

UNAP

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
DEL ESTADO DE CHILE

Informe Evaluación por Resultados Plan de Desarrollo Facultad de Ingeniería y Arquitectura Años 2017 al 2019



**DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO**

Universidad Arturo Prat
Casa Central Av. Arturo Prat 2120, Iquique - Chile
Centros y Sedes: Arica | Calama | Antofagasta | Santiago | Victoria

CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	3
EVALUACIÓN POR RESULTADOS	4
Tema Estratégico 1: “Liderazgo en la Formación de Talentos a Nivel Local y Regional”	6
Tema Estratégico 2: “Referente en I+D+e+i para los ejes prioritarios del desarrollo regional”	8
Tema Estratégico 3: “Vinculación Activa y Efectiva”	9
Tema Estratégico 4: “Gestión Moderna y Competitiva”	10

PRESENTACIÓN

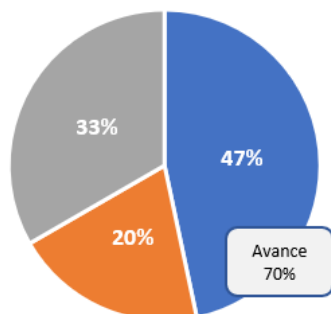
El siguiente documento es realizado por la Unidad de Planificación y Seguimiento, perteneciente a la Dirección General de Planificación y Desarrollo y tiene como finalidad principal dar a conocer a la comunidad universitaria los avances presentados en el Plan de Desarrollo 2014-2020 de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, durante el periodo 2017 y 2019.

Este documento expone principalmente los avances que presenta el Plan de Desarrollo 2014-2020 de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura durante el periodo 2017-2019.

EVALUACIÓN POR RESULTADOS

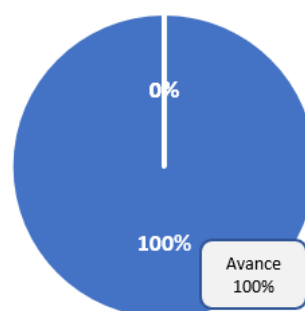
Resumen de Avance

Cumplimiento Tema I



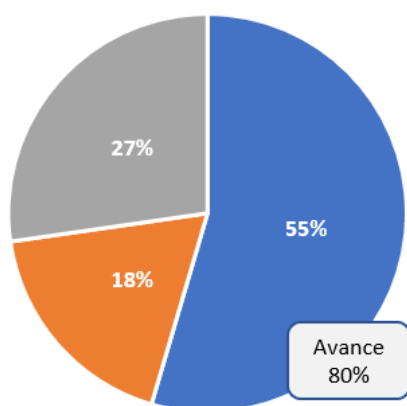
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Cumplimiento Tema II



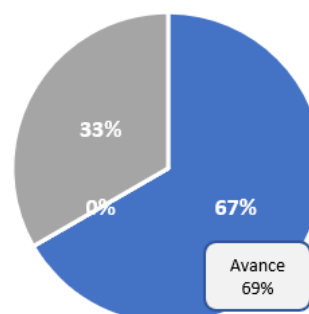
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Cumplimiento PD



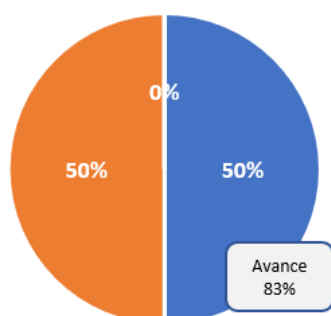
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Cumplimiento Tema III



■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Cumplimiento Tema IV



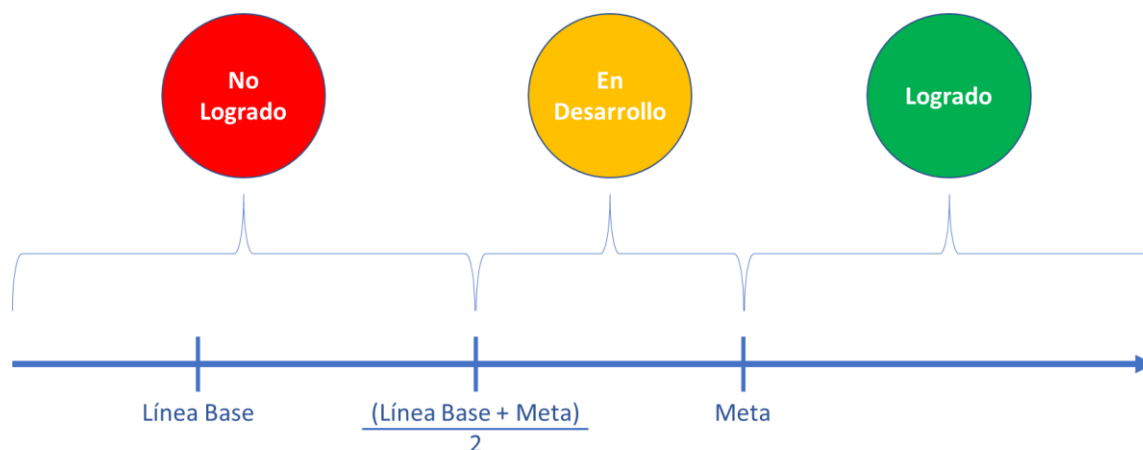
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Indicadores asociados al Plan de Desarrollo de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, 2017-2019

