

**Informe Seguimiento**

**Plan de Desarrollo**

**Periodo 2021**

**Facultad de Ciencias Humanas**

Dirección General de Análisis y Planificación



UNIVERSIDAD ARTURO PRAT  
DEL ESTADO DE CHILE  
CONOCIMIENTO Y TERRITORIO

CONOCIMIENTO Y TERRITORIO

## Contenido

Presentación .....	3
Evaluación por Resultados.....	4
Tema Estratégico 1: Formación Integral del Estudiante.....	6
Objetivo Estratégico 1: Mejorar los resultados de la progresión estudiantil.....	6
Objetivo Estratégico 3: Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado. ....	7
Objetivo Estratégico 4: Fortalecer la identificación y vinculación con futuros estudiantes, titulados y empleadores.....	8
Tema Estratégico 2: Manejo Eficiente de los Recursos, Procesos y Capacidades. ....	8
Objetivo Estratégico 5: Gestionar eficientemente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.....	9
Objetivo Estratégico 8: Potenciar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad. ....	9
Tema Estratégico 3: Desarrollo de los Ejes Productivos a través del I+D+i+e.....	10
Objetivo Estratégico 9: Aumentar la productividad científica institucional. ....	10
Objetivo Estratégico 12: Impulsar el desarrollo de asesorías de acuerdo a las características y potencialidades de las unidades académicas o administrativas.....	11

## Presentación

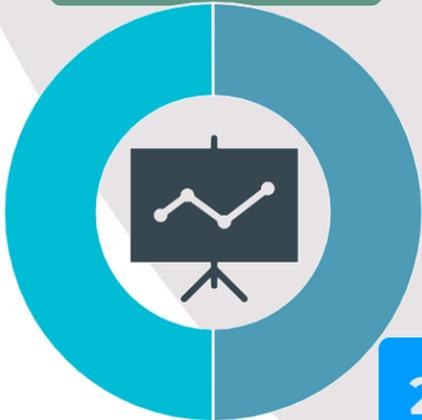
El siguiente documento fue realizado por la Unidad de Planificación y Seguimiento (UPS) y tiene por finalidad dar a conocer los resultados obtenidos de la gestión realizada en el año 2021, sobre las metas planteadas en el respectivo Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Humanas, sobre el periodo de vigencia del actual Plan Estratégico Institucional.

Este documento expone principalmente, los resultados obtenidos de cada Objetivo Estratégico y Tácticos, como así también de los respectivos indicadores. Todo ello, en términos cumplimiento y de logro anual.

