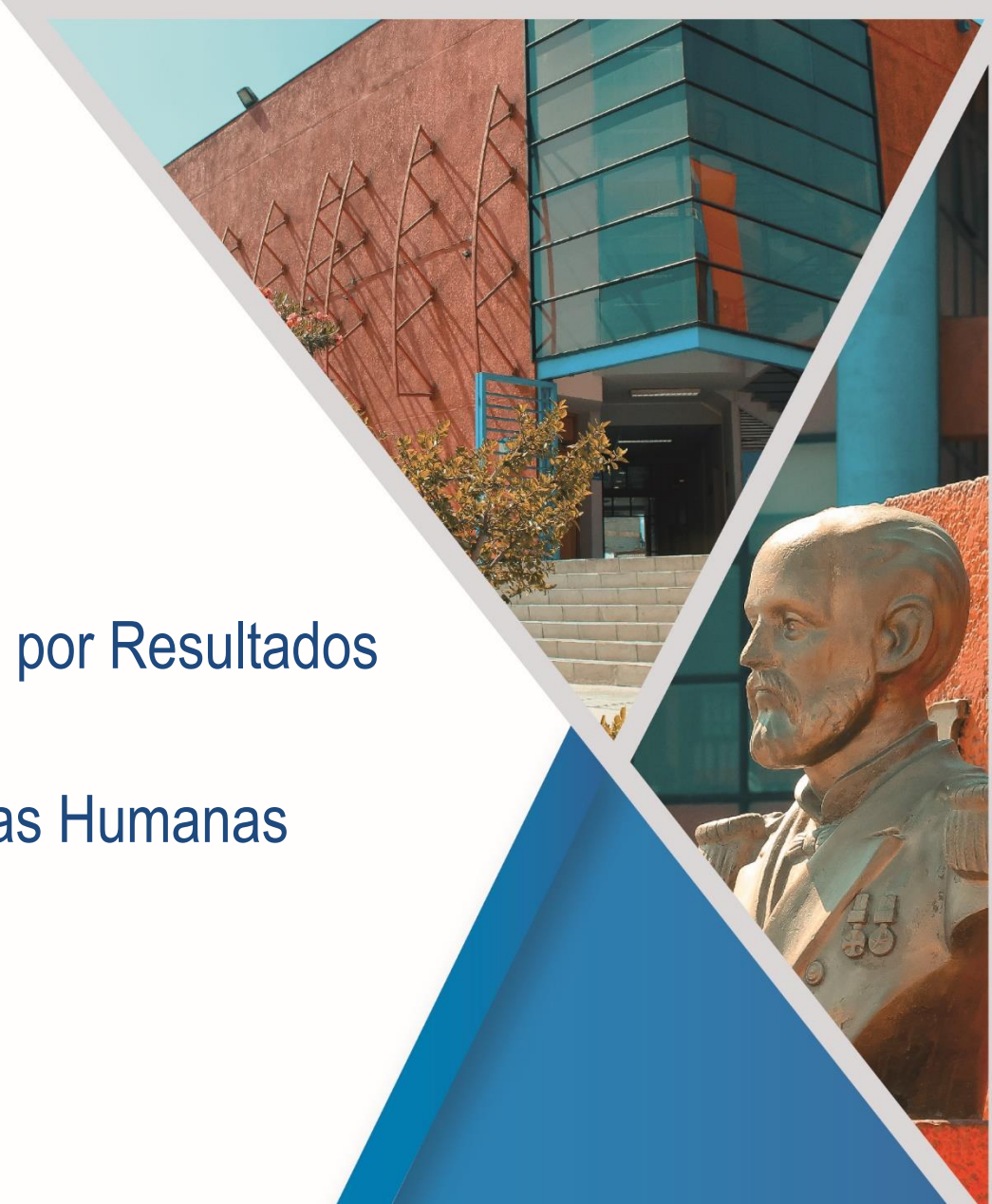


UNAP

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
DEL ESTADO DE CHILE

Informe Evaluación por Resultados Plan de Desarrollo Facultad de Ciencias Humanas Años 2017 al 2019



**DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO**

Universidad Arturo Prat
Casa Central Av. Arturo Prat 2120, Iquique - Chile
Centros y Sedes: Arica | Calama | Antofagasta | Santiago | Victoria

CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	3
EVALUACIÓN POR RESULTADOS	4
Tema Estratégico 1: “Liderazgo en la Formación de Talentos a Nivel Local y Regional”	6
Tema Estratégico 2: “Referente en I+D+e+i para los ejes prioritarios del desarrollo regional”	9
Tema Estratégico 3: “Vinculación Activa y Efectiva”	11
Tema Estratégico 4: “Gestión Moderna y Competitiva”	12

PRESENTACIÓN

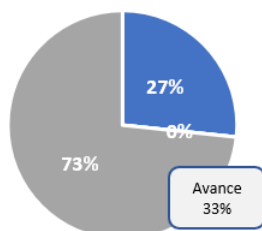
El siguiente documento es realizado por la Unidad de Planificación y Seguimiento, perteneciente a la Dirección General de Planificación y Desarrollo y tiene como finalidad principal dar a conocer a la comunidad universitaria los avances presentados en el Plan de Desarrollo 2014-2020 de la Facultad de Recursos Naturales Renovables, durante el periodo 2017 y 2019.

Este documento expone principalmente los avances que presenta el Plan de Desarrollo 2014-2020 de la Facultad de Recursos Naturales Renovables durante el periodo 2017-2019.

EVALUACIÓN POR RESULTADOS

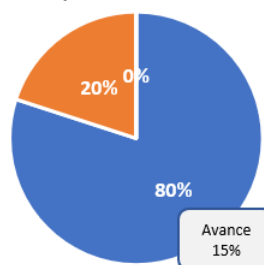
Resumen de Avance

Cumplimiento Tema I



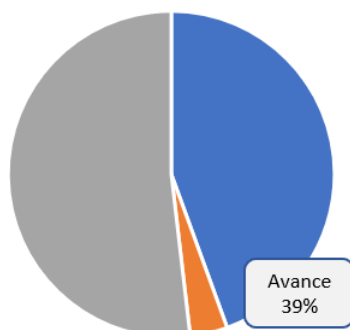
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Cumplimiento Tema II



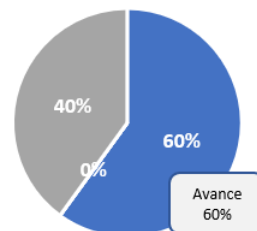
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Cumplimiento PD



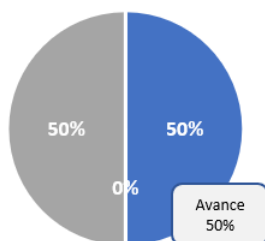
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Cumplimiento Tema III



■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Cumplimiento Tema IV



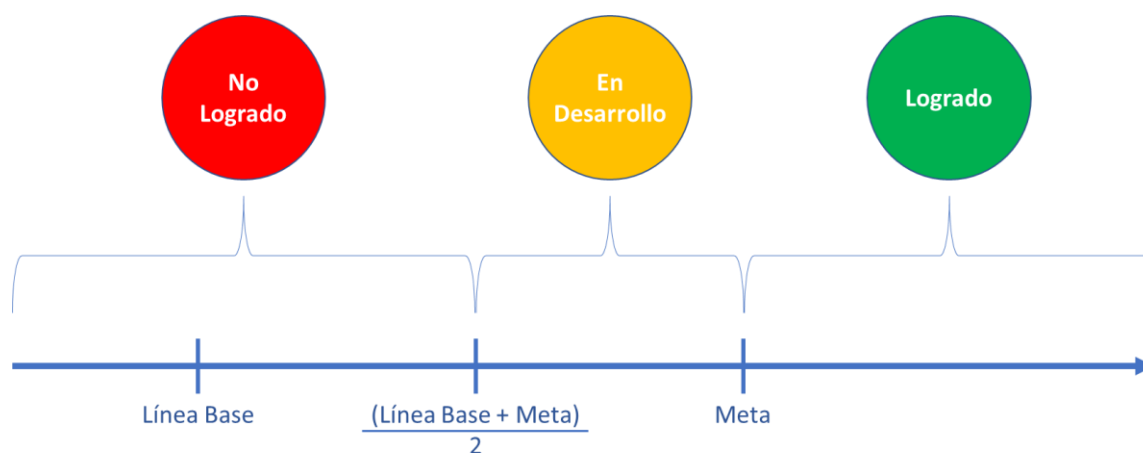
■ Cumplido ■ Desarrollo ■ No Cumplido

Indicadores asociados al Plan de Desarrollo de la Facultad de Recursos Naturales Renovables, 2017-2019

Para realizar el seguimiento de los resultados en los indicadores asociados al Plan de Desarrollo de la Facultad de Recursos Naturales Renovables, 2017-2019, se establecerán niveles de cumplimiento en base a las líneas base y metas definidas para cada uno de ellos, estos niveles se dividirán en: No Logrado, En desarrollo y Logrado.

