

# Informe Seguimiento Plan de Desarrollo Periodo 2021 Facultad de Ciencias Empresariales

Dirección General de Análisis y Planificación



UNIVERSIDAD ARTURO PRAT  
DEL ESTADO DE CHILE  
CONOCIMIENTO Y TERRITORIO

## Contenido

<b>Presentación</b> .....	<b>3</b>
<b>Evaluación por Resultados</b> .....	<b>4</b>
<b>Tema Estratégico 1: Formación Integral del Estudiante</b> .....	<b>6</b>
<b>Objetivo Estratégico 1: Mejorar los resultados de la progresión estudiantil</b> .....	<b>6</b>
<b>Objetivo Estratégico 3: Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado</b> .....	<b>7</b>
<b>Objetivo Estratégico 4: Fortalecer la identificación y vinculación con futuros estudiantes, titulados y empleadores.</b> .....	<b>8</b>
<b>Tema Estratégico 2: Manejo Eficiente de los Recursos, Procesos y Capacidades.</b> .....	<b>8</b>
<b>Objetivo Estratégico 8: Potenciar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad.</b> .....	<b>8</b>
<b>Tema Estratégico 3: Desarrollo de los Ejes Productivos a través del I+D+i+e.</b> .....	<b>9</b>
<b>Objetivo Estratégico 9: Aumentar la productividad científica institucional.</b> .....	<b>9</b>
<b>Objetivo Estratégico 10: Promover la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social - ambiental y la economía circular.</b> .....	<b>9</b>
<b>Objetivo Estratégico 12: Impulsar el desarrollo de asesorías de acuerdo a las características y potencialidades de las unidades académicas o administrativas.</b> .....	<b>10</b>
<b>Tema Estratégico 4: Aprendizaje y Crecimiento.</b> .....	<b>10</b>
<b>Objetivo Estratégico AC1: Fortalecer las competencias del personal académico.</b> .....	<b>11</b>

## Presentación

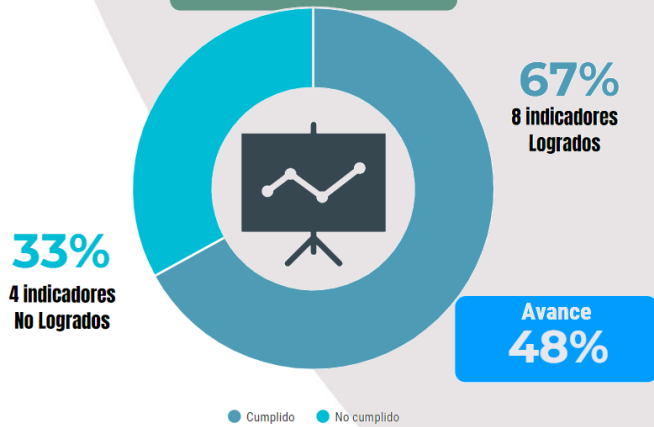
El siguiente documento fue realizado por la Unidad de Planificación y Seguimiento (UPS) y tiene por finalidad dar a conocer los resultados obtenidos por la Facultad de Ciencias Empresariales, en el cumplimiento de los indicadores y metas planteadas en el Plan de Desarrollo del año 2021, según el actual Plan Estratégico Institucional vigente.

Este detalla el resultado obtenido cuantitativamente por cada Objetivo Estratégico y Táctico, como así también por cada uno de los indicadores que son parte del Plan de Desarrollo. Todo ello, se describe en términos cumplimiento y de logro anual.

