiente documento fue realizado por la Unidad de Planificación y Seguimiento (UPS) y tiene por finalidad dar a conocer los resultados obtenidos por la Sede Victoria, en el cumplimiento de los indicadores y metas planteadas en el Plan de Desarrollo (PD) del año 2021, según el actual Plan Estratégico Institucional vigente.

Para efectos de estructura del informe, los resultados que a continuación se detallan, se reflejan en términos de cumplimiento y avance por cada tema estratégico trabajado por la sede, adicionalmente se realiza un análisis individual por objetivo estratégico y enfoques en términos cuantitativos y de eficacia; lo anterior, se correlaciona con el trabajo operativo realizado por cada una de las unidades pertenecientes a esta Dirección.

Evaluación por Resultados

Resumen Avance

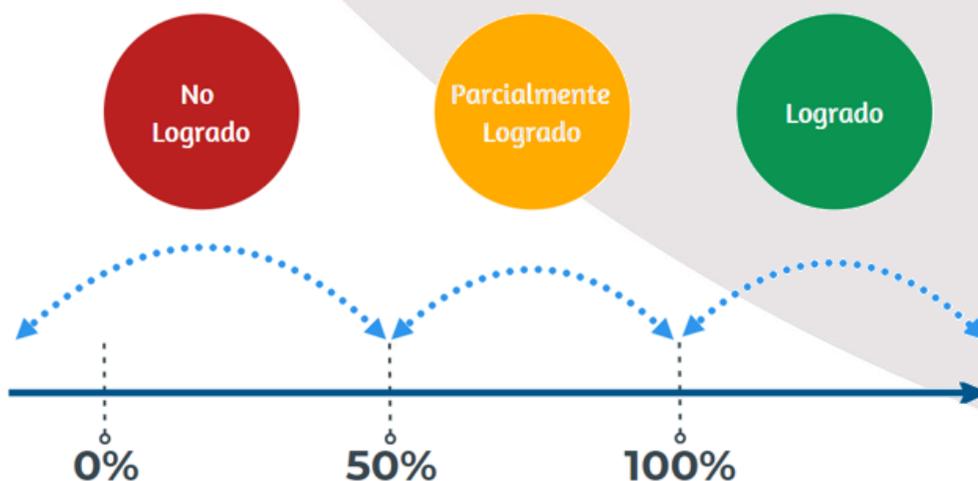


Indicadores asociados al Plan de Desarrollo de la Sede Victoria para el año 2021

Para obtener los resultados de los indicadores de la Sede en el periodo 2021, se determinó como parámetro general del proceso de seguimiento, establecer niveles de cumplimiento de acuerdo con las líneas base y metas definidas. Según los resultados obtenidos en cada uno de ellos, éstos se asocian a los siguientes niveles de cumplimiento:

- **No Logrado**
Se considera indicador no logrado a aquél en que su valor medido se encuentra por debajo de la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta.
- **Parcialmente Logrado**
Un indicador parcialmente logrado es aquél que su valor medido se encuentra por sobre la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta, pero aún bajo esta última.
- **Logrado**
Se considera como logrado a todo indicador cuyo valor medido se encuentre por sobre la meta establecida para el periodo.

Fig. N° 1. Niveles de cumplimiento de los indicadores



Consideraciones:

De los indicadores que no se pudo obtener el dato por parte de la unidad responsable de hacer entrega de la información requerida a la Unidad de Planificación y Seguimiento (UPS), se considerará valor "0" para efectos de cálculo de este informe.

Tema Estratégico 1: Formación Integral del Estudiante

El Objetivo principal de este tema estratégico es poder entregar al estudiante una formación integral y de calidad, cimentada en la mejora continua de cada proceso educativo; así mismo, el desarrollar una vinculación efectiva con el territorio.

En base al posicionamiento que posee la Universidad y dadas sus características de Institución de Educación Superior Estatal y Acreditada, es imprescindible poder focalizar sus esfuerzos en, mejorar las brechas existentes en el fortalecimiento de sus sedes y centros docentes y de vinculación; mejorar la infraestructura; los sistemas de información; la gestión de personas e interacción entre las unidades, de forma que en complemento con el desarrollo de mejoras hacia los principales procesos de la Universidad, ésta pueda consolidar su posicionamiento.

Objetivo Estratégico 1: Mejorar los resultados de la progresión estudiantil

Importante es mencionar que para este Objetivo Estratégico es imprescindible que los resultados de la progresión estudiantil impacten directamente en la evaluación de la calidad de la docencia como en sus titulados/as. Para ello, el desarrollar iniciativas que puedan contribuir a mejorar los resultados de la progresión de las y los estudiantes, aportando positivamente a su proceso formativo de manera integral y comprometida, es una tarea relevante para alcanzar estos objetivos.

Enfoque Pregrado

Objetivo estratégico: OP1. Mejorar los resultados de la progresión estudiantil.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar o mantener respecto del periodo anterior, la tasa de retención de estudiantes.	Ejecutar programas de apoyo académico y no académico a estudiantes de primer año.	Tasa de retención estudiantil primer año	84,30%	92,20%	80%	115,3%	85%	108,5%	-5,1%
Aumentar o mantener respecto del periodo anterior, la tasa de retención de estudiantes.	Ejecutar programas de apoyo académico y no académico a estudiantes de tercer año.	Tasa de retención estudiantil tercer año	76,80%	80,20%	70%	114,6%	76%	105,5%	-8,9%
Disminuir la sobre duración de programas impartidos en la Sede.	Ejecutar planes de seguimiento y apoyo de estudiantes en todos los niveles tanto en aspectos académicos como no académicos.	Sobre duración de Programas	1,38	1,32	1,37	103,8%	1,35	102,3%	2,8%
Mantener el grado de Satisfacción de los Estudiantes.	Mantener los niveles de satisfacción de los estudiantes a través de los instrumentos de medición.	Grado de Satisfacción de los Estudiantes	67,10%	78,40%	68%	115,3%	76%	103,2%	10,1%
Aumentar la tasa de Titulación Oportuna de las carreras de la Sede.	Ejecutar planes de seguimiento apoyo de estudiantes en todos los niveles tanto en aspectos académicos como no académicos.	Titulación Oportuna	63%	38%	63%	-39,7%	65%	-39,7%	0,0%

Para este objetivo el resultado obtenido en términos de cumplimiento¹ es equivalente a un 80%, quedando este como “**Parcialmente Logrado**”. Respecto al avance hacia la meta final², el resultado promedio obtenido fue de un 75,9%, estando por sobre el valor promedio de avance esperado, que se estimaba en un valor negativo de -0,2%.

