

Informe Seguimiento Plan de Desarrollo Periodo 2021 Facultad de Recursos Naturales Renovables

Dirección General de Análisis y Planificación



UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
DEL ESTADO DE CHILE
CONOCIMIENTO Y TERRITORIO



Contenido

Presentación	3
Evaluación por Resultados	4
Tema Estratégico 1: Formación Integral del Estudiante	6
Objetivo Estratégico 1: Mejorar los resultados de la progresión estudiantil	6
Objetivo Estratégico 3: Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.....	7
Objetivo Estratégico 4: Fortalecer la identificación y vinculación con futuros estudiantes, titulados y empleadores.	8
Tema Estratégico 2: Manejo Eficiente de los Recursos, Procesos y Capacidades.	8
Objetivo Estratégico 5: Gestionar efectivamente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.	9
Objetivo Estratégico 8: Potenciar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad.	9
Tema Estratégico 3: Desarrollo de los Ejes Productivos a través del I+D+i+e.....	9
Objetivo Estratégico 9: Aumentar la productividad científica institucional.....	10
Objetivo Estratégico 10: Promover la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social - ambiental y la economía circular.	10
Objetivo Estratégico 11: Incentivar la innovación y emprendimiento en el entorno productivo y sociocultural.....	11
Objetivo Estratégico 12. Impulsar el desarrollo de asesorías de acuerdo a las características y potencialidades de las unidades académicas o administrativas.....	11

Presentación

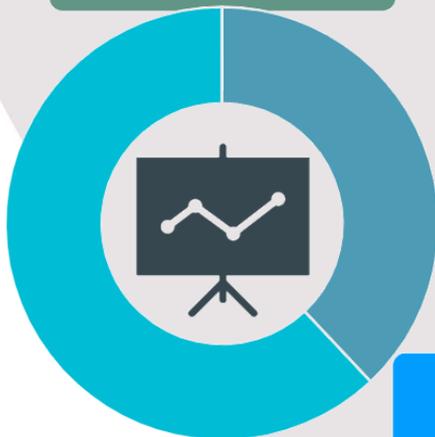
El siguiente documento fue realizado por la Unidad de Planificación y Seguimiento (UPS) y tiene por finalidad dar a conocer los resultados obtenidos por la Facultad de Recursos Naturales Renovables, en el cumplimiento de los indicadores y metas planteadas en el Plan de Desarrollo del año 2021, según el actual Plan Estratégico Institucional vigente.

Este detalla el resultado obtenido cuantitativamente por cada Objetivo Estratégico y Táctico, como así también por cada uno de los indicadores que son parte del Plan de Desarrollo. Todo ello, se describe en términos cumplimiento y de logro anual.