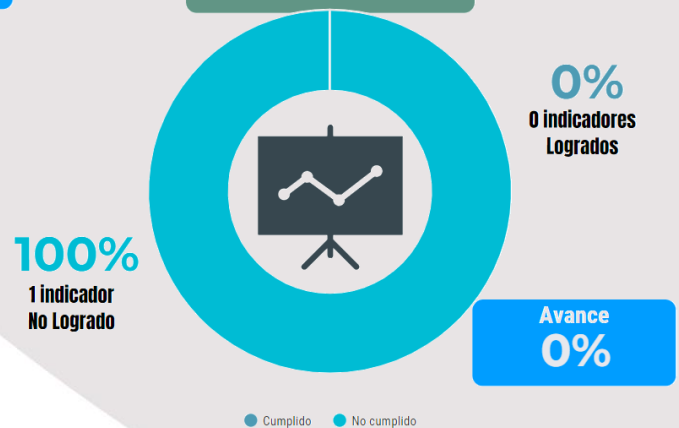
# Evaluación por Resultados

## Resumen Avance

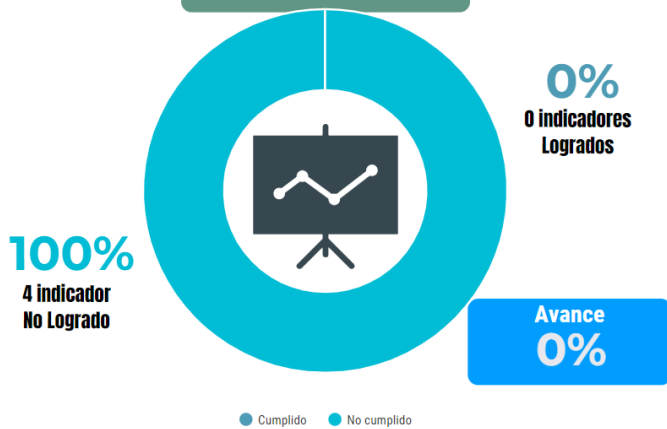
### CUMPLIMIENTO TEMA ESTRATÉGICO 1



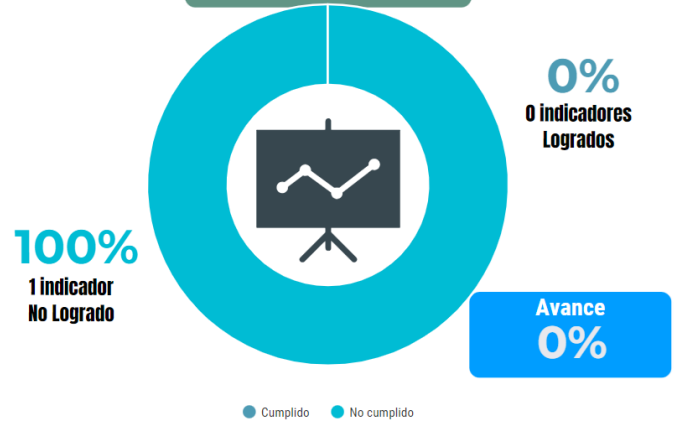
### CUMPLIMIENTO TEMA ESTRATÉGICO 2



### CUMPLIMIENTO TEMA ESTRATÉGICO 3



### CUMPLIMIENTO TEMA ESTRATÉGICO 4



## Indicadores asociados al Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Empresariales año 2021

Para la obtención de los resultados de los indicadores en el periodo 2021, de la Facultad, se estableció como parámetro general del proceso de seguimiento, establecer niveles de cumplimiento de acuerdo con las líneas base y metas definidas; según los resultados obtenidos en cada uno de ellos, éstos se asociarán a los siguientes niveles de cumplimiento:

- **No Logrado**

Se considera indicador no logrado a aquél en que su valor medido se encuentra por debajo de la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta.

