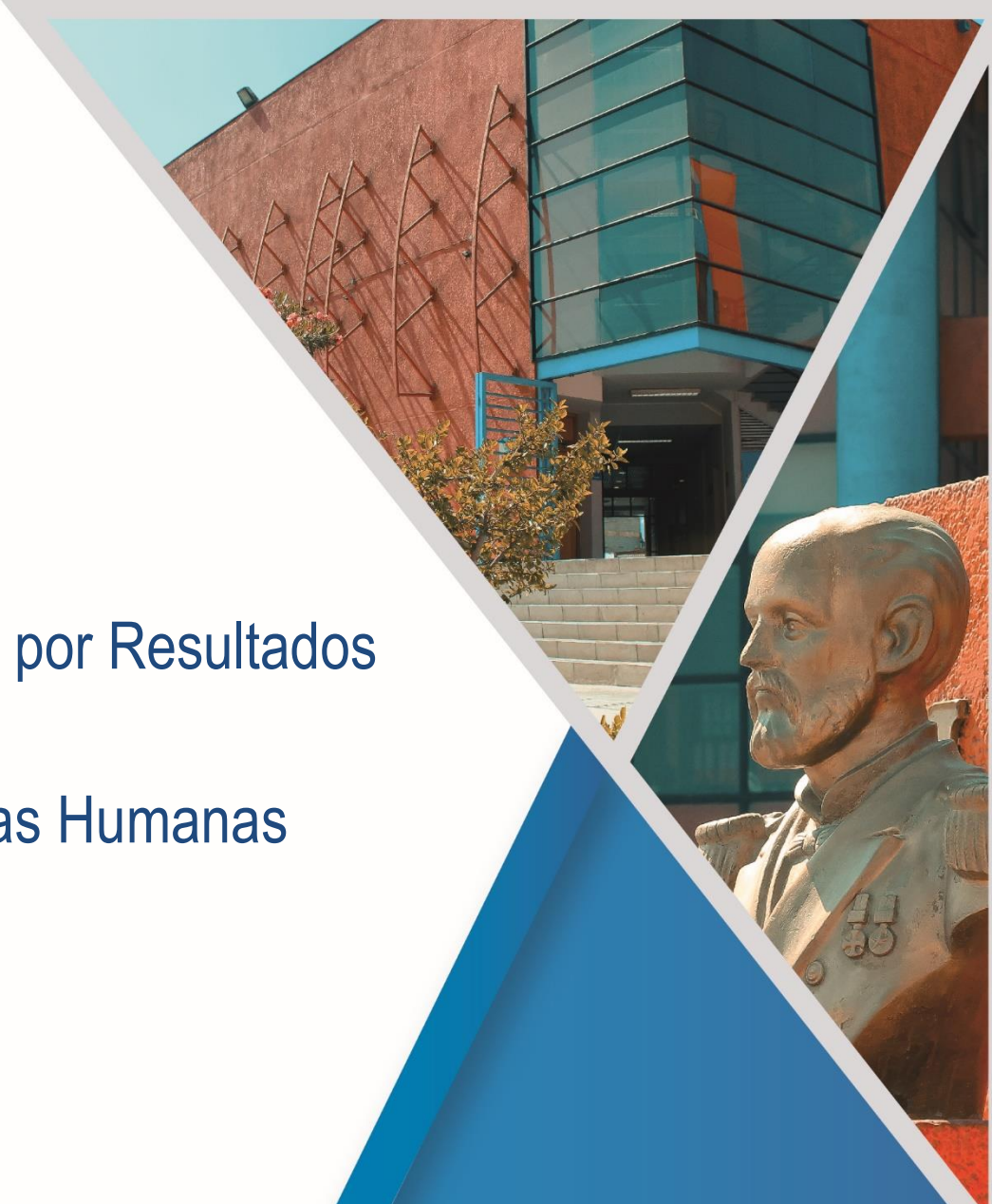


UNAP

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
DEL ESTADO DE CHILE

Informe Evaluación por Resultados Plan de Desarrollo Facultad de Ciencias Humanas Años 2017 al 2019



**DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO**

Universidad Arturo Prat
Casa Central Av. Arturo Prat 2120, Iquique - Chile
Centros y Sedes: Arica | Calama | Antofagasta | Santiago | Victoria