# Evaluación por Resultados

## Resumen Avance

### CUMPLIMIENTO TEMA ESTRATÉGICO 1



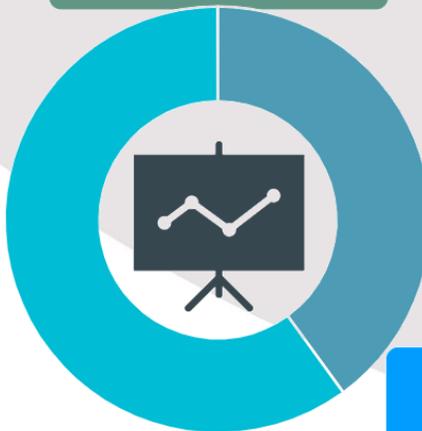
**50%**  
8 indicadores  
Logrados

**50%**  
8 indicadores  
No Logrados

Avance  
**235,7%**

● Cumplido ● No cumplido

### CUMPLIMIENTO TEMA ESTRATÉGICO 2



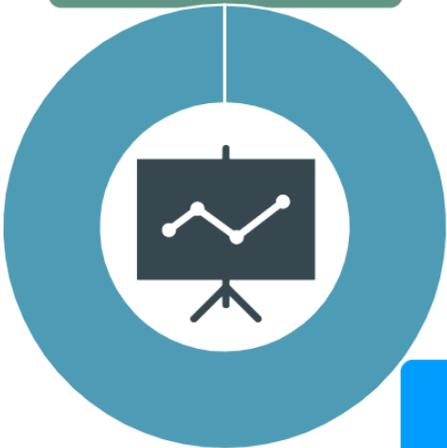
**40%**  
2 indicadores  
Logrados

**60%**  
3 indicadores  
No Logrados

Avance  
**70,3%**

● Cumplido ● No cumplido

### CUMPLIMIENTO TEMA ESTRATÉGICO 3



**100%**  
5 indicadores  
Logrados

**0%**  
0 indicador  
No Logrado

Avance  
**63,1%**

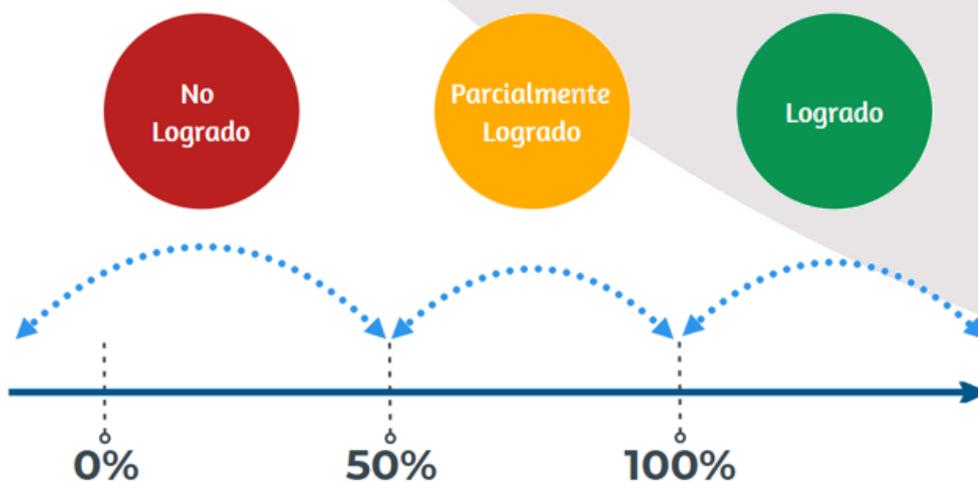
● Cumplido ● No cumplido

## Indicadores asociados al Plan de Desarrollo del Departamento de Formación Técnica, año 2021

Para realizar el seguimiento de los resultados en los indicadores asociados al Plan de Desarrollo del Departamento de Formación Técnica, periodo 2021, se establecerán niveles de cumplimiento en base a las líneas base y metas definidas para cada uno de ellos, estos niveles se dividirán en: No Logrado, En desarrollo y Logrado.

- **No Logrado**  
Se considera indicador no logrado a aquél en que su valor medido se encuentra por debajo de la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta.
- **En Desarrollo**  
Un indicador en desarrollo es aquél que su valor medido se encuentra por sobre la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta, pero aún bajo esta última.
- **Logrado**  
Se considera como logrado a todo indicador cuyo valor medido se encuentre por sobre la meta establecida para el periodo.

Fig. N° 1. Niveles de cumplimiento de los indicadores



### Consideraciones:

Todo indicador del cual no se pudo obtener dato por parte de la unidad responsable, será considerado con valor "0" para efectos de cálculo.

## Tema Estratégico 1: Formación Integral del Estudiante

El Objetivo principal de este Tema Estratégico es poder entregar una formación integral y de calidad a las y los estudiantes de la universidad, cimentada en la mejora continua de los procesos educativos y a su vez una vinculación efectiva con el territorio. Dado el carácter regional y estatal de la Universidad Arturo Prat, la imagen y posicionamiento que posee en base a sus características de Institución de Educación Superior Estatal Acreditada, es imprescindible focalizar los esfuerzos para mejorar las brechas existentes en: fortalecimiento de sus sedes y centros docentes y de vinculación; infraestructura; sistemas de información; recursos humanos e interacción entre las unidades, de forma que en complemento con el desarrollo de mejoras hacia los principales procesos de la Universidad ésta pueda consolidar su posicionamiento.

