

## Metodología del Raking QS

El ranking QS de universidades es un ranking anual de universidades, publicado por la British Quacquarelli Symonds

### **Metodología ranking QS World**

#### **1. Reputación Académica (40%)**

La reputación académica es medida usando una encuesta global, en la cual se solicita a los académicos identificar las instituciones donde ellos opinan que se está realizando de mejor forma el trabajo en su campo de expertise.

Para la edición 2014/2015, los rankings tuvieron alrededor de 63.700 respuestas de académicos de todo el mundo, las cuales fueron cotejadas por tres años. Solo las respuestas más recientes son utilizadas, y los participantes no pueden votar por su propia institución.

La ventaja de este indicador es que da una ponderación más equitativa a diferentes áreas disciplinares que solo realizar el conteo de citas de investigación. Mientras que las tasas de citas son mayores en la ciencias biomédicas que en literatura inglesa por ejemplo. La encuesta de reputación académica pondera las respuestas de académicos de diferentes áreas del conocimiento en forma ecuánime.

#### **2. Reputación Empleadores (10%)**

El indicador de empleadores esta tambien basado en una encuesta global, tomando alrededor de 28.800 respuestas para la edición 2014/15. Las encuestas solicitan a los empleadores identificar las universidades que perciben como productoras de mejores graduados. Este indicador es único dentro de los rankings internaciones de universidades.

El propósito de la encuesta de empleadores es dar a los estudiantes un mejor sentido de como las universidades son vistas en el mercado del trabajo. Una alta ponderación es dada a ls votos de universidades que provienen de fuera de su propio país, por lo que es especialmente útil en ayudar a los estudiantes prospectos a identificar las universidades con una reputación que se extiende fuera de las fronteras.

#### **3. Tasa de estudiantes por facultad (20%)**

Esta es una medida simple del número de staff académico contratado en relación con el número de estudiantes matriculados. En la ausencia de un estándar internacional por el cual medir la calidad de la enseñanza, provee información acerca de cuáles son las universidades mejor equipadas para proveer clases de pequeños tamaños y un buen nivel de supervisión individual.

#### **4. Citas por facultad (20%)**

Este indicador apunta a evaluar la capacidad de investigación de las universidades. Una “cita” se considera como una obra de investigación que es citada (referenciada) dentro de otra obra de investigación. Generalmente, mientras más una obra de investigación es citada por otras, más influyente es. Por lo que mientras más investigaciones citadas publique una universidad, más fuerte es considerada su investigación.

QS recolecta esta información utilizando Scopus, la mayor base de datos de resúmenes de investigación y citas. Los últimos cinco años de información son utilizados, por lo que grandes instituciones no tendrán una ventaja injusta.

#### **5. Tasa de internacionalización de facultad (5%) , tasa de internacionalización de alumnos (5%)**

Los últimos dos indicadores apuntan a evaluar que tan exitosa es una universidad para atraer estudiantes y miembros de la **facultad** desde otras naciones. Esto basado en la proporción de estudiantes internacionales y miembros de la facultad en relación con la cantidad total de alumnos. Cada uno de estos indicadores contribuye en un 5% de los resultados totales del ranking.

Junto con el ranking QS de universidades del mundo, también se publica el ranking QS de universidades por facultad. Estos proveen datos de las 400 mejores universidades en cinco áreas: artes y humanidades, ingeniería y tecnología, ciencias de la vida y medicina, ciencias naturales y ciencias sociales y gestión. Estos rankings utilizan una metodología adaptada

## **Metodología ranking QS Latino América**

### **1. Reputación académica (30%)**

Un elemento básico de todo set de rankings de universidades, el puntaje de reputación académica es calculado basándose en los resultados de una gran encuesta de académicos que es conducida cada año. A los participantes se les consulta el nombre de las universidades que ellos perciben como productoras de los mejores trabajos en sus áreas académicas de expertise.

### **2. Reputación empleadores (20%)**

Reconociendo la importancia de las percepciones dentro del mercado global del trabajo, el segundo indicador se basa en las perspectivas de los empleadores de los titulados. Esto nuevamente es tomado de una gran encuesta global en la cual a los participantes se les solicita identificar cuáles son las instituciones de las cuales prefieren reclutar su personal.

### **3. Tasa facultad/Estudiante (10%)**

Este indicador evalúa el número de académicos de jornada completa contratados contra la cantidad total de alumnos matriculados. El objetivo es dar una idea del compromiso de cada institución a la enseñanza y el apoyo al estudiante, debido a la falta de cualquier método fiable para medir la calidad de la enseñanza.

### **4. Citas por paper (10%)**

Calculado utilizando los datos de Scopus, este indicador refleja el impacto de la investigación de una institución, considerando el número promedio de citas por paper publicado.