Analizando lo anterior, es relevante señalar que la gestión realizada en este objetivo asociada a este enfoque ha entregado buenos resultados en el año, lo que queda de manifiesto en el avance anual logrado por la sede. No obstante, es importante considerar acciones correctivas en la gestión operativa

¹ Refiere a la cantidad de indicadores que lograron la meta anual propuesta.

² Refiere al recorrido anual que debe realizar el indicador hacia la meta final.

que realicen las unidades, a fin de que permitan a la sede mejorar el resultado del indicador “**Titulación Oportuna**”, dado que es el único indicador de este objetivo que estuvo por debajo de la línea base proyectada en un -39,7%.

Enfoque Pregrado Trabajador

Objetivo estratégico: OP1. Mejorar los resultados de la progresión estudiantil.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar o mantener respecto del periodo anterior, la tasa de retención de estudiantes.	Ejecutar programas de apoyo académico y no académico a estudiantes de primer año.	Tasa de retención estudiantil primer año	85,5%	94,4%	80%	118,0%	85%	111,1%	-6,4%
Disminuir la sobre duración de programas impartidos en la Sede.	Ejecutar planes de seguimiento y apoyo de estudiantes en todos los niveles tanto en aspectos académicos como no académicos.	Sobre duración de Programas	1,34	1,33	1,34	100,8%	1,32	50,0%	0,0%
Aumentar el grado de Satisfacción de los Estudiantes.	Mantener los niveles de satisfacción de los estudiantes a través de los instrumentos de medición.	Grado de Satisfacción de los Estudiantes	50,3%	78,4%	52%	150,8%	60%	130,7%	17,5%
Mejorar la tasa de Titulación Oportuna de las carreras de la Sede.	Ejecutar planes de seguimiento y apoyo de estudiantes en todos los niveles tanto en aspectos académicos como no académicos.	Titulación Oportuna	58,0%	68,0%	60%	113,3%	65%	104,6%	28,6%

Este objetivo, tuvo como resultado anual un 100% de cumplimiento de sus indicadores, lo cual se define como “**Logrado**”. Respecto del resultado de avance obtenido por los indicadores hacia la meta final, éste fue de un 99,1%, valor que se encuentra por sobre el esperado de un 9,9%.

Los resultados obtenidos son valores que en su conjunto dan cumplimiento a las metas planificadas para el año 2021; destacar sin duda las acciones operativas realizadas por las unidades, las que se esperan sean coherentes con lo proyectado en el Plan de Desarrollo, pues permitirán realizar de manera más simple la trazabilidad de estas actividades con las acciones específicas descritas en este objetivo.

Enfoque Carreras Técnicas

Objetivo estratégico: OP1. Mejorar los resultados de la progresión estudiantil.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar o mantener respecto del periodo anterior, la tasa de retención de	Ejecutar programas de apoyo académico y no académico a estudiantes de primer año.	Tasa de retención estudiantil primer año	79,8%	72,5%	76%	-9,1%	77%	-9,1%	-4,8%
Disminuir la sobre duración de programas impartidos en la Sede.	Ejecutar planes de seguimiento y apoyo de estudiantes en todos los niveles tanto en aspectos académicos como no académicos.	Sobre duración de Programas	1,33	1,33	1,32	100,8%	1,31	101,5%	-0,8%
Aumentar el grado de Satisfacción de los Estudiantes.	Mantener los niveles de satisfacción de los estudiantes a través de los instrumentos de medición.	Grado de Satisfacción de los Estudiantes	87,4%	78,4%	87%	-10,3%	88%	-10,3%	-0,5%
Mejorar la tasa de Titulación Oportuna de las carreras de la Sede.	Ejecutar planes de seguimiento y apoyo de estudiantes en todos los niveles tanto en aspectos académicos como no académicos.	Titulación Oportuna	65,0%	28,0%	66%	-56,9%	68%	-56,9%	33,3%

El resultado anual de cumplimiento obtenido por los indicadores de este objetivo fue de un 25% quedando este como “**No Logrado**”. Respecto del avance de los indicadores hacia la meta final, estos obtuvieron un 6,3%, siendo el avance promedio esperado de un 6,8%.

Respecto al indicador “**Titulación Oportuna**”, sería importante revisar las acciones operativas realizadas por las unidades de esta dirección, a fin de gestionar acciones que permitan mejorar los resultados para el año 2022.

Enfoque Indicadores de Gestión Administrativa

Objetivo estratégico: OP1. Mejorar los resultados de la progresión estudiantil.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar el número de estudiantes en movilidad estudiantil Nacional.	Difundir y apoyar a estudiantes de la Sede Victoria en la obtención de recursos asociados.	Número de Estudiantes en Movilidad Estudiantil Nacional	0	0	0	0,0%	3	0,0%	0,0%

Este objetivo, no contempla metas para el año 2021, quedando en estado de “No Evaluado”.

Objetivo Estratégico 3: Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.

