

UNAP

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
DEL ESTADO DE CHILE

Informe Evaluación por Resultados Plan de Desarrollo Facultad de Ciencias Empresariales Años 2017 al 2019



**DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO**

Universidad Arturo Prat
Casa Central Av. Arturo Prat 2120, Iquique - Chile
Centros y Sedes: Arica | Calama | Antofagasta | Santiago | Victoria

CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	3
EVALUACIÓN POR RESULTADOS	4
Tema Estratégico 1: “Liderazgo en la Formación de Talentos a Nivel Local y Regional”	6
Tema Estratégico 2: “Referente en I+D+e+i para los ejes prioritarios del desarrollo regional”	8
Tema Estratégico 3: “Vinculación Activa y Efectiva”	9
Tema Estratégico 4: “Gestión Moderna y Competitiva”	10

PRESENTACIÓN

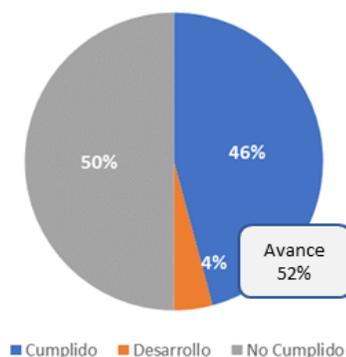
El siguiente documento es realizado por la Unidad de Planificación y Seguimiento, perteneciente a la Dirección General de Planificación y Desarrollo y tiene como finalidad principal dar a conocer a la comunidad universitaria los avances presentados en el Plan de Desarrollo 2014-2020 de la Facultad de Ciencias Empresariales, durante el periodo 2017 y 2019.

Este documento expone principalmente los avances que presenta el Plan de Desarrollo 2014-2020 de la Facultad de Ciencias Empresariales durante el periodo 2017-2019.