Para realizar el seguimiento de los resultados en los indicadores asociados al Plan de Desarrollo de la Facultad de Arquitectura, 2017-2019, se establecerán niveles de cumplimiento en base a las líneas base y metas definidas para cada uno de ellos, estos niveles se dividirán en: No Logrado, En desarrollo y Logrado.

- **No Logrado**
Se considera indicador no logrado a aquel en que su valor medido se encuentra por debajo de la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta.
- **En Desarrollo**
Un indicador en desarrollo es aquel que su valor medido se encuentra por sobre la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta, pero aún bajo esta última.
- **Logrado**
Se considera como logrado a todo indicador cuyo valor medido se encuentre por sobre la meta establecida para el periodo.

Fig. N° 1. Niveles de cumplimiento de los indicadores



Tema Estratégico 1: “Liderazgo en la Formación de Talentos a Nivel Local y Regional”

El primer tema estratégico tiene como principal objetivo, la contribución a una formación académica de calidad, por lo que se establece mejorar continuamente los procesos educativos y posicionarse como líder en la formación de los talentos locales y regionales. En este sentido, es que los indicadores asociados a este tema dan cuenta de los principales procesos que competen a la formación en ámbitos relativos a la progresión estudiantil.

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Desarrollar e implementar mecanismos de apoyo y seguimiento, para mejorar los indicadores de progresión del estudiante.	Desarrollar programas académicos con el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.	Tasa de Aprobación	PSU	79%	77%	82%	●	78%	82%	●	81%	82%	●	67%
			PTR	92%	97%	82%	●	89%	82%	●	88%	82%	●	100%
	Acciones de monitoreo de la dirección de docencia y carreras de Facultad	Tasa de Retención por Cohorte	PSU	75%	70%	82%	●	67%	82%	●	70%	82%	●	0%
			PTR	66%	85%	82%	●	72%	82%	●	71%	82%	●	31%
		Tasa de Titulación Oportuna	PSU	7%	8%	17%	●	13%	17%	●	12%	17%	●	50%
			PTR	27%	24%	17%	●	34%	17%	●	33%	17%	●	100%

Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades

Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Dar respuesta a los desafíos estratégicos de la región (ERD), en cuanto a la formación de capital Humano.	Analizar el requerimiento de las necesidades regionales actuales.	Índice de cobertura de vacantes ofrecidas	PSU	115%	120%	95%	●	113%	95%	●	97%	95%	●	100%
						105%			105%			105%		
			PTR	81%	72%	95%	●	81%	95%	●	94%	95%	●	93%
						105%			105%			105%		
		Tasa empleabilidad primer año de titulados	FIA	83%	79%	70%	●	72%	70%	●	70%	70%	●	100%
		Tasa de programas curriculares renovados	PSU	86%	100%	100%	●	100%	100%	●	100%	100%	●	100%
PTR	0%		0%	100%	●	0%	100%	●	0%	100%	●	0%		
(Σ áreas disciplinares con postgrado) / áreas disciplinares de FIA (Departamentos/Esuelas) (6)	FIA	0,5	0,67	0,33	●	0,83	0,33	●	0,33	0,33	●	100%		

Objetivo Estratégico: Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación

Objetivo Estratégico: Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Dar respuesta a los desafíos estratégicos de la región (ERD), en cuanto a la formación de capital Humano.	Analizar el requerimiento de las necesidades regionales actuales	Matriculas Estudiantes en Primera y Segunda Preferencia	PSU	82%	81%	90%	●	81%	90%	●	89%	90%	●	88%
		Número de estudiantes en Programas de Tutoría	PSU	123	145	259	●	12	258	●	140	240	●	15%
		(Σ áreas disciplinares con postgrado) / áreas disciplinares de FIA (Departamentos/Esuelas) (6)	FIA	0,5	0,67	0,33	●	0,83	0,33	●	0,33	0,33	●	100%

Tema Estratégico 2: “Referente en I+D+e+i para los ejes prioritarios del desarrollo regional”

El segundo tema estratégico se asocia a los indicadores relacionados a la investigación y la contribución de la institución al desarrollo de la región por medio de sus proyectos y publicaciones, además, por medio de la formación de post titulados se estimula la generación y aplicación de conocimiento científico.

