

# Informe Seguimiento Plan de Desarrollo Periodo 2021 Dirección de Admisión y Egresados

Dirección General de Análisis y Planificación



UNIVERSIDAD ARTURO PRAT  
DEL ESTADO DE CHILE  
CONOCIMIENTO Y TERRITORIO

## Contenido

<b>Presentación</b> .....	<b>3</b>
<b>Evaluación por Resultados</b> .....	<b>4</b>
<b>Tema Estratégico 1: Formación Integral del Estudiante</b> .....	<b>6</b>
<b>Objetivo Estratégico 3: Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado</b> .....	<b>6</b>
<b>Objetivo Estratégico 4: Fortalecer la identificación y vinculación con futuros estudiantes, titulados y empleadores.</b> ....	<b>6</b>
<b>Tema Estratégico 4: Aprendizaje y Crecimiento.</b> .....	<b>8</b>
<b>Objetivo Estratégico AC2: Fortalecer las competencias del personal académico.</b> .....	<b>8</b>

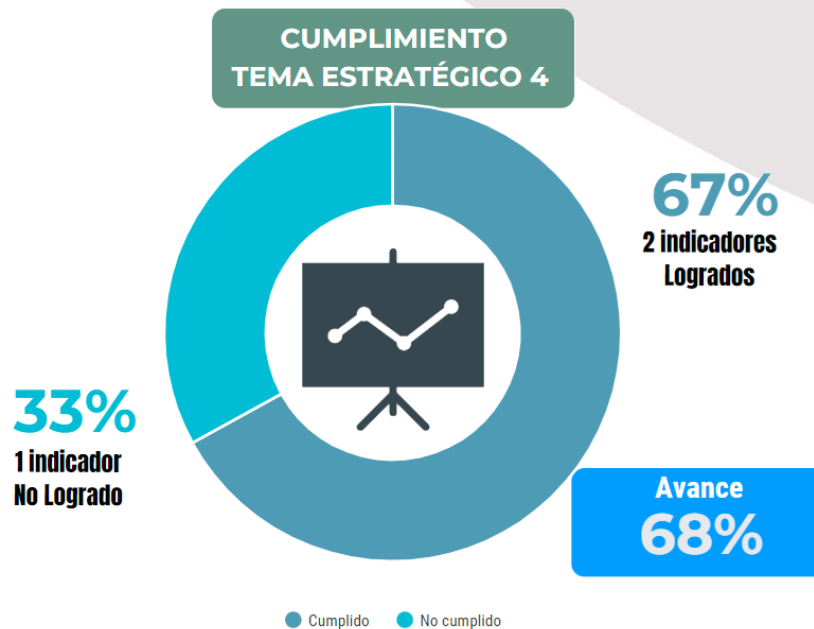
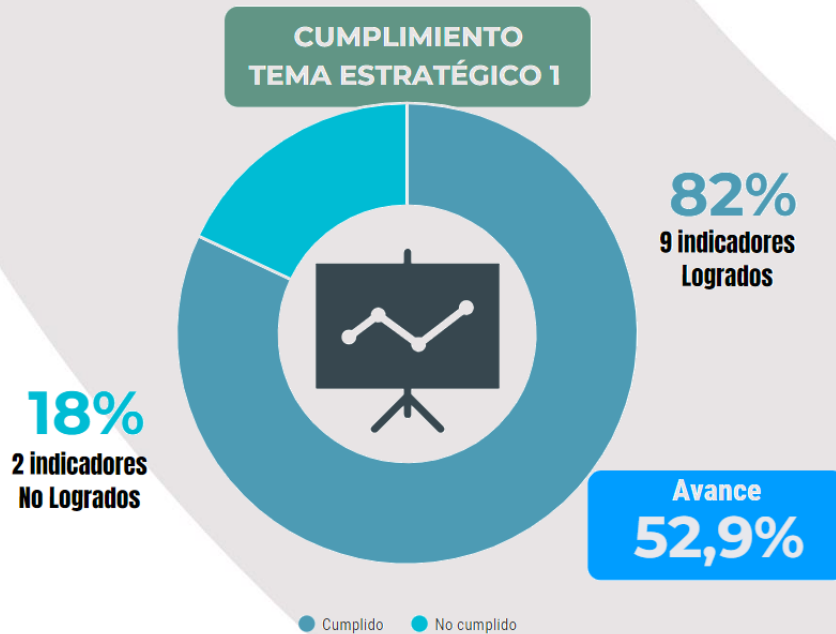
## Presentación

El siguiente documento fue realizado por la Unidad de Planificación y Seguimiento (UPS) y tiene por finalidad dar a conocer los resultados obtenidos por la Dirección de Admisión y Egresados, en el cumplimiento de los indicadores y metas planteadas en el Plan de Desarrollo del año 2021, según el actual Plan Estratégico Institucional vigente.

