

# UNAP

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT  
DEL ESTADO DE CHILE

## Informe Evaluación por Resultados Plan de Desarrollo del Centro Docente y de Vinculación Calama Años 2017 al 2019



**DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN  
Y DESARROLLO**

Universidad Arturo Prat  
Casa Central Av. Arturo Prat 2120, Iquique - Chile  
Centros y Sedes: Arica | Calama | Antofagasta | Santiago | Victoria

## CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	3
EVALUACIÓN POR RESULTADOS .....	4
Tema Estratégico 1: “Liderazgo en la Formación de Talentos a Nivel Local y Regional” .....	6
Tema Estratégico 3: “Vinculación Activa y Efectiva” .....	8
Tema Estratégico 4: “Gestión Moderna y Competitiva” .....	10

## PRESENTACIÓN

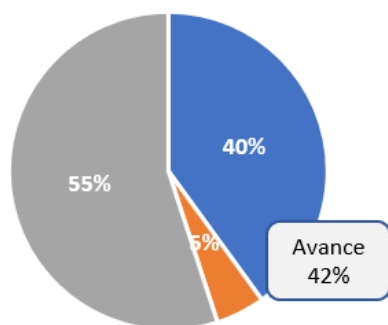
El siguiente documento es realizado por la Unidad de Planificación y Seguimiento, perteneciente a la Dirección General de Planificación y Desarrollo y tiene como finalidad principal dar a conocer a la comunidad universitaria los avances presentados en el Plan de Desarrollo 2014-2020 del Centro Docente y de Vinculación Calama, durante el periodo 2017 y 2019.

Este documento expone principalmente los avances que presenta el Plan de Desarrollo 2014-2020 del Centro Docente y de Vinculación Calama durante el periodo 2017-2019.

## EVALUACIÓN POR RESULTADOS

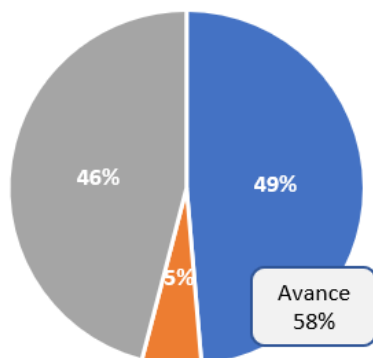
### Resumen de Avance

#### Cumplimiento Tema I



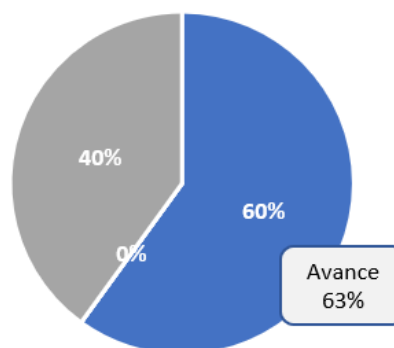
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

#### Cumplimiento PD



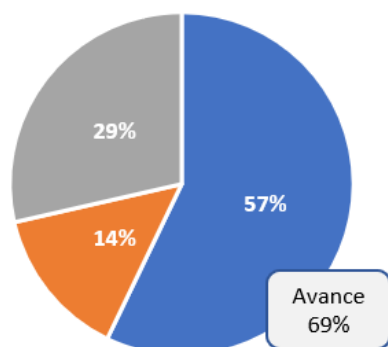
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