En este Objetivo es relevante entregar una oferta académica pertinente, vigente y de calidad, basándose en los Programas de Desarrollo Regional en donde la universidad tiene presencia, a fin de poder estar actualizada con los cambios tecnológicos y socioculturales que define cada entorno, permitiendo desarrollar no sólo las competencias del ámbito disciplinar, sino también, en la responsabilidad social, en las habilidades esenciales y el trabajo interdisciplinario que se debe tener como referente local, regional y nacional.

Enfoque Pregrado

Objetivo estratégico: OP3. Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar o mantener porcentaje de programas de pregrado rediseñados.	Apoyar a los comités curriculares en los requerimientos surgidos de los procesos de certificación y acreditación.	Porcentaje de Programas de Pregrado Rediseñados (PREGRADO)	75%	75,0%	75%	100,0%	100%	0,0%	0,0%
Mantener los niveles de autoevaluación de programas de pregrado.	Mantener la calidad de los programas de la Sede mediante los mecanismos definidos institucionalmente.	Porcentaje de Programas Autoevaluados (PREGRADO)	100%	100,0%	100%	100,0%	100%	100,0%	100,0%
Mejorar la vinculación con titulados/as y empleadores/as.	Mejorar la comunicación efectiva con egresados y titulados, de tal forma de conocer empleabilidad.	Tasa de Empleabilidad al Primer Año	50%	70,1%	53%	132,3%	65%	107,8%	20,0%
Aumentar o mantener el índice de cobertura de vacantes ofrecidas.	Realizar actividades de acercamiento a la Universidad con estudiantes de enseñanza media enfocadas en la oferta académica y modelo educativo.	Tasa de Cobertura de Vacantes	97%	91,3%	80%	-5,9%	95%	-5,9%	-17,5%

Este objetivo tuvo un resultado anual correspondiente al 100%, quedando este como “Logrado”. Respecto al avance de los indicadores hacia la meta final, el resultado promedio obtenido fue de un 50,5%, estando por sobre el avance esperado para este año de un 25,6%.

Cómo análisis, al igual que el objetivo anterior, es importante destacar la gestión realizada, no obstante, para el indicador “Tasa de Cobertura de Vacantes” es relevante realizar acciones operativas que permitan poder lograr la meta planificada para el año 2022.

Enfoque Postgrado y Diploma

Objetivo estratégico: OP3. Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Crear nuevos programas de diplomado para la Sede.	Apoyo a la creación de programas de diplomado.	Número de programas creados	0	2	3	66,7%	3	66,7%	100,0%
Crear cursos de capacitación para dictar la Sede.	Apoyo a la creación de cursos de capacitación conducentes a los diplomados.	Número de cursos creados	0	7	1	700,0%	2	350,0%	50,0%
Mantener e ir aumentando la tasa de cobertura de vacantes.	Proveer de apoyo a la admisión de los programas de diplomado.	Tasa de Cobertura de Vacantes	0%	0%	80%	0,0%	85%	0,0%	94,1%

Este objetivo, tuvo como resultado anual un 67% de cumplimiento de sus indicadores, lo cual se define como **“Logrado”**. Respecto del avance de los indicadores hacia la meta final, estos estuvieron por sobre el 100%, siendo el avance promedio esperado de un 81,4%.

Es recomendable, revisar el indicador **“Número de cursos creados”**, dado que el resultado obtenido en el año 2021 es bastante mayor al proyectado, inclusive por sobre la meta del 2025; ante ello, se sugiere replantear nuevas metas para los años siguientes.

Enfoque Pregrado Trabajador

Objetivo estratégico: OP3. Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Mantener los niveles de autoevaluación de programas de pregrado.	Apoyar y dar seguimiento a las carreras en su autoevaluación de programas mediante mecanismos definidos institucionalmente.	Porcentaje de Programas Autoevaluados (PREGRADO)	100%	100%	100%	100,0%	100%	100,0%	100,0%
Mantener el porcentaje de cobertura de vacantes ofrecidas.	Apoyo a las actividades de vinculación y admisión tendientes a la promoción de la oferta académica de la Sede.	Tasa de Cobertura de Vacantes	105%	89,5%	100%	-14,8%	100%	-14,8%	-4,8%

Este objetivo, tuvo como resultado anual un 50% de cumplimiento de sus indicadores, lo cual se define como **“Parcialmente Logrado”**. Respecto del avance de los indicadores hacia la meta final, el valor obtenido fue de un 42,6%, estando levemente por debajo del promedio de avance esperado, equivalente a un 47,6%.

Enfoque Carreras Técnicas

Objetivo estratégico: OP3. Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Mantener los niveles de autoevaluación de programas de pregrado.	Apoyar y dar seguimiento a las carreras en su autoevaluación de programas mediante mecanismos definidos institucionalmente.	Porcentaje de Programas Autoevaluados (PREGRADO)	100%	100%	100%	100,0%	100%	100,0%	100,0%
Mejorar la vinculación con titulados/as y empleadores/as.	Mejorar la comunicación efectiva con egresados y titulados, de tal forma de conocer empleabilidad.	Tasa de Empleabilidad al Primer Año	40,2%	35,4%	43%	-11,9%	65%	-11,9%	11,3%
Mantener el porcentaje de cobertura de vacantes ofrecidas.	Apoyo a las actividades de vinculación y admisión tendientes a la promoción de la oferta académica de la Sede.	Tasa de Cobertura de Vacantes	94%	90%	85%	-4,3%	95%	-4,3%	-9,6%

Este objetivo, tuvo como resultado anual un 67% de cumplimiento de sus indicadores, lo cual se define como **“Parcialmente Logrado”**. Respecto del avance de estos indicadores hacia la meta final, su resultado fue equivalente a 27,9%, estando por debajo del valor promedio esperado de un 33,9%.