Objetivo Estratégico: Aumentar la productividad científica institucional

Objetivo Estratégico: Aumentar la productividad científica institucional														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Desarrollar la capacidad de formulación y preparación de proyectos de investigación y publicaciones científicas, en las áreas de desarrollo declaradas.	Consolidar políticas y lineamientos en el ámbito de la investigación que incentive y a su vez delimite las condiciones, derechos y deberes.	(Σ áreas disciplinares con postgrado) / áreas disciplinares de FIA (Departamentos/Esuelas) (6)	FIA	0,5	0,67	0,33	●	0,83	0,33	●	0,33	0,33	●	100%
	Incentivar la productividad de los académicos pertenecientes de la facultad.	Número de Publicaciones WOS ISI Scielo Scopus	FIA	9	7	10	●	16	11	●	21	12	●	100%

Objetivo Estratégico: Incrementar los indicadores de generación y aplicación de conocimiento científico

Objetivo Estratégico: Incrementar los indicadores de generación y aplicación de conocimiento científico en áreas prioritarias de apoyo al desarrollo regional, nacional e internacional														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Generar proyectos para el sistema de fondos concursables en la red científica nacional.	Generar un diagnóstico de necesidades alineados con la ERD	Número de Proyectos Adjudicados en Fondos Concursables Externos (concursos externos)	FIA	12	3	2	●	1	2	●	2	2	●	100%
Fomentar la cultura de la innovación en la Facultad.	Generar proyectos e iniciativas, que impulsen el desarrollo de proyectos de innovación entre estudiantes y académicos.													
Incentivar la cultura del emprendimiento en la Facultad	Analizar los proyectos exitosos de los académicos, que se encuentren documentados para ser sometidos a un proceso de innovación.													
	Apoyar y fomentar iniciativas de emprendimiento de profesores y estudiantes.													

Tema Estratégico 3: “Vinculación Activa y Efectiva”

El Tercer tema estratégico tiene como objetivo favorecer la mantención de un vínculo activo con la comunidad donde se encuentra presente la institución. En ese sentido es que se busca medir la participación y forma de relacionarse que tiene la universidad para con sus distintos grupos de intereses, tales como el gobierno regional, las empresas y sus estudiantes actuales y egresados.

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la Universidad, a nivel local, nacional e internacional

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos.														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Potenciar y mantener activas las alianzas y convenios con Instituciones Públicas y Privadas; Universidades locales e internacionales; Inter facultades y la comunidad.	Incentivar la participación de los académicos y estudiantes en mesas públicas/privadas, visitas, pasantías, asistencias técnicas, proyectos interinstitucionales y generación de convenios.	Participación en mesas regionales y nacionales	FIA	5	5	4	●	4	4	●	5	4	●	100%
Mejorar el posicionamiento y difusión del quehacer de la facultad.	Crear un software o página web que permita entregar información clara y precisa sobre logros alcanzados por docentes, carreras y/o facultad, además del quehacer general de la Facultad Integrar a estudiantes de enseñanza media a ferias de proyectos. Aumentar el marketing a través de ferias y/o eventos hacia la comunidad y colegios.	Número de proyectos de Vinculación Institucional	FIA	15	24	40	●	43	40	●	41	40	●	100%

Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP

Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Mejorar la relación e interacción con los estudiantes y egresados de la FIA.	Realizar actividades con los miembros de la corporación de ex alumnos. Creación de la Corporación de ex alumnos de la facultad.	Número de participantes en encuentros de ex estudiantes	FIA	69	226	200	●	356	200	●	78	200	●	7%

Tema Estratégico 4: “Gestión Moderna y Competitiva”

El último tema estratégico se centra en incentivar la mejora continua de la gestión institucional generando las condiciones óptimas para su desarrollo. A continuación, se presentan los indicadores asociados:

Objetivo Estratégico: Fortalecer Capacidades de los Equipos Académicos, Técnicos y Profesionales

Objetivo Estratégico: Fortalecer capacidades de los equipos académicos, técnicos y profesionales de la institución.														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Lograr una estructura sustentable de facultad que asegure su proyección y desarrollo en el tiempo.	Reestructurar la orgánica de la facultad, incorporando nuevos gestores.	Grado de satisfacción de funcionarios	Acd	69%	75%	75%	●	75%	75%	●	73%	75%	●	67%
			Adm	69%	75%	75%	●	75%	75%	●	75%	75%	●	100%