### Objetivo Estratégico 1: Mejorar los resultados de la progresión estudiantil

Importante es mencionar que para este Objetivo Estratégico es imprescindible que los resultados de la progresión estudiantil impacten directamente en la evaluación de la calidad de la docencia como en sus titulados/as. Para ello, el desarrollar iniciativas que puedan contribuir a mejorar los resultados de la progresión de las y los estudiantes, aportando positivamente a su proceso formativo de manera integral y comprometida, es una tarea relevante para alcanzar estos objetivos.

Objetivo estratégico: OP1. Mejorar los resultados de la progresión estudiantil.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Mejorar tasas de retención de 1er y 3er año	Implementación plan de retención 1er año	Tasa de Retención de Primer Año	76,2%	63,9%	77,10%	-16,1%	80,70%	-16,1%	20,0%
	Implementación plan de retención 3er año	Tasa de Retención de Tercer Año	65,5%	61,6%	65,80%	-6,0%	67,00%	-6,0%	20,0%
Mejorar la atención integral de los estudiantes	Ajustar la relación Académicos / Estudiantes hacia el esperado nacional	Número de Estudiantes por JCE	10,7	13,48	15	65%	17	44%	59%
					21		19		
Disminuir sobreduración de programas académicos	Implementación de Plan	Sobreduración de Programas	1,48	1,37	1,45	106,1%	1,31	66,5%	3,7%
Fortalecer mecanismos relativos al Sistema de Titulación	Adscripción al Sistema de Seguimiento de Tesis	Tasa de Carreras Inscritas al SST	0	0	20%	0,0%	75%	0,0%	26,7%
Implementar plan de fortalecimiento de la empleabilidad	Implementación de Plan	Tasa de empleabilidad	80,60%	80,60%	81%	0,0%	83%	0,0%	16,7%

Los resultados obtenidos para este Objetivo Estratégico han sido dispares entre ellos, dado que, de los 6 indicadores sólo uno pudo alcanzar la meta proyectada; uno de ellos quedó parcialmente logrado y los demás no lograron alcanzar las metas planificadas para el año, lo cual significa que para este objetivo su cumplimiento fue de un 33,3%, quedando con un cumplimiento anual “No Logrado”. Adicionalmente, este objetivo en su recorrido hacia la meta final tuvo un avance del 14,8%, siendo el esperado de un 24,3%.

Respecto al análisis anterior, mencionar que el indicador que tuvo el mejor desempeño en el año el de “**Sobreduración de Programas**”, con un logro anual del 106,1% y avance a la meta final de un 66,5%.

Los demás indicadores, salvo el “**Numero de Estudiantes por JCE**” que tuvo un logro anual de un 65% y un avance hacia la meta final del 44%, 2 de ellos, están por debajo de la línea base y los otros no tuvieron movimiento.

### Objetivo Estratégico 3: Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.

Para este Objetivo es relevante, a fin de entregar una oferta académica pertinente, vigente y de calidad, basarse en los Programas de Desarrollo Regional donde la universidad tiene presencia, para así, poder estar actualizada con los cambios tecnológicos y socioculturales que define el entorno, a fin de permitir desarrollar no sólo las competencias del ámbito disciplinar, sino también, la responsabilidad social, las habilidades esenciales y el trabajo interdisciplinario como referente regional.