Enfoque Indicadores de Gestión Administrativa

Objetivo estratégico: OP3. Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Fortalecer el Vínculo con los Empleadores.	Desarrollar un programa de actividades dirigido a fortalecer el vínculo con empleadores de egresados y titulados.	Tasa de empleadores participantes en actividades de vinculación	40%	0%	45%	-100,0%	60%	-100,0%	25,0%

Para este objetivo, el resultado anual de cumplimiento del indicador fue igual a cero, lo cual define este objetivo como **“No Logrado”**; lo anterior, dado que este valor se encuentra por debajo de la línea base y meta anual planteada. Respecto del avance de este indicador hacia la meta final, este mantuvo un valor negativo, siendo el esperado anual de un 25%.

Se sugiere que la dirección evalúe las acciones operativas que conllevan al cumplimiento de las metas anuales planteadas en el indicador, lo cual sin duda permitirá evaluar las causas posibles de corregir, para lograr la meta del año 2022.

Objetivo Estratégico 4: Fortalecer la identificación y vinculación con futuros/as estudiantes, titulados/as y empleadores/as.

En este Objetivo se establece que la Universidad debe de vincularse con los futuros estudiantes en busca de potenciar la identificación de sus características, con los/las titulados/as para fomentar el encuentro generacional y con los/las empleadores/as, generando espacios de retroalimentación mutua.

Enfoque Pregrado

Objetivo estratégico: OP4. Fortalecer la identificación y vinculación con futuros/as estudiantes, titulados/as y empleadores/as.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Fortalecer el vínculo con egresados y titulados a nivel nacional.	Ejecutar un plan de actividades de vinculación dirigido a fortalecer el vínculo con egresados y titulados.	Número de Egresados/Titulados Participantes en Actividades.	280	286	280	102,1%	300	30,0%	0,0%

Para este objetivo el resultado obtenido en términos de cumplimiento fue de un 100%, quedando este objetivo como **“Logrado”**. Respecto del avance hacia la meta final, el resultado promedio obtenido fue de un 30%, siendo el avance esperado de un 0%.

Enfoque Pregrado Trabajador

Objetivo estratégico: OP4. Fortalecer la identificación y vinculación con futuros/as estudiantes, titulados/as y empleadores/as.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Fortalecer el vínculo con egresados y titulados a nivel nacional.	Ejecutar un plan de actividades de vinculación dirigido a fortalecer el vínculo con egresados y titulados.	Número de Egresados/Titulados Participantes en Actividades.	50	335	50	670,0%	70	478,6%	0,0%

Este objetivo, tuvo como resultado anual un 100% de cumplimiento de su indicador, lo cual se define como **“Logrado”**. Respecto del avance del indicador hacia la meta final, este estuvo por sobre el 100%, a pesar de no existir una proyección de avance anual.

Enfoque Carreras Técnicas

Objetivo estratégico: OP4. Fortalecer la identificación y vinculación con futuros/as estudiantes, titulados/as y empleadores/as.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Fortalecer el vínculo con egresados y titulados a nivel nacional.	Ejecutar un plan de actividades de vinculación dirigido a fortalecer el vínculo con egresados y titulados.	Número de Egresados/Titulados Participantes en Actividades	26	209	26	803,8%	50	418,0%	0,0%

Para este objetivo, el resultado anual obtenido fue de un 100% quedando este objetivo como **“Logrado”**. Respecto del avance del indicador hacia la meta final, este fue por sobre el 100%, a pesar de que no se esperaba un valor superior al de la línea base.

Dado lo anterior, se recomienda evaluar este indicador, pues el resultado obtenido supera con creces la proyección de meta al 2025, siendo prudente determinar si es una particularidad del año o es una tendencia, basada en la gestión que se está realizando. De ser esta última, se sugiere replantear las metas en el proceso de actualización del Plan de Desarrollo de esta unidad.

Enfoque Indicadores de Gestión Administrativa

Objetivo estratégico: OP4. Fortalecer la identificación y vinculación con futuros/as estudiantes, titulados/as y empleadores/as.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Gestionar la participación de la Sede en mesas regionales y nacionales.	Establecer vínculo con mesas público – privadas.	Cantidad de Mesas Público-privadas realizadas	2	3	4	50,0%	8	16,7%	33,3%
Aumentar índice de alumnos captados por actividades de admisión.	Sistematizar datos para realizar Acciones.	Tasa de estudiantes captados por actividades de admisión	0%	55%	15%	366,7%	25%	220,0%	60,0%

Este objetivo, tuvo como resultado anual un 100% de cumplimiento en sus indicadores, lo cual se define como **“Logrado”**. Respecto del avance de los indicadores hacia la meta final, estos estuvieron por sobre el 100%, siendo el avance promedio esperado de un 46,7%.

Analizando los valores obtenidos, el indicador **“Tasa de estudiantes captados por actividades de admisión”**, mantuvo un valor bastante alto, inclusive por sobre la meta final proyectada, se sugiere analizar las acciones que derivaron en tal resultado, a fin de poder determinar si es una particularidad del año o es una tendencia a mantener, lo que derivaría en poder replantear las metas para el año 2023 en adelante.

Tema Estratégico 2: Manejo Eficiente de los Recursos, Procesos y Capacidades

En este Tema Estratégico, la Universidad promueve una gestión Institucional enfocada en procesos efectivos y autorregulados, incentivando el manejo eficiente de los recursos y capacidades a fin de asegurar condiciones de calidad. Para este aspecto, la Universidad procura un control y gestión eficiente y eficaz de sus recursos financieros, tecnológicos, humanos, materiales y de infraestructura, con el objetivo de asegurar la viabilidad del proyecto educativo y así su consolidación en el marco de los propósitos y fines declarados. Asimismo, espera incentivar la atracción y retención de talentos de acuerdo con las capacidades institucionales, fortaleciendo para ello, los mecanismos de internacionalización y movilidad para el posicionamiento institucional, así como el propio sistema de aseguramiento de la calidad al objeto de controlar y verificar la efectividad de los procesos

Objetivo Estratégico 5: Gestionar eficientemente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.