Evaluación por Resultados

Resumen Avance

CUMPLIMIENTO TEMA ESTRATÉGICO 1



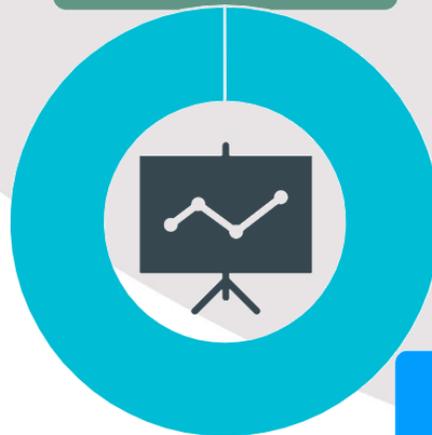
38%
5 indicadores
Logrados

62%
8 indicadores
No Logrado

Avance
24%

● Cumplido ● No cumplido

CUMPLIMIENTO TEMA ESTRATÉGICO 2



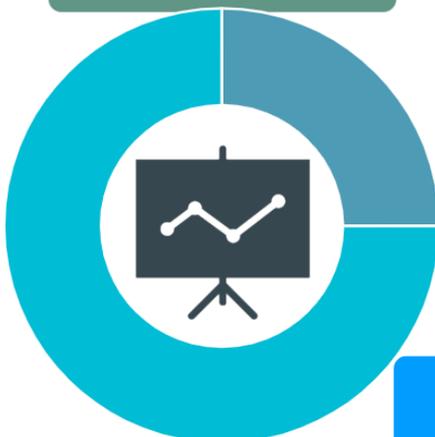
0%
0 indicadores
Logrados

100%
2 indicadores
No Logrado

Avance
0%

● Cumplido ● No cumplido

CUMPLIMIENTO TEMA ESTRATÉGICO 3



25%
2 indicadores
Logrados

75%
6 indicadores
No Logrados

Avance
14,5%

● Cumplido ● No cumplido

Indicadores asociados al Plan de Desarrollo de la Facultad de Recursos Naturales Renovables año 2021

Para la obtención de los resultados de los indicadores de la Facultad en el periodo 2021, se determinó como parámetro general del proceso de seguimiento, establecer niveles de cumplimiento de acuerdo con las líneas base y metas definidas; según los resultados obtenidos en cada uno de ellos, se asociarán a los siguientes niveles de cumplimiento:

- **No Logrado**

Se considera indicador no logrado a aquél en que su valor medido se encuentra por debajo de la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta.

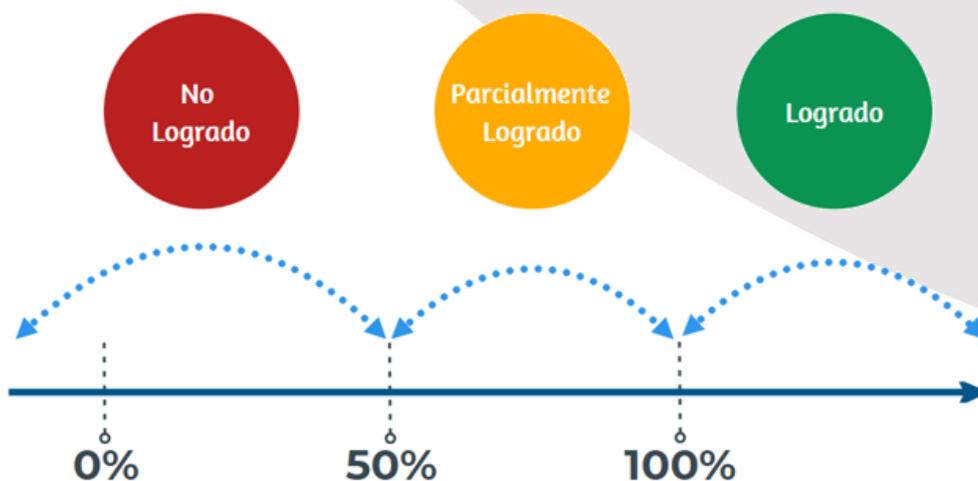
- **En Desarrollo**

Un indicador en desarrollo es aquél que su valor medido se encuentra por sobre la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta, pero aún bajo esta última.

- **Logrado**

Se considera como logrado a todo indicador cuyo valor medido se encuentre por sobre la meta establecida para el periodo.

Fig. N° 1. Niveles de cumplimiento de los indicadores



Consideraciones:

De los indicadores que no se pudo obtener el dato por parte de la unidad responsable de hacer entrega de la información requerida a la Unidad de Planificación y Seguimiento (UPS), se considerará valor "0" para efectos de cálculo de este informe.

Tema Estratégico 1: Formación Integral del Estudiante

El Objetivo principal de este tema estratégico es poder entregar al estudiante una formación integral y de calidad, cimentada en la mejora continua de cada proceso educativo; así mismo, el desarrollar una vinculación efectiva con el territorio.

En base al posicionamiento que posee la Universidad y dadas sus características de Institución de Educación Superior Estatal y Acreditada, es imprescindible poder focalizar sus esfuerzos en, mejorar las brechas existentes en el fortalecimiento de sus sedes y centros docentes y de vinculación; mejorar la infraestructura; los sistemas de información; la gestión de personas e interacción entre las unidades, de forma que en complemento con el desarrollo de mejoras hacia los principales procesos de la Universidad, ésta pueda consolidar su posicionamiento.

