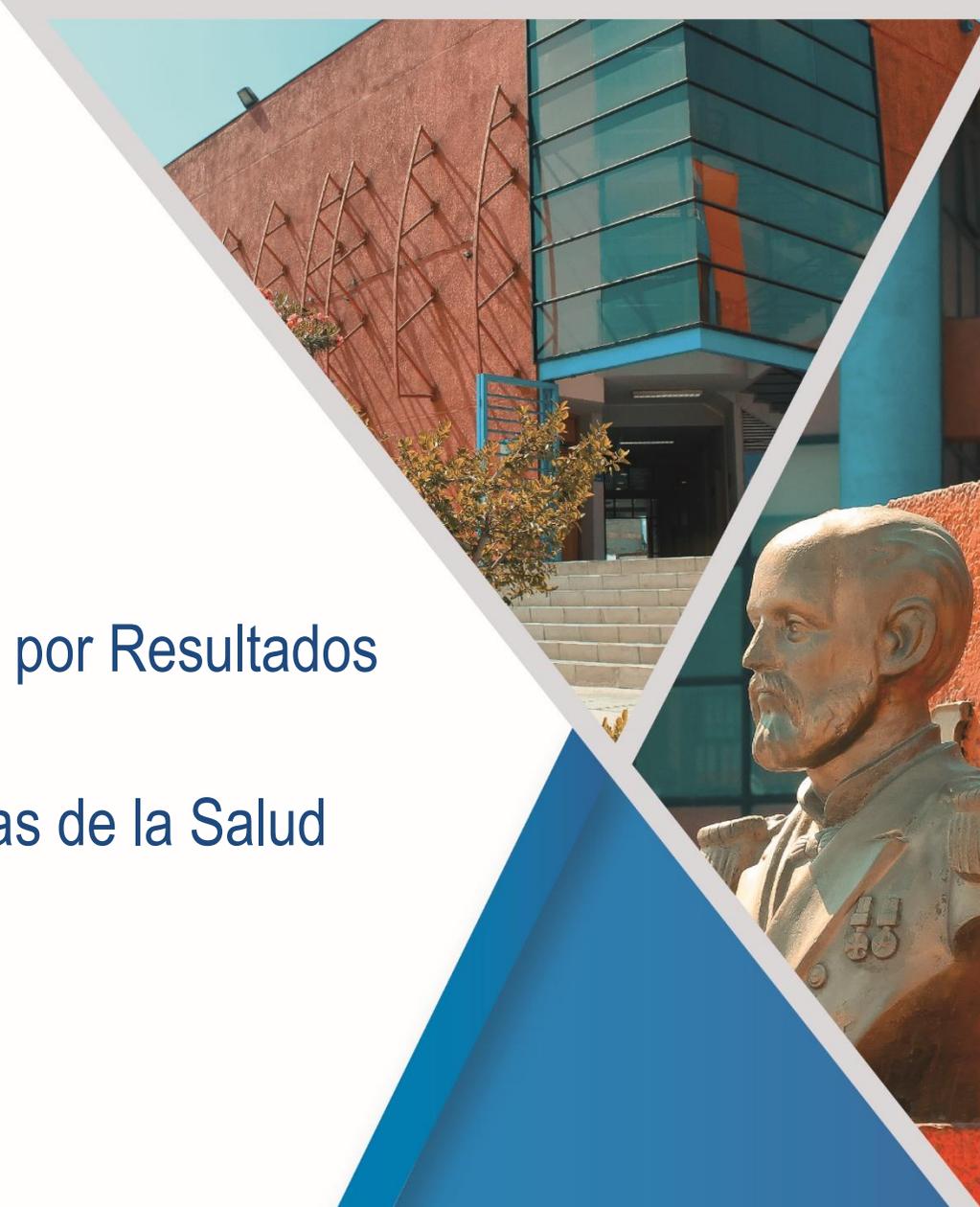


UNAP

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
DEL ESTADO DE CHILE

Informe Evaluación por Resultados Plan de Desarrollo Facultad de Ciencias de la Salud Años 2017 al 2019



**DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO**

Universidad Arturo Prat
Casa Central Av. Arturo Prat 2120, Iquique - Chile
Centros y Sedes: Arica | Calama | Antofagasta | Santiago | Victoria

