

Informe Seguimiento Plan de Desarrollo Periodo 2021 Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas

Dirección General de Análisis y Planificación



UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
DEL ESTADO DE CHILE
CONOCIMIENTO Y TERRITORIO

Contenido

Presentación	3
Evaluación por Resultados	4
Tema Estratégico 1: Formación Integral del Estudiante	6
Objetivo Estratégico 1: Mejorar los resultados de la progresión estudiantil	6
Objetivo Estratégico 3: Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado	7
Objetivo Estratégico 4: Fortalecer la identificación y vinculación con futuros estudiantes, titulados y empleadores.	7
Tema Estratégico 2: Manejo Eficiente de los Recursos, Procesos y Capacidades	8
Objetivo Estratégico 5: Gestionar efectivamente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.	8
Objetivo Estratégico 8: Potenciar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad	8
Tema Estratégico 3: Desarrollo de los Ejes Productivos a través del I+D+i+e	9
Objetivo Estratégico 9: Aumentar la productividad científica institucional.	9
Objetivo Estratégico 12: Impulsar el desarrollo de asesorías de acuerdo a las características y potencialidades de las unidades académicas o administrativas	10

Presentación

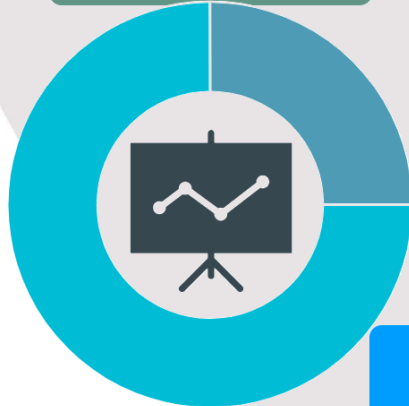
El siguiente documento fue realizado por la Unidad de Planificación y Seguimiento (UPS) y tiene por finalidad dar a conocer los resultados obtenidos por la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas, en el cumplimiento de los indicadores y metas planteadas en el Plan de Desarrollo del año 2021, según el actual Plan Estratégico Institucional vigente.

Este detalla el resultado obtenido cuantitativamente por cada Objetivo Estratégico y Táctico, como así también por cada uno de los indicadores que son parte del Plan de Desarrollo. Todo ello, se describe en términos cumplimiento y de logro anual.

