

# Informe Seguimiento

## Plan de Desarrollo

### Periodo 2021

# Departamento de Formación Técnica

## Dirección General de Análisis y Planificación



UNIVERSIDAD ARTURO PRAT  
DEL ESTADO DE CHILE  
CONOCIMIENTO Y TERRITORIO



## Contenido

Presentación .....	3
Evaluación por Resultados.....	4
Tema Estratégico 1: Formación Integral del Estudiante .....	6
Objetivo Estratégico 1: Mejorar los resultados de la progresión estudiantil .....	6
Objetivo Estratégico 2: Adaptar mecanismos e instrumentos de evaluación para el ajuste del estamento académico.....	7
Objetivo Estratégico 3: Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.....	8
Objetivo Estratégico 4: Fortalecer la identificación y vinculación con futuros estudiantes, titulados y empleadores.....	9
Tema Estratégico 2: Manejo Eficiente de los Recursos, Procesos y Capacidades.....	10
Objetivo Estratégico 5: Gestionar eficientemente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.....	10

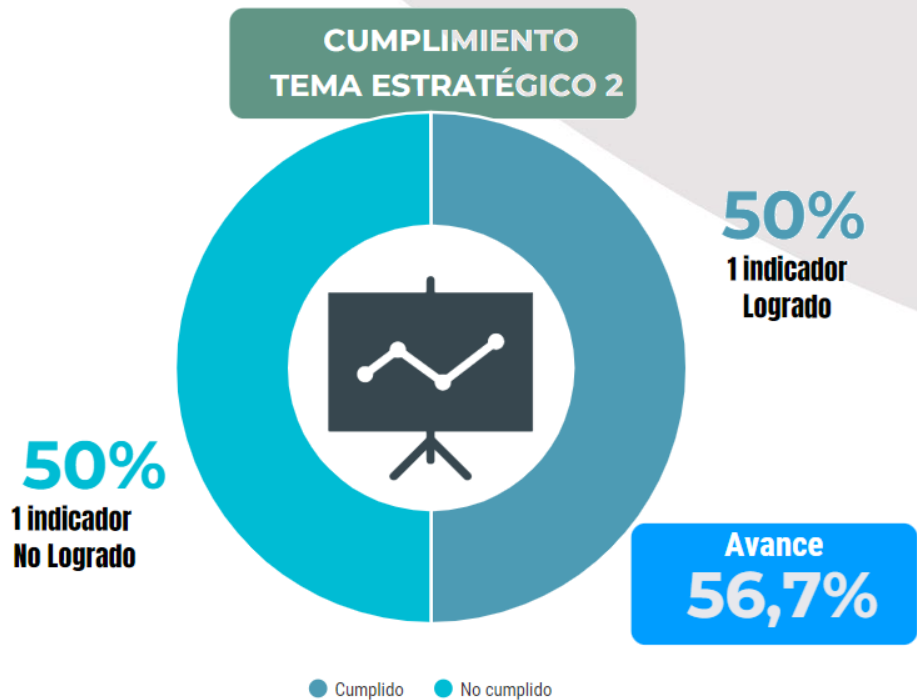
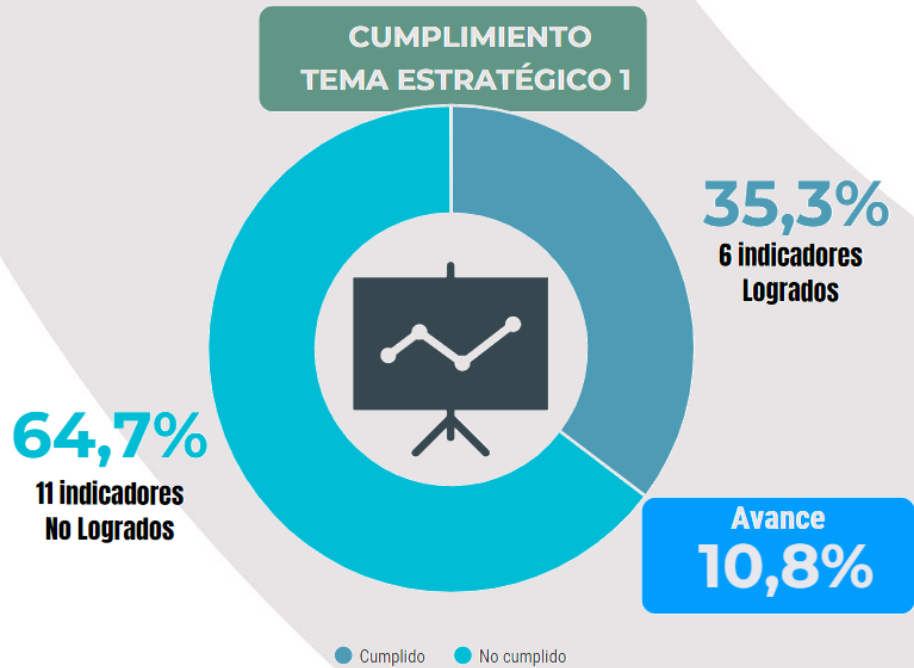
## Presentación