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	3
EVALUACIÓN POR RESULTADOS.....	4
Tema Estratégico 1: “Liderazgo en la Formación de Talentos a Nivel Local y Regional”	6
Tema Estratégico 2: “Referente en I+D+e+i para los ejes prioritarios del desarrollo regional”	8
Tema Estratégico 3: “Vinculación Activa y Efectiva”	9
Tema Estratégico 4: “Gestión Moderna y Competitiva”	10

PRESENTACIÓN

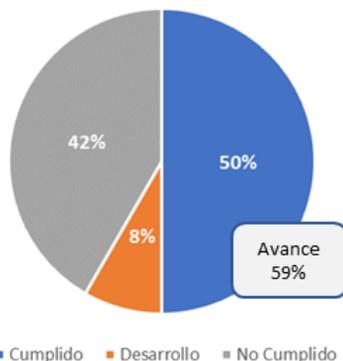
El siguiente documento es realizado por la Unidad de Planificación y Seguimiento, perteneciente a la Dirección General de Planificación y Desarrollo y tiene como finalidad principal dar a conocer a la comunidad universitaria los avances presentados en el Plan de Desarrollo 2014-2020 de la Facultad de Ciencias de la Salud, durante el periodo 2017 y 2019.

Este documento expone principalmente los avances que presenta el Plan de Desarrollo 2014-2020 de la Facultad de Ciencias de la Salud durante el periodo 2017-2019.