Objetivo Estratégico 1: Mejorar los resultados de la progresión estudiantil

Importante es mencionar que para este objetivo estratégico es imprescindible que los resultados de la progresión estudiantil impacten directamente en la evaluación de la calidad en la docencia como así también en sus titulados/as. Para ello, el desarrollo de iniciativas que puedan contribuir a mejorar los resultados de la progresión de las y los estudiantes, aportará positivamente a su proceso formativo de manera integral y comprometida, siendo una tarea relevante para poder alcanzar estos objetivos.

El resultado promedio de este tema estratégico fue de un 24%, del estimado a recorrer durante el año 2021 estimado en un 23,4% promedio.

A continuación, se desglosan los resultados por objetivos estratégicos, con sus respectivos objetivos tácticos e indicadores anuales.

Objetivo estratégico: OP1. Mejorar los resultados de la progresión estudiantil.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Mejorar tasas de retención de 1er y 3er año	Implementación programas de retención 1er año	Tasa de Retención de Primer Año Pregrado Trad.	67,6%	70,3%	68,1%	103,2%	70,0%	100,4%	20,8%
		Tasa de Retención de Primer Año Cont. Estudios	80,9%	62,5%	81,2%	-22,7%	82,5%	-22,7%	18,8%
	Implementación programas de retención 3er año	Tasa de Retención de Tercer Año Pregrado Trad.	45,2%	45,2%	45,6%	0,0%	47,2%	0,0%	20,0%
Mejorar la atención integral de los estudiantes	Ajustar la relación Académicos / Estudiantes hacia el esperado nacional	Número de Estudiantes por JCE	3,1	4,9	3,0	164%	5,0	96%	17%
					4,0		6,0		
Disminuir sobre duración de programas académicos	Implementación de Plan	Sobreduración de Programas Pregrado Trad.	2,19	2,43	2,1	-11,0%	1,75	-11,0%	20,5%
		Sobreduración de Programas Cont. Estudios	2,18	2,5	2,09	-14,7%	1,74	-14,7%	20,5%
Fortalecer mecanismos relativos al Sistema de Titulación	Adscripción al Sistema de Seguimiento de Tesis	Tasa de Carreras Inscritas al SST	0	-	20%	-	75%	-	26,7%

Los resultados obtenidos en este objetivo han alcanzado en su conjunto un cumplimiento del 29%, quedando este objetivo como **“No Logrado”**. Respecto al avance de sus indicadores hacia la meta final, el resultado global promediado obtenido fue de un 24,7%, siendo el avance promedio esperado para este objetivo de un 20,5%.

Analizando los resultados en forma individual, señalar que de los 7 indicadores sólo 2 de ellos, alcanzaron los resultados propuestos, destacando el **“Número de Estudiantes por JCE”**, que además de haber alcanzado la meta anual establecida, destaca en el avance hacia la meta final que fue de un 96%, por el estimado avanzar que era de 17% hacia la meta final.

Respecto a los indicadores asociados a las carreras de Continuidad de Estudios, como lo son **“Tasa de Retención de Primer Año Cont. Estudios”** y **“Sobreduración de Programas Cont. Estudios”** es importante revisar el trabajo operativo que se está realizando para dar cumplimiento a estos indicadores, dado que ambos resultados estuvieron por debajo de la línea base y meta anual proyectada.

Objetivo Estratégico 3: Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.

En este Objetivo es relevante entregar una oferta académica pertinente, vigente y de calidad, basándose en los Programas de Desarrollo Regional en donde la universidad tiene presencia, a fin de poder estar actualizada con los cambios tecnológicos y socioculturales que define cada entorno, permitiendo desarrollar no sólo las competencias del ámbito disciplinar, sino también, en la responsabilidad social, en las habilidades esenciales y el trabajo interdisciplinario que se debe tener como referente local, regional y nacional.