El siguiente documento fue realizado por la Unidad de Planificación y Seguimiento (UPS), el cual tiene por finalidad dar a conocer a las unidades tácticas de la institución, los resultados obtenidos en el periodo de vigencia del actual Plan Estratégico Institucional, respecto al cumplimiento de las metas planteadas en sus respectivos Planes de Desarrollo; en este caso para el Departamento de Formación Técnica, sobre la gestión realizada en el año 2021.

Este documento expone principalmente, los resultados de cada Objetivo Estratégico, Objetivos Tácticos e indicadores obtenidos en términos de avance anual y de avance hacia la meta final.

# Evaluación por Resultados

## Resumen Avance

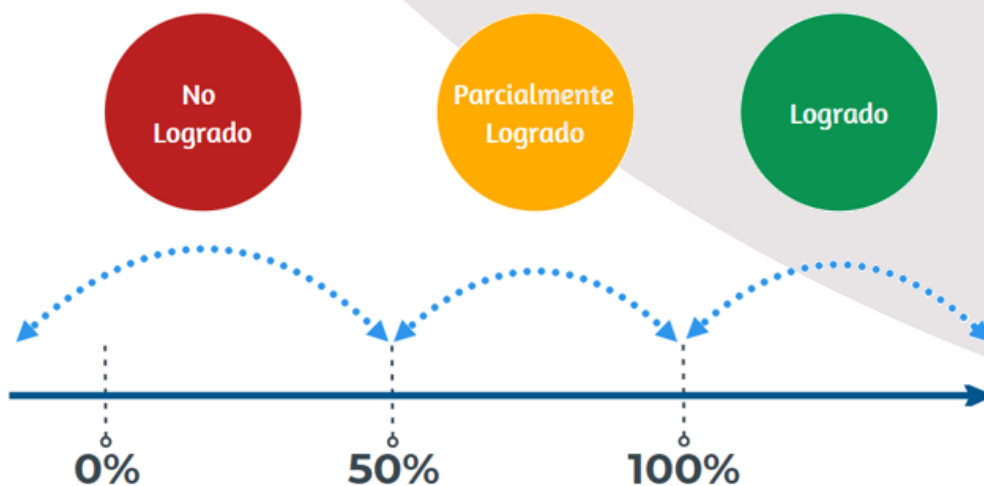


## Indicadores asociados al Plan de Desarrollo del Departamento de Formación Técnica, año 2021

Para realizar el seguimiento de los resultados en los indicadores asociados al Plan de Desarrollo del Departamento de Formación Técnica, periodo 2021, se establecerán niveles de cumplimiento en base a las líneas base y metas definidas para cada uno de ellos, estos niveles se dividirán en: No Logrado, En desarrollo y Logrado.

- **No Logrado**  
Se considera indicador no logrado a aquél en que su valor medido se encuentra por debajo de la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta.
- **En Desarrollo**  
Un indicador en desarrollo es aquél que su valor medido se encuentra por sobre la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta, pero aún bajo esta última.
- **Logrado**  
Se considera como logrado a todo indicador cuyo valor medido se encuentre por sobre la meta establecida para el periodo.

Fig. N° 1. Niveles de cumplimiento de los indicadores



### Consideraciones:

Todo indicador del cual no se pudo obtener dato por parte de la unidad responsable, será considerado con valor "0" para efectos de cálculo.

## Tema Estratégico 1: Formación Integral del Estudiante

El Objetivo principal de este Tema Estratégico es poder entregar una formación integral y de calidad a las y los estudiantes de la universidad, cimentada en la mejora continua de los procesos educativos y a su vez una vinculación efectiva con el territorio. Dado el carácter regional y estatal de la Universidad Arturo Prat, la imagen y posicionamiento que posee en base a sus características de Institución de Educación Superior Estatal Acreditada, es imprescindible focalizar los esfuerzos para mejorar las brechas existentes en: fortalecimiento de sus sedes y centros docentes y de vinculación; infraestructura; sistemas de información; recursos humanos e interacción entre las unidades, de forma que en complemento con el desarrollo de mejoras hacia los principales procesos de la Universidad ésta pueda consolidar su posicionamiento.