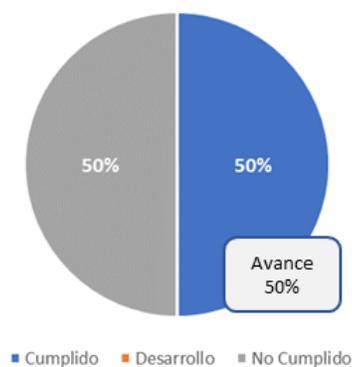
EVALUACIÓN POR RESULTADOS

Resumen de Avance

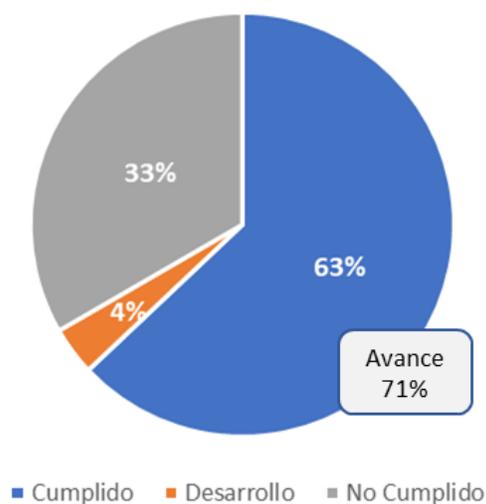
Cumplimiento Tema I



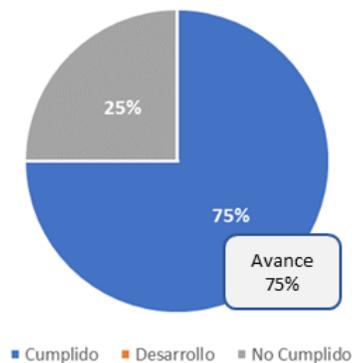
Cumplimiento Tema II



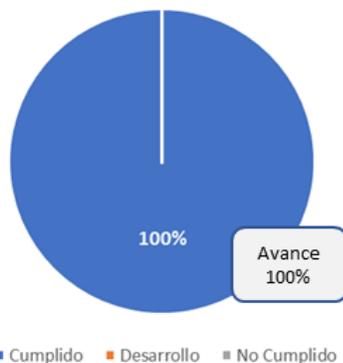
Cumplimiento PD



Cumplimiento Tema III



Cumplimiento Tema IV

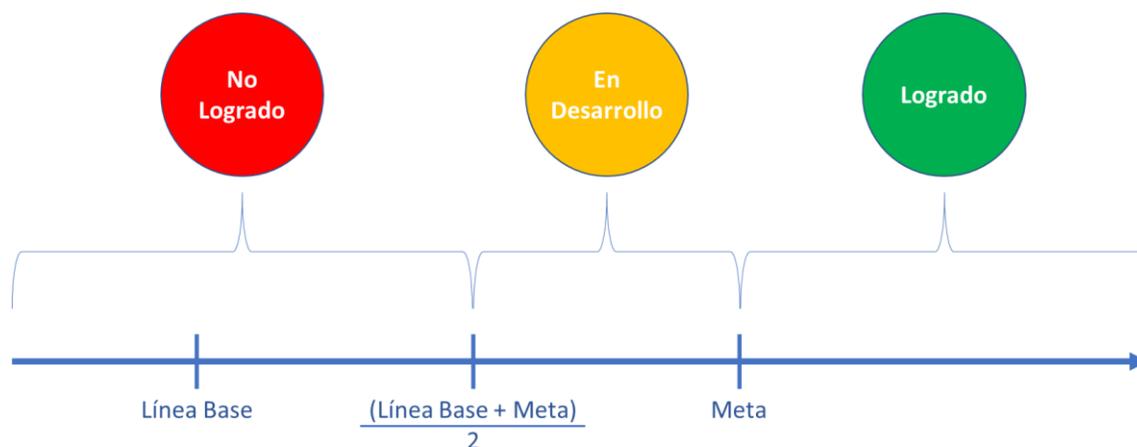


Indicadores asociados al Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias de la Salud, 2017-2019

Para realizar el seguimiento de los resultados en los indicadores asociados al Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias de la Salud, 2017-2019, se establecerán niveles de cumplimiento en base a las líneas base y metas definidas para cada uno de ellos, estos niveles se dividirán en: No Logrado, En desarrollo y Logrado.

- **No Logrado**
Se considera indicador no logrado a aquél en que su valor medido se encuentra por debajo de la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta.
- **En Desarrollo**
Un indicador en desarrollo es aquél que su valor medido se encuentra por sobre la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta, pero aún bajo esta última.
- **Logrado**
Se considera como logrado a todo indicador cuyo valor medido se encuentre por sobre la meta establecida para el periodo.

Fig. N° 1. Niveles de cumplimiento de los indicadores



Tema Estratégico 1: “Liderazgo en la Formación de Talentos a Nivel Local y Regional”

El primer tema estratégico tiene como principal objetivo, la contribución a una formación académica de calidad, por lo que se establece mejorar continuamente los procesos educativos y posicionarse como líder en la formación de los talentos locales y regionales. En este sentido, es que los indicadores asociados a este tema dan cuenta de los principales procesos que competen a la formación en ámbitos relativos a la progresión estudiantil.

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Mejorar la tasa de aprobación de los planes de formación curricular de la facultad.	Programas de innovación curricular.	Tasa de Aprobación	PSU	89%	89%	85%	●	89%	85%	●	89%	85%	●	100%
Mejorar los índices de retención primer año.	Optimizar los diferentes procesos curriculares	Tasa de Retención por Cohorte	PSU	84%	85%	82%	●	81%	82%	●	80%	82%	●	0%
Incrementar el número de académicos con postgrados.	Incentivar el perfeccionamiento académico.	Tasa de Académicos Postgraduados	FCS	49%	50%	80%	●	59%	80%	●	60%	80%	●	36%
Incrementar la tasa de egreso de los estudiantes de la facultad.	Innovaciones metodológicas en docencia.	Tasa de Egreso	PSU	52%	53%	35%	●	55%	35%	●	55%	35%	●	100%
Mejorar los índices de titulación oportuna	Optimizar los diferentes procesos curriculares	Tasa de Titulación Oportuna	PSU	29%	35%	25%	●	35%	25%	●	45%	25%	●	100%
Mejorar el porcentaje de titulados en emplearse durante los primeros 6 meses	Posicionar y empoderar las carreras de la Facultad en los distintos escenarios sociales	Tasa empleabilidad primer año de titulados	FCS	88%	79%	95%	●	74%	95%	●	72%	95%	●	0%

Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades.

Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Controlar los planes de mejoramiento en forma anual	Implementar el sistema de control de los planes de mejoramiento existente	Tasa de programas curriculares renovados	PSU	100%	100%	100%	●	100%	100%	●	100%	100%	●	100%
Satisfacer las necesidades de educación de los estudiantes a nivel local, regional y nacional.	Afianzar una oferta atractiva en las áreas de interés local, regional y nacional.	Índice de cobertura de vacantes ofrecidas	PSU	117%	108%	95%	●	113%	95%	●	100%	95%	●	100%
						105%			105%			105%		
Aumentar el número de postulaciones PSU en 1ra y 2da preferencia.	Participar activamente en los proyectos de admisión.	Matrícula Estudiantes en Primera y Segunda Preferencia	PSU	74%	75%	85%	●	84%	85%	●	82%	85%	●	73%
Mantener el índice de carreras Pregrado PSU acreditadas	Acreditar todas las carreras	Tasa de Carreras Acreditadas	PSU	67%	67%	71%	●	67%	80%	●	67%	80%	●	0%

Objetivo Estratégico: Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación.

Objetivo Estratégico: Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Impartir programas de tutoría en actividades curriculares de alta reprobación	Incentivar la participación de los estudiantes en las tutorías.	Número de Estudiantes en Programas de Tutorías	FCS	215	309	572	●	294	588	●	217	588	●	1%
Mejorar el grado de satisfacción de los estudiantes	Capacitación al personal en aspectos administrativos y buen trato. Implementar un sistema de interacción entre estudiantes y académicos en los distintos niveles de cada carrera. Optimizar los procesos administrativos y académicos involucrados en el proceso de formación.	Grado de Satisfacción Estamento estudiantil	INST	75%	81%	70%	●	81%	70%	●	81%	70%	●	100%

Tema Estratégico 2: “Referente en I+D+e+i para los ejes prioritarios del desarrollo regional”

El segundo tema estratégico se asocia a los indicadores relacionados a la investigación y la contribución de la institución al desarrollo de la región por medio de sus proyectos y publicaciones, además, por medio de la formación de post titulados se estimula la generación y aplicación de conocimiento científico.

Objetivo Estratégico: Aumentar la productividad científica institucional.

Objetivo Estratégico: Aumentar la productividad científica institucional														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Aumentar el número de académicos que publican	Estimular y facilitar las condiciones para desarrollar investigación	Número de Publicaciones WOS ISI Scielo Scopus	FCS	39	19	40	●	30	41	●	33	43	●	0%
Aumentar la participación en la creación del conocimiento para la mejora de los procesos formativos	Estimular e incentivar a los investigadores para postular a concurso nacionales													

Objetivo Estratégico: Incrementar los indicadores de generación y aplicación de conocimiento científico en áreas prioritarias de apoyo al desarrollo regional, nacional e internacional..

Objetivo Estratégico: Incrementar los indicadores de generación y aplicación de conocimiento científico en áreas prioritarias de apoyo al desarrollo regional, nacional e internacional														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Diversificar la adjudicación de proyectos en fondos concursables	Estimular e incentivar a los investigadores para postular a concursos	Número de proyectos adjudicados con fondos internos	FCS	9	12	5	●	5	5	●	10	5	●	100%
Diversificar la adjudicación de proyectos en fondos concursables nacionales e internacionales.	Estimular e incentivar a los investigadores para postular a concurso nacionales e internacionales.	Número de Proyectos Adjudicados en Fondos Concursables Externos	FCS	2	1	1	●	3	1	●	3	1	●	100%
Mejorar la presencia referencial de la Facultad a nivel local, regional y nacional	Fomentar la interacción académica con instituciones y organizaciones sociales regionales y nacionales.	Convenios de investigación Internacionales Vigentes	FCS	S/D	0	5	●	1	5	●	1	5	●	0%

Tema Estratégico 3: “Vinculación Activa y Efectiva”

El Tercer tema estratégico tiene como objetivo favorecer la mantención de un vínculo activo con la comunidad donde se encuentra presente la institución. En ese sentido es que se busca medir la participación y forma de relacionarse que tiene la universidad para con sus distintos grupos de intereses, tales como el gobierno regional, las empresas y sus estudiantes actuales y egresados.

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos.