Este detalla el resultado obtenido cuantitativamente por cada Objetivo Estratégico y Táctico, como así también por cada uno de los indicadores que son parte del Plan de Desarrollo. Todo ello, se describe en términos cumplimiento y de logro anual.

# Evaluación por Resultados

## Resumen Avance

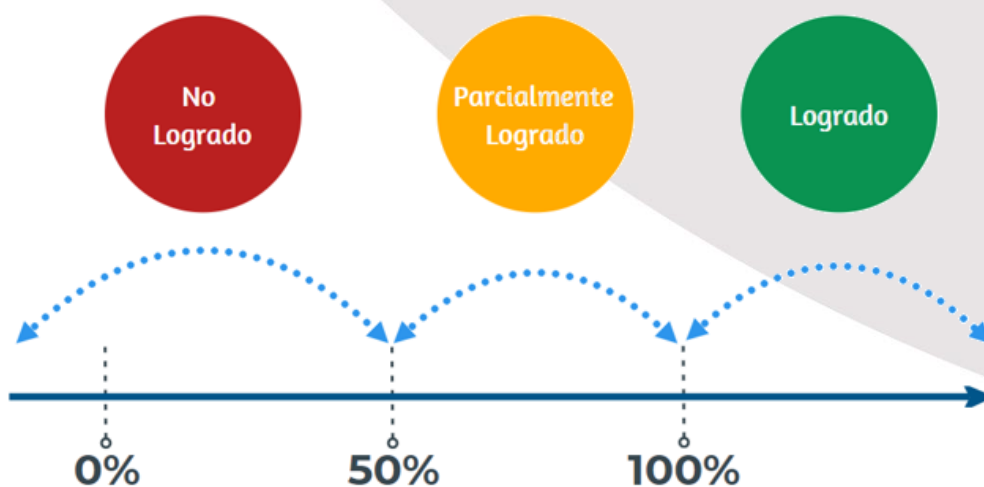


## Indicadores asociados al Plan de Desarrollo de la Dirección de Admisión y Egresados año 2021

Para obtener los resultados de los indicadores de la Dirección en el periodo 2021, se determinó como parámetro general del proceso de seguimiento, establecer niveles de cumplimiento de acuerdo con las líneas base y metas definidas; según los resultados obtenidos en cada uno de ellos, éstos se asocian a los siguientes niveles de cumplimiento:

- **No Logrado**  
Se considera indicador no logrado a aquél en que su valor medido se encuentra por debajo de la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta.
- **Parcialmente Logrado**  
Un indicador parcialmente logrado es aquél que su valor medido se encuentra por sobre la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta, pero aún bajo esta última.
- **Logrado**  
Se considera como logrado a todo indicador cuyo valor medido se encuentre por sobre la meta establecida para el periodo.

Fig. N° 1. Niveles de cumplimiento de los indicadores



### Consideraciones:

De los indicadores que no se pudo obtener el dato por parte de la unidad responsable de hacer entrega de la información requerida a la Unidad de Planificación y Seguimiento (UPS), se considerará valor "0" para efectos de cálculo de este informe.

## Tema Estratégico 1: Formación Integral del Estudiante

El Objetivo principal de este tema estratégico es poder entregar al estudiante una formación integral y de calidad, cimentada en la mejora continua de cada proceso educativo; así mismo, el desarrollar una vinculación efectiva con el territorio.

En base al posicionamiento que posee la Universidad y dadas sus características de Institución de Educación Superior Estatal y Acreditada, es imprescindible poder focalizar sus esfuerzos en, mejorar las brechas existentes en el fortalecimiento de sus sedes y centros docentes y de vinculación; mejorar la infraestructura; los sistemas de información; la gestión de personas e interacción entre las unidades, de forma que en complemento con el desarrollo de mejoras hacia los principales procesos de la Universidad, ésta pueda consolidar su posicionamiento.