### Objetivo Estratégico 1: Mejorar los resultados de la progresión estudiantil

Importante es mencionar que para este Objetivo Estratégico es imprescindible que los resultados de la progresión estudiantil impacten directamente en la evaluación de la calidad de la docencia como en sus titulados/as. Para ello, el desarrollar iniciativas que puedan contribuir a mejorar los resultados de la progresión de las y los estudiantes, aportando positivamente a su proceso formativo de manera integral y comprometida, es una tarea relevante para alcanzar estos objetivos.

Objetivo estratégico: OP1. Mejorar los resultados de la progresión estudiantil.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Fortalecer el Apoyo a las/los estudiantes con orientación e información de los servicios disponibles en la universidad a través de los jefes de carrera	Aumentar participación de los estudiantes en la Semana de Inducción. (Información de los Servicios para las/los estudiantes)	N° de participantes por total de matriculados	54%	62,0%	56%	110,7%	64%	80,0%	20,0%
Promover técnicas y/o Métodos de estudios generales para su organización	Promover e incentivar a los estudiantes en participar de la actividad que permite desarrollar técnicas y métodos de estudio.	N° de participantes por total de estudiantes matriculados	40%	16,0%	45%	-60,0%	65%	-60,0%	20,0%
Identificar las competencias de entrada de las/los estudiantes nuevos	Aplicar Prueba inicial en colaboración con UNIA	N° total de estudiantes en nivel inicial y no inicial	750	586	780	-21,9%	800	-21,9%	60,0%
Promover la participación de las/los estudiantes con rendimiento nivel inicial en tutorías de acompañamiento	Ejecutar Tutorías de Acompañamiento al Aprendizaje	N° de participantes en programa de tutorías	330	331	360	3,3%	480	0,7%	20,0%
Mejorar los indicadores de titulación	Incorporar la actividad de titulación en los planes de formación como una Actividad Curricular.	Tasa de titulación	41%	42,0%	41%	102,4%	45%	25,0%	0,0%
Mejorar la retención de estudiantes	Ejecución de plan orientado a mejorar la retención	Tasa de retención de Primer año	66,10%	65,1%	67,80%	-1,5%	74%	-1,5%	21,5%
Aumentar grado de satisfacción de los estudiantes	Realizar acciones que aumenten la satisfacción de los estudiantes del DFT. Aplicar encuesta de informantes claves implementada por la DGC (estudiantes)	Grado de satisfacción de los estudiantes	70%	67,4%	70%	-3,7%	80%	-3,7%	0,0%

Los resultados obtenidos para este Objetivo han estado significativamente por debajo de lo proyectado, pudiendo sólo alcanzar el cumplimiento de sólo 2 indicadores de los 7 que mantenía este objetivo, lo cual significa un cumplimiento de un 28,6%, quedando con un cumplimiento “Parcialmente Logrado”, a su vez este objetivo tiene un avance a la meta final del 2,7%, siendo el esperado de un 20%.

Destacar el logro de los indicadores “N° de participantes por total de matriculados”, con un logro anual del 110,7% y avance a la meta final del 80%; como el indicador “Tasa de Titulación” con un logro anual del 102,4% y un avance a la meta final del 25%.

Indicadores como “N° de Participantes por total de Estudiantes matriculados” o “N° de Total de Estudiantes en Nivel Inicial y No Inicial”, son aquellos indicadores que no tuvieron cumplimiento anual, estando inclusive por debajo de la línea base. Se recomienda, revisar indicador.

## Objetivo Estratégico 2: Adaptar mecanismos e instrumentos de evaluación para el ajuste del estamento académico.

Este Objetivo, busca poder alcanzar los estándares de formación estudiantil requeridos, para ello, es necesario disponer de un estamento académico altamente capacitado y comprometido.

Objetivo estratégico: OP2 Adaptar mecanismos e instrumentos de evaluación para el ajuste del estamento académico.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Mejorar el desempeño de los docentes de acuerdo con el servicio entregado a las/los estudiantes	Aplicar acciones que conlleven al mejoramiento del desempeño de los docentes. Evaluación Docente	N° de docentes que asiste a remedial de DACID / N° de docentes mal evaluados	50%	0%	50%	-100,0%	80%	-100,0%	0,0%
Aumentar el número de docentes con contrato para desempeñarse como Jefe de Carrera	Desarrollar gestiones para contratar jefes de carrera en el DFT.	N° de jefes de carrera contratados / N° total de jefes de Carrera	65%	100%	70%	142,9%	95%	105,3%	16,7%

Para este Objetivo Estratégico, el cumplimiento de sus indicadores es dispar, dado que de los 2 sólo 1 de ellos dio cumplimiento a la meta anual quedando para este Objetivo un 50% de cumplimiento, quedando en “Parcialmente Logrado”, teniendo un avance a la Meta Final de un 2,6%.