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos.														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Despliegue de actividades de vinculación en las regiones en las que la Facultad está inserta.	Acercar a los medios de comunicación a la Facultad. Brindar servicios a la comunidad	Número de actividades de divulgación organizadas por la institución	FCS	2	4	2	●	10	2	●	2	2	●	100%
Presentar actividades relevantes de la Facultad para ser publicadas a nivel nacional.	Trabajo en conjunto con la Dirección General de Vinculación y Relaciones Institucionales de la universidad													
Aumentar la participación en redes de colaboración nacional	Incentivar la participación en redes de colaboración nacional	Participación en Mesas Regionales y Nacionales	FCS	0	0	1	●	0	1	●	1	1	●	100%
Mejorar el grado de vinculación de empleadores	Mejorar los vínculos con los empleadores.	Actividades de vinculación con empleadores.	FCS	4	6	5	●	4	5	●	2	5	●	0%
Aumentar el número de actividades o programas relacionados con pueblos originarios	Incentivar la participación en actividades o programas relacionados con pueblos originarios	Número de proyectos de vinculación institucional	FCS	39	41	41	●	77	43	●	45	45	●	100%
Mejorar la presencia referencial de la Facultad a nivel local, regional y nacional	Establecer vínculos formales con diferentes instituciones	Convenios vigentes	FCS	10	11	3	●	8	3	●	6	3	●	100%
Aumentar las pasantías nacionales e internacionales.	Promover la movilidad estudiantil	Movilidad Estudiantil Nacional e Internacional	FCS	11	17	12	●	15	12	●	5	13	●	0%

Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP.

Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Mejorar el grado de satisfacción de egresados	Diagnosticar deficiencias y generar remediales.	Número de encuentros de ex estudiantes	FCS	1	1	1	●	1	1	●	1	1	●	100%
Fortalecer grado de relación con los ex-alumnos de la Facultad	Generar actividades que fortalezcan el vínculo, para exalumnos.													
Fortalecer grado de relación con los futuros estudiantes de la Facultad.	Participar en las actividades convocadas por la UNAP. Organizar actividades conjuntas entre las carreras de la Facultad.	Número de actividades de difusión con potenciales estudiantes UNAP	FCS	1	1	1	●	1	1	●	1	1	●	100%
	Generar actividades que inicien el vínculo con los profesionales de la zona													

Tema Estratégico 4: “Gestión Moderna y Competitiva”

El último tema estratégico se centra en incentivar la mejora continua de la gestión institucional generando las condiciones óptimas para su desarrollo. A continuación, se presentan los indicadores asociados.

Objetivo Estratégico: Fortalecer capacidades de los equipos académicos, técnicos y profesionales de la institución.

Objetivo Estratégico: Fortalecer capacidades de los equipos académicos, técnicos y profesionales de la institución.														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Capacitar a los académicos	Promover y facilitar la participación de los académicos en capacitaciones ofertadas	Capacitación Institucional (Académicos)	FCS	0	73	5	●	109	77	●	112	81	●	100%
Retención de talentos académicos	Presentar las necesidades de perfeccionamiento a la UNAP Estimular y facilitar las condiciones para desarrollar perfeccionamiento de los académicos.													

Objetivo Estratégico: Incrementar los desempeños y satisfacción del cuerpo académico y administrativo de la institución.

Objetivo Estratégico: Incrementar los desempeños y satisfacción del cuerpo académico y administrativo institucional														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Mejorar el grado de satisfacción de los académicos	Procurar las condiciones laborales propicias para el desempeño de su labor	Grado de satisfacción funcionarios	Adm	69%	75%	70%	●	75%	70%	●	75%	70%	●	100%
Mejorar el grado de satisfacción de los administrativos	Procurar las condiciones laborales propicias para el desempeño de su labor		Acad	69%	73%	70%	●	73%	70%	●	73%	70%	●	100%

Objetivo Estratégico: Incrementar la tasa de uso de recursos físicos y de infraestructura para el funcionamiento de la Universidad

Objetivo Estratégico: Incrementar la tasa de uso de recursos físicos y de infraestructura para el funcionamiento de la Universidad														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Solicitar recursos necesarios para el desarrollo de la Facultad.	Solicitar el uso de los recursos disponibles de la Institución para el desarrollo de la Facultad.	Superficie por estudiante	FCS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Optimizar el uso de la infraestructura de la Facultad para actividades académicas propias.	Gestionar de manera eficiente el uso de la infraestructura de la Facultad.	Superficie de aula disponible por estudiante	FCS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A