Objetivo estratégico: OP3 Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Satisfacer las necesidades de educación de los estudiantes a nivel local, regional y nacional.	Afianzar una oferta atractiva en las áreas de interés local, regional y nacional	Tasa de Cobertura de Vacantes	108%	92%	95%	-4%	95%	-4%	100%
					105%		105%		
Promover la interdisciplinariedad entre carreras	Diseñar y ejecutar proyectos Inter carreras	Número de proyectos con resolución	0	2	1	200,0%	5	40,0%	20,0%
Fortalecer la línea de prácticas	Actualizar reglamentos, protocolos y listas de empleadores	Actualizaciones visadas por cuerpos colegiados	0	3	1	300,0%	2	150,0%	50,0%
Fortalecer electivos de formación general	Generar propuestas anuales de electivos según demandas de la facultad	PAC visado por el DACID	0	0	0	0,0%	2	0,0%	0,0%
Incorporar la educación a distancia	Diagnosticar y diseñar un plan de trabajo	Plan de trabajo Educación a Distancia	0%	10%	10%	100,0%	100%	10,0%	10,0%
Generar un programa de postgrado	Crear núcleo de investigación para postgrado	Núcleo Investigación creado	0%	0%	0%	0,0%	100%	0,0%	0,0%
Fortalecimiento de capital humano avanzado de la facultad	Postulación a concursos de inserción de capital humano avanzado	Número de Postulaciones	0	0	0	0,0%	1	0,0%	0,0%

En este Objetivo Estratégico, los resultados obtenidos en el ejercicio corresponden a un 42,9% lo que equivale a el cumplimiento de 3 indicadores de los 7 que mantiene este Objetivo. El avance obtenido hacia la meta final es equivalente a un 28%, del 25,7% esperando, superando la expectativa anual proyectada.

En relación con los objetivos que alcanzaron su meta anual, destacar el “Número de proyectos con resolución”; “Plan de Trabajo Educación a Distancia” y “Actualizaciones visadas por cuerpos colegiados”, quienes obtuvieron resultados por sobre lo proyectado anualmente, inclusive en el avance esperado hacia la meta final.

Respecto a los indicadores que no lograron alcanzar las metas establecidas, uno estuvo por debajo de la línea base y los otros dos no registraron datos.

Como recomendación, sería importante analizar las metas y líneas base de los indicadores que obtuvieron resultados muy por sobre la meta anual establecida y así mismo, los que no alcanzaron a cubrir la línea base proyectada.

## Objetivo Estratégico 4: Fortalecer la identificación y vinculación con futuros estudiantes, titulados y empleadores.

En este Objetivo, la Universidad debe de vincularse con los futuros estudiantes en busca de potenciar la identificación de sus características, con los/las titulados/as para fomentar el encuentro generacional con los/las empleadores/as, generando así espacios de retroalimentación mutua.

Objetivo estratégico: OP4 . Fortalecer la identificación y vinculación con futuros estudiantes, titulados y empleadores.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Mejorar la relación e interacción con los egresados y titulados	Realizar actividades que permitan la interacción entre las distintas generaciones de egresados	N° de participantes encuentros de egresados	60	166	70	237,1%	200	75,7%	7,1%
Mejorar la relación e interacción con el territorio	Realizar actividades que potencien la vinculación con el territorio	N° de Proyectos de Vinculación	17	37	17	217,6%	40	87,0%	0,0%
Promover y difundir la oferta académica de la facultad	Diseñar e implementar un programa de visitas a establecimientos educativos regionales	Número de visitas anuales a establecimientos educativos	0	49	1	4900,0%	9	544,4%	11,1%

Respecto a los resultados obtenidos por los indicadores de este objetivo estratégico, el cumplimiento de estos para el año 2021, fue óptimo dado que todos ellos lograron superar la meta anual estimada. Este logro asciende a un 100%, quedando en un cumplimiento “Logrado”. Respecto del avance hacia la meta final, sin duda, este objetivo requiere de una revisión, respecto de sus indicadores, dado que el resultado alcanzado para este objetivo asciende a un 235,7% de avance, siendo el anual esperado de tan sólo un 18,7%.

Los indicadores que tuvieron un logro por sobre el 100%, son “**N° de Proyectos de Vinculación**”, con un 217,6% de cumplimiento; el “**N° de Participantes en Encuentro de Egresados**”, con un 237,1% y por último “**Número de Visitas Anuales a Establecimientos Educativos**” con un 4900%.