Desatacar el Indicador “N° de Jefes de carrera contratados/N° Total de jefes de Carrera”, en donde este indicador tuvo un 142,9% de logro y un avance a la meta final de un 105,3%, lo que sin duda señala que al primer año de ejercicio de este indicador la meta final ya fue cumplida, dado que se espera un avance anual de este, de tan sólo un 16,7%.

Respecto al indicador N° de docentes que asiste a remedial de DACID/ N° de docentes mal evaluado”, la unidad no ha entregado datos de este indicador, desconociendo si este fue o no cumplido.

En ambos casos, se sugiere una revisión de los indicadores propuestos para este Objetivo Estratégico.

### Objetivo Estratégico 3: Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.

Para este Objetivo es relevante, a fin de entregar una oferta académica pertinente, vigente y de calidad, basarse en los Programas de Desarrollo Regional donde la universidad tiene presencia, para así, poder estar actualizada con los cambios tecnológicos y socioculturales que define el entorno, a fin de permitir desarrollar no sólo las competencias del ámbito disciplinar, sino también, la responsabilidad social, las habilidades esenciales y el trabajo interdisciplinario como referente regional.

Objetivo estratégico: OP3 Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Mantener actualizados los programas de formación curricular para asegurar la calidad y pertinencia	Rediseñar planes de formación curricular a partir de las referencias obtenidas desde los informantes claves y Consejos Asesor Externo	Carreras Rediseñadas/ Carreras Vigentes	33%	35%	80%	4,3%	100%	3,0%	70,1%
	Conformar consejos asesores externo por cada Plan de Formación Curricular adscrito al DFT	N° de Consejos asesor externos conformados / N° de carreras vigentes	0%	0%	20%	0,0%	100%	0,0%	20,0%

Respecto a los resultados obtenidos por el DFT en el ejercicio anual de este objetivo, señalar que el cumplimiento de sus indicadores corresponde a un 0%, esto es “No Logrado”, dado que ninguno de ellos logro su objetivo anual propuesto, teniendo un avance a la meta final de tan sólo un 1,5%, lo cual es bastante bajo, respecto al 20,5% esperado.

En relación con la mirada individual de cada indicador, sólo el indicador “**Carreras Rediseñadas/Carreras Vigente**” tuvo una entrega de datos, lo que se esperaba como avance anual de un 70,1%, se refleja sólo en un avance minúsculo de tan sólo un 4,3%, superando apenas la línea base de este indicador.

Para el otro indicador de este objetivo, la unidad indica que se encuentra en proceso de conformación, lo que se asume como un 0% de avance, habiéndose esperado un avance a la meta final de un 20%.



## Objetivo Estratégico 4: Fortalecer la identificación y vinculación con futuros estudiantes, titulados y empleadores.

En este Objetivo, la Universidad debe de vincularse con los futuros estudiantes en busca de potenciar la identificación de sus características, con los/las titulados/as para fomentar el encuentro generacional con los/las empleadores/as, generando así espacios de retroalimentación mutua.

Objetivo estratégico: OP4 .Fortalecer la identificación y vinculación con futuros estudiantes, titulados y empleadores.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Promover los servicios y programas formativos que ofrece DFT mediante la difusión de actividades con establecimientos educacionales y la comunidad	Cumplir Programa de difusión y promoción de la oferta académica	Porcentaje de cumplimiento del programa (N° de actividades realizadas/ N° de actividades planificadas)*100	90%	125%	100%	125,0%	100%	125,0%	100,0%
Promover en los egresados y estudiantes del último semestre su participación en actividades que potencien su competitividad	Gestionar en colaboración con la oficina de egresados la realización de actividades de vinculación	N° de Actividades de vinculación con titulados/as	5	4	5	-20,0%	5	-20,0%	0,0%
Fortalecer redes colaborativas para la pertinencia con la formación de TNS así como también generar vinculación con el sector productivo y colegios TP	Aumentar números de convenios de articulación y/o colaboración	N° de convenios nuevos por año	3	4	3	133,3%	3	133,3%	0,0%
		(N° de convenios activos/N° de convenios vigentes) *100	60%	100%	70%	142,9%	100%	100,0%	25,0%
Aumentar Conocer grado de satisfacción de los Titulados/as	Generar acciones que aumenten el grado de satisfacción de las/os tituladas/os Aplicar encuesta de informantes claves implementada por la DGC (titulados/as)	Grado de satisfacción de los titulados/as	87%	69,9%	85%	-19,2%	90%	-19,2%	-1,7%
Aumentar el grado de satisfacción de los empleadores	Generar acciones que aumenten el grado de satisfacción de las/os empleadores. Aplicar encuesta de informantes claves implementada por la DGC (empleadores)	Grado de satisfacción de los empleadores/as	90%	0%	90%	-100,0%	90%	-100,0%	-0,4%