La Institución velará por la calidad de vida universitaria de todos quienes forman parte de ella, proveyendo servicios integrales de apoyo que permitan lograr el desarrollo comunitario de la Universidad.

Enfoque Pregrado

Objetivo estratégico: OP5. Gestionar efectivamente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Mantener Beneficios	Homologación y mantención de los beneficios.	Tasa de becas y beneficios estudiantiles	23,3%	79,6%	25%	318,5%	50%	159,3%	6,4%
Aumentar el grado de Satisfacción de los académicos	Aumentar los niveles de satisfacción de los académicos a través de los instrumentos de medición	Grado de satisfacción de los académicos	74,9%	74,8%	74%	-0,1%	76%	-0,1%	-1,2%

Para este objetivo, como resultado anual obtenido respecto al cumplimiento de sus indicadores, éste fué equivalente a un 100% quedando como “**Logrado**”. Respecto del avance de sus indicadores hacia la meta final, estos alcanzaron un promedio del 79,6%, siendo el avance promedio esperado de tan sólo un 2,6%.

En lo individual, el indicador “**Tasa de becas y beneficios estudiantiles**”, obtuvo un valor anual bastante superior al proyectado para el año 2021, estando por sobre al menos 3 veces la meta anual proyectada, lo cual supone una excelente gestión de la sede y principalmente de las unidades encargadas de gestionar las acciones que permitan obtener tales beneficios; no obstante, para las proyecciones de crecimiento de la sede referidas a estos beneficios, sería relevante evaluar las metas definidas para los años venideros, toda vez que se supone que el objetivo final del año 2025 proyecta una cobertura de este beneficio para al menos un 50% y el valor obtenido fue de un 79,6%.

Enfoque Pregrado Trabajador

Objetivo estratégico: OP5. Gestionar efectivamente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Mantener Beneficios Estudiantiles.	· Homologación con Casa Central. · Integrar otros beneficios al sistema de información.	Tasa de becas y beneficios estudiantiles	25,4%	51,3%	26%	197,5%	30%	171,1%	12,3%
Aumentar el grado de Satisfacción de los académicos.	Mantener los niveles de satisfacción de los académicos a través de los instrumentos de medición.	Grado de satisfacción de los académicos	73,6%	74,8%	73%	102,5%	75%	85,7%	-0,8%

Este objetivo, tuvo como resultado anual un 100% de cumplimiento de sus indicadores, lo cual lo define como “**Logrado**”. Respecto del avance de los indicadores hacia la meta final, estos estuvieron por sobre el 100%, siendo el avance promedio esperado de tan sólo un 5,7%.

Enfoque Carreras Técnicas

Objetivo estratégico: OP5. Gestionar efectivamente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Mantener Beneficios	Homologación y mantención de los beneficios.	Tasa de becas y beneficios estudiantiles	25%	82,0%	30%	273,5%	50%	164,1%	20,0%
Aumentar el grado de Satisfacción de los académicos.	Mantener los niveles de satisfacción de los académicos a través de los instrumentos de medición.	Grado de satisfacción de los académicos	79,60%	74,8%	79%	-6,0%	81%	-6,0%	-0,8%

Este objetivo, tuvo como resultado anual un 50% de cumplimiento de sus indicadores, lo cual se define como **"Parcialmente Logrado"**. Respecto del avance de los indicadores hacia la meta final, estos obtuvieron un promedio anual del 79%, siendo el avance promedio esperado de un 9,6%.

Enfoque Indicadores de Gestión Administrativa

Objetivo estratégico: OP5. Gestionar efectivamente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar el grado de satisfacción de los administrativos de la Sede.	Implementar programas de actividades que buscan aumentar el grado de satisfacción de los administrativos.	Grado de satisfacción de los administrativos	79,7%	81,9%	70%	117,0%	75%	109,2%	-12,2%

Este objetivo, tuvo como resultado anual de cumplimiento de un 100% respecto de su indicador, quedando este como **"Logrado"**. Respecto del avance hacia la meta final, este estuvo por sobre el 100%, siendo el avance esperado de carácter negativo, dado que el valor esperado para el año 2021, era menor que la línea base determinada por la sede.

Objetivo estratégico: OP6. Establecer mecanismos que promuevan la atracción, evaluación y retención de talentos, ajustando las capacidades institucionales.

Establecer mecanismos que promuevan la atracción, evaluación y retención de talentos, ajustando las capacidades institucionales.

Enfoque Indicadores de Gestión Administrativa

Objetivo estratégico: OP6. Establecer mecanismos que promuevan la atracción, evaluación y retención de talentos, ajustando las capacidades institucionales.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Mantener índice de desempeño.	Realizar Actividades de Capacitación que permitan mejorar las competencias de los funcionarios.	Índice de desempeño administrativo	78,76%	0,00%	70%	-100,0%	70%	0,0%	-11,1%
Mantener la efectividad en los procesos reclutamiento y selección.	Publicación eficiente de los llamados a concurso.	Porcentaje de postulantes seleccionados administrativos	66,67%	17,0%	60%	-74,5%	68%	-74,5%	-10,0%
Mejorar la efectividad en los procesos reclutamiento y selección.	Publicación eficiente de los llamados a concurso y revisión del tipo de contratación académica priorizando la optimización de los recursos disponibles.	Efectividad en la contratación del personal académico	50%	50%	50%	100,0%	55%	0,0%	0,0%

Este objetivo, obtuvo como resultado anual un valor negativo de -24,8% de cumplimiento de sus indicadores, el cual queda como **"No Logrado"**. Respecto del avance de los indicadores hacia la meta final, igualmente estos en promedio entregaron valores negativos, a pesar de que la proyección de avance esperado era de un valor negativo equivalente a un -7%.