Evaluación por Resultados

Resumen Avance

CUMPLIMIENTO TEMA ESTRATÉGICO 1



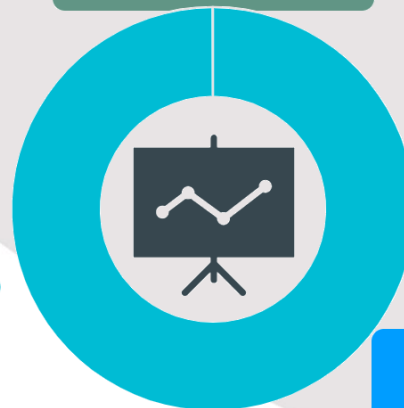
25%
2 indicadores
Logrados

75%
6 indicadores
No Logrados

Avance
18,7%

● Cumplido ● No cumplido

CUMPLIMIENTO TEMA ESTRATÉGICO 2



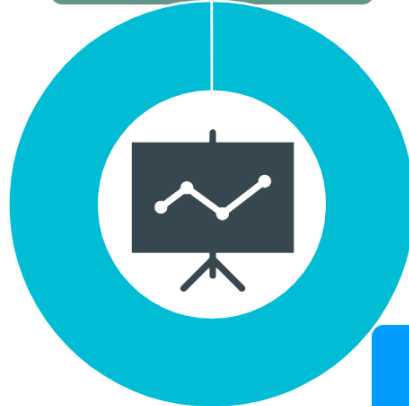
0%
0 indicadores
Logrados

100%
2 indicadores
No Logrados

Avance
0%

● Cumplido ● No cumplido

CUMPLIMIENTO TEMA ESTRATÉGICO 3



0%
0 indicadores
Logrados

100%
6 indicadores
No Logrados

Avance
0%

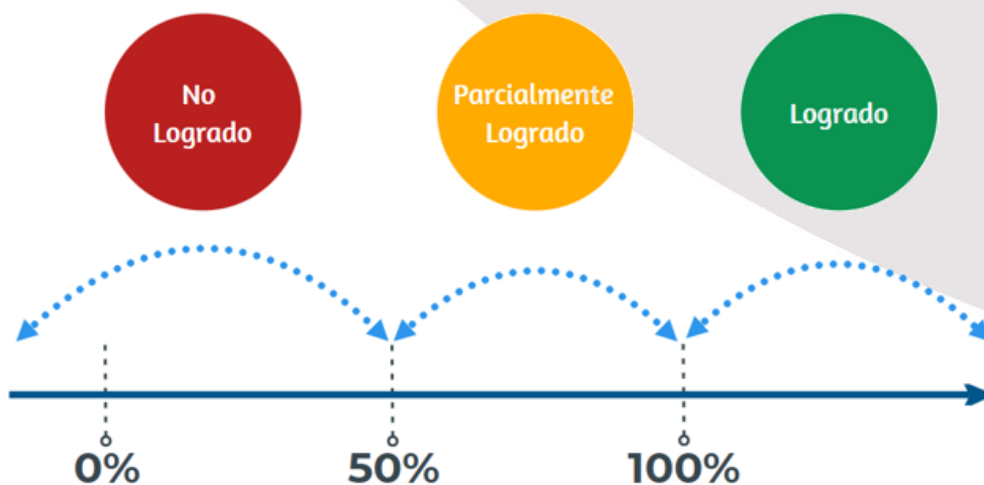
● Cumplido ● No cumplido

Indicadores asociados al Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas año 2021

Para la obtención de los resultados de los indicadores en el periodo 2021, de la Facultad, se estableció como parámetro general del proceso de seguimiento, establecer niveles de cumplimiento de acuerdo con las líneas base y metas definidas; según los resultados obtenidos en cada uno de ellos, éstos se asociarán a los siguientes niveles de cumplimiento:

- **No Logrado**
Se considera indicador no logrado a aquél en que su valor medido se encuentra por debajo de la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta.
- **En Desarrollo**
Un indicador en desarrollo es aquél que su valor medido se encuentra por sobre la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta, pero aún bajo esta última.
- **Logrado**
Se considera como logrado a todo indicador cuyo valor medido se encuentre por sobre la meta establecida para el periodo.

Fig. N° 1. Niveles de cumplimiento de los indicadores



Consideraciones:

Indicar que, en el caso de la facultad, los resultados que se incorporan en el presente informe son aquellos que la unidad de planificación y seguimiento pudo rescatar de los sistemas de información oficiales dispuestos por la institución; por ello, y al no haber tenido respuesta por parte de la facultad respecto a la solicitud de entrega de datos del ejercicio 2021, el presente informe sólo hace referencia de los datos que pudieron ser obtenidos bajo el criterio antes descrito.

De los indicadores que no se pudo obtener el dato, el valor anual a considerar será valor “0” para efectos de cálculo del informe.

Tema Estratégico 1: Formación Integral del Estudiante

El Objetivo principal de este tema estratégico es poder entregar al estudiante una formación integral y de calidad, cimentada en la mejora continua de cada proceso educativo; así mismo, el desarrollar una vinculación efectiva con el territorio.

En base al posicionamiento que posee la Universidad y dadas sus características de Institución de Educación Superior Estatal y Acreditada, es imprescindible poder focalizar sus esfuerzos en, mejorar las brechas existentes en el fortalecimiento de sus sedes y centros docentes y de vinculación; mejorar la infraestructura; los sistemas de información; la gestión de personas e interacción entre las unidades, de forma que en complemento con el desarrollo de mejoras hacia los principales procesos de la Universidad, ésta pueda consolidar su posicionamiento.

Objetivo Estratégico 1: Mejorar los resultados de la progresión estudiantil

Importante es mencionar que para este objetivo estratégico es imprescindible que los resultados de la progresión estudiantil impacten directamente en la evaluación de la calidad en la docencia como así también en sus titulados/as. Para ello, el desarrollo de iniciativas que puedan contribuir a mejorar los resultados de la progresión de las y los estudiantes, aportará positivamente a su proceso formativo de manera integral y comprometida, siendo una tarea relevante para poder alcanzar estos objetivos.

Objetivo estratégico: OP1. Mejorar los resultados de la progresión estudiantil.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Mejorar tasas de retención de 1er y 3er año.	Implementación programas de retención 1er año	Tasa de Retención de Primer Año Pregrado Trad.	82,00%	91,0%	82,00%	111,0%	82,00%	111,0%	-
	Implementación programas de retención 3er año	Tasa de Retención de Tercer Año Pregrado Trad.	71,60%	71,6%	71,80%	0,0%	72,60%	0,0%	20%
Mejorar la atención integral de los estudiantes	Ajustar la relación Académicos / Estudiantes hacia el esperado nacional	Número de Estudiantes por JCE	15,8	21,2	15	-1%	17	-12%	100%
					21		19		
Disminuir sobre duración de programas académicos	Implementación de Plan	Sobreduración de Programas	1,79	1,48	1,75	118,2%	1,59	107,4%	20%
Fortalecer mecanismos relativos al Sistema de Titulación	Adscripción al Sistema de Seguimiento de Tesis	Tasa de Carreras Inscritas al SST	0	S/D*	20%	-	75%	-	26,7%

*Sin datos

Los resultados obtenidos en este objetivo han alcanzado en su conjunto un promedio del 40% de cumplimiento, quedando este objetivo como “**No Logrado**”. Respecto al avance de los indicadores hacia la meta final, el resultado global promedio obtenido fue de un 18,7%, siendo el avance promedio esperado para este objetivo de un 52,8%.