Respecto a los resultados obtenidos, el cumplimiento o logro anual de los indicadores de este objetivo, asciende a un 50%, quedando en un cumplimiento “Parcialmente Logrado”, y un avance anual a la meta de un 36,5%.

Los indicadores que tuvieron un logro por sobre el 100%, son “(N° de convenios activos/ N° de convenios vigentes)\*100”, con un 142,9% de cumplimiento; el “N° de convenios nuevos por año”, con un 133,3% y por último “Porcentaje de cumplimiento del programa (N° de actividades realizadas/N° de actividades realizadas)\*100%” con un 125%.

Importante, señalar que los indicadores que no tuvieron un logro en el año se encuentran por debajo de la línea base, lo que conlleva a revisar los cálculos que llevaron a establecer estas metas.

## Tema Estratégico 2: Manejo Eficiente de los Recursos, Procesos y Capacidades

En este Tema Estratégico, la Universidad promueve una gestión Institucional enfocada en procesos efectivos y autorregulados, incentivando el manejo eficiente de los recursos y capacidades a fin de asegurar condiciones de calidad. Para este aspecto, la Universidad procura un control y gestión eficiente y eficaz de sus recursos financieros, tecnológicos, humanos, materiales y de infraestructura, con el objetivo de asegurar la viabilidad del proyecto educativo y así su consolidación en el marco de los propósitos y fines declarados. Asimismo, espera incentivar la atracción y retención de talentos de acuerdo con las capacidades institucionales, fortaleciendo para ello, los mecanismos de internacionalización y movilidad para el posicionamiento institucional, así como el propio sistema de aseguramiento de la calidad a objeto de controlar y verificar la efectividad de los procesos

**Objetivo Estratégico 5: Gestionar eficientemente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.**

La Institución velará por la calidad de vida universitaria de todos quienes forman parte de ella, proveyendo servicios integrales de apoyo que permitan lograr el desarrollo comunitario de la Universidad.

Objetivo estratégico: OP5. Gestionar efectivamente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Mejorar los procesos relacionados tutorías de acompañamiento a estudiantes con rendimiento nivel inicial	Promover a los estudiantes de nivel inicial a asistir a las tutorías de acompañamiento	N° de participantes en nivel inicial/ N° de estudiantes detectados en nivel inicial *100	91%	38,0%	92%	-58,2%	96%	-58,2%	20,0%
Fortalecer los procesos de apoyo psicológico a estudiantes	Gestionar con la dirección de asuntos estudiantiles la incorporación de profesionales de psicología que brinden apoyo en su disciplina a estudiantes del DFT. Evaluar las prestaciones y/o Servicios que se pueda otorgar a los estudiantes según la localidad donde se encuentra la UNAP	Nivel de satisfacción	31%	73,8%	33%	223,6%	43%	171,6%	16,7%

Dado lo propuesto anteriormente, y según lo planteado por el DFT, en este Objetivo Estratégico podemos visualizar que el trabajo realizado en el año refleja sólo un cumplimiento de sus indicadores correspondiente a un 50%, quedando para ello, en un “Parcialmente Logrado” y con un avance a la meta final de este, de un 56,7%.

Para una mirada individual, ambos indicadores son contrarios en cumplimiento pues, el indicador **“Nivel de Satisfacción”**, tuvo un logro anual del 223,6%, pasando en sobremanera la meta final del PD, lo que deriva en que es necesario revisar la línea base indicada o en su efecto las metas anuales planificadas, pues el avance esperado para ese indicador correspondía tan sólo a un 16,7% y se obtuvo un 171,6%.

Para el indicador **“(N° de participantes en nivel inicial/N° de estudiantes detectados en nivel inicial)\*100”**, su logro anual correspondía a un 92% y este obtuvo un 38%, muy por debajo de la Línea Base planteada para este indicador que correspondía a un 91%, esperando un avance a la meta anual de un 20%, quedando por debajo de esta con un -58,2%.

En ambos casos, es relevante verificar los datos de las líneas bases establecidas y las metas planteadas, en la actualización del PD por parte del equipo del DFT.