Como se indicaba anteriormente, eran esperable valores negativos respecto de los indicadores **"Índice de desempeño administrativo"** y **"Porcentaje de postulantes seleccionados administrativos"**, los cuales estimaban para el año 2021 resultados por debajo de la línea base, según se describe en la imagen anterior.

Objetivo estratégico: OP7. Fortalecer los mecanismos de Internacionalización y movilidad.

La Internacionalización aumenta las redes de colaboración y permite un mayor posicionamiento, prestigio y reconocimiento. Asimismo, la movilidad entrega mayor calidad en el proceso formativo de los y las estudiantes y adquisición de competencias a académicos/as y administrativos/as.

Enfoque Indicadores de Gestión Administrativa

Objetivo estratégico: OP7. Fortalecer los mecanismos de Internacionalización y movilidad.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Generar convenios de cooperación internacional, Sede Victoria.	Iniciar relaciones de trabajo colaborativo para generar convenio que tenga por prioridad, innovación, investigación, docencia y gestión.	Número de Convenios de Cooperación Internacional Activos	0	0	1	0,0%	1	0,0%	100,0%
Gestionar la movilidad estudiantil internacional.	Coordinar con sector en convenio para la generación de pasantías internacionales.	Número de Estudiantes en Movilidad Estudiantil Internacional	0	0	0	-	2	0,0%	0,0%
Gestionar la movilidad académica internacional.	Fomentar la participación de los académicos en actividades científicas de movilidad internacional.	Número de Académicos en Movilidad Internacional	0	0	0	-	2	0,0%	0,0%

Este objetivo, tuvo como resultado anual un 0% de cumplimiento de sus indicadores, lo cual se define como **“No Logrado”**. Respecto del avance de los indicadores hacia la meta final, estos no tuvieron avances, a pesar de que el promedio esperado era equivalente a un 33,3%.

Analizando en detalle, es de mencionar que sólo el indicador **“Número de convenios de cooperación internacional activos”** estimaba una meta anual a cumplir en el año 2021, puesto que los demás indicadores solo indicaban valor 0.

Objetivo Estratégico 8: Potenciar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad.

El Sistema de Aseguramiento de la Calidad cumple el rol de promover la autorregulación de los procesos internos, orientado al mejoramiento continuo y a la medición de los resultados institucionales.

Enfoque Pregrado

Objetivo estratégico: OP8. Potenciar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Potenciar la acreditación y/o certificación de las carreras.	Apoyar y dar seguimiento a las carreras en sus procesos de acreditación/certificación mediante mecanismos definidos institucionalmente.	Tasa de Programas académicos acreditados o certificados Pregrado PSU.	75%	100%	100%	100,0%	100%	100,0%	100,0%

Este objetivo, tuvo como resultado anual un 100% de cumplimiento quedando éste como **“Logrado”**. Respecto del avance del indicador hacia la meta final, éste fué de un 100%, siendo el avance promedio del mismo valor.

Tema Estratégico 3: Desarrollo de los Ejes Productivos a través del I+D+i+e.

La contribución de la Universidad al desarrollo regional se define mediante la generación, aplicación y transferencia de conocimiento científico multidisciplinar de calidad en I+D+i+e, integrando una efectiva alineación con los ejes prioritarios de desarrollo regional, vinculado al entorno productivo, geográfico y sociocultural.

La Universidad avanzará en contar con las condiciones para poder fortalecer los procesos de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento, esto a través de cada una de las principales líneas de trabajo de la Institución, de forma que, desde su vinculación bidireccional hacia la comunidad, el territorio y los principales requerimientos de desarrollo regional, así como al fortalecimiento de la investigación en la docencia, a fin de lograr posicionarse como un actor relevante al servicio de desarrollo del territorio.

Objetivo Estratégico 9: Aumentar la productividad científica institucional.

Avanzar hacia la complejidad exige de un mayor desarrollo de la productividad científica, aumento en las publicaciones indexadas en determinados portales de información, como la adjudicación de proyectos asociados al conocimiento científico y tecnológico, lo cual, toma como base de análisis el período de entre 5 y 7 años, según los organismos acreditadores de las instituciones de educación superior.

Enfoque Investigación

Objetivo estratégico: OP9. Aumentar la productividad científica institucional.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar la cantidad de publicaciones indexadas.	Implementar la política de investigación de la Vicerrectoría de Investigación e Innovación.	Publicaciones científicas indexadas WOS	0	0	0	-	2	0,0%	0,0%
		Publicaciones científicas indexadas SCOPUS	6	7	8	50,0%	10	25,0%	50,0%
		Publicaciones científicas indexadas SCIELO	1	3	2	150,0%	6	40,0%	20,0%
		Publicaciones científicas indexadas OTRAS	5	2	5	-60,0%	4	-60,0%	125,0%
Aumentar el índice de impacto de las publicaciones.	Desarrollar una estrategia práctica y reproducible que motive la producción científica de las y los académicos.	Tasa de publicaciones indexadas WOS Q1	0%	0%	0%	-	0%	-	-
		Tasa de publicaciones indexadas WOS Q2	0%	0%	0%	-	100%	0,0%	0,0%
		Tasa de publicaciones indexadas WOS Q3	0%	0%	0%	-	0%	-	-
		Tasa de publicaciones indexadas WOS Q4	0%	0%	0%	-	0%	-	-
		Tasa de publicaciones indexadas SCOPUS Q1	14,2%	0,0%	12,5%	-100,0%	30,0%	-100,0%	-12,0%
		Tasa de publicaciones indexadas SCOPUS Q2	0,0%	14,0%	25,0%	56,0%	40,0%	35,0%	62,5%
		Tasa de publicaciones indexadas SCOPUS Q3	57,1%	0,0%	62,5%	-100,0%	3,0%	-100,0%	2083,3%
		Tasa de publicaciones indexadas SCOPUS Q4	14,2%	85,7%	12,5%	-503,5%	0,0%	-503,5%	0,3%
Aumentar las redes de colaboración y permite un mayor posicionamiento, prestigio y reconocimiento	Implementar la política de internacionalización en la Sede Victoria, bajándola al contexto local.	Porcentaje de publicaciones científicas con coautoría internacional WOS	0%	0%	0%	-	50%	0,0%	0,0%
		Porcentaje de publicaciones científicas con coautoría internacional SCOPUS	0%	0%	15%	0,0%	30%	0,0%	50,0%
Aumentar la tasa de adjudicación de proyectos asociados al conocimiento científico y tecnológico.	Promover instancias para la articulación de redes intra e Inter institución para la adjudicación de proyectos.	Número de proyectos ANID (Ex CONICYT)	0	1	0	100,0%	3	33,3%	0,0%