Objetivo estratégico: OP3 Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Satisfacer las necesidades de educación de los estudiantes a nivel local, regional y nacional.	Afianzar una oferta atractiva en las áreas de interés local, regional y nacional	Tasa de Cobertura de Vacantes Pregrado Trad.	58%	63%	61%	103,8%	75%	31%	18%
		Tasa de Cobertura de Vacantes Cont. Estudios	64%	128%	66%	-21,9%	75%	-21,9%	18%
Fomentar la formación continua	Promover el ingreso de estudiantes a los programas de postgrado	Porcentaje de estudiantes de la facultad que ingresan a los postgrados	0%	-	40%	-	50%	-	80%
Mejorar la calidad de postgrado	Incentivar las practicas de mejora continua en los programas de postgrado	Porcentaje de programas de postgrado acreditados	0%	-	0%	-	100%	-	0%

Para este objetivo los resultados obtenidos han alcanzado en su conjunto un cumplimiento el 25%, quedando este objetivo como **“No Logrado”**. Respecto del avance de sus indicadores hacia la meta final, el resultado global obtenido fue de un 4,6%, siendo el avance esperado para este objetivo de un 29%.

En forma individual, describir que de los 4 indicadores sólo 1 de ellos logro su objetivo anual **“Tasa de Cobertura de Vacantes Pregrado Trad.”**. 2 de ellos, no se obtuvieron datos desconociendo el progreso de estos en el año, respecto al indicador **“Tasa de Cobertura de Vacantes Cont. Estudios”** tuvo un desempeño negativo, estando por debajo de la línea base y meta planificada.

Objetivo Estratégico 4: Fortalecer la identificación y vinculación con futuros estudiantes, titulados y empleadores.

Este Objetivo Estratégico, busca vincular la Universidad con los futuros estudiantes a fin de potenciar la identificación de sus características, con los/las titulados/as para fomentar el encuentro generacional con los/las empleadores/as, generando espacios de retroalimentación mutua.

Objetivo estratégico: OP4 .Fortalecer la identificación y vinculación con futuros estudiantes, titulados y empleadores.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Mejorar la relación e interacción con los egresados y titulados	Realizar actividades que permitan la interacción entre las distintas generaciones de egresados	N° de participantes encuentros de egresados	0	26	17	152,9%	88	29,5%	19,3%
Mejorar la relación e interacción con el territorio	Realizar actividades que potencien la vinculación con el territorio	N° de Proyectos de Vinculación	5	10	7	142,9%	14	55,6%	22,2%

Este objetivo estratégico, tuvo como resultado anual un 100% de cumplimiento de sus indicadores, lo cual determina un cumplimiento “**Logrado**”. Respecto del avance hacia la meta final, este obtuvo un 42,6% de avance, respecto al avance promedio esperado, que era equivalente a un 20,8%.

En lo individual, cada uno de los indicadores de este objetivo, dieron cumplimiento a la meta planteada, estando ambas por sobre el 100% de cumplimiento, lo que sin duda permite poder avanzar a la meta final en buen pie.

Tema Estratégico 2: Manejo Eficiente de los Recursos, Procesos y Capacidades.

En este Tema Estratégico, la Universidad promueve una gestión Institucional enfocada en procesos efectivos y autorregulados, incentivando el manejo eficiente de los recursos y capacidades a fin de asegurar condiciones de calidad. Para este aspecto, la Universidad procura un control y gestión eficiente y eficaz de sus recursos financieros, tecnológicos, humanos, materiales y de infraestructura, con el objetivo de asegurar la viabilidad del proyecto educativo y así su consolidación en el marco de los propósitos y fines declarados. Asimismo, espera incentivar la atracción y retención de talentos de acuerdo con las capacidades institucionales, fortaleciendo para ello, los mecanismos de internacionalización y movilidad para el posicionamiento institucional, así como el propio sistema de aseguramiento de la calidad al objeto de controlar y verificar la efectividad de los procesos.

El resultado promedio de este tema estratégico fue de un 0%, del estimado a recorrer durante el año 2021 estimado en un 50% promedio.