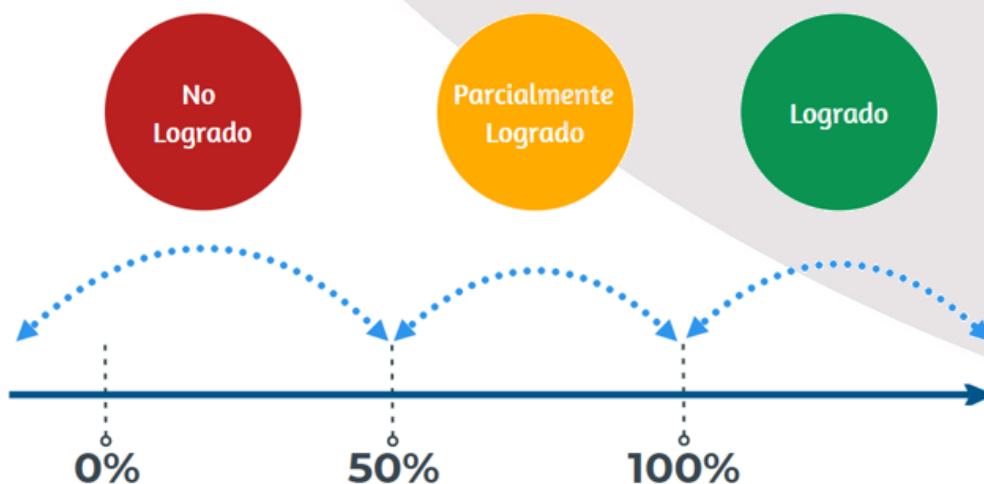
- **En Desarrollo**

Un indicador en desarrollo es aquél que su valor medido se encuentra por sobre la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta, pero aún bajo esta última.

- **Logrado**

Se considera como logrado a todo indicador cuyo valor medido se encuentre por sobre la meta establecida para el periodo.

Fig. N° 1. Niveles de cumplimiento de los indicadores



### Consideraciones:

En el caso de la facultad, los resultados que se incorporan en el presente informe son aquellos que la unidad de planificación y seguimiento pudo obtener de los sistemas de información oficiales dispuestos por la institución; por ello, y al no haber tenido respuesta por parte de la facultad respecto a la solicitud de entrega de datos del ejercicio 2021, el presente informe sólo hace referencia de los datos que pudieron ser obtenidos bajo el criterio antes descrito.

De los indicadores que no se pudo obtener el valor del dato anual, se consideró valor “0”, sólo para efectos de cálculo del informe.

## Tema Estratégico 1: Formación Integral del Estudiante

El Objetivo principal de este tema estratégico es poder entregar al estudiante una formación integral y de calidad, cimentada en la mejora continua de cada proceso educativo; así mismo, el desarrollar una vinculación efectiva con el territorio.

En base al posicionamiento que posee la Universidad y dadas sus características de Institución de Educación Superior Estatal y Acreditada, es imprescindible poder focalizar sus esfuerzos en, mejorar las brechas existentes en el fortalecimiento de sus sedes y centros docentes y de vinculación; mejorar la infraestructura; los sistemas de información; la gestión de personas e interacción entre las unidades, de forma que en complemento con el desarrollo de mejoras hacia los principales procesos de la Universidad, ésta pueda consolidar su posicionamiento.

### Objetivo Estratégico 1: Mejorar los resultados de la progresión estudiantil

Importante es mencionar que para este objetivo estratégico es imprescindible que los resultados de la progresión estudiantil impacten directamente en la evaluación de la calidad en la docencia como así también en sus titulados/as. Para ello, el desarrollo de iniciativas que puedan contribuir a mejorar los resultados de la progresión de las y los estudiantes, aportará positivamente a su proceso formativo de manera integral y comprometida, siendo una tarea relevante para poder alcanzar estos objetivos.

Objetivo estratégico: OP1. Mejorar los resultados de la progresión estudiantil.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Mejorar tasas de retención de 1er y 3er año.	Implementación de actividades académicas que favorezcan la retención de primer año.	Tasa de Retención de Primer Año Pregrado Trad.	76,2%	81,3%	77,0%	105,6%	80,0%	101,6%	21,1%
		Tasa de Retención de Primer Año Cont. Estudios	83,6%	87,9%	83,6%	105,1%	83,6%	105,1%	0,0%
	Implementación de actividades académicas que favorezcan la retención de tercer año.	Tasa de Retención de Tercer Año Pregrado Trad.	62,4%	70,5%	63,9%	110,3%	69,9%	100,9%	20,0%
		Tasa de Retención de Tercer Año Cont. Estudios	60,0%	69,4%	61,2%	113,4%	66,0%	105,2%	20,0%
Mantener los estándares de desempeño docente.	Plan de Modernización de Herramientas de desempeño	Grado de Satisfacción de los y las Estudiantes.	70,2%	S/D*	70,0%	-	75,0%	-	-0,3%
Mejorar los tiempos de titulación de los programas.	Desarrollar programa de titulación para estudiantes con rezago.	Sobre duración de Programas Pregrado Trad.	1,34	1,34	1,34	100,0%	1,33	0,0%	0,0%
	Desarrollar programa para favorecer la titulación oportuna.	Tasa de Titulación Oportuna	37,0%	43,0%	37,5%	114,7%	40,0%	107,5%	16,7%
Disminuir sobre duración de programas académicos de continuidad de estudios.	Desarrollo e Implementación de modelos docentes y evaluación de programas	Sobreduración de Programas Cont. Estudios	1,25	1,25	1,25	100,0%	1,24	0,0%	0,0%