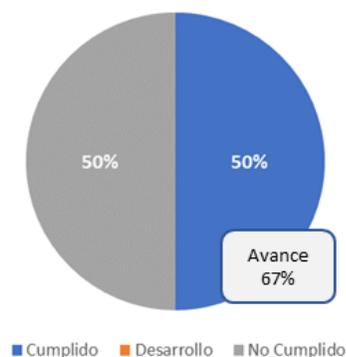
EVALUACIÓN POR RESULTADOS

Resumen de Avance

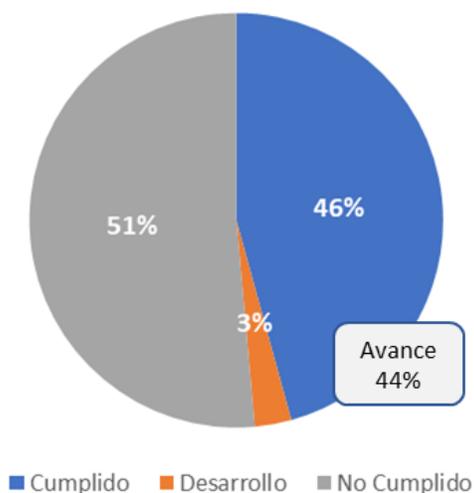
Cumplimiento Tema I



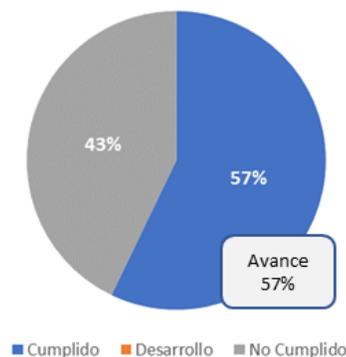
Cumplimiento Tema II



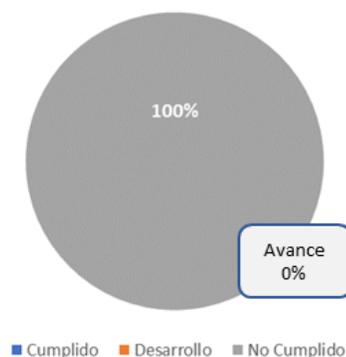
Cumplimiento PD



Cumplimiento Tema III



Cumplimiento Tema IV

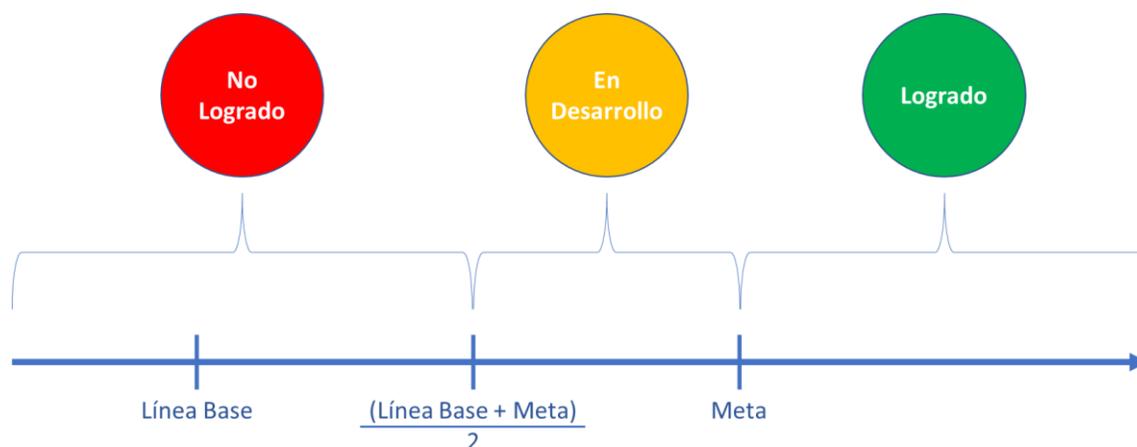


Indicadores asociados al Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2017-2019

Para realizar el seguimiento de los resultados en los indicadores asociados al Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2017-2019, se establecerán niveles de cumplimiento en base a las líneas base y metas definidas para cada uno de ellos, estos niveles se dividirán en: No Logrado, En desarrollo y Logrado.

- **No Logrado**
Se considera indicador no logrado a aquél en que su valor medido se encuentra por debajo de la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta.
- **En Desarrollo**
Un indicador en desarrollo es aquél que su valor medido se encuentra por sobre la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta, pero aún bajo esta última.
- **Logrado**
Se considera como logrado a todo indicador cuyo valor medido se encuentre por sobre la meta establecida para el periodo.

Fig. N° 1. Niveles de cumplimiento de los indicadores



Tema Estratégico 1: “Liderazgo en la Formación de Talentos a Nivel Local y Regional”

El primer tema estratégico tiene como principal objetivo, la contribución a una formación académica de calidad, por lo que se establece mejorar continuamente los procesos educativos y posicionarse como líder en la formación de los talentos locales y regionales. En este sentido, es que los indicadores asociados a este tema dan cuenta de los principales procesos que competen a la formación en ámbitos relativos a la progresión estudiantil.

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Asegurar altos estándares de calidad en todos los procesos formativos.	Revisión permanente de los Programas de Actividad Curricular (PAC)	Tasa de Aprobación	PSU	83%	87%	88%	●	88%	88%	●	91%	88%	●	100%
			PTR	93%	92%	92%	●	93%	92%	●	91%	92%	●	0%
	Revisión permanente de los Programas de Actividad Curricular (PAC)	Tasa de Retención por Cohorte	PSU	74%	78%	82%	●	78%	82%	●	77%	82%	●	38%
			PTR	82%	81%	82%	●	83%	82%	●	83%	82%	●	100%
	Conformación de cuerpo académico postgraduado	Tasa de Académicos Postgraduados	PSU	75%	76%	85%	●	85%	85%	●	74%	85%	●	0%
			PTR	68%	76%	85%	●	76%	85%	●	74%	85%	●	35%
	Revisión permanente de los Programas de Actividad Curricular (PAC)	Tasa de Egreso	PSU	52%	44%	35%	●	35%	35%	●	46%	35%	●	100%
			PTR	59%	56%	60%	●	63%	60%	●	51%	60%	●	0%
	Actualización de los reglamentos de carrera, integrando opciones Estudio de reglamentos de programas de Postgrado	Tasa de Titulación Total por Cohorte	PSU	42%	43%	26%	●	46%	26%	●	54%	26%	●	100%
			PTR	58%	57%	55%	●	54%	55%	●	57%	55%	●	100%
	Revisión permanente de los Programas de Actividad Curricular (PAC)	Tasa de Titulación Oportuna	PSU	38%	30%	25%	●	33%	25%	●	25%	25%	●	100%
			PTR	51%	59%	48%	●	64%	48%	●	65%	48%	●	100%
	Posicionamiento de la FACE en el ámbito local	Tasa empleabilidad primer año de titulados	PSU	88%	77%	94%	●	76%	94%	●	72%	94%	●	0%

Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades.

Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Afiarzar una oferta atractiva en las áreas de interés local, regional y nacional.	Alineamiento de oferta académica a las necesidades del medio nacional	Índice de cobertura de vacantes ofrecidas	PSU	110%	101%	95%	●	103%	95%	●	80%	95%	●	0%
						105%		105%		105%		105%		
Consolidar una oferta atractiva y de reconocida calidad en áreas de interés local, regional y nacional	Generación de programas de postgrado internacionales	Índice de cobertura de vacantes ofrecidas	PTR	93%	93%	90%	●	86%	90%	●	87%	90%	●	0%
Posicionar a la FACE a nivel local en el área de las ciencias empresariales	Análisis y fortalecimiento de la oferta académica de la FACE.					105%		105%		105%		105%		
Posicionar a la FACE a nivel local en el área de las ciencias empresariales	Plan de vinculación con estudiantes potenciales	Matrícula Estudiantes en Primera y Segunda Preferencia (PSU)	PSU	84%	87%	85%	●	80%	85%	●	69%	85%	●	0%
Fortalecer e incrementar la oferta académica de cursos, especializaciones y estudios de postgrados.	Innovación y rediseño de Plan de formación curricular.	Tasa de programas curriculares renovados	PSU	33%	100%	100%	●	100%	100%	●	100%	100%	●	100%
			PTR		0%	70%	●	0%	70%	●	0%	70%	●	0%
Fortalecer sostenidamente los indicadores de calidad docente de la FACE	Plan de autoevaluación de carreras, conforme a la política de acreditación institucional.	Tasa de Carreras Acreditadas	PSU	0%	67%	100%	●	67%	100%	●	67%	100%	●	67%
			PTR	0%	0%	50%	●	0%	50%	●	0%	50%	●	0%

Objetivo Estratégico: Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación.

Objetivo Estratégico: Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Incorporar alumnos de buen rendimiento a beneficios internos.	Facilitar la información para la obtención de beneficios internos.	Tasa de estudiantes con beneficios internos	FAC	37%	32%	20%	●	28%	20%	●	23%	20%	●	100%
Asegurar altos estándares de calidad en todos los procesos formativos	Fortalecimiento de Programa de cursos tutoriales para fortalecer las conductas de entrada de estudiantes de la FACE	Número de estudiantes en Programas de Tutoría	FAC	0	0	20	●	45	30	●	59	45	●	100%
Potenciar la formación continua	Plan de vinculación con estudiantes potenciales. Programa de beneficios de continuidad de estudios. Programa de modernización curricular. Estudio de oferta académica permanente.	Tasa de Continuidad de Estudios	FAC	5,9%	20%	10%	●	9%	10%	●	34%	10%	●	100%
Aumentar el grado de satisfacción de los estudiantes de la Facultad.	Generar espacios para uso académico y recreativo de los estudiantes. Participación de estudiantes como asesores en micro emprendimientos	Grado de Satisfacción Estamento estudiantil	FAC	75%	81%	78%	●	81%	78%	●	70%	78%	●	0%

Tema Estratégico 2: “Referente en I+D+e+i para los ejes prioritarios del desarrollo regional”

El segundo tema estratégico se asocia a los indicadores relacionados a la investigación y la contribución de la institución al desarrollo de la región por medio de sus proyectos y publicaciones, además, por medio de la formación de post titulados se estimula la generación y aplicación de conocimiento científico.

Objetivo Estratégico: Aumentar la productividad científica institucional.

Objetivo Estratégico: Aumentar la productividad científica institucional														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Fortalecer la I+D+e+i en los procesos formativos	Generar Plan de Investigación de la FACE con transferencia	Número de Publicaciones WOS ISI Scielo Scopus	FAC	0	0	1	●	3	1	●	5	3	●	100%

Objetivo Estratégico: Incrementar los indicadores de generación y aplicación de conocimiento científico.