A continuación, se desglosan los resultados por objetivos estratégicos, con sus respectivos objetivos tácticos e indicadores anuales.

Objetivo Estratégico 5: Gestionar efectivamente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.

La Institución velará por la calidad de vida universitaria de todos quienes forman parte de ella, proveyendo servicios integrales de apoyo que permitan lograr el desarrollo comunitario de la Universidad.

Objetivo estratégico: OP5. Gestionar efectivamente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.

Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Mejorar el grado de satisfacción de los académicos	Procurar las condiciones laborales propicias para el desempeño de la labor académica	Grado de Satisfacción de los/las Académicos/as	61,3%	-	70%	-	70%	-	100,0%

Para este objetivo, no fue posible determinar cuál fue el cumplimiento y el respectivo avance para el año 2021, dado que esta información no fue entregada por la facultad, indicando que este quedó en estado “No Evaluado”, lo anterior, describe que este objetivo queda en nivel de cumplimiento “**No Logrado**”.

Objetivo Estratégico 8: Potenciar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad.

El Sistema de Aseguramiento de la Calidad cumple el rol de promover la autorregulación de los procesos internos, orientado al mejoramiento continuo y a la medición de los resultados institucionales.

Objetivo Estratégico: OP8. Potenciar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad

Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar los niveles de acreditación o certificación en los programas académicos	Promover la coordinación para alcanzar los niveles de acreditación o certificación esperados	Tasa de Programas Académicos de Pregrado Acreditados o Certificados	0	0	0	0,0%	100%	0,0%	0,0%

Este objetivo no contempla medición para el año 2021, toda vez que la carrera de Agronomía se encuentra en proceso de certificación, como asimismo 2 magísteres que propone la facultad.

Dado lo anterior, este objetivo queda sin ser medido, para este periodo.

Tema Estratégico 3: Desarrollo de los Ejes Productivos a través del I+D+i+e.

La contribución de la Universidad al desarrollo regional se define mediante la generación, aplicación y transferencia de conocimiento científico multidisciplinar de calidad en I+D+i+e, integrando una efectiva alineación con los ejes prioritarios de desarrollo regional, vinculado al entorno productivo, geográfico y sociocultural.

La Universidad avanzará en contar con las condiciones para poder fortalecer los procesos de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento, esto a través de cada una de las principales líneas de trabajo de la Institución, de forma que, desde su vinculación bidireccional hacia la comunidad, el territorio y los principales requerimientos de desarrollo regional, así como al fortalecimiento de la

investigación en la docencia, a fin de lograr posicionarse como un actor relevante al servicio de desarrollo del territorio.

El resultado promedio de este tema estratégico fue de un 14,5%, del estimado a recorrer durante el año 2021 estimado en un 25,1% promedio.

A continuación, se desglosan los resultados por objetivos estratégicos, con sus respectivos objetivos tácticos e indicadores anuales.

Objetivo Estratégico 9: Aumentar la productividad científica institucional.

Avanzar hacia la complejidad exige de un mayor desarrollo de la productividad científica, aumento en las publicaciones indexadas en determinados portales de información, como la adjudicación de proyectos asociados al conocimiento científico y tecnológico, lo cual, toma como base de análisis el período de entre 5 y 7 años, según los organismos acreditadores de las instituciones de educación superior.

Objetivo Estratégico: OP9. Aumentar la productividad científica institucional									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar los niveles de Productividad Científica	Promover la generación de conocimiento que culmine en publicación científica	Publicaciones Científicas Scopus	26	9	24	-65,4%	26	-65,4%	-7,7%
		Publicaciones Científicas WOS	19	18	17	-5,3%	19	-5,3%	-10,5%
		Publicaciones Científicas SCIELO	9	2	9	-77,8%	10	-77,8%	0,0%
Aumentar adjudicación de Proyectos ANID	Promover las postulaciones de proyectos que puedan culminar en adjudicaciones	Número de Proyectos ANID adjudicados	1	10	1	1000,0%	3	333,3%	0,0%
Aumentar adjudicación de Proyectos FIA, FIC, CNR, CORFO, Sub Pesca	Promover las postulaciones de proyectos que puedan culminar en adjudicaciones	Número de Proyectos FIA, FIC, CNR, CORFO, Sub Pesca adjudicados	5	26	6	433,3%	10	260,0%	20,0%