Al analizar los resultados obtenidos, claramente requiere de un análisis por parte de la facultad, pues los resultados están muy por sobre lo estimado, esto podría deberse a una proyección muy ya sea de la Línea base o en su efecto de las metas, por ello, es requerido realizar un análisis de estos indicadores.

## Tema Estratégico 2: Manejo Eficiente de los Recursos, Procesos y Capacidades.

En este Tema Estratégico, la Universidad promueve una gestión Institucional enfocada en procesos efectivos y autorregulados, incentivando el manejo eficiente de los recursos y capacidades a fin de asegurar condiciones de calidad. Para este aspecto, la Universidad procura un control y gestión eficiente y eficaz de sus recursos financieros, tecnológicos, humanos, materiales y de infraestructura, con el objetivo de asegurar la viabilidad del proyecto educativo y así su consolidación en el marco de los propósitos y fines declarados. Asimismo, espera incentivar la atracción y retención de talentos de acuerdo con las capacidades institucionales, fortaleciendo para ello, los mecanismos de internacionalización y movilidad para el posicionamiento institucional, así como el propio sistema de aseguramiento de la calidad al objeto de controlar y verificar la efectividad de los procesos

## Objetivo Estratégico 5: Gestionar eficientemente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.

La Institución velará por la calidad de vida universitaria de todos quienes forman parte de ella, proveyendo servicios integrales de apoyo que permitan lograr el desarrollo comunitario de la Universidad.

Objetivo estratégico: OP5. Gestionar efectivamente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Mejorar el grado de satisfacción de los académicos	Procurar las condiciones laborales propicias para el desempeño de la labor académica	Grado de Satisfacción de los/las Académicos/as	65,50%	64,60%	75%	-1,4%	75%	-1,4%	100,0%
Desarrollar charlas permanentes sobre servicios de apoyo	Realizar charlas informativas semestrales con unidades técnicas administrativas	Número de charlas semestrales por carreras	0	25	1	2500,0%	9	277,8%	11,1%
Mejorar la convivencia al interior de la Facultad	Elaborar una comisión de convivencia	Comisión creada	0%	0%	10%	0,0%	100%	0,0%	10,0%

Para este objetivo estratégico el cumplimiento de sus indicadores da como resultado final un 33,3%, quedando en un cumplimiento de “No Logrado”, respecto al avance hacia la meta final, éste resultó con un 92,1%, valor bastante alto, ya que el esperado correspondía a tan sólo un 40,4%.

Si se analiza la información anterior, podemos ver que existe una clara disparidad en los resultados obtenidos, en donde el “**Grado de Satisfacción de los/las Académicos/as**”, no alcanza siquiera la línea base establecida para el año 2021; en tanto, el indicador “**Comisión Creada**”, no presenta datos y el indicador “**Número de Charlas Semestrales por Carreras**”, entrega un resultado del 2500%, lo que claramente dificulta entender como este objetivo ha gestionado su avance.

Se sugiere revisar la línea base y las metas del indicador “**Número de Charlas Semestrales por Carreras**”.

## Objetivo Estratégico 8: Potenciar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad.

El Sistema de Aseguramiento de la Calidad cumple el rol de promover la autorregulación de los procesos internos, orientado al mejoramiento continuo y a la medición de los resultados institucionales.

Objetivo Estratégico: OP8. Potenciar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar los niveles de acreditación o certificación en los programas académicos	Promover la coordinación para alcanzar los niveles de acreditación o certificación esperados	Tasa de Programas Académicos de Pregrado Acreditados o Certificados	0	77,70%	40%	194,3%	80%	97,1%	50,0%
Instalar la mejora continua en la Facultad	Diseñar plan de trabajo anual	Avance Plan de Mejora Continua	0%	0%	50%	0,0%	100%	0,0%	50,0%

Este Objetivo Estratégico tuvo un logro anual de sus indicadores de un 50%, asimismo un avance hacia la meta final de un 48,6%, respecto al 50% esperado.