## Objetivo Estratégico 3: Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.

En este Objetivo es relevante entregar una oferta académica pertinente, vigente y de calidad, basándose en los Programas de Desarrollo Regional en donde la universidad tiene presencia, a fin de poder estar actualizada con los cambios tecnológicos y socioculturales que define cada entorno, permitiendo desarrollar no sólo las competencias del ámbito disciplinar, sino también, en la responsabilidad social, en las habilidades esenciales y el trabajo interdisciplinario que se debe tener como referente local, regional y nacional.

Objetivo estratégico: OP3. Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Velar por la optimización en las vacantes ofrecidas de manera de mantener una cobertura cercana al 100%	Ejecutar programa de difusión y promoción de la oferta académica de cada nivel formativo	Porcentaje del programa ejecutado.	80%	85%	85%	100%	100%	25%	25%
Aumentar la cantidad de matriculados por ingresos especiales en Carreras de Pregrado.	Generar nuevos tipos de ingresos especiales, acordes a las necesidades institucionales y de la comunidad regional.	Tasa de estudiantes matriculados vía ingreso especial.	8%	15%	10%	150%	18%	70%	20%

Para este objetivo el resultado obtenido en términos de cumplimiento corresponde al 100%, quedando este objetivo como “**Logrado**”. Respecto al avance de sus indicadores hacia la meta final, el resultado promedio obtenido fue de un 47,5%, siendo el avance esperado para este año de un 22,5%.

Cómo análisis global, señalar que resultados asociados a este objetivo son bastante favorables para la gestión de la dirección; no obstante, es imprescindible que las actividades operativas asociadas a la gestión de la dirección destinadas al logro de estos objetivos sean acordes a las acciones específicas descritas en el Plan de Desarrollo, pues ellas permitirán realizar la respectiva trazabilidad de la gestión anual realizada.

## Objetivo Estratégico 4: Fortalecer la identificación y vinculación con futuros estudiantes, titulados y empleadores.

Este Objetivo Estratégico, busca vincular la Universidad con los futuros estudiantes a fin de potenciar la identificación de sus características, con los/las titulados/as para fomentar el encuentro generacional con los/las empleadores/as, generando espacios de retroalimentación mutua.

Objetivo estratégico: OP4. Fortalecer la identificación y vinculación con futuros/as estudiantes, titulados/as y empleadores/as.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar la efectividad de las actividades de vinculación dirigidas a captar futuros estudiantes.	Ampliar la participación de los futuros estudiantes	Número de potenciales estudiantes UNAP que participan en actividades de difusión	8.000	10.503	9.000	116,7%	13.000	50,1%	20,0%
Optimizar y aprovechar los recursos digitales para la difusión de la oferta académica	Aumentar y potenciar la interacción en Redes sociales	Número de visualizaciones en actividades online	62.000	29.397	65.000	-52,6%	85.000	-52,6%	13,0%
		Número de interacciones en actividades online	4.000	2.061	4.500	-48,5%	6.500	-48,5%	20,0%
Promover alianzas estratégicas con otras instituciones de educación superior	Generar convenios con CFT a nivel nacional para promover la continuidad de estudios	Cantidad de convenios acumulados generados a nivel nacional.	2	5	4	125,0%	12	30,0%	20,0%
Fortalecer trabajo colaborativo entre Dirección de Admisión, Facultades y Académicos.	Implementar actividades conjuntas que permitan difundir la oferta académica de forma más específica.	Cantidad de actividades desarrolladas con las respectivas unidades académicas.	60	105	80	131,3%	120	75,0%	33,3%
Fortalecer trabajo colaborativo entre Dirección de Admisión y unidades de apoyo al estudiante	Implementar actividades de promoción de los servicios de apoyo que la institución entrega a los estudiantes.	Cantidad de actividades desarrolladas con las respectivas unidades de apoyo	12	46	15	306,7%	27	170,4%	20,0%
Fortalecer el vínculo con empleadores a nivel nacional	Desarrollar un programa de actividades dirigido a fortalecer el vínculo con empleadores de egresados y titulados	Número de empleadores participantes en actividades de vinculación.	10	26	20	130,0%	40	53,3%	33,3%
Potenciar el vínculo con egresados y titulados a nivel nacional	Ejecutar un plan de actividades de vinculación dirigido a fortalecer el vínculo con egresados y titulados	Número de Egresados/Titulados Participantes en Actividades.	2.409	6.816	2.700	252,4%	3.900	174,8%	19,5%
Fortalecer actividades pertinentes para garantizar el vínculo con potenciales estudiantes de los distintos niveles formativos.	Desarrollar un conjunto de actividades que permitan potenciar la postulación y matrícula en la Unap.	Tasa de estudiantes captados (postulación) por actividades de admisión.	17%	37%	25%	148,0%	45%	71,4%	28,6%

Este objetivo, tuvo como resultado anual un 78% de cumplimiento de sus indicadores, lo cual se define como **“Parcialmente Logrado”**. Sobre el avance hacia la meta final, éste fué de un 58,2% promedio anual; el que estuvo por sobre el avance promedio esperado, que era de un 23,1%.