En este objetivo según los datos entregados, se pudo determinar que el resultado promedio anual de cumplimiento de sus indicadores fue de un 44%, lo cual se define como “No Logrado”. Respecto del avance de los indicadores hacia la meta final, estos estuvieron resultados por debajo de la meta anual proyectada, siendo el avance promedio esperado de un 100%.

Al analizar este objetivo, se puede determinar que el resultado del bajo cumplimiento se asocia a la falta de datos de algunos indicadores que no pudieron ser medidos, así mismo, otros que no lograron cumplir con las líneas base propuestas y otros que no alcanzaron las metas anuales propuestas. Todo lo anterior, sin duda afecta el resultado final esperado.

Objetivo Estratégico 10: Promover la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social - ambiental y la economía circular.

Progresar en el posicionamiento y vinculación de la Universidad requiere fortalecer las herramientas y capacidades institucionales, que permitan crear lazos y ser un aporte en el desarrollo regional, promoviendo la creación de soluciones que generen valor a los distintos sectores de la sociedad.

Enfoque Transferencia Tecnológica

Objetivo estratégico: OP10. Promover la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social - ambiental y la economía circular									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Lograr desarrollar proyectos que permitan la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social y la economía circular.	Postular y ejecutar proyectos: Ejecutar proyectos que permitan promover la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social-ambiental y la economía circular.	Tasa de proyectos transferidos en un periodo móvil de 3 años	1	4	2	200,0%	4	100,0%	33,3%
Fomentar los vínculos con instituciones público/privadas para potenciar la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social-ambiental y la economía circular.	Generar y formalizar convenios de trabajo: Formalizar convenios de colaboración con Instituciones público/privadas para potenciar la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social y la economía circular.	Número de Convenios de colaboración con instituciones público/privada	1	1	2	0,0%	4	0,0%	33,3%

Este objetivo, tuvo como resultado anual un 50% de cumplimiento de sus indicadores, lo cual se define como **“Parcialmente Logrado”**. Respecto del avance de los indicadores hacia la meta final, estos estuvieron un 50%, siendo el avance promedio esperado de un 33,3%.

Como análisis, mencionar que el indicador **“Tasa de proyectos transferidos en un periodo móvil de 3 años”**, obtuvo un valor mayor al proyectado en la meta anual y por sobre la línea base, logrando en si la meta final proyectada al año 2025, no obstante, como se ha indicado durante el análisis de este informe, es necesario que la Sede Victoria pueda evaluar cada uno de estos indicadores a fin de poder determinar si los resultados obtenidos contemplan una tendencia al alza, lo que derivaría en replantear nuevas metas o son simples particularidades del año en curso, lo que determinaría esperar el resultado obtenido para el año 2022 y así poder evaluar la modificación o no de las metas propuestas.

Objetivo Estratégico 11: Incentivar la innovación y emprendimiento en el entorno productivo y sociocultural.

En la actualidad la Innovación y el emprendimiento son reconocidos como motores del desarrollo regional, por lo cual la Universidad se convierte en un actor clave para la transferencia de conocimiento a su entorno productivo y sociocultural.

Enfoque Transferencia Tecnológica

Objetivo estratégico: OP11. Incentivar la innovación y emprendimiento en el entorno productivo y sociocultural									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Promover y apoyar la formación de nuevos emprendimientos y la innovación a nivel provincial.	Apoyo a emprendedores en la formulación de proyectos para que logren postular a concursos de emprendimiento, obtener financiamiento y fomentar sus iniciativas.	Número de emprendimientos nuevos	0	4	4	100,0%	8	50,0%	50,0%
Fomentar y formalizar redes con diferentes organismos de emprendimientos e innovación.	Desarrollar actividades de difusión sobre emprendimiento, generar redes y formalizar convenios con actores del ecosistema.	Número de redes activas de cooperación en innovación o emprendimiento	1	2	2	100,0%	4	33,3%	33,3%
Fomentar, formular y postular proyectos en ámbitos de emprendimiento e innovación.	Difusión de fondos concursables abiertos en ámbitos de innovación y emprendimiento, apoyo en la formulación y postulación de los proyectos.	Tasa de adjudicación de proyectos relacionados con innovación o emprendimiento	2	2	3	0,0%	5	0,0%	33,3%

Para este objetivo, el resultado anual obtenido fue de un 67% de cumplimiento de sus indicadores, lo cual se define como **“Parcialmente Logrado”**. Respecto del avance promedio de éstos indicadores hacia la meta final, el resultado obtenido fue de un 27,8%, valor que se encuentra por debajo de la proyección esperada de un 38,9%.

Objetivo Estratégico 12: Impulsar el desarrollo de asesorías de acuerdo con las características y potencialidades de las unidades académicas o administrativas.

Avanzar en el crecimiento y desarrollo de la región no sólo requiere de innovación, emprendimiento y capacitaciones, sino también de un constante apoyo y flujo de conocimientos y servicios prestados por medio de asesorías a la comunidad.