### **5. Papers por facultad (10%)**

Un segundo indicador dedicado a la investigación, esta vez el puntaje refleja el número de papers publicados por miembro de la facultad. Este indicador una vez más está basado en los datos encontrados en la base de datos Scopus, la cual cubre investigaciones publicadas en todos los lenguajes, siempre y cuando exista un resumen en inglés.

### **6. Proporción de staff con Doctorado (10%)**

Este indicador fue incluido como resultado de una consulta extensa previa al lanzamiento del primer ranking QS de universidades latinoamericanas en el año 2011, cuando la proporción de staff con doctorado fue identificado como un dato comparativo significativo para las universidades de la región. Es calculado en base al porcentaje de miembros de la facultad que poseen un doctorado o grado equivalente.

### **7. Impacto web (10%)**

Finalmente, el ranking provee una visión de las universidades latinoamericanas con mayor presencia online, basado en el ranking Webometrics. Este indicador es un enfoque para evaluar el compromiso de las instituciones para acercarse a una audiencia global y promoverse internacionalmente.

#### **Fuentes:**

<http://www.topuniversities.com/university-rankings-articles/world-university-rankings/qs-world-university-rankings-methodology>

Ranking QS Latino Americano:

<http://www.topuniversities.com/university-rankings-articles/latin-american-university-rankings/qs-university-rankings-latin-america-methodology>

Ranking QS World:

[http://en.wikipedia.org/wiki/QS\\_World\\_University\\_Rankings#Methodology](http://en.wikipedia.org/wiki/QS_World_University_Rankings#Methodology)

Ranking webometrics:

<http://www.webometrics.info/>

## ANÁLISIS QS RANKING UNIVERSITY LATIN AMERICA

Un análisis con los datos disponibles es el siguiente:

1. Lidera este Ranking la Pontificia Universidad Católica de Chile.
2. La Universidad Tecnológica Metropolitana se encuentra en el último lugar del Ranking junto a la Santísima Concepción y la del Maule.
3. Todas las universidades que hemos considerado nuestras competidoras o similares, por tamaño, regional, niveles de formación, etc, como la Universidad de Taparacá, de Antofagasta, de la Serena, Los Lagos y Magallanes se encuentran por sobre nuestra universidad en el Ranking QS.
4. Nuestra universidad se encuentra en el Rango 201 - 250.
5. Al respecto y al mirar los datos de año pasado, nuestra universidad mantiene la misma posición respecto del año 2013 (es decir, no ha mejorado ni ha empeorado). También se debe indicar que esta posición o rango que ocupa nuestra universidad corresponde a la penúltima posición indicada en el ranking.
6. En esta posición también se encuentran las Universidades Católica de Temuco, Central, Atacama y Mayor.

Datos comparados 2013 – 2014

<b>Histrorical Data</b>	<b>Rank</b>
Latin American University Rankings 2014	201-250
Latin American University Rankings 2013	201-250

## QS University Rankings: Latin America 2014

Pais: Chile

1 <sub>100.0</sub>	Pontificia Universidad Católica de Chile (UC)
6 <sub>94.1</sub>	Universidad de Chile
12 <sub>86.1</sub>	Universidad de Concepción
16 <sub>84.1</sub>	Universidad de Santiago de Chile - USACH
29 <sub>77.3</sub>	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
37 <sub>72.6</sub>	Universidad Austral de Chile
39 <sub>71.5</sub>	Universidad Técnica Federico Santa María
52 <sub>64.4</sub>	Universidad Adolfo Ibáñez
63 <sub>60.0</sub>	Universidad de Talca
66 <sub>58.9</sub>	Universidad Diego Portales
78 <sub>54.8</sub>	Universidad de la Frontera (UFRO)
80 <sub>54.5</sub>	Universidad de los Andes - Chile
83 <sub>53.0</sub>	Universidad de Valparaíso
86 <sub>52.3</sub>	Universidad Andrés Bello - UNAB
86 <sub>52.3</sub>	Universidad Católica del Norte
119 <sub>43.1</sub>	Universidad Alberto Hurtado
121 <sub>43.0</sub>	Universidad de La Serena
126 <sub>42.5</sub>	Universidad de Antofagasta
144 <sub>40.0</sub>	Universidad del Bio-Bio
150 <sub>39.2</sub>	Universidad del Desarrollo
161-170	Universidad de Tarapaca
171-180	Universidad de Los Lagos
181-190	Universidad de Magallanes - UMAG
201-250	Universidad Arturo Prat

201-250	Universidad Católica de Temuco
201-250	Universidad Central de Chile
201-250	Universidad de Atacama
201-250	Universidad Mayor
251-300	Universidad Católica de La Santísima Concepción - UCSC
251-300	Universidad Católica del Maule
251-300	Universidad Tecnológica Metropolitana

---