\*Sin Datos

Los resultados obtenidos en este objetivo han alcanzado en su conjunto un promedio del 88% de cumplimiento<sup>1</sup>, quedando este objetivo **“Parcialmente Logrado”**. Respecto al avance de los indicadores hacia la meta final<sup>2</sup>, el resultado global promedio obtenido fue de un 74,3%, siendo el avance promedio anual esperado para este objetivo de un 9,7%.

Analizando los resultados en forma individual, señalar que de los 8 indicadores 7 de ellos lograron su objetivo anual, dado que el indicador **“Grado de Satisfacción de los y las Estudiantes.”** no fue posible conocer el resultado obtenido en el ejercicio anual.

Sin duda, los resultados asociados a la progresión académica del estudiante son favorables para la gestión de la facultad; no obstante, es imprescindible que las carreras describan en sus actividades operativas las gestiones que realizan para el logro de estos objetivos, a fin de poder realizar la respectiva trazabilidad de la gestión anual realizada.

### Objetivo Estratégico 3: Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.

En este Objetivo es relevante entregar una oferta académica pertinente, vigente y de calidad, basándose en los Programas de Desarrollo Regional en donde la universidad tiene presencia, a fin de poder estar actualizada con los cambios tecnológicos y socioculturales que define cada entorno, permitiendo desarrollar no sólo las competencias del ámbito disciplinar, sino también, en la responsabilidad social, en las habilidades esenciales y el trabajo interdisciplinario que se debe tener como referente local, regional y nacional.

Objetivo estratégico: OP3 Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Satisfacer las necesidades de educación de los estudiantes a nivel local, regional y nacional.	Afianzar una oferta de pregrado atractiva en las áreas de interés local, regional y nacional.	Tasa de Cobertura de Vacantes Pregrado Trad.	105%	77,3%	95%	-26%	95%	-26%	100%
					105%		105%		
	Desarrollar una oferta formativa profesionalizante de especialidad consistente con las necesidades del entorno.	Tasa de Cobertura de Vacantes Cont. Estudios	67%	86,5%	95%	70%	95%	70%	100%
					105%		105%		
	Desarrollo de un programa de virtualización de programas de especialización.	Programas Virtuales Creados	0	-	0	-	2	-	-

En este objetivo, han alcanzado en su conjunto un promedio del 50% de cumplimiento, quedando este como **“Parcialmente Logrado”**. Respecto al avance de los indicadores hacia la meta final, el resultado global promedio obtenido fue de un 21,6%, siendo el avance promedio esperado para este objetivo de un 100%.

<sup>1</sup> Refiere a la cantidad de indicadores que lograron la meta anual propuesta

<sup>2</sup> Refiere al recorrido anual que debe realizar el indicador hacia la meta final

## Objetivo Estratégico 4: Fortalecer la identificación y vinculación con futuros estudiantes, titulados y empleadores.

Este Objetivo Estratégico, busca vincular la Universidad con los futuros estudiantes a fin de potenciar la identificación de sus características, con los/las titulados/as para fomentar el encuentro generacional con los/las empleadores/as, generando espacios de retroalimentación mutua.