Analizando los resultados en forma individual, señalar que de los 5 indicadores sólo 2 de ellos pudieron alcanzar la meta anual planteada, logrando que la “Tasa de Retención de Primer Año Pregrado Trad.” y “Sobreduración de Programas” obtuvieran resultados positivos; respecto a la “Tasa de Retención de Tercer Año Pregrado Trad.”, si bien, éste no alcanzó el valor de la meta anual esperada, lo relevante es que no estuvo por debajo de la línea base estimada.

Objetivo Estratégico 3: Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.

En este Objetivo es relevante entregar una oferta académica pertinente, vigente y de calidad, basándose en los Programas de Desarrollo Regional en donde la universidad tiene presencia, a fin de poder estar actualizada con los cambios tecnológicos y socioculturales que define cada entorno, permitiendo desarrollar no sólo las competencias del ámbito disciplinar, sino también, en la responsabilidad social, en las habilidades esenciales y el trabajo interdisciplinario que se debe tener como referente local, regional y nacional.

Objetivo estratégico: OP3 Mejorar la pertinencia, vigencia y calidad de la oferta académica de Pregrado y Postgrado.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Satisfacer las necesidades de educación de los estudiantes a nivel local, regional y nacional.	Afianzar una oferta de pregrado atractiva en las áreas de interés local, regional y nacional.	Tasa de Cobertura de Vacantes Pregrado Trad.	90%	77.1%	95%	-14%	95%	-14%	100%
					105%		105%		

En este objetivo, si bien se pudieron obtener datos, estos lamentablemente estuvieron por debajo de la línea base planteada, lo que conlleva a que este objetivo no haya alcanzado el cumplimiento esperado, quedando como “**No Logrado**”. Así mismo, el avance hacia la meta final es de carácter negativo, siendo que el avance promedio esperado era de un 100%.

Objetivo Estratégico 4: Fortalecer la identificación y vinculación con futuros estudiantes, titulados y empleadores.

Este Objetivo Estratégico, busca vincular la Universidad con los futuros estudiantes a fin de potenciar la identificación de sus características, con los/las titulados/as para fomentar el encuentro generacional con los/las empleadores/as, generando espacios de retroalimentación mutua.

Objetivo estratégico: OP4 .Fortalecer la identificación y vinculación con futuros estudiantes, titulados y empleadores.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Mejorar la relación e interacción con los egresados y titulados	Realizar actividades que permitan la interacción entre las distintas generaciones de egresados	N° de participantes encuentros de egresados	50	S/D*	55	-	80	-	16,7%
Mejorar la relación e interacción con el territorio	Realizar actividades que potencien la vinculación con el territorio	N° de Proyectos de Vinculación	10	S/D*	12	-	20	-	20%

*Sin datos

Para este objetivo, no fue posible determinar cuál fue el cumplimiento y el respectivo avance hacia la meta final, dado que no se cuenta con la información, quedando este objetivo en estado “No Evaluado”. Lo anterior, define que este objetivo queda en nivel de cumplimiento “**No Logrado**”.

Tema Estratégico 2: Manejo Eficiente de los Recursos, Procesos y Capacidades.

En este Tema Estratégico, la Universidad promueve una gestión Institucional enfocada en procesos efectivos y autorregulados, incentivando el manejo eficiente de los recursos y capacidades a fin de asegurar condiciones de calidad. Para este aspecto, la Universidad procura un control y gestión eficiente y eficaz de sus recursos financieros, tecnológicos, humanos, materiales y de infraestructura, con el objetivo de asegurar la viabilidad del proyecto educativo y así su consolidación en el marco de los propósitos y fines declarados. Asimismo, espera incentivar la atracción y retención de talentos de acuerdo con las capacidades institucionales, fortaleciendo para ello, los mecanismos de internacionalización y movilidad para el posicionamiento institucional, así como el propio sistema de aseguramiento de la calidad al objeto de controlar y verificar la efectividad de los procesos.

Objetivo Estratégico 5: Gestionar efectivamente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.

La Institución velará por la calidad de vida universitaria de todos quienes forman parte de ella, proveyendo servicios integrales de apoyo que permitan lograr el desarrollo comunitario de la Universidad.

Objetivo Estratégico: OP5. Gestionar efectivamente servicios de apoyo integral a la comunidad universitaria.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Mejorar el grado de satisfacción de los académicos	Procurar las condiciones laborales propicias para el desempeño de la labor académica	Grado de Satisfacción de los/las Académicos/as	71,6%	S/D*	75,0%	-	75,0%	-	100%

*Sin datos

Para este objetivo, no fue posible determinar cuál fue el cumplimiento y el respectivo avance hacia la meta final, dado que no se cuenta con la información necesaria, quedando este objetivo en estado “No Evaluado”. Lo anterior, define que este objetivo queda en nivel de cumplimiento “**No Logrado**”.