- **No Logrado**
Se considera indicador no logrado a aquél en que su valor medido se encuentra por debajo de la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta.
- **En Desarrollo**
Un indicador en desarrollo es aquél que su valor medido se encuentra por sobre la mitad del recorrido entre su Línea Base y su Meta, pero aún bajo esta última.
- **Logrado**
Se considera como logrado a todo indicador cuyo valor medido se encuentre por sobre la meta establecida para el periodo.

Fig. N° 1. Niveles de cumplimiento de los indicadores



Tema Estratégico 1: “Liderazgo en la Formación de Talentos a Nivel Local y Regional”

El primer tema estratégico tiene como principal objetivo, la contribución a una formación académica de calidad, por lo que se establece mejorar continuamente los procesos educativos y posicionarse como líder en la formación de los talentos locales y regionales. En este sentido, es que los indicadores asociados a este tema dan cuenta de los principales procesos que competen a la formación en ámbitos relativos a la progresión estudiantil.

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.

Objetivo Estratégico: Incrementar sostenidamente el resultado de los procesos formativos, académicos e institucionales, para todas sus modalidades.														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Mejorar la tasa de aprobación en la facultad	Programa de trabajo para mejorar los indicadores de aprobación	Tasa de Aprobación	PSU	78%	77%	79%	●	72%	81%	●	79%	82%	●	26%
			PTR	89%	97%	93%	●	87%	92%	●	81%	93%	●	0%
Mejorar los índices de retención	Incrementar actividades prácticas motivadoras (salidas a terreno).	Tasa de Retención por Cohorte	PSU	50%	70%	53%	●	61%	55%	●	68%	58%	●	100%
	Incluir mecanismos tutoriales. Cursos de Nivelación en Ciencias Básicas. Mejoras de infraestructura y equipamiento.		PTR	-	85%	85%	●	92%	89%	●	74%	94%	●	0%
Mejorar los índices de titulación	Apertura de mecanismos alternativos de titulación de los estudiantes que permita cumplir con su período de formación.	Tasa de Titulación Total por Cohorte	PSU	24%	12%	25%	●	16%	26%	●	14%	27%	●	0%
			PTR	-	0%			29%			22%			100%
	Revisión de protocolos para titulación. Incrementar mecanismos de titulación. Considerar planes de titulación alternativos.	Tasa de Titulación Oportuna	PSU	0%	0%	5%	●	0%	5%	●	0%	6%	●	0%
			PTR	0%	4%	5%	●	0%	5%	●	38%	6%	●	100%
Mejorar relación con prácticas profesionales con servicios públicos y privadas.	Tasa empleabilidad primer año de titulados	FRNR	88%	75%	91%	●	75%	93%	●	57%	96%	●	0%	



UNAP

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
DEL ESTADO DE CHILE



Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades.

Objetivo Estratégico: Mantener niveles de efectividad de la oferta académica institucional en todas sus modalidades														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Desarrollar nuevos Programas de Pregrado	Elaboración de propuesta de nuevos programas. Implementación de nuevo programa.	Tasa de programas curriculares renovados	PSU	100%	100%	100%	●	100%	100%	●	100%	100%	●	100%
Generar Postgrados, Postítulos y diplomados	Sondear las necesidades de la comunidad. Generación de una cartera de programas de perfeccionamiento. Convenios de ejecución.		PTR	0%	0%	20%	●	0%	20%	●	0%	20%	●	0%
Generar carreras de PT acordes a las Estrategias Regionales de Desarrollo		Apoyo profesional en técnicas de promoción y mercadotecnia.	Índice de cobertura de vacantes ofrecidas	PSU	40%	83%	95%	●	100%	95%	●	103%	95%	●
Afirmar una oferta atractiva en las áreas de interés local, regional y nacional	Promoción diferenciada desde Arica a La Serena, convenios con liceos agrícolas u otros.						105%	105%		105%				
	Generar carreras Técnicas acordes a las Estrategias Regionales de Desarrollo	Sistema Ingreso especial.	PTR	-	81%	95%	●	100%	95%	●	92%	95%	●	0%
105%						105%	105%							
Presentar carreras a autoevaluación y acreditación	Elaboración de informe de autoevaluación, con apoyo de expertos en acreditación.	Tasa de Carreras Acreditadas	PSU	0%	0%	33%	●	0%	33%	●	0%	33%	●	0%
Actualizar las Carreras de Pregrado de la Facultad	Control de planes de mejoramiento por encargado designado.		PTR	0%	0%	33%	●	0%	33%	●	0%	33%	●	0%
Presentar programas a autoevaluación y acreditación	Implementar un proceso de actualización permanente de planes de formación curricular.	Tasa de Carreras Acreditadas	FRNR	0%	0%	33%	●	0%	33%	●	0%	33%	●	0%
Presentar programas a autoevaluación y acreditación	Elaboración y presentación de informe de autoevaluación al proceso de acreditación con apoyo de expertos.					33%	●		33%	●		33%	●	