Objetivo Estratégico: Incrementar los indicadores de generación y aplicación de conocimiento científico en áreas prioritarias de apoyo al desarrollo regional, nacional e internacional														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Estimular la generación y aplicación de conocimiento científico en áreas prioritarias de apoyo al desarrollo regional y nacional	Plan de investigación de la FACE	Número de Proyectos Adjudicados en Fondos Concursables Externos	FAC	0	0	3	●	0	3	●	1	3	●	33%

Tema Estratégico 3: “Vinculación Activa y Efectiva”

El Tercer tema estratégico tiene como objetivo favorecer la mantención de un vínculo activo con la comunidad donde se encuentra presente la institución. En ese sentido es que se busca medir la participación y forma de relacionarse que tiene la universidad para con sus distintos grupos de intereses, tales como el gobierno regional, las empresas y sus estudiantes actuales y egresados.

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la Universidad, a nivel local, nacional e internacional.

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos.														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Posicionar a la FACE a partir de cada una de sus sedes	Plan de comunicación y promoción de postgrado.	Número de actividades de divulgación organizadas por la institución	FAC	5	6	6	●	13	6	●	14	6	●	100%
Posicionar a la UNAP en temas del área de ciencias empresariales y gestión.	Plan comunicacional y de vinculación de la FACE.	Participación en Mesas Regionales y Nacionales	FAC	0	0	1	●	0	1	●	0	1	●	0%
Fortalecer sostenidamente los indicadores de calidad docente de la FACE	Participar en capacitaciones específicas en torno a la enseñanza del área de las ciencias empresariales	Actividades de vinculación con empresas	FAC	0	1	1	●	0	1	●	0	2	●	0%
	Ajuste de los procesos de la FACE conforme al modelo educativo institucional (uso plataformas tecnológicas, metodologías de evaluación, metodologías de aprendizaje, etc.													
Realizar acciones conjuntas con instituciones nacionales e internacionales	Partnership Académico. Desarrollo de acciones académicas con instituciones nacionales e Internacionales	Número de proyectos de vinculación institucional	FAC	7	6	7	●	13	8	●	14	8	●	100%
Desarrollar vínculo formal con actores productivos a nivel local, regional o nacional	Plan de vinculación y Comunicación de la FACE	Convenios vigentes	FAC	0	1	1	●	1	1	●	5	1	●	100%

Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP.

Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Fortalecer sostenidamente los indicadores de calidad docente de la FACE	Participar en cursos de metodología de enseñanza aprendizaje	Número de participantes en encuentros de ex estudiantes	FAC	75	28	83	●	25	90	●	0	98	●	0%
	Desarrollar una acción de vinculación con ex alumnos de la Facultad de forma anual													
Fortalecer grado de relación con los futuros alumnos y ex alumnos de la UNAP	Estudio de definición de perfil de alumnos nuevos Desarrollar una actividad de extensión anual dirigida a potenciales alumnos de la FACE.	Número de potenciales estudiantes UNAP que participan en actividades de difusión	FAC	-	-	400	-	600	1000	800	●	100%		

Tema Estratégico 4: “Gestión Moderna y Competitiva”

El último tema estratégico se centra en incentivar la mejora continua de la gestión institucional generando las condiciones óptimas para su desarrollo. A continuación, se presentan los indicadores asociados.

Objetivo Estratégico: Fortalecer Capacidades de los Equipos Académicos, Técnicos y Profesionales.

Objetivo Estratégico: Fortalecer capacidades de los equipos académicos, técnicos y profesionales de la institución.														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Fortalecer la vinculación académica de la FACE	Plan de Vinculación de académicos. Al menos un académico en actividad de pasantía o profesor visitante en una Institución Internacional.	Movilidad Académica y Administrativa Nacional e Internacional	FAC	0	0	2	●	0	2	●	0	2	●	0%
Mantener y desarrollar los talentos académicos de la FACE.	Desarrollo de políticas de perfeccionamiento, fortalecimiento y evaluación del cuadro académico de la FACE. Una participación en acciones de capacitación cada dos años para cada profesor de la FACE.	Capacitación Institucional	FAC	10	2	11	●	4	11	●	9	12	●	0%