El cumplimiento anual obtenido por los indicadores que componen este Objetivo Estratégico fue de un 40%, quedando este objetivo como **“No Logrado”**. No obstante, el promedio de avance obtenido hacia la meta final por el total de los indicadores fué de un 89%, resultado que sin duda se ve sobrevalorado por los resultados obtenidos en los indicadores **“Número de proyectos ANID adjudicados”** y **“Número de Proyectos FIA, FIC, CNR, Corfo, Sub-Pesca adjudicados”**, como se describen en la imagen anterior.

Como sugerencia, se recomienda revisar la línea base y metas de estos indicadores a fin de realizar los respectivos ajustes si así se determinan al ser ya estos valores como una tendencia al alza, de ser estos una particularidad estacional, se recomienda esperar los resultados del año 2022 y comparar a fin de realizar si es pertinente los ajustes correspondientes.

Objetivo Estratégico 10: Promover la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social - ambiental y la economía circular.

Progresar en el posicionamiento y vinculación de la Universidad requiere fortalecer las herramientas y capacidades institucionales, que permitan crear lazos y ser un aporte en el desarrollo

regional, promoviendo la creación de soluciones que generen valor a los distintos sectores de la sociedad.

Objetivo Estratégico: OP10. Promover la transferencia tecnológica, la sustentabilidad social-ambiental y la economía circular									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar la transferencia de tecnología con el entorno	Promover la transferencia tecnológica en el territorio	Tasa de proyectos transferidos en un periodo móvil de 3 años	1	-	1	-	1	-	100%

Para este objetivo, no fue posible determinar cuál fue el cumplimiento y el respectivo avance para el año 2021, dado que la respuesta de facultad señala “No hay medición de ese indicador”, lo cual determina que este objetivo queda en un nivel de cumplimiento “**No Logrado**”.

Objetivo Estratégico 11: Incentivar la innovación y emprendimiento en el entorno productivo y sociocultural.

En la actualidad la Innovación y el emprendimiento son reconocidos como motores del desarrollo regional, por lo cual la Universidad se convierte en un actor clave para la transferencia de conocimiento a su entorno productivo y sociocultural.

Objetivo Estratégico: OP11. Incentivar la innovación y emprendimiento en el entorno productivo y sociocultural									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Incentivar la innovación y el emprendimiento en el territorio	Fomentar proyectos destinados a la innovación y emprendimiento	Tasa de proyectos presentados	0	-	0	-	4	-	0

Al igual que el objetivo anterior, este no será medido dado que la facultad señala que para este indicador solo se cuenta con el registro de los proyectos adjudicados y no de los presentados, quedando este objetivo en cumplimiento “**No Logrado**”

Objetivo Estratégico 12. Impulsar el desarrollo de asesorías de acuerdo a las características y potencialidades de las unidades académicas o administrativas.

La Institución cuenta con un modelo educativo centrado en él y la estudiante, que requiere de un personal académico con las competencias adecuadas para su efectiva implementación.

Objetivo Estratégico: OP12. Impulsar el desarrollo de asesorías de acuerdo a las características y potencialidades de las unidades académicas o administrativas.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar el desarrollo de actividades de vinculación con el entorno	Promover la prestación de servicios hacia la comunidad	Número de proyectos de asistencia técnica y asesorías por año	5	2	5	-60,0%	5	-60,0%	0,0%

Respecto al último objetivo a medir, indicar que el resultado obtenido por el indicador que es negativo, dado que el resultado de 2 proyectos de asistencia técnica y/o asesorías por año, no fueron suficientes para alcanzar la línea base y meta anual, quedando en estado de “**No Logrado**”.