Enfoque Asesorías

Objetivo estratégico: OP12. Impulsar el desarrollo de asesorías de acuerdo con las características y potencialidades de las unidades académicas o administrativas									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Establecer vínculos con entidades público/privadas y participación en licitaciones para impulsar el desarrollo de asesorías según las competencias existentes en la Sede.	Desarrollar y ejecutar un plan de difusión, postulación y ejecución de asesorías y prestaciones de servicios a instituciones y organismos de la provincia.	Número de Asesorías Prestadas	0	1	4	25,0%	8	12,5%	50,0%
Lograr indicadores de satisfacción positivos que permitan establecer lazos estrechos con las instituciones público/privadas para aumentar el número de asesorías.	Evaluar el nivel de satisfacción de asesorías y prestaciones de servicios realizadas.	Grado de Satisfacción de las Asesorías Prestadas	0	100%	75%	133,3%	85%	117,6%	88,2%

Este objetivo, tuvo como resultado anual un 50% de cumplimiento de sus indicadores, lo cual se define como **“Parcialmente Logrado”**. Respecto del avance promedio de los indicadores hacia la meta final, este entregó un 65,1% de resultado, valor que se encuentra por debajo del avance promedio anual esperado de un 69,1%.

Tema Estratégico 4: Aprendizaje y Crecimiento.

Para poder avanzar en el cumplimiento de la estrategia propuesta, se hace imperante que la Universidad desarrolle y fortalezca capacidades que le permitan dar soporte al quehacer institucional, buscando establecer las bases y pilares sobre los cuales se cimentarán los temas estratégicos planteados. De esta forma, la Institución velará por potenciar las competencias académicas, la modernización de su gestión y su estructura organizacional para transformarse en un ente orgánico y flexible capaz de autorregularse y dar sustento a su proyecto educativo. Sin embargo, para poder dar pie a este tipo de desarrollo, se hace necesario en una primera instancia establecer de acciones que contribuyan a fortalecer la viabilidad financiera de la Universidad.

Objetivo Estratégico AC1: Fortalecer las competencias del personal académico.

La Institución cuenta con un modelo educativo centrado en él y la estudiante, que requiere de un personal académico con las competencias adecuadas para su efectiva implementación.

Enfoque Indicadores de Gestión Administrativa.

Objetivo estratégico: AC1. Fortalecer las competencias del personal académico.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar el número de académicos y docentes capacitados en modelo educativo y metodologías de la educación.	Apoyo a la gestión de la VRA y DACID para desarrollar las capacitaciones en la Sede.	Porcentaje de personal académico JC y MJ capacitado	60%	53%	80%	-11,7%	100%	-11,7%	50,0%

Este objetivo, tuvo como resultado anual un 0% de cumplimiento del indicador proyectado para el año 2021, el cual se define como “**No Logrado**”. Respecto del avance hacia la meta final, este obtuvo un valor negativo, estando por debajo del valor anual esperado de un 50%.

Objetivo Estratégico AC3: Ajustar la estructura organizacional dentro de un marco de mejora continua.

Dado los constantes cambios en el entorno se hace pertinente contar con una estructura orgánica dinámica y flexible que sea capaz de autorregularse en el tiempo y de dar sustento al proyecto educativo institucional.

Enfoque Indicadores de Gestión Administrativa.

Objetivo estratégico: AC3. Ajustar la estructura organizacional dentro de un marco de mejora continua.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar el número de funcionarios participantes en actividades de Capacitación.	Realizar un levantamiento de necesidades reales para la Sede, estableciendo políticas de incentivos en la evaluación de desempeño.	Porcentaje de personal administrativo capacitado	29%	89%	25%	356,0%	35%	254,3%	-13,8%

En este objetivo, el resultado obtenido por el indicador fue por sobre el 100% quedando este objetivo como “**Logrado**”. Respecto del avance de este indicador hacia la meta final, su valor fue por sobre el 100%, siendo el esperado de valor negativo -13,8%.

Lo anterior, se debe a que el valor de la línea base está por sobre la meta planteada a alcanzar por la sede en el año 2021; es por ello, que el valor esperado es de carácter negativo, no obstante, al haber obtenido un valor bastante mayor que el anual esperado, es que los resultados de avance han sido bastante superiores, inclusive a lo proyectado para el año 2025 que corresponde a un valor porcentual del 35%.

Ante ello, se sugiere por la naturaleza del indicador, realizar un análisis como sede y ver si efectivamente se alcanzaron los objetivos planteados para este indicador, a fin de no considerar este en la próxima actualización a realizar del PD o en su efecto poder replantear la línea base y metas para los años 2023 al 2025.

Objetivo Estratégico AC4: Gestionar los recursos financieros para el cumplimiento de la estrategia institucional.

Los desafíos propuestos por la estrategia requieren de acciones que contribuyan a fortalecer la viabilidad financiera de la Universidad.

Enfoque Indicadores de Gestión Administrativa

Objetivo estratégico: AC4. Gestionar los recursos financieros para el cumplimiento de la estrategia institucional.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar los montos percibidos por concepto de Overhead.	Capacitar a funcionarios en metodología de formulación y postulación de proyectos y Fomentar apoyo de las diferentes unidades en la postulación a fondos externos.	Monto percibido por proyectos externos anuales	MM\$ 22,00	MM\$ 2,25	MM\$ 12,00	-89,8%	MM\$ 35,00	-89,8%	-45,5%

Para este objetivo, el resultado anual obtenido por el indicador fue de un 0% de cumplimiento, quedando este como **“No Logrado”**. Respecto del avance hacia la meta final, el valor entregado fué de un -89,8% anual; estando por debajo del avance esperado, que era de un -45,5%.

Al igual que el análisis anterior, el valor esperado de avance proyectado para el indicador si bien era de valor negativo, el resultado obtenido, fue mayor al proyectado. Se sugiere poder analizar y revisar las causas que derivaron en el bajo resultado obtenido, a fin de poder corregir las acciones operativas, que conlleven a poder buscar el logro de la meta anual esperada para el año 2022.