Objetivo Estratégico: Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación.

Objetivo Estratégico: Aumentar la cobertura y satisfacción de los servicios de apoyo integral al estudiante durante su proceso de formación													
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019		
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado
Incorporar alumnos de buen rendimiento, con becas.	a) Preuniversitario b) Campaña de promoción y difusión de carrera c) Visitas guiadas y apoyadas por estudiantes d) Uso de las redes sociales como medio de comunicación y difusión de la Facultad.	Tasa de estudiantes con beneficios internos.	FCH	36%	32%	20%	●	17%	20%	●	13%	20%	●
Aumentar el índice de retención en 1er año	Realizar tutorías, talleres, ayudantías	Número de estudiantes en Programas de Tutorías.	FCH	23	1	35	●	12	35	●	43	35	●
Aumentar el número de estudiantes con continuidad de estudios.	Ofrecer programas de perfeccionamiento alineado a las necesidades de desarrollo profesional.	Tasa de continuidad de estudios institucional.	FCH	S/D	S/D	10%		S/D	10%		29%	10%	●
Aumentar el grado de satisfacción de los estudiantes de la Facultad según aplicación de encuesta.	Consejo de carrera, apoyo adicional a la docencia, espacios habilitados para uso académico y recreativo de los estudiantes.	Grado de satisfacción estamento estudiantil	FCH	75%	81%	80%	●	81%	80%	●	S/D	80%	●
Incrementar los beneficios que reciben los estudiantes de pueblos originarios carrera EIB.	Mantener programa de beneficios y seguimiento de este	Número de estudiantes pertenecientes a pueblos originarios con beneficios.	FCH	89%	87%	98%	●	80%	98%	●	91%	98%	●

Tema Estratégico 2: "Referente en I+D+e+i para los ejes prioritarios del desarrollo regional"

El segundo tema estratégico se asocia a los indicadores relacionados a la investigación y la contribución de la institución al desarrollo de la región por medio de sus proyectos y publicaciones, además, por medio de la formación de post titulados se estimula la generación y aplicación de conocimiento científico.

Objetivo Estratégico: Aumentar la productividad científica institucional.

Objetivo Estratégico: Aumentar la productividad científica institucional														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Aumentar la productividad científica y tecnológica.	Perfeccionamiento y Capacitación académicos. Potenciar la vinculación entre redes	Número de Publicaciones WOS ISI Scielo Scopus	FRNR	17	25	20	●	14	24	●	26	29	●	75%
Elaborar textos de apoyo docente	Textos de apoyo a las actividades docentes, como manuales de apoyo u otros.	Número de capítulos de libros	FRNR	0	2	2	●	0	2	●	0	2	●	0%

Objetivo Estratégico: Incrementar los indicadores de generación y aplicación de conocimiento científico.