Señalar que se hace importante revisar el indicador “**Tasa de Programas Académicos de Pregrado Acreditados o Certificados**” pues el resultado obtenido es equivalente a un 194,3% anual, con lo cual el

avance hacia la meta final esperada para este indicador es de un 97,1%, lo que señala que en su primera gestión anual se encuentra muy cerca de dar cumplimiento a la meta esperada.

### Tema Estratégico 3: Desarrollo de los Ejes Productivos a través del I+D+i+e.

La contribución de la Universidad al desarrollo regional se define mediante la generación, aplicación y transferencia de conocimiento científico multidisciplinar de calidad en I+D+i+e, integrando una efectiva alineación con los ejes prioritarios de desarrollo regional, vinculado al entorno productivo, geográfico y sociocultural.

La Universidad avanzará en contar con las condiciones para poder fortalecer los procesos de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento, esto a través de cada una de las principales líneas de trabajo de la Institución, de forma que, desde su vinculación bidireccional hacia la comunidad, el territorio y los principales requerimientos de desarrollo regional, así como al fortalecimiento de la investigación en la docencia, a fin de lograr posicionarse como un actor relevante al servicio de desarrollo del territorio.

### Objetivo Estratégico 9: Aumentar la productividad científica institucional.

Avanzar hacia la complejidad exige de un mayor desarrollo de la productividad científica, aumento en las publicaciones indexadas en determinados portales de información, como la adjudicación de proyectos asociados al conocimiento científico y tecnológico, lo cual, toma como base de análisis el período de entre 5 y 7 años, según los organismos acreditadores de las instituciones de educación superior.

Objetivo Estratégico: OP9. Aumentar la productividad científica institucional									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar los niveles de Productividad Científica	Promover la generación de conocimiento que culmine en publicación científica	Publicaciones Científicas Scopus	5	8	8	100,0%	20	20,0%	20,0%
		Publicaciones Científicas WOS	2	4	5	66,7%	20	11,1%	16,7%
		Publicaciones Científicas SCIELO	2	3	3	100,0%	11	11,1%	11,1%
Aumentar la postulación de concursos ANID	Generar propuestas de postulación en grupos específicos de la facultad	Cantidad de propuestas generadas	10	35	10	350,0%	50	62,5%	0,0%

El cumplimiento anual obtenido por los indicadores que componen este Objetivo Estratégico correspondió a un 100%, esto quiere decir que el cumplimiento planificado corresponde a **“Logrado”**. Así también, el avance obtenido hacia la meta final es de un 26,2%, el cual está por sobre lo esperado de un 11,9%.

Mencionar, que el indicador **“Cantidad de propuesta generadas”**, es importante revisarlo, pues obtuvo un logro del 350%, quedando en el año con un avance hacia la meta final del 62,5%.

Objetivo Estratégico 12: Impulsar el desarrollo de asesorías de acuerdo a las características y potencialidades de las unidades académicas o administrativas.

Avanzar en el crecimiento y desarrollo de la región no sólo requiere de innovación, emprendimiento y capacitaciones, sino también de un constante apoyo y flujo de conocimientos y servicios prestados por medio de asesorías a la comunidad.

Objetivo Estratégico: OP12. Impulsar el desarrollo de asesorías de acuerdo a las características y potencialidades de las unidades académicas o administrativas.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar el desarrollo de asesorías o proyectos de asesorías.	Promover la prestación de servicios hacia la comunidad	Número de Asesorías Prestadas	2	3	2	150,0%	3	100,0%	0,0%

Dentro del análisis final, indicar que el cumplimiento anual obtenido para este Objetivo Estratégico fue equivalente a un 100% quedando con un cumplimiento “**Logrado**”. Respecto a cómo éste avanzó hacia la meta final, se puede ver que ésta meta ya fue lograda, por lo cual, se hace necesario por parte de la Facultad, revisar y quizás replantear este indicador, ya sea eliminándolo o re proyectando nuevas metas.