Objetivo estratégico: OP4 .Fortalecer la identificación y vinculación con futuros estudiantes, titulados y empleadores.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Mejorar la relación e interacción con los egresados y titulados	Realizar actividades que permitan la interacción entre las distintas generaciones de egresados	N° de participantes encuentros de egresados	0	S/D*	14	-	75	-	18,7%
Mejorar la relación e interacción con el territorio	Realizar actividades que potencien la vinculación con el territorio	N° de Proyectos de Vinculación	2	S/D*	4	-	13	-	18,2%

\*Sin Datos

Para este objetivo, no fue posible determinar cuál fue el cumplimiento y el respectivo avance hacia la meta final, dado que no se cuenta con información, quedando este objetivo en estado “No Evaluado”. Lo anterior, define que este objetivo queda en nivel de cumplimiento “**No Logrado**”.

## Tema Estratégico 2: Manejo Eficiente de los Recursos, Procesos y Capacidades.

En este Tema Estratégico, la Universidad promueve una gestión Institucional enfocada en procesos efectivos y autorregulados, incentivando el manejo eficiente de los recursos y capacidades a fin de asegurar condiciones de calidad. Para este aspecto, la Universidad procura un control y gestión eficiente y eficaz de sus recursos financieros, tecnológicos, humanos, materiales y de infraestructura, con el objetivo de asegurar la viabilidad del proyecto educativo y así su consolidación en el marco de los propósitos y fines declarados. Asimismo, espera incentivar la atracción y retención de talentos de acuerdo con las capacidades institucionales, fortaleciendo para ello, los mecanismos de internacionalización y movilidad para el posicionamiento institucional, así como el propio sistema de aseguramiento de la calidad al objeto de controlar y verificar la efectividad de los procesos.

## Objetivo Estratégico 8: Potenciar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad.

El Sistema de Aseguramiento de la Calidad cumple el rol de promover la autorregulación de los procesos internos, orientado al mejoramiento continuo y a la medición de los resultados institucionales.

Objetivo Estratégico: OP8. Potenciar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar los niveles de acreditación o certificación en los programas académicos	Promover la coordinación para alcanzar los niveles de acreditación o certificación esperados	Tasa de Programas Académicos de Pregrado Acreditados o Certificados	66,6%	S/D*	66,6%	-	100%	-	0%

\*Sin Datos



Para este objetivo, no fue posible determinar cuál fue el cumplimiento y el respectivo avance hacia la meta final, dado que no se cuenta con la información necesaria, quedando este objetivo en estado “No Evaluado”. Lo anterior, define que este objetivo queda en nivel de cumplimiento “**No Logrado**”.

### Tema Estratégico 3: Desarrollo de los Ejes Productivos a través del I+D+i+e.

La contribución de la Universidad al desarrollo regional se define mediante la generación, aplicación y transferencia de conocimiento científico multidisciplinar de calidad en I+D+i+e, integrando una efectiva alineación con los ejes prioritarios de desarrollo regional, vinculado al entorno productivo, geográfico y sociocultural.

La Universidad avanzará en contar con las condiciones para poder fortalecer los procesos de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento, esto a través de cada una de las principales líneas de trabajo de la Institución, de forma que, desde su vinculación bidireccional hacia la comunidad, el territorio y los principales requerimientos de desarrollo regional, así como al fortalecimiento de la investigación en la docencia, a fin de lograr posicionarse como un actor relevante al servicio de desarrollo del territorio.

### Objetivo Estratégico 9: Aumentar la productividad científica institucional.

Avanzar hacia la complejidad exige de un mayor desarrollo de la productividad científica, aumento en las publicaciones indexadas en determinados portales de información, como la adjudicación de proyectos asociados al conocimiento científico y tecnológico, lo cual, toma como base de análisis el período de entre 5 y 7 años, según los organismos acreditadores de las instituciones de educación superior.