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	3
EVALUACIÓN POR RESULTADOS.....	4
Tema Estratégico 1: “Liderazgo en la Formación de Talentos a Nivel Local y Regional”	6
Tema Estratégico 2: “Referente en I+D+e+i para los ejes prioritarios del desarrollo regional”	9
Tema Estratégico 3: “Vinculación Activa y Efectiva”	10
Tema Estratégico 4: “Gestión Moderna y Competitiva”	11

PRESENTACIÓN

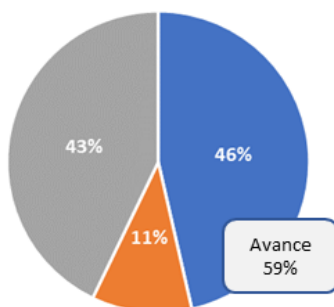
El siguiente documento es realizado por la Unidad de Planificación y Seguimiento, perteneciente a la Dirección General de Planificación y Desarrollo y tiene como finalidad principal dar a conocer a la comunidad universitaria los avances presentados en el Plan de Desarrollo 2014-2020 de la Facultad de Ciencias Humanas, durante el periodo 2017 y 2019.

Este documento expone principalmente los avances que presenta el Plan de Desarrollo 2014-2020 de la Facultad de Ciencias Humanas durante el periodo 2017-2019.

EVALUACIÓN POR RESULTADOS

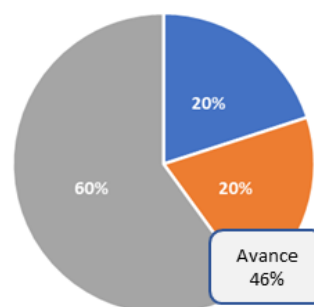
Resumen de Avance

Cumplimiento Tema I



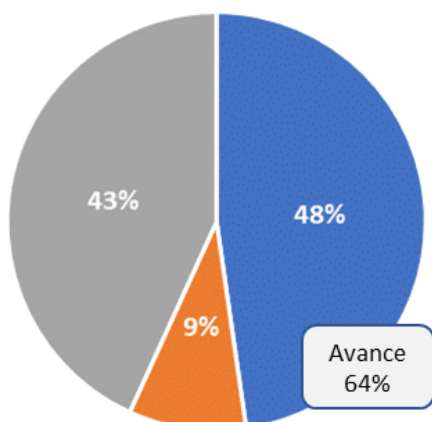
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Cumplimiento Tema II



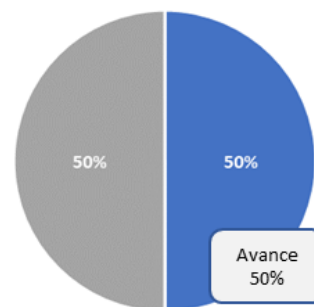
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Cumplimiento PD



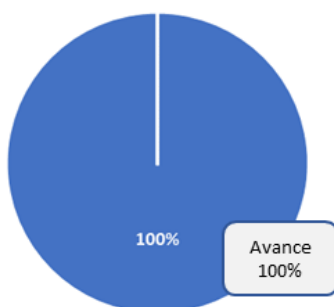
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Cumplimiento Tema III



■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Cumplimiento Tema IV



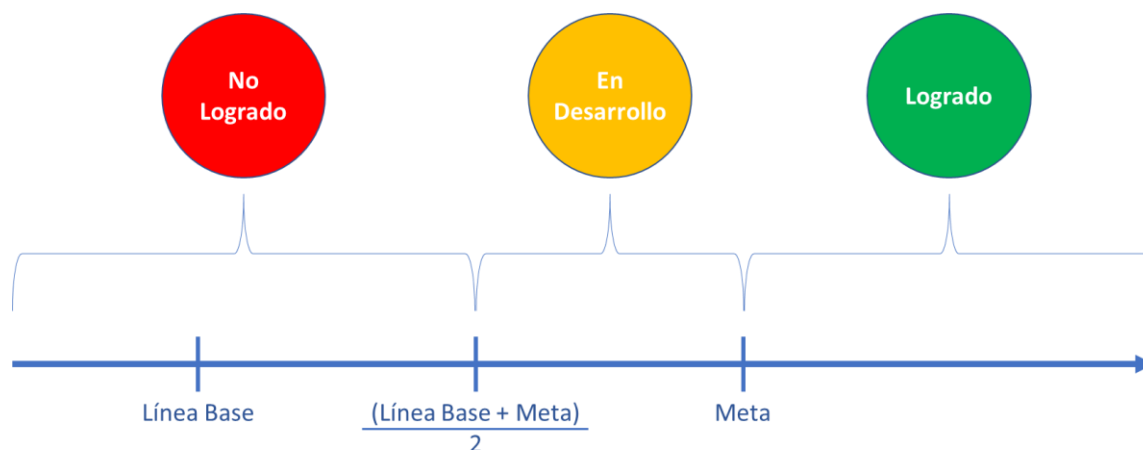
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Indicadores asociados al Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Humanas, 2017-2019