Objetivo Estratégico: Incrementar los indicadores de generación y aplicación de conocimiento científico en áreas prioritarias de apoyo al desarrollo regional, nacional e internacional														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Aumentar el número de proyectos adjudicados anualmente	Mantener canales de comunicaciones con el GORE y socios estratégicos	Número de proyectos adjudicados con fondos internos	FRNR	4	9	4	●	9	4	●	1	4	●	0%
Aumentar la productividad científica y tecnológica.	Incentivar y facilitar la presentación de proyectos. Acercamiento a instituciones públicas y privadas	Número de Proyectos Adjudicados en Fondos Concursables Externos	FRNR	24	18	26	●	18	29	●	22	32	●	0%
	Potenciar la vinculación universidad-empresa	Número de Patentes	FRNR	0	0	1	●	0	1	●	0	1	●	0%

Tema Estratégico 3: “Vinculación Activa y Efectiva”

El Tercer tema estratégico tiene como objetivo favorecer la mantención de un vínculo activo con la comunidad donde se encuentra presente la institución. En ese sentido es que se busca medir la participación y forma de relacionarse que tiene la universidad para con sus distintos grupos de intereses, tales como el gobierno regional, las empresas y sus estudiantes actuales y egresados.

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la Universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos.

Objetivo Estratégico: Aumentar la presencia referencial de la universidad, a nivel local, nacional e internacional en temas prioritarios en sus entornos significativos.															
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance	
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado		
Generar actividades de divulgación y difusión en temas asociados a EDR.	Plan de difusión de resultados de proyectos asociados a la EDR.	Número de actividades de divulgación organizadas por la institución	FRNR	2	2	2	●	3	2	●	2	2	●	100%	
Ser reconocida como un referente regional y nacional en el estudio e investigación de los recursos naturales	Detectar necesidades de divulgación en la comunidad local, regional y nacional.														Cada académico debe realizar una difusión al año
Participación en redes de colaboración	Establecer contactos entre redes. Apoyo de los académicos para la														
Aumentar convenios de cooperación	Formalizar convenios con socios estratégicos. Revisar convenios vigentes y fortalecer la ejecución y cumplimiento de convenios.	Convenios vigentes	FRNR	5	6	6	●	5	7	●	15	8	●	100%	
Aumentar el número de convenios y asesorías con empresas e instituciones públicas y privadas	Formalizar convenios con socios estratégicos. Revisar convenios vigentes y fortalecer la ejecución y cumplimiento de convenios.														Revisar convenios vigentes y fortalecer la ejecución y
Promover Pasantías Internacionales de los estudiantes	Reactivar y/o participar convenios con instituciones	Movilidad Estudiantil Nacional e Internacional	FRNR	1	1	1	●	3	1	●	5	1	●	100%	
Promover Pasantías nacionales de los estudiantes	Reactivar convenios con instituciones nacionales. Apoyar el														

Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP.

Objetivo Estratégico: Aumentar la identificación y vinculación institucional con futuros, actuales y ex estudiantes de la UNAP														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Incrementar las actividades de vinculación con exalumnos	Actividades de difusión académicas y de exalumnos. Generar red de vinculación.	Número de participantes en encuentros de ex estudiantes	FRNR	36	88	40	●	0	44	●	0	48	●	0%
	Charlas virtuales													
	Sitios Web													
Incrementar las actividades de vinculación con potenciales estudiantes	Charlas de investigadores de alto nivel (nacionales y extranjeros). Organización de simposios, mesas redondas, congresos.	Número de potenciales estudiantes UNAP que participan en actividades de difusión	FRNR	S/D	400	300	●	440	440	●	300	440	●	0%
	Actividades de difusión.													
	Organización de simposios, mesas redondas, congresos. Página WEB.													

Tema Estratégico 4: “Gestión Moderna y Competitiva”

El último tema estratégico se centra en incentivar la mejora continua de la gestión institucional generando las condiciones óptimas para su desarrollo. A continuación, se presentan los indicadores asociados.

Objetivo Estratégico: Fortalecer Capacidades de los Equipos Académicos, Técnicos y Profesionales.

Objetivo Estratégico: Fortalecer capacidades de los equipos académicos, técnicos y profesionales de la institución.														
Objetivos	Estrategias	Indicador	Tipo	Línea Base	2017			2018			2019			Avance
					Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	Logro	Meta	Estado	
Fortalecer cuerpo académico de postgrado.	Compromiso de desempeño (1 asistencia por académico al año)	Capacitación Institucional	Adm	12	4	12	●	3	12	●	7	12	●	0%
Alcanzar grados académicos de magister y doctor	Búsqueda de financiamiento (becas).		Acd	0	9	5	●	12	6	●	10	7	●	100%
Perfeccionamiento continuo	Elaborar un plan de perfeccionamiento interno y/o externo.													