En lo individual, 7 de los 9 indicadores pudieron alcanzar la meta anual planificada, no obstante, es imprescindible poder revisar y analizar los valores obtenidos de aquellos indicadores que estuvieron valores finales por sobre el 200%. Así mismo, por el contrario, los indicadores **“Número de visualizaciones en actividades online”** y **“Número de interacciones en actividades online”**, tuvieron resultados por debajo de la línea base planteada, lo que deriva en la necesidad de revisar las acciones o actividades que son desarrolladas para el cumplimiento de estos indicadores.

## Tema Estratégico 4: Aprendizaje y Crecimiento.

Para poder avanzar en el cumplimiento de la estrategia propuesta, se hace imperante que la Universidad desarrolle y fortalezca capacidades que le permitan dar soporte al quehacer institucional, buscando establecer las bases y pilares sobre los cuales se cimentarán los temas estratégicos planteados. De esta forma, la Institución velará por potenciar las competencias académicas, la modernización de su gestión y su estructura organizacional para transformarse en un ente orgánico y flexible capaz de autorregularse y dar sustento a su proyecto educativo. Sin embargo, para poder dar pie a este tipo de desarrollo, se hace necesario en una primera instancia establecer acciones que contribuyan a fortalecer la viabilidad financiera de la Universidad.

### Objetivo Estratégico AC2: Fortalecer las competencias del personal académico.

Alcanzar los objetivos de crecimiento y posicionamiento de la Institución requiere no sólo del desarrollo en los ámbitos de formación de pre y postgrado, la investigación y la vinculación con el medio, sino también de evolución en la manera en que se gestionan las distintas áreas, unidades o instancias que acompañan el quehacer institucional al servicio de la Universidad y del territorio.

Objetivo estratégico: AC2. Modernizar la gestión académica, económica, administrativa, de infraestructura y de personas, al servicio de la Universidad y del territorio.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Sistematizar el registro de actividades y participantes	Implementar una plataforma informática que permita mejorar la sistematización de los procesos, registro de datos y medición de impacto de la Dirección de Admisión	Plataforma informática de Dirección de Admisión implementada	No	No	No	-	Si	-	-
Sistematizar el registro de actividades y participantes	Implementar una plataforma informática que permita mejorar la sistematización de los procesos, registro de datos y medición de impacto de la OET.	Plataforma informática de la Oficina de Egresados y Titulados implementada	No	No	Si	0,0%	Si	0,0%	100,0%
Apoyar proceso de inserción laboral para estudiantes de último año.	Implementar un plan de trabajo en conjunto con las distintas unidades académicas para contribuir en la inserción laboral de los estudiantes de último año.	Tasa de estudiantes participantes de último año (estudiantes participantes de último año/total estudiantes de último año)	0%	16%	15%	106,7%	35%	45,7%	42,9%
Modernizar los sistemas de atención al postulante y matrícula web	Implementar y potenciar el uso de plataformas de atención virtual.	Número de potenciales estudiantes UNAP que utilicen el servicio de atención virtual	2000	7276	2500	291,0%	4600	158,2%	19,2%

Este objetivo estratégico, tuvo como resultado anual un 67% de cumplimiento de sus indicadores, quedando como **“Parcialmente Logrado”**. Respecto del avance hacia la meta final, este obtuvo un promedio de avance del 68%, estando por debajo del 54% de avance promedio esperado.

Los indicadores **“Tasa de estudiantes participantes de último año (estudiantes participantes de último año/total estudiantes de último año)”** y **“Número de potenciales estudiantes UNAP que utilicen el servicio de atención virtual”** son aquellos que lograron su objetivo anual, no obstante, como lo descrito en el objetivo anterior, es imprescindible poder revisar las gestiones que conllevan a obtener valores por sobre el 200%, pues, estas pueden ser particularidades del año o pueden definir una tendencia, que en este caso, llevaría a reevaluar las metas de este indicador.