Para realizar el seguimiento de los resultados en los indicadores asociados al Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Humanas, 2017-2019, se establecerán niveles de cumplimiento en base a las líneas base y metas definidas para cada uno de ellos, estos niveles se dividirán en: No Logrado, En desarrollo y Logrado.

- **No Logrado**
Se considera indicador no logrado a aquél en que su valor medido se encuentra por debajo de la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta.
- **En Desarrollo**
Un indicador en desarrollo es aquél que su valor medido se encuentra por sobre la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta, pero aún bajo esta última.
- **Logrado**
Se considera como logrado a todo indicador cuyo valor medido se encuentre por sobre la meta establecida para el periodo.

Fig. N° 1. Niveles de cumplimiento de los indicadores



Tema Estratégico 1: “Liderazgo en la Formación de Talentos a Nivel Local y Regional”

El primer tema estratégico tiene como principal objetivo, la contribución a una formación académica de calidad, por lo que se establece mejorar continuamente los procesos educativos y posicionarse como líder en la formación de los talentos locales y regionales. En este sentido, es que los indicadores asociados a este tema dan cuenta de los principales procesos que competen a la formación en ámbitos relativos a la progresión estudiantil.

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Mejorar el rendimiento académico de los estudiantes	Implementación de metodologías y recursos de aprendizaje	Tasa de Aprobación	PSU	91%	91%	88%	●	91%	88%	●	92%	88%	●	100%
			PTR	97%	96%	92%	●	96%	92%	●	96%	92%	●	100%
Aumentar el índice de retención anual	Funcionamiento efectivo del programa de tutorías.	Tasa de Retención por Cohorte	PSU	74%	83%	82%	●	79%	82%	●	83%	82%	●	100%
	Funcionamiento efectivo del semestre de verano.		PTR	92%	97%	82%	●	-	82%	●	88%	82%	●	100%
Mejorar la tasa de egreso	Revisión de plan curricular	Tasa de Egreso	PSU	30%	35%	35%	●	38%	35%	●	40%	35%	●	100%
	Seguimiento de la progresión en el plan de estudios		PTR	35%	42%	60%	●	35%	60%	●	25%	60%	●	0%
Disminuir el índice de tiempo de titulación de los egresados de la Facultad.	Monitoreo permanente de estados de avance de actividad de titulación.	Tasa de Titulación Total por Cohorte.	PSU	30%	33%	26%	●	37%	26%	●	24,7%	26%	●	0%
	Rigurosidad del proceso y cumplimiento del reglamento.		PTR	45%	38%	55%	●	30%	55%	●	35,1%	55%	●	0%
	Funcionamiento efectivo del programa de tutorías.	Tasa de Titulación Oportuna.	PSU	11%	31%	26%	●	45%	26%	●	25%	26%	●	93%
			PTR	29%	81%	55%	●	52%	55%	●	40%	55%	●	42%
Aumento de la dotación de los académicos con JCE	Aumento de la dotación de los académicos con JCE	Estudiantes por JCE	PSU	9	9	15	●	8	15	●	9	15	●	100%
			PTR	5	33	28	●	21	28	●	27	28	●	100%
Crear instancias de perfeccionamiento para los académicos de la facultad.	Establecimiento de un plan de perfeccionamiento. Mejorar el número de académicos posgraduados.	Tasa de Académicos Postgraduados	FCH	68%	68%	60%	●	72%	60%	●	79%	60%	●	100%
Mejorar las condiciones de empleabilidad de los alumnos de la Facultad.	Canales de comunicación efectivos con centros de prácticas profesionales.	Tasa empleabilidad primer año de titulados	FCH	88%	90%	94%	●	86%	94%	●	79%	94%	●	0%

Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades.

Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Contribuir a la efectividad de la oferta de las carreras de la FCH.	Innovación y rediseño de Plan de formación curricular.	Tasa de programas curriculares renovados	PSU	25%	88%	100%	●	100%	100%	●	100%	100%	●	100%
	Creación de instancias formativas que satisfagan las necesidades e intereses de los estudiantes. Desarrollo de un proyecto de admisión de continuidad.													
Fortalecer e incrementar la oferta académica de cursos, especializaciones y estudios de postgrados.	Evaluaciones sobre el desarrollo del aprendizaje continuo.	Índice de programas curriculares renovados	PTR	0%	0%	70%	●	0%	70%	●	0%	70%	●	0%
	Generar un programa de implementación de Magister relacionados en las áreas de Educación, Docencia Universitaria, Ciencias Sociales, entre otros. Además de un programa de Diplomados en Gestión Universitaria, Convivencia Escolar y otros relacionados al área educativa.													
Aumentar la cobertura de vacantes ofrecidas	Funcionamiento del Propedéutico.	Índice de cobertura de vacantes ofrecidas	PSU	98%	117%	95%	●	142%	95%	●	129%	95%	●	0%
	Campaña admisión sistemática													
			PTR	103%	100%	90%	●	-	90%	●	76%	90%	●	0%
Aumentar el promedio del puntaje PSU obtenido por los alumnos provenientes del pre-universitario Facultad y que ingresen a la Facultad.	Participación de académicos y estudiantes de último año de las carreras de pedagogía en Propedéutico, pre-universitario Facultad.	Matrícula Estudiantes en Primera y Segunda Preferencia	FCH	78%	80%	85%	●	78%	85%	●	77%	85%	●	0%
Mejorar continuamente la calidad de los indicadores para mantener las carreras de pregrado de la Facultad acreditadas,	Propósitos, integridad, estructura organizacional, estructura curricular, formación en capacidades, específicas, recursos humanos, efectividad de enseñanza, infraestructura y otros recursos, vinculación con el medio, satisfacción general.	Tasa de Carreras Acreditadas	PSU	75%	88%	100%	●	88%	100%	●	88%	100%	●	52%
Acreditar los programas de Magister impartidos en más de dos versiones	Carácter y Objetivos Requisitos de Admisión Duración, Estructura del Programa		PTR	100%	100%	100%	●	100%	100%	●	100%	100%	●	100%
Acreditar programas de Pregrado Trabajador	Propósitos, integridad, estructura organizacional, estructura curricular, formación en capacidades, específicas, recursos humanos, efectividad de enseñanza, infraestructura y otros recursos, vinculación con el medio, satisfacción general.													
Mejorar los indicadores en el proceso de acreditación de la FCH	Propósitos, integridad, estructura organizacional, estructura curricular, formación en capacidades específicas, recursos humanos, efectividad de enseñanza, infraestructura y otros recursos, vinculación con el medio, satisfacción general.	Cobertura de acreditación por estudiantes.	PSU	72%	84%	95%	●	87%	95%	●	88%	95%	●	70%
					PTR	75%	82%	50%	●	85%	50%	●	85%	50%

Objetivo Estratégico: Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación.

Objetivo Estratégico: Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Incorporar alumnos de buen rendimiento, con becas.	a) Preuniversitario b) Campaña de promoción y difusión de carrera c) Visitas guiadas y apoyadas por estudiantes d) Uso de las redes sociales como medio de comunicación y difusión de la Facultad.	Tasa de estudiantes con beneficios internos.	FCH	36%	32%	20%	●	17%	20%	●	13%	20%	●	0%
Aumentar el índice de retención en 1er año	Realizar tutorías, talleres, ayudantías	Número de estudiantes en Programas de Tutorías,	FCH	23	1	35	●	12	35	●	43	35	●	100%
Aumentar el número de estudiantes con continuidad de estudios.	Ofrecer programas de perfeccionamiento alineado a las necesidades de desarrollo profesional.	Tasa de continuidad de estudios institucional.	FCH	14%	31%	10%	●	-	10%	●	29%	10%	●	100%
Aumentar el grado de satisfacción de los estudiantes de la Facultad según aplicación de encuesta.	Consejo de carrera, apoyo adicional a la docencia, espacios habilitados para uso académico y recreativo de los estudiantes.	Grado de satisfacción estamento estudiantil	FCH	75%	81%	80%	●	81%	80%	●	70%	80%	●	0%
Incrementar los beneficios que reciben los estudiantes de pueblos originarios carrera EIB.	Mantener programa de beneficios y seguimiento de este	Número de estudiantes pertenecientes a pueblos originarios con beneficios.	FCH	89%	87%	98%	●	80%	98%	●	91%	98%	●	22%

Tema Estratégico 2: “Referente en I+D+e+i para los ejes prioritarios del desarrollo regional”

El segundo tema estratégico se asocia a los indicadores relacionados a la investigación y la contribución de la institución al desarrollo de la región por medio de sus proyectos y publicaciones, además, por medio de la formación de post titulados se estimula la generación y aplicación de conocimiento científico.