Objetivo Estratégico: OP9. Aumentar la productividad científica institucional									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar los niveles de Productividad Científica	Programa de Desarrollo de la actividad científica	Publicaciones Científicas Scopus	5	S/D*	5	-	5	-	100%
		Publicaciones Científicas WOS	1	S/D*	1	-	1	-	100%
		Publicaciones Científicas SCIELO	1	-	0	-	1	-	0,0%

\*Sin Datos

Para este objetivo, no fue posible determinar cuál fue el cumplimiento y el respectivo avance hacia la meta final, dado que no se cuenta con la información necesaria, quedando este objetivo en estado “No Evaluado”. Lo anterior, define que este objetivo queda en nivel de cumplimiento “**No Logrado**”.

### Objetivo Estratégico 10: Promover la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social - ambiental y la economía circular.

Progresar en el posicionamiento y vinculación de la Universidad requiere fortalecer las herramientas y capacidades institucionales, que permitan crear lazos y ser un aporte en el desarrollo regional, promoviendo la creación de soluciones que generen valor a los distintos sectores de la sociedad.

Objetivo Estratégico: OP10. Promover la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social-ambiental y la economía circular									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar la transferencia de tecnología con el entorno	Formulación, desarrollo y ejecución de proyectos de innovación a nivel regional.	Tasa de proyectos transferidos en un periodo móvil de 3 años	2	S/D*	1	-	2	-	-50,0%

\*Sin Datos

Para este objetivo, no fue posible determinar cuál fue el cumplimiento y el respectivo avance hacia la meta final, dado que no se cuenta con la información necesaria, quedando este objetivo en estado “No Evaluado”. Lo anterior, define que este objetivo queda en nivel de cumplimiento “**No Logrado**”.

### Objetivo Estratégico 12: Impulsar el desarrollo de asesorías de acuerdo a las características y potencialidades de las unidades académicas o administrativas.

Avanzar en el crecimiento y desarrollo de la región no sólo requiere de innovación, emprendimiento y capacitaciones, sino también de un constante apoyo y flujo de conocimientos y servicios prestados por medio de asesorías a la comunidad.

Objetivo Estratégico: OP12. Impulsar el desarrollo de asesorías de acuerdo a las características y potencialidades de las unidades académicas o administrativas.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar el desarrollo de actividades de vinculación con el entorno	Programa de fortalecimiento a las asesorías	Número de Asesorías Prestadas	0	S/D*	1	-	3	-	33,3%

\*Sin Datos

Para este objetivo, no fue posible determinar cuál fue el cumplimiento y el respectivo avance hacia la meta final, dado que no se cuenta con la información necesaria, quedando este objetivo en estado “No Evaluado”. Lo anterior, define que este objetivo queda en nivel de cumplimiento “**No Logrado**”.

### Tema Estratégico 4: Aprendizaje y Crecimiento.

Para poder avanzar en el cumplimiento de la estrategia propuesta, se hace imperante que la Universidad desarrolle y fortalezca capacidades que le permitan dar soporte al quehacer institucional, buscando establecer las bases y pilares sobre los cuales se cimentarán los temas estratégicos planteados. De esta forma, la Institución velará potenciar las competencias académicas, la modernización de su gestión y su estructura organizacional para transformarse en un ente orgánico y flexible capaz de autorregularse y dar sustento a su proyecto educativo. Sin embargo, para poder dar pie a este tipo de desarrollo, se hace necesario en una primera instancia establecer de acciones que contribuyan a fortalecer la viabilidad financiera de la Universidad.

## Objetivo Estratégico AC1: Fortalecer las competencias del personal académico.

La Institución cuenta con un modelo educativo centrado en él y la estudiante, que requiere de un personal académico con las competencias adecuadas para su efectiva implementación.

Objetivo Estratégico: AC1. Fortalecer las competencias del personal.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar competencias docentes y técnicas del cuerpo académico	Programa de actualización técnica y apoyo a la docencia	Personal académico capacitado	0	S/D*	1	-	3	-	33,3%

\*Sin Datos

Para este objetivo, no fue posible determinar cuál fue el cumplimiento y el respectivo avance hacia la meta final, dado que no se cuenta con la información necesaria, quedando este objetivo en estado “No Evaluado”. Lo anterior, define que este objetivo queda en nivel de cumplimiento “**No Logrado**”.