Objetivo Estratégico 8: Potenciar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad.

El Sistema de Aseguramiento de la Calidad cumple el rol de promover la autorregulación de los procesos internos, orientado al mejoramiento continuo y a la medición de los resultados institucionales.

Objetivo Estratégico: OP8. Potenciar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar los niveles de acreditación o certificación en los programas académicos	Promover la coordinación para alcanzar los niveles de acreditación o certificación esperados	Tasa de Programas Académicos de Pregrado Acreditados o Certificados	0%	S/D*	60%	-	100%	-	60%

*Sin datos

Para este objetivo, no fue posible determinar cuál fue el cumplimiento y el respectivo avance hacia la meta final, dado que no se cuenta con la información necesaria, quedando este objetivo en estado “No Evaluado”. Lo anterior, define que este objetivo queda en nivel de cumplimiento “**No Logrado**”.

Tema Estratégico 3: Desarrollo de los Ejes Productivos a través del I+D+i+e.

La contribución de la Universidad al desarrollo regional se define mediante la generación, aplicación y transferencia de conocimiento científico multidisciplinar de calidad en I+D+i+e, integrando una efectiva alineación con los ejes prioritarios de desarrollo regional, vinculado al entorno productivo, geográfico y sociocultural.

La Universidad avanzará en contar con las condiciones para poder fortalecer los procesos de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento, esto a través de cada una de las principales líneas de trabajo de la Institución, de forma que, desde su vinculación bidireccional hacia la comunidad, el territorio y los principales requerimientos de desarrollo regional, así como al fortalecimiento de la investigación en la docencia, a fin de lograr posicionarse como un actor relevante al servicio de desarrollo del territorio.

Objetivo Estratégico 9: Aumentar la productividad científica institucional.

Avanzar hacia la complejidad exige de un mayor desarrollo de la productividad científica, aumento en las publicaciones indexadas en determinados portales de información, como la adjudicación de proyectos asociados al conocimiento científico y tecnológico, lo cual, toma como base de análisis el período de entre 5 y 7 años, según los organismos acreditadores de las instituciones de educación superior.

Objetivo Estratégico: OP9. Aumentar la productividad científica institucional									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Aumentar los niveles de Productividad Científica	Programa de Desarrollo de la actividad científica	Publicaciones Científicas Scopus	3	S/D*	3	-	3	-	100%
		Publicaciones Científicas WOS	1	S/D*	1	-	1	-	100%
		Publicaciones Científicas SCIELO	1	S/D*	1	-	1	-	0%
Mantener los niveles de publicaciones en artículos y capítulos.	Promover la generación de nuevas publicaciones, artículos y capítulos referidos a la expertiz de la Facultad.	Número de Publicaciones de artículos y capítulos de libros en otras indizaciones o en editoriales de prestigio aceptadas para la mesa de ciencias jurídicas de la ANID	1	S/D*	1	-	1	-	0%
Mantener adjudicación de Proyectos ANID.	Promover las postulaciones de proyectos que puedan culminar en adjudicaciones.	Número de Proyectos ANID adjudicados, sea como investigadores/as principales o co-investigaciones	1	S/D*	1	-	4	-	0%

*Sin datos

Para este objetivo, no fue posible determinar cuál fue el cumplimiento y el respectivo avance hacia la meta final, dado que no se cuenta con la información necesaria, quedando este objetivo en estado “No Evaluado”. Lo anterior, define que este objetivo queda en nivel de cumplimiento “**No Logrado**”.

Objetivo Estratégico 12: Impulsar el desarrollo de asesorías de acuerdo a las características y potencialidades de las unidades académicas o administrativas.

Avanzar en el crecimiento y desarrollo de la región no sólo requiere de innovación, emprendimiento y capacitaciones, sino también de un constante apoyo y flujo de conocimientos y servicios prestados por medio de asesorías a la comunidad.

Objetivo Estratégico: OP12. Impulsar el desarrollo de asesorías de acuerdo a las características y potencialidades de las unidades académicas o administrativas.									
Objetivo Táctico	Acción Específica	Indicador	Línea base	Valor 2021	Meta 2021	Avance Meta Anual	Meta 2025	Avance Meta Final	Avance Esperado
Mantener el desarrollo de asesorías o proyectos de asesorías.	Promover la prestación de servicios hacia la comunidad	Número de Asesorías Prestadas	0	S/D*	0	-	1	-	0%

*Sin datos

Este objetivo, no es medible en el año 2021, pues no contempla medición anual. No obstante, si determina meta para el año 2022.