Objetivo Estratégico: Aumentar la productividad científica institucional.

Objetivo Estratégico: Aumentar la productividad científica institucional														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Dar a conocer y visibilizar en la región las investigaciones realizadas en las áreas de investigación de la Facultad.	Investigaciones en desarrollo y concluidas Análisis de prensa.	Índice de impacto de publicaciones	WOS	0	1	1	●	0,5	1	●	0	1	●	0%
				SCOPUS	0,14	0	1	●	0,17	1	●	0	1	●
Incrementar la publicación científica (artículos, libros, capítulos de libros) liderada por doctores magisteres e investigadores activos.	Activar las líneas de investigación declaradas por la Facultad. Fomentar la participación en proyectos de investigación internos o externos.	Número de Publicaciones Acumuladas WOS, ISI, Scielo, Scopus, libros, capítulo de libros.	FCH	6	4	7	●	14	15	●	21	23	●	88%
Mejorar la labor científica	Aumentar horas de dedicación a la productividad científica.													
Promover la producción de publicaciones a través de la creación de una revista especializada	Publicaciones en revista de CRP. Creación de revista especializada.													

Objetivo Estratégico: Incrementar los indicadores de generación y aplicación de conocimiento científico.

Objetivo Estratégico: Incrementar los indicadores de generación y aplicación de conocimiento científico en áreas prioritarias de apoyo al desarrollo regional, nacional e internacional														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Creación de fondo para el Diseño de Proyectos.	Generar estudios de fuente de financiamiento externas o internas para diseños de proyectos.	Número de proyectos adjudicados con fondos internos.	FCH	2	6	2	●	7	3	●	3	3	●	100%
Aumentar la adjudicación de proyectos externos.	Ubicar fuentes de financiamiento tanto interno como externo Postular a proyectos internos o externos.	Número de proyectos adjudicados en fondos concursables externos.	FCH	0	0	5	●	1	5	●	2	5	●	40%

Tema Estratégico 3: “Vinculación Activa y Efectiva”

El Tercer tema estratégico tiene como objetivo favorecer la mantención de un vínculo activo con la comunidad donde se encuentra presente la institución. En ese sentido es que se busca medir la participación y forma de relacionarse que tiene la universidad para con sus distintos grupos de intereses, tales como el gobierno regional, las empresas y sus estudiantes actuales y egresados.

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la Universidad, a nivel local, nacional e internacional.

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos.														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Aumentar las apariciones en los medios de comunicación.	Sistematización de actividades académicas anuales en beneficio de la comunidad universitaria y regional. Actividades de apoyo a colegios que tienen matriculas de estudiantes pertenecientes a pueblos originarios. Convenios con centros educativos con matriculas de estudiantes pertenecientes a pueblos originarios. Actividades de la FCH con la comunidad de pueblos originarios. Difusión de resultados de investigación.	Número de actividades de divulgación organizadas por la institución	FCH	4	1	5	●	7	5	●	6	5	●	100%
Apoyar iniciativa de interés, estudiantes y académicos, comunidad universitaria, comunidad regional en las áreas de: Actividad física, acciones sociales, idiomas, arte y cultura	Promoción y difusión de actividades a desarrollar durante el año	Participación en Mesas Regionales y Nacionales	FCH	0	0	1	●	0	1	●	1	1	●	100%
Aumentar el grado de satisfacción de los empleadores.	Aumento de la efectividad en la aplicación de prácticas aúlicas. • Creación de itinerarios, pedagógicos para la continuidad de estudios. • Creación de convenios marco de colaboración con instituciones relacionadas. Monitoreo permanente de egresados durante su periodo de iniciación laboral	Actividades de vinculación con empresas.	FCH	4	3	5	●	4	5	●	1	5	●	0%
Fortalecer el desarrollo profesional docente de otros profesionales en el ámbito educativo.	Ejecución de acciones permanentes de desarrollo profesional docente.	Nº de capacitaciones /año.	FCH	0	33	5	●	68	5	●	57	5	●	100%
Realizar actividades de capacitación técnica dirigidas a instituciones de la región.	Postulación a distintos fondos concursables.	Número de proyectos de vinculación institucional.	FCH	37	21	44	●	36	44	●	35	44	●	0%
Participar activamente en Consejos relacionados con el área de Ciencias Humanas de nivel regional y nacional.	Aceptar invitación y generar espacios en la Facultad para participar.	Participación en Consejos Nacionales y Regionales.	FCH	0	0	1	●	0	1	●	0	1	●	0%
Aumentar el número de convenios con IES nacionales e internacionales.	Búsqueda y contacto de IES relacionadas a las áreas de conocimiento de la FCH. Diseñar un convenio marco por carrera.	Convenios vigentes.	FCH	13	10	15	●	8	15	●	7	15	●	0%
Fortalecer la formación de estudiantes a través de pasantías.	Convenios con IES nacionales e internacionales. Mejorar las condiciones de postulación de las pasantías. -programa de movilidad nacional (MEC) -programa de movilidad CRISCOS, Beca Santander, entre otras.	Movilidad estudiantil nacional e internacional.	FCH	6	21	8	●	43	8	●	17	8	●	100%

Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP.

Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2018			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Aumentar el grado de satisfacción de los egresados.	<ul style="list-style-type: none"> Creación de Centro de exalumnos de la FCH. Desarrollo de la pertenencia del egresado, incorporándolo a las actividades de la FCH. Aumento de la efectividad en la aplicación de prácticas aúlicas. Creación de itinerarios pedagógicos para la continuidad de estudios. 	Número de participantes en encuentros de ex estudiantes.	FCH	169	183	?	291	?		109	?		N	
Fortalecer vínculos con profesionales egresados de la facultad de Ciencias Humanas por medio de actividades propias. Aumentar el grado de satisfacción de los egresados Pregrado Trabajador de la Facultad según aplicación de encuesta.	Crear y desarrollar seminarios, encuentros y actividades que sean de interés para los profesionales del área. Oferta de pos títulos y postgrados requeridos por los egresados.													
Incrementar y fortalecer vínculos con estudiantes de enseñanza media a través del deporte, la cultura y actividades sociales.	Encuentros culturales artísticos, campeonatos deportivos, clínicas deportivas y culturales.	Número de potenciales estudiantes UNAP que participan en actividades de difusión.	FCH	120	300	?	170	?		545	?		N	

Tema Estratégico 4: “Gestión Moderna y Competitiva”

El último tema estratégico se centra en incentivar la mejora continua de la gestión institucional generando las condiciones óptimas para su desarrollo. A continuación, se presentan los indicadores asociados.

Objetivo Estratégico: Fortalecer Capacidades de los Equipos Académicos, Técnicos y Profesionales.

Objetivo Estratégico: Fortalecer capacidades de los equipos académicos, técnicos y profesionales de la institución.														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Perfeccionar grupo docente en áreas de Aprendizaje y Crecimiento.	Convenios con IES nacionales e internacionales.	Movilidad Académica y Administrativa Nacional e Internacional.	FCH	4	13	12	●	15	12	●	13	12	●	100%
Fortalecer el desarrollo profesional docente y actualización permanente de profesionales y ex alumnos en el ámbito educativo que complementen su área de	Ejecución de acciones permanentes (Diplomados y Postítulos) para el desarrollo profesional docente. Actividades de capacitación para los académicos de la FCH: Visita de expertos. Asistencia a congresos, charlas, simposios.	Capacitación Institucional (Académicos)	FCH	0	33	?		68	?		57	?		N

Objetivo Estratégico: Incrementar los desempeños y satisfacción del cuerpo académico y administrativo institucional														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2018			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Mejorar el desempeño de los funcionarios	Charlas, talleres, coordinación de trabajo.	Grado de evaluación de desempeño funcionario.	FCH	100%	100%	85%	●	100%	85%	●	85,71%	85%	●	100%
Mejorar el grado de satisfacción de los funcionarios	Charlas, actividades recreativas y sociales, reconocimiento a los logros. Diagnóstico del clima organizacional.	Grado de satisfacción funcionarios.	FCH	69%	75%	75%	●	75%	75%	●	75%	75%	●	100%