#### Cumplimiento Tema III



■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

#### Cumplimiento Tema IV



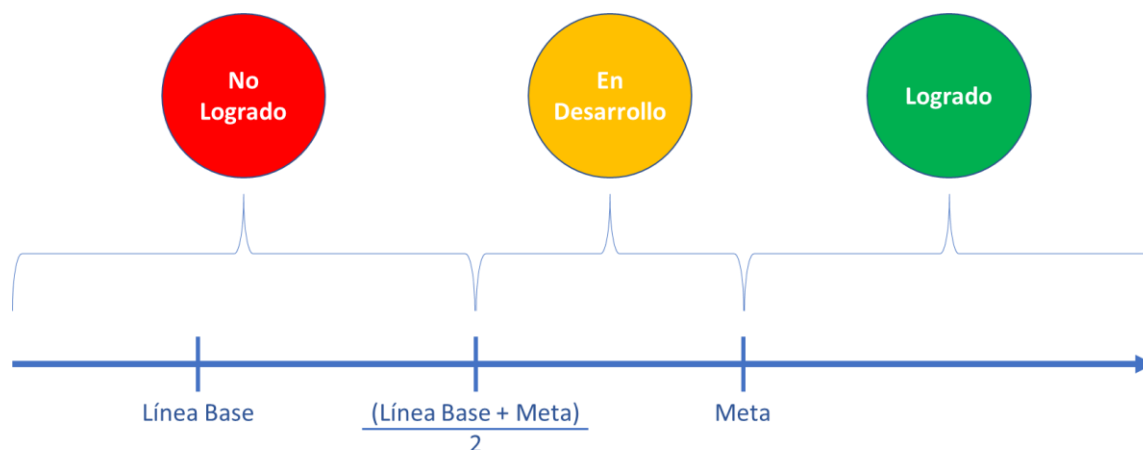
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

### Indicadores asociados al Plan de Desarrollo del Centro Docente y de Vinculación Calama, 2017-2019

Para realizar el seguimiento de los resultados en los indicadores asociados al Plan de Desarrollo del Centro Docente y de Vinculación Calama, 2017-2019, se establecerán niveles de cumplimiento en base a las líneas base y metas definidas para cada uno de ellos, estos niveles se dividirán en: No Logrado, En desarrollo y Logrado.

- **No Logrado**  
Se considera indicador no logrado a aquél en que su valor medido se encuentra por debajo de la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta.
- **En Desarrollo**  
Un indicador en desarrollo es aquél que su valor medido se encuentra por sobre la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta, pero aún bajo esta última.
- **Logrado**  
Se considera como logrado a todo indicador cuyo valor medido se encuentre por sobre la meta establecida para el periodo.

Fig. N° 1. Niveles de cumplimiento de los indicadores



## Tema Estratégico 1: “Liderazgo en la Formación de Talentos a Nivel Local y Regional”

El primer tema estratégico tiene como principal objetivo, la contribución a una formación académica de calidad, por lo que se establece mejorar continuamente los procesos educativos y posicionarse como líder en la formación de los talentos locales y regionales. En este sentido, es que los indicadores asociados a este tema dan cuenta de los principales procesos que competen a la formación en ámbitos relativos a la progresión estudiantil.

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Incrementar sostenidamente los resultados en la tasa aprobación para todas sus modalidades.	Enfoque en actividades prácticas para la formación	Tasa de Aprobación	PTR	93%	92%	92%	●	95%	92%	●	96%	92%	●	100%
			TNS	81%	82%	88%	●	86%	88%	●	92%	88%	●	100%
Mejorar continuamente los procesos formativos, aportando en la mejora de la tasa de retención	Desarrollar actividades de nivelación en áreas críticas.	Tasa de Retención por Cohorte	PTR	73%	74%	82%	●	82%	82%	●	-	82%		
			TNS	54%	64%	68%	●	69%	68%	●	-	68%		
Gestionar la contratación de académicos según las necesidades del CDV	Contratación de Académicos en áreas transversales	Estudiante por JCE	PTR	33	32	28	●	24	28	●	10	28	●	0%
			TNS	67	46	40	●	39	40	●	18	40	●	0%
Aumentar el número de estudiantes que egresan de las carreras del CDV Calama	Incentivar a los estudiantes para que realicen su practicas a través de convenios con empresas	Tasa de Egreso	PTR	28%	30%	60%	●	35%	60%	●	35%	60%	●	22%
			TNS	26%	17%	30%	●	34%	30%	●	34%	30%	●	100%
Aumentar el número de estudiantes titulados por cohorte de las carreras del CDV Calama	Incentivar a los estudiantes por medio de actividades de acompañamiento para que se titulen	Tasa de titulación total por cohorte.	PTR	24%	26%	55%	●	34%	55%	●	47%	55%	●	74%
			TNS	31%	12%	40%	●	29%	40%	●	25%	40%	●	0%
Aumentar el número de estudiantes para que se titulen de manera oportuna de las carreras del CDV Calama.	Generar actividades de acompañamiento al estudiante.	Tasa de Titulación Oportuna	PTR	23%	22%	48%	●	35%	48%	●	48%	48%	●	100%
			TNS	35%	29%	35%	●	35%	35%	●	35%	35%	●	100%
Aumentar la tasa de empleabilidad de los estudiantes de las carreras del CDV Calama	Mejorar la imagen del CDV Calama	Tasa empleabilidad primer año de titulados	CDV	72%	71%	94%	●	70%	94%	●	72%	94%	●	0%

Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades.

Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades.														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Gestionar y aportar en la renovación de Programas Curriculares Vigentes	Apoyo a la gestión de Casa Central	Tasa de programas curriculares renovados	PTR	0%	0%	70%		0%	70%		0%	70%		
			TNS	0%	0%	70%		0%	70%	60%	70%			
Aumentar el número de carreras Acreditadas	Apoyo a la gestión de Casa Central	Tasa de Carreras Acreditadas	PTR	0%	0%	48%	●	0%	48%	●	0%	48%	●	0%
			TNS	0%	0%	35%	●	0%	35%	●	0%	35%	●	0%
Aumentar la Cobertura Vacante	Generar campañas de admisión acordes al territorio en que se está inserta.	Índice de Cobertura	PTR	124%	86%	90%	●	75%	90%	●	75%	90%	●	0%
						110%	●		110%	●				
			TNS	90%	99%	95%	●	124%	95%	●	124%	95%	●	100%
						105%	●		105%	●				

Objetivo Estratégico: Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación.

Objetivo Estratégico: Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación.														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Apoyar en los procesos de entrega de beneficios internos a estudiantes	Promover los beneficio que entrega la Universidad	Tasa de estudiantes con beneficios internos	CDV	21%	12%	20%	●	17%	20%	●	12%	20%	●	0%
Gestionar programas de tutorías para estudiantes	Generar proyectos de tutoría para los estudiantes	Número de Estudiantes en Programas de Tutorías	CDV	0	0	10	●	0	10	●	0	10	●	0%
Generar acciones para mejorar los servicios a los estudiantes.	Mejorar las infraestructura actual	Grado de Satisfacción Estamento estudiantil	CDV	73%	71%	78%	●	71%	78%	●	71%	78%	●	0%
Apoyar en los procesos de entrega de beneficios a estudiantes de pueblos originarios	Promover los beneficio que entrega la Universidad en los pueblos del alto el loa	Tasa de estudiantes con beneficio de pueblos originarios	CDV	48%	48%	53%	●	48%	53%	●	52%	58%	●	40%
Aumento de Carreras de PRT en el CDV Calama	Impartir programas acorde a las necesidades del mercado local y TNS del CDV Calama	Tasa de Continuidad de estudios Institucional	CDV	51%	50%	10%	●	53%	10%	●	-	10%	●	100%

### Tema Estratégico 3: “Vinculación Activa y Efectiva”

El Tercer tema estratégico tiene como objetivo favorecer la mantención de un vínculo activo con la comunidad donde se encuentra presente la institución. En ese sentido es que se busca medir la participación y forma de relacionarse que tiene la universidad para con sus distintos grupos de intereses, tales como el gobierno regional, las empresas y sus estudiantes actuales y egresados.

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos.

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos.														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Aumentar las actividades que divulguen el que hacer de la institución	Generar redes de contacto con autoridades de estamentos públicos y Privado	Número de actividades de divulgación organizadas por la institución al año	CDV	1	1	1	●	7	1	●	7	1	●	100%
Aumentar convenios de colaboración y de prácticas con organismos públicos y privados.	Generar convenios con empresas asociadas a las diversas áreas productivas de la zona que sean compatible con nuestros programas	Número de Convenios vigentes	CDV	3	8	3	●	13	3	●	5	3	●	100%
Aumentar la participación por parte del CDV Calama en mesas regionales y Nacionales	Participación activa en asociaciones que sean pertinentes a las carreras que imparte el centro	Participación en Mesas Regionales y Nacionales	CDV	0	0	1	●	0	1	●	0	1	●	0%
Aumentar actividades de vinculación con Empresas por parte del CDV Calama	Trabajos colaborativos con la RED Empresarial	Actividades de vinculación con empresas	CDV	1	2	1	●	0	1	●	1	1	●	100%
Aumentar el número de proyectos de vinculación en el CDV Calama	Realizar Proyectos de vinculación con los diferentes estamentos de la comunidad	Número de proyectos de vinculación institucional	CDV	19	18	23	●	21	23	●	20	23	●	26%
Tener un grado de participación por parte del CDV Calama en concejos regionales	Ingresar a los deferentes consejo que se reúnen en la ciudad	Participación en concejos Nacionales y Regionales	CDV	0	0	1	●	0	1	●	0	1	●	0%



Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP.

Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP.														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Generar redes de contacto con ex-alumnos, empresarios y autoridades de estamentos públicos	Activar centro de ex alumnos y realizar una actividad por intermedio de esta instancia	Número de participantes en encuentro de ex estudiantes	CDV	46	48	64	●	25	64	●	40	64	●	0%
Aumentar la oferta de actividades extra-curriculares lectivas a potenciales estudiantes	Desarrollar con los estudiantes actividades extracurriculares de su interés: Copa Unap, Taller teatro, Cursos Comunicación, etc.	Número de potenciales estudiantes UNAP que participan en actividades de difusión	CDV	0	40	200	●	60	200	●	830	200	●	100%
Aumentar el número de ex estudiantes que se encuentra en la BBDD en el CDV Calama	Generar 2 actividades en el semestre que abarquen los ejes estratégicos del área de vinculación (seminario RRNN - seminario laboral(indígena))	Numero de ex estudiantes actualizados en BBDD	CDV	237	406	296	●	432	296	●	464	296	●	100%
Aumentar la participación de los estudiantes vigente	Realizar actividades en conjunto con los jefes de carrera enfocada en la integración de los estudiantes (Semana de bienvenida, fiestas patrias, día de la carrera)	Número de actividades de divulgación organizadas por la institución para sus estudiantes	CDV	1	1	1	●	7	2	●	7	2	●	100%

## Tema Estratégico 4: "Gestión Moderna y Competitiva"

El último tema estratégico se centra en incentivar la mejora continua de la gestión institucional generando las condiciones óptimas para su desarrollo. A continuación, se presentan los indicadores asociados.

Objetivo Estratégico: Incrementar los desempeños y satisfacción del cuerpo académico y administrativo de la institución.

Objetivo Estratégico: Incrementar los desempeños y satisfacción del cuerpo académico y administrativo institucional.														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Realizar el seguimiento del desarrollo de la carrera funcionaria	Aplicación de la evaluación del desempeño según política institucional	Grado de evaluación de desempeño funcionario	CDV	100%	100%	85%	●	100%	85%	●	100%	85%	●	0%
Mejorar el servicio y productividad de los funcionarios	Toma de encuesta clima laboral y de riesgos Psicosociales	Grado de satisfacción funcionarios	Adm	83%	68%	85%	●	68%	85%	●	64%	85%	●	18%
			Acad	65%	77%	85%	●	77%	85%	●	69%	85%	●	100%

Objetivo Estratégico: Incrementar la tasa de uso de recursos físicos y de infraestructura para el funcionamiento de la universidad.

Objetivo Estratégico: Incrementar la tasa de uso de recursos físicos y de infraestructura para el funcionamiento de la Universidad.														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Mejorar la calidad de la educación que se imparte en la institución	Generar políticas de uso y espacios por carreras y programas	Superficie por estudiante	CDV	1,1	1,4	2,0	●	1,6	2,0	●	2,8	2,0	●	100%
		Superficie de Laboratorios	CDV	0,2	0,5	0,65	●	0,6	0,65	●	1,0	0,65	●	67%
		Superficie de Biblioteca y Salas de Estudio	CDV	0,1	0,1	0,4	●	0,1	0,4	●	0,3	0,4	●	100%
		Superficie de aula disponible por estudiante	CDV	0,8	0,6	0,85	●	0,8	0,85	●	